5_5.qxd 10/13/2021 05:32 ظ.ب Page 1

بانک‌های سامانه وام ودیعه مسکن بالاخره باز شد!

مشکلی که در مرحله انتخاب بانک در سامانه وام ودیعه مسکن وجود داشت، برطرف شده است و متقاضیان می توانند روند ثبت نام خود را تکمیل کنند.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، ثبت نام دریافت تسهیلات کمک ودیعه مسکن از اواسط خرداد ماه آغاز شد که مهلت ثبت نام در ابتدا پایان شهریورماه اعلام شده بود اما در نهایت درپی افزایش تعداد متقاضیان وام ودیعه مسکن، بانک مرکزی به عنوان متولی اصلی پرداخت این تسهیلات در ۱۱ مهرماه ۱۴۰۰ بخشنامه‌ای در رابطه با تمدید مهلت ثبت نام متقاضیان این وام تا پایان آذرماه صادر کرد، همچنین در این بخشنامه بانک‌های عامل در این زمینه را ملزم به پرداخت این تسهیلات تا پایان بهمن ماه کرد.براساس این گزارش تمامی مستاجران واجد شرایط دریافت تسهیلات کمک ودیعه مسکن می توانند برای ثبت نام به سامانه https://mrud.tem.ir مراجعه کنند. طی هفته‌های گذشته متقاضیان مشکلات متعددی در خصوص این سامانه داشتند و ثبت نام در مرحله انتخاب بانک و شعبه به دلیل پیام اتمام اعتبار بانک نیمه تمام باقی می ماند اما گویا این مشکل برطرف شده است.

پیگیری خبرنگار باشگاه خبرنگاران جوان حاکی از آن است که هم اکنون این مشکل مرتفع شده و در مرحله انتخاب بانک، متقاضیان می توانند از بین بانک‌های سامان، گردشگری، پاسارگارد، اقتصاد نوین آینده، شهر، کوثر، سپه، صادرات، تجارت، ملت، پارسیان، کارآفرین، ملی و ملل، بانک مورد نظر خود را انتخاب کرده و روند ثبت نام خود را تکمیل کنند.

بانک‌ها همکاری لازم را برای پرداخت وام دیعه مسکن انجام خواهند داد

محمود محمود زاده معاون مسکن و ساختمان وزیر راه و شهرسازی در گفت‌وگو با خبرنگار راه و شهرسازی گروه اقتصادی باشگاه خبرنگاران جوان، در خصوص اقدامات انجام گرفته برای رفع مشکلات موجود در این سامانه تصریح کرد: معرفی سهمیه به بانک‌های مختلف انجام شده، اما بانک ها مدعی بودند که اعتباراتشان به اتمام رسیده است. بانک مرکزی تمامی این موضوعات را پیگیری کرده و در حال حاضر هم وزارت راه و شهرسازی پیگیری و مکاتبات لازم برای پرداخت تسهیلات توسط بانک‌ها و شعب مختلف را انجام می‌دهد.او ادامه داد: وزارت راه و شهرسازی اقدامات لازم را برای پرداخت تسهیلات به متقاضیان را انجام می‌دهد و برای تسهیل در پرداخت وام ودیعه مسکن ما سعی کرده ایم اقدامات را برای افراد آسان‌تر کنیم و به تمامی بانک‌ها که اسامی آن‌ها در این بخش قید شده سهمیه تخصیص داده می‌شود و تمامی موارد باید توسط بانک‌ها و شعبه‌ها پیگیری شود.محمودزاده بیان کرد: تمامی مشکلات و نگرانی‌ها که متقاضیان به باشگاه خبرنگاران جوان اعلام کرده اند، پیگیری و در اولین جلسه حضوری با بانک مرکزی به این موارد رسیدگی خواهد شد.

معاون مسکن و ساختمان وزیر راه و شهرسازی توضیح داد: پیش از این طبق مذاکراتی که انجام دادیم اعلام شده بود که بانک‌ها همکاری لازم را انجام خواهند داد و شرایط پرداخت را آسان‌تر خواهند کرد.

همچنین رضایی کوچی رئیس کمیسیون عمران مجلس درباره مشکل ضامن برای دریافت وام ودیعه مسکن به خبرنگار راه و شهرسازی گروه اقتصادی باشگاه خبرنگاران جوان گفت: متأسفانه مشکل بسیار جدی توسط بانک‌ها در حوزه پرداخت تسهیلات و داشتن دو ضامن وجود دارد، اما حتما در جلسه شورای عالی مسکن که ۱۰ روز آینده برگزار خواهد شد، این‌موضوع را مطرح خواهیم کرد.او افزود: در قانون جدید اعلام شده بود که تا سقف ۳۰ میلیون تومان تنها با چک یا سفته، متقاضیان بتوانند تسهیلات را دریافت کنند و بنابراین داشتن دو ضامن برای وام هفتاد میلیون تومان برای متقاضیان و مستاجران بسیار مشکل‌ساز شده است.

هشدار افزایش مصرف بنزین با ثبت رکورد ۹۰ میلیون لیتر در روز

در حالی که میانگین مصرف بنزین در ۶ ماهه نخست امسال برابر با ۸۵ میلیون لیتر در روز بوده، این رقم در تعطیلات هفته گذشته با پنج میلیون لیتر افزایش به ۹۰ میلیون لیتر در روز رسید که می‌تواند هشداری برای افزایش مصرف بنزین باشد.

به گزارش ایرنا، با افزایش تعداد افراد واکسینه شده درکشور، شرایط زندگی به حالت عادی نزدیک می‌شود. کم کم زمزمه حذف دورکاری‌ها و بازگشت ۱۰۰ درصدی کارکنان به مشاغل به گوش می‌رسد و در ایام تعطیل نیز جاده‌ها خودروهای بیشتری به خود می‌بینند.

همین موضوع افزایش مصرف بنزین را به دنبال خواهد داشت. افزایش مصرفی که به نظر می‌رسد آغاز شده و ایرانی‌ها در حالی در ۶ ماهه نخست امسال و هم‌زمان با شرایط قرمز کرونایی، روزانه ۸۵ میلیون لیتر بنزین مصرف کرده‌اند که این عدد برای ۶ ماهه نخست سال ۹۹، حدود ۵.۷۴ میلیون لیتر بوده است و حکایت از رشدی ۱۴ درصدی دارد.

این روند رشد البته ادامه‌دار بوده و هفته گذشته هم‌زمان با تعطیلات پایان ماه صفر، میانگین مصرف بنزین به ۹۰ میلیون لیتر در روز رسیده است که می‌تواند زنگ خطری برای صادرات بنزین ایران باشد. به گزارش ایرنا، ادامه روند کنونی مصرف در صورت رفع محدودیت‌های کرونا می‌تواند مصرف بنزین در کشور را به‌شدت افزایش دهد. موضوعی که ایران را از دایره صادرکنندگان بنزین خارج کرده و حتی تا ۲ سال آینده دوباره به واردکننده بنزین تبدیل کند.

۶۵ درصد وکلا و مشاغل پزشکی از ثبت نام در پایانه فروشگاهی امتناع کردند

طبق گزارش تفریغ بودجه سال ۹۹ دیوان محاسبات ۶۵ درصد وکلا و مشاغل پزشکی از ثبت نام در سامانه پایانه فروشگاهی امتناع کردند.

به گزارش فارس، گزارش تفریغ بودجه سال ۹۹ از سوی دیوان محاسبات کشور منتشر شد.

در بخشی از این گزارش به قانون بودجه اشاره شده و آمده است: بر اساس بند (ز) تبصره (۶)، کلیه صاحبان حرف و مشاغل پزشکی، پیراپزشکی، داروسازی و دامپزشکی که مجوز فعالیت آنها توسط وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، سازمان نظام پزشکی ایران و یا سازمان نظام دامپزشکی و سازمان دامپزشکی ایران صادر می شود و کلیه اشخاص شاغل در کسب و کارهای حقوقی اعم از وکالت و مشاوره حقوقی و خانواده مکلف بوده اند از ابتدای سال ۱۳۹۹ از پایانه فروشگاهی استفاده کنند.

دیوان محاسبات در گزارش تفریغ بودجه راجع به این بخش بیان می کند: وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی مفاد حکم این بند را در تاریخ ۱۳۹۸/۴/۲۵ به کلیه دانشگاه های علوم پزشکی و خدمات بهداشتی، درمانی ابلاغ نموده و نظارت بر روند اجرای آن را به دانشگاه‌های مذکور محول نموده است. در بخشنامه مورخ ۱۳۹۹/۸/۱۴ معاونت حقوقی و امور مجلس قوه قضاییه نیز موضوع استفاده وکلای دادگستری از پایانه های فروشگاهی تحت عنوان تکلیف، مورد تأکید قرار گرفته است.

لازم به ذکر است، سازمان امور مالیاتی کشور به منظور ایجاد هماهنگی جهت اجرای بند (ی) تبصره (۶) قانون بودجه سال ۱۳۹۸ کل کشور، در تاریخ ۱۳۹۸/۱۰/۲۸ تفاهم نامه ای با سازمان نظام پزشکی کشور منعقد کرده و بر اساس آن، در سال ۱۳۹۹ راه اندازی و استفاده مشمولین حوزه درمان از پایانه فروشگاهی، پیگیری شده است.

نتایج بررسی‌ها بیانگر آن است که از تعداد ۱۵۵ هزار ۵۷۲ نفر مشمولین شناسایی شده، صرفا تعداد ۵۴ هزار ۴۹۰ نفر معادل ۳۵ درصد مشمولین در سامانه مالیاتی ثبت نام کرده‌اند، همچنین ۱۰۱ هزار ۸۲ نفر نیز ثبت نام نکرده‌اند که ۶۵ درصد می‌شود لازم به توضیح است انجام ثبت نام مذکور به منزله استفاده از پایانه های فروشگاهی نیست.

۴ برنامه وزارت صمت برای توسعه صنعت پوشاک

به گزارش تسنیم، ابوالقاسم شیرازی، رئیس اتحادیه پوشاک در مراسم افتتاحیه نخستین نمایشگاه بین المللی و تخصصی زنجیره ارزش پوشاک طراحی، مد، لباس و صنایع وابسته اظهار داشت:با اشاره به اینکه هدف اتحادیه در صنعت پوشاک این است که بتواند بنگاه‌های کوچک و متوسط را تبدیل به بنگاه‌های بزرگ و صنعتی کند، گفت: بسیاری از تولیدکنندگان قابلیت تبدیل به برند را دارند. پوشاک تولیدی ایران به راحتی می‌تواند جایگزین پوشاک وارداتی شود و ما امروز افتخار می‌کنیم که علاوه بر تامین نیازهای داخلی توانسته‌ایم در حوزه صادرات نیز حرفی برای گفتن داشته باشیم.

رئیس اتحادیه تولید کنندگان و فروشندگان پوشاک ادامه داد: در خال حاضر صادرات مناسبی به کشورهای همسایه داریم اما باید برای توسعه و افزایش آن برنامه ریزی کنیم.البته یکی از مسائل موجود در این حوزه وابستگی به واردات مواد اولیه به واردات است که در گردباف وابستگی به واردات وجود ندارد اما باید در توزیع آن نظارت شود، ولی در مورد پارچه‌های تخت نیاز به واردات ۷۰ درصدی وجود دارد که به طور معمول از چین و ترکیه تامین می‌شود.

وی با اشاره به اینکه تحولات افغانستان صادرات پوشاک به این کشور را تحت تاثیر قرار داده است، تصریح کرد: در راستای توسعه بازارهای صادراتی کشورهای ارمنستان،ترکیه عراق،کشورهای عضو اوراسیا از مهمترین مقصد صادراتی پوشاک ایرانی هستند.اما یکی از نکات مهم در حوزه پوشاککاهش قابل توجه قاچاق به کشور است که باید از این موقعیت استفاده کنیم.

شیرازی افزود: حمایت از تولید داخل باعث شد، کالاهای قاچاق کاهش قابل توجهی داشته باشد.در همین راستا برندسازی و شناسنامه دار شدن تولیدات در این بخش به افزایش اعتماد عمومی به پوشاک ایرانی نقش قابل توجهی خواهد داشت. اما اینکه گفته می شود قیمت پوشاک ایرانی بالاست باید بگویم قیمت پوشاک ایرانی متناسب با کیفیت آنها از قیمت مناسبی برخوردار است.

مبارزه با پوشاک قاچاق یک موضوع جدی است

در حاشیه این مراسم علی مویدی خرم‌آبادی، رئیس ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز با اشاره به اینکه نمایشگاه در سطح قابل قبولی طراحی شده که نشان می‌دهد زحمات تولیدکنندگان در این بخش است، اظهار داشت: وضعیت بسیاری از صنایع از جمله صنعت پوشاک تا پیش از سه سال گذشته و آغاز تشدید تحریم ها نشان می‌دهد که با تکیه بر داشته های داخلی می‌توان پیشرفت‌های قابل توجهی را به دست آورد و علاوه بر تامین نیازهای بازار داخلی در بازار صادراتی نیز حرفی برای گفتن داشته باشیم.

وی با اشاره به محدودیت‌های وضع شده برای واردات پوشاک به کشور گفت: این شرایط در کنار رشد و توسعه صنایع داخلی باعث می شود، تا صنعت پوشاک کشور بتواند به جایگاه مناسبی دست پیدا کند. ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز طی سه سال گذشته سیاست خود را متمرکز کرد که موانع را از پیش پای تولید بردارد و شرایط آسان تری را برای آن فراهم کند.

رئیس ستاد مرکزی مقابله با قاچاق کالا و ارز با بیان اینکه امروز در نمایشگاه پوشاک نتیجه این مانع زدایی قابل مشاهده است، خاطر نشان کرد: امروز به نمایندگی از ۲۶ دستگاه که عضو این ستاد

هستند، اعلام می کنم، در جریان جنگ اقتصادی تولیدکنندگان توانسته‌اند به راهکارها و الگوهایی در تولید دست پیدا کنند که بتواند موانع را پشت سر گذاشته و شرایط بهتری را در تولید ایجاد کنند.

وی در خصوص به مشکلاتی که در واردات برخی از مواد اولیه تولید در صنف پوشاک وجود دارد، خاطرنشان کرد: دستگاه‌ها باید تمام تلاش خود را به کار گیرند تا موانع و مشکلاتی که در این مسیر وجود دارد را برطرف کرده و مواد اولیه به راحتی در دسترس تولید کنندگان قرار گیرد. تولیدکنندگان باید بتوانند با آرامش خاطر به کار تولید ادامه دهند و در این مسیر دستگاه‌ها نیز از هیچ کمکی دریغ نداشته باشند. مویدی با بیان اینکه مبارزه با واردات کالای قاچاق به صورت جدی دنبال شده و می شود، تاکید کرد: دستگاه‌های اجرایی نیز این موضوع را تایید کرده و در آمار و ارقام‌های آنها این گزارش‌ها به تایید رسیده است.

تخصیص منابع ارزی به واردات مواد اولیه پوشاک

بر اساس این گزارش، افسانه محرابی، مدیرکل دفتر پوشاک و نساجی وزارت صمت نیز در حاشیه برگزاری نمایشگاه با اشاره به اینکه هدف از برگزاری این نمایشگاه‌ها به هم رسانی آخرین دستاوردها صنعت است و می‌تواند در بهبود شرایط تولید موثر باشد، اظهار داشت: از سال ۹۷ که ممنوعیت واردات پوشاک به کشور انجام شده است، پیشرفت بسیار مناسبی در این صنعت به وجود آمده است.

وی با تأکید بر اینکه برنامه‌هایی که به صورت مشترک با ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز پیگیری شده است توانسته کمک بسیار خوبی به صنعت پوشاک کشور کند، گفت : صنعت پوشاک کشور طی سال‌های متمادی از پدیده قاچاق زیان‌های جدی دیده است،اما در حال حاضر کلیه بخش‌های زنجیره ارزش از جمله خدمات طراحی، تامین مواد اولیه و سایر بخش‌ها توفیقات بسیار خوبی به دست آمده است. مدیر کل دفتر پوشاک و نساجی وزارت صمت در خصوص تأمین مواد اولیه در داخل نیز افزود: در بحث تامین مواد اولیه سیستم پنبه‌ای که می‌تواند در صادرات نقش بسیار مهمی داشته باشد، توفیقات بسیار خوبی حاصل شده است، حدود ۹۰ درصد از نیاز تامین مواد اولیه پنبه در داخل کشور وجود دارد و به واردات نیازی نیست. همچنین پیگیری‌های خوبی در بخش پتروشیمی برای تامین مواد اولیه انجام شده است.

محرابی در خصوص متعادل‌سازی تعرفه‌ها خاطر نشان کرد: تخصیص و تامین منابع ارزی به گروه‌های کالایی که در رسته مواد اولیه واحدهای تولیدی پوشاک هستند، انجام شده است تا بتوانند واردات مواد اولیه مورد نیاز را به راحتی انجام دهند.

وی ادامه داد: یک برنامه با ۴ محور برای زیرساخت ها طراحی شده که یکی از این برنامه‌ها تجمیع واحدهای صنعتی است که می‌تواند نقش مهمی در بهبود صنعت پوشاک کشور داشته باشد. هم رسانی واحدهای کوچک و بزرگ و متوسط با یکدیگر، ایجاد پلتفرم‌هایی برای بهبود کسب و کارهای وابسته به این صنعت و تأمین زنجیره ارزش در مواد اولیه سه محور دیگر این برنامه هستند.

مدیرکل دفتر صنایع نساجی وزارت صمت با بیان اینکه این چهار محور جزو اولویت‌ها و برنامه‌های در دستور کار است، تصریح کرد: از آنجا که همیشه بر سند راهبردی و نقشه راه برای بهبود صنایع صحبت می‌شود اکنون می‌توان گفت این برنامه که شامل چهار محور عملیاتی است قابلیت اجرا داشته و با اجرای آن می‌توان کمک بزرگی به صنعت پوشاک کشور کرد تا این صنعت به تدریج به جایگاه اصلی خود دست یابد.

محرابی با اشاره به رشد صادرات پوشاک نیز گفت: برنامه‌هایی برای بهبود روند صادرات در دست انجام است که با همکاری بخش خصوصی و سازمان توسعه تجارت زمینه‌ساز رشد صادرات در صنایع پوشاک کشور خواهد شد. بسیاری از تولیدات پوشاک اکنون از نظر کمیت، کیفیت و قابلیت رقابت در بازارهای صادراتی را دارند و صادرات به برخی از کشورهای منطقه و سایر کشورها در حال انجام است.

وی تأکید کرد: صادرات ۶۷ میلیون دلاری صنعت پوشاک در سال ۹۸ به ۱۱۶ میلیون دلار افزایش یافته است البته این آمار متکی به آمارهای گمرک است اما آمارهای واقعی صادرات می‌تواند پیش از این ارقام باشد. همراهی بخش خصوصی با بخش‌های دولتی در این مسیر یک ضرورت است، زیرا پدیده قاچاق موضوعی است که نیاز به همکاری و انجام امور در بخش‌های متعددی را دارد.

محرابی گفت: در گذشته تنها ۶ درصد از واردات پوشاک به صورت رسمی بوده است و ممنوعیت اعمال‌شده تنها به منظور کنترل قاچاق صورت گرفته است تا در کنار آن اخذ شناسه انجام شود و اقدام‌هایی نیز در مناطق آزاد و بازارچه‌های مرزی انجام شده است. بر همین اساس از بخش خصوصی می خواهیم برای شناسه‌دار شدن کالاها کمک کنند.

وی ادامه داد: از سال ۹۷ کالاها باید شناسه‌دار می‌شدند اما تعداد کمی از تولیدات داخلی کد شناسه دریافت کرده‌اند و این امیدواری وجود دارد که امیدواریم با اخذ کد شناسه و رهگیری و گذاشتن صندوق‌های پوز این اقدام به خوبی انجام شود.

مدیرکل دفتر پوشاک و نساجی وزارت صمت خاطرنشان کرد: تاکنون مالیات بر ارزش افزوده از تولید اخذ می‌شده است اما اگر صندوق‌های پوز نصب شده و حلقه تکمیل شود هدف اصلی مالیات بر ارزش افزوده که گرفتن مالیات از مصرف کننده نهایی است انجام خواهد شد و این صنعت که نقش مهمی در توسعه اشتغال دارد با رشد قابل توجهی همراه خواهد شد.

وی در پایان با اشاره به اشتغال زایی ۲۷ هزار نفری در صنعت پوشاک، گفت: صنعت پوشاک به دلیل نیاز پایینی که به سرمایه دارد نقش بالایی در توسعه اقتصادی خواهد داشت.

قیمت ۷ هزار دلاری پراید در سایت‌های خرید و فروش خودرو عراق

تولید پراید در ایران متوقف شده اما صادرات به عراق ادامه دارد

معاون صادرات گروه خودروسازی سایپا گفت: سایت اینترنتی نمایندگی فروش محصولات سایپا در کشور عراق وجود دارد که با مراجعه به آن و البته دیگر سایت‌های معتبر خرید و فروش خودرو در عراق مشخص می شود که خودرو پراید در این کشور به قیمت حدود ۷ هزار دلار (بیشتر از ۱۸۰ میلیون تومان) فروخته می‌شود.

اخبار شرکتها؛ به گزارش سایپانیوز، علی کریمی افزود: مبلغ حدود ۷ هزار دلار، قیمت پایه پراید است و تنها محصولی است که به صورت نقدی عرضه می شود و شرایط فروش اقساطی ندارد.

کریمی ادامه داد: تاکنون ۱۶۰ هزار دستگاه خودرو پراید به بازار عراق صادر شده و در حال حاضر نیز تولید این محصول در سایت اسکندریه عراق به صورت سی.کی.دی (قطعات ارسالی از سایپا) ادامه دارد.

وی افزود: محبوبیت پراید۱۳۱ در بازار عراق به سه دلیل است که مهمترین آن قیمت رقابتی در مقایسه با محصولات دیگر تولیدکنندگان جهانی است.

معاون صادرات سایپا با بیان اینکه مبلغ حدود ۷ هزار دلاری پراید، کمترین قیمت یک خودرو صفر کیلومتر در بازار عراق است، اظهار کرد: دیگر دلایل محبوبیت پراید در عراق «در دسترس» بودن و «ارزان بودن» قطعات یدکی در این کشور است.

کریمی گفت: از آنجا که بیشترین کاربری خودرو پراید در عراق، استفاده در حمل و نقل درون شهری و ناوگان تاکسیرانی است، در دسترس و ارزان بودن خدمات پس از فروش، یک موضوع مهم و پراهمیت برای مالکان و رانندگان به حساب می آید.

وی اظهار کرد: درحال حاضر تمام شرکت های خودروسازی، محصولات خود را با شرایط اعتباری و اقساطی در بازار عراق عرضه می کنند و تنها خودرویی که فروش نقدی دارد، پراید است.

معاون صادرات سایپا با اشاره به برخی اظهارنظرهای نادرست پیرامون شرایط فروش و استقبال از خودرو پراید در عراق گفت: متاسفانه آنچه که گاه باعث انتشار اخبار کذب و نادرست از شرایط فروش محصولات گروه خودروسازی سایپا در عراق می شود، به دلایلی از جمله مشکل ترجمه، عدم آشنایی با شرایط بازار عراق و مهمتر از همه مقایسه با بازار خودرو در ایران است.

کریمی تشریح کرد: به عنوان مثال محاسبه می کنند که یک خودرو با گیربکس اتوماتیک در ایران ۸۰۰ میلیون (۸ برابر پراید) است، در حالی که همان خودرو اتوماتیک در بازار عراق ۱۵ تا ۲۵ هزار دلار قیمت دارد، بعد این دو قیمت را تناسب بسته و کشف قیمت می کنند که پراید هم در عراق باید یک هشتم (حدود سه هزار دلار) قیمت داشته باشد! وی ادامه داد: در عراق کمترین قیمت خودرو با قیمت حدود ۷ هزار دلار به پراید۱۳۱ تعلق دارد؛ بنابراین باید توجه داشت که مناسبات بازار خودرو در ایران و عراق یکسان نیست و مقایسه آنها به اشتباه محاسباتی منجر خواهد شد.

کریمی گفت: یکی دیگر از موضوعاتی که باید به آن آشنایی داشت، نحوه محاسبات مرسوم مالی در عراق است، به عنوان مثال اگر با این موضوع آشنا نباشید که عراقی ها به صد دلاری «یک ورق» می گویند یا اینکه محاسبات دینار را به صورت خلاصه درج می کنند، فکر می کنید خودرو پراید در وب سایت پر مخاطب «سوق المفتوح» ۷۴۰ دلار قیمت گذاری شده است؛ در حالیکه این خودرو شماره گذاری شده و آماده استفاده ۷۴۰۰ دلار است.

کاهش هزینه روستاییان با ارائه خدمات الکترونیک

معاون عمران روستایی بنیاد مسکن انقلاب گفت: ارائه خدمات الکترونیک باعث کاهش هزینه‌ها، کاهش تردد روستاییان به شهر و کاهش خطرات جاده‌ای می‌شود.

به گزارش خبرگزاری تسنیم، محمدرضا شاملو در مراسم امضای تفاهمنامه با شرکت پست ضمن بیان اهمیت این تفاهم‌نامه برای خدمت‌رسانی هرچه بهتر به روستاییان، گفت: با توجه به پراکندگی

روستاها در سطح کشور، با امضای این تفاهم‌نامه، تأمین بستر لازم برای ارائه خدمات فنی صدور پروانه ساختمان‌های روستایی ،تعیین حدود وضعیت املاک روستایی ، و ارایه تسهیلات مقاوم سازی مسکن روستایی و اسناد روستایی به صورت الکترونیک از طریق باجه‌های پستی فراهم می‌شود.

شاملو تصریح کرد: این خدمات می‌تواند باعث کاهش هزینه‌های روستاییان، کاهش تردد روستاییان به شهر و در نتیجه صرفه‌جویی در زمان و هزینه‌های روستاییان و کاهش خطرات جاده‌ای شود.

تفاهم‌نامه همکاری بنیاد مسکن و شرکت ملی پست به منظور همکاری در پروژه ملی نشانی استاندارد مکانی (GNAF)، ارائه خدمات الکترونیک به نیابت از بنیاد مسکن به روستاییان و ایجاد زیرساخت‌های فروش اینترنتی محصولات روستایی و کمک به اقتصاد روستایی امضا شد.

آگهی مزایده فروش دام

شرکت کشاورزی و دامپروری نگین فام خوزستان در نظر دارد اقلام مشروحه ذیل را از طریق مزایده کتبی به فروش رساند :

۱ - گاو غیر آبستن کشتارگاهی

۲ - گوساله نر شیر خوار نژاد هلشتاین

متقاضیان می توانند جهت بازدید و دریافت فرم شرکت در مزایده حداکثر تا ساعت ۱۱ روز چهارشنبه مورخه ۱۴۰۰/۰۸/۰۵ به آدرس ذیل مراجعه نمایند.

محل برگزاری : استان خوزستان - کیلومتر ۱۵ جاده باغملک ایذه جنب مجتمع رفاهی یاسین - دفتر مرکزی شرکت

تلفن های تماس : ۹ - ۴۳۷۴۶۳۷۵ و ۴۳۷۴۶۳۷۴ با کد ۰۶۱

زمان مزایده : چهارشنبه ۱۴۰۰/۰۸/۰۵ ساعت ۱۲

آگهی مناقصه (نوبت پنجم)

شهرداری شوش در نظر دارد نسبت به واگذاری عملیات " انجام خدمات شهری شامل نظافت، خدمات لایروبی و حمل لجن ایگوها و کانالها و رفت روب و جمع آوری و دفن بهداشتی زباله به صورت حجمی در محدود شهر شوش " به بخش خصوصی با مشخصات مشروحه زیر از طریق شرکت های دارای گواهی صلاحیت و حداقل ۳ سال سابقه مرتبط با موضوع مناقصه اقدام نماید.

* تمامی فرآیند این مناقصه اعم از خرید اسناد تا تحویل مدارک از طریق سامانه ستاد (تدارکات الکترونیکی دولت) انجام خواهد شد و مناقصه گران تمامی مدارک و اسناد را می‌بایست در سامانه بارگزاری نمایند.

شماره فراخوان مناقصه در سامانه ستاد : ۲۰۰۰۰۹۱۹۲۶۰۰۰۰۱۶

۱ - موضوع مناقصه : اجرای عملیات خدمات شهری شوش

۲ - برآورد اولیه به مبلغ ۹۶/۴۷۵/۰۹۵/۲۱۹ ریال از محل اعتبارات جاری (داخلی) شهرداری می باشد.

۳ - مدت زمان قرارداد ۱۲ ماه شمسی می باشد.

۴ - کلیه کسورات قانونی بعهده پیمانکار می باشد.

۵ - مبلغ ضمانت شرکت در مناقصه ۴/۸۲۴/۰۰۰/۰۰۰ ریال می باشد که به صورت واریز وجه نقد به حساب شهرداری و یا ارائه ضمانت نامه معتبر بانکی می باشد.

۶ - برنده مناقصه مکلف است پس از ابلاغ برنده شدن نهایتا ظرف یک هفته نسبت به ارائه ضمانت نامه حسن انجام تعهدات معادل ۱۰٪ کل مبلغ پیمان تا پایان دوره اجرای پروژه و عقد قرارداد اقدام نماید. در غیر این صورت ضمانت شرکت در مناقصه وی ضبط شده و نفر بعدی به عنوان برنده اعلام خواهد شد.

۷ - شهرداری در رد یا قبول هر یک از پیشنهادها مجاز و تام الاختیار است و به پیشنهاداتی که خارج از مهلت مقرر رسیده باشد ویا مخدوش، مبهم و یا فاقد ضمانت نامه معتبر باشد ترتیب اثر داده نخواهد شد.

۸ - در صورت انصراف برندگان اول تا سوم مناقصه یا عدم انعقاد قرارداد در مهلت مقرر سپرده شرکت در مناقصه نامبردگان به نفع شهرداری ضبط خواهد شد.

۹ - هزینه درج آگهی به عهده برنده مناقصه می باشد. ۱۰ - به پیشنهادات مخدوش، مشروط و پیشنهاداتی که در برگه ای غیر از برگه پیشنهاد قیمت به (انضمام اسناد مناقصه) ارائه گردد ترتیب اثر داده نخواهد شد. ۱۱ - سایر اطلاعات و جزئیات مربوط به مناقصه در اسناد مناقصه ارائه می گردد.

زمانبندی اجرای مناقصه

ردیف	شرح فعالیت	تاریخ
۱	تاریخ چاپ اول آگهی تاریخ چاپ دوم آگهی	۱۴۰۰/۰۷/۱۸ ۱۴۰۰/۰۷/۲۲
۲	زمان دریافت اسناد مناقصه	۱۴۰۰/۰۷/۱۸الی ۱۴۰۰/۰۷/۲۵
۳	آخرین مهلت ارائه پیشنهادات و تحویل پاکات	۱۴۰۰/۰۸/۰۵
۴	تشکیل کمیسیون مناقصه و بررسی پیشنهادات مناقصه گران	۱۴۰۰/۰۸/۰۸

امور قراردادهای شهرداری شوش دانیال (ع)