چرا امت حضرت محمد (ص) بر دیگر امت‌ها برتری دارد؟

خداوند متعال بخاطر ۱۰ چیز امت حضرت محمد(ص) را بر دیگر امت‌ها برتری داده است.

فی حَدیث مناجاة موسی(ع) وقَد قالَ: یا رَبِّ لِمَ فَضَّلتَ اُمَّةَ محَمَّد(ص) عَلی سائر الامَم؟ فَقالَ اللّه تَعالی: فَضَّلتهم لعَشر خصال.

قالَ موسی: وما تلکَ الخصال الَّتی یعملَونَها حتّی آمرَ بَنی اسرائیل یعملَونَها؟ قالَ اللّه تَعالی: الصَّلاة، وَالزَّکاة، وَالصَّوم، وَالحَجّ، وَالجهاد، وَالجمعَة، وَالجَماعَة، وَالقرآن، وَالعلم، وَالعاشورا

یا رَبِّ لِمَ فَضَّلتَ أُمَّةَ محَمَّد عَلَی سَائر الأَمَم؟ بارال‌ها چرا امت محمد (ص) را بر دیگر امت‌ها برتری داده ای؟ فَقَالَ اللّه تَعَالَی فَضَّلتهم لعَشر خصَال. قَالَ موسَی: وَ مَا تلک الخصَال الَّتی یعملَونهَا حتَّی آمرَ بَنی اسرَائیل یعملَونهَا. قَالَ اللّه تَعَالَی: الصَّلَاة وَ الزَّکَاة وَ الصَّوم وَ الحجّ وَ الجهَاد وَ الجمعَة وَ الجمَاعَة وَ القرآن وَ العلم وَ العَاشورَاء قَالَ موسَی یا ربِّ وَ مَا العَاشورَاء؟ قَالَ البکاء وَ التَّبَاکی عَلَی سبط محمَّد وَ المرثیة وَ العزَاء عَلَی مصیبَة ولد المصطَفَی یا موسَی مَا من عبد من عَبیدی فی ذَلک الزَّمَان بَکی أَو تبَاکی وَ تعَزَّی عَلَی ولد المصطَفَی الَّا وَ کانَت لَه الجنَّة ثَابتاً فیهَا وَ مَا من عَبد أَنفَقَ من مَاله فی محَبَّة ابن بنت نَبیه طعَاماً وَ غَیرَ ذَلک درهَماً الَّا وَ بَارکَت لَه فی الدَّار الدّنیا الدّرهَم بسَبعین درهَماً وَ کانَ معَافاً فی الجنَّة وَ غَفَرت لَه ذنوبَه وَ عزَّتی وَ جَلَالی مَا من رَجل أَو امرأَة سَالَ دَمع عَینَیه فی یوم عَاشوراَء وَ غَیره قَطرَةً وَاحدَةً الَّا وَ کتبَ لَه أَجر مائَة شَهید.

در حدیث مناجات موسی (ع) آمده است که گفت: پروردگارا! چرا امّت محمّد (ص) را بر دیگر امّت‌ها برتری داده ای؟

خداوند متعال فرمود: «به ده چیز، آن‌ها را برتری داده ام».

موسی (ع) گفت: آن ده چیز که آنان، بدان‌ها عمل می‌کنند، چیست تا به بنی اسرائیل دستور بدهم آن‌ها نیز به کار ببندند؟

خداوند متعال فرمود: «نماز، زکات، روزه، حج جهاد، جمعه، نماز جماعت، قرآن، علم، و عاشورا».

موسی (ع) گفت: پروردگارا! عاشورا چیست؟

فرمود: «گریستن و گریه نمایی بر نواده محمّد، و سوگواری وعزاداری برای مصیبت فرزند مصطفی. ای موسی! هیچ بنده‌ای از بندگان من در آن زمان نیست که بر فرزند مصطفی بگرید یا تظاهر به گریستن کند و عزاداری نماید، مگر آن که بهشت برای او باشد و در آن، پایدار می‌مانَد. هیچ بنده‌ای نیست که در راه محبّت به پسر دختر پیامبرش از مال خود، غذایی دهد یا درهم و دیناری خرج کند، مگر آن که در همان دنیا به او برکت می‌دهم. یک درهم]او[را به هفتاد درهم افزون می‌سازم و در بهشت به سلامت زندگی می‌کند و گناهانش را می‌آمرزم. به عزّت و جلالم سوگند، هیچ مرد یا زنی نیست که در روز عاشورا و غیر عاشورا، یک قطره اشک از چشمش فرو چکد مگر آن که اجر صد شهید را برایش می‌نویسم».

مجمع البحرین: ج ۲ ص ۱۲۱۹، دانشنامه قرآن و حدیث، ج ۷، ص ۱۵۰

«مسافر» راهی پیاده‌روی اربعین می‌شود

پویانمایی «مسافر» روایت خانواده‌ای را بازگو می‌کند،که امسال بخاطر تولد فرزند سوم، سفر اربعین برای اعضای خانواده به گونه دیگری رقم می‌خورد.

کامل حسن‌زاده، تهیه‌کننده پویانمایی «مسافر» درباره این پویانمایی که به مناسبت اربعین تولید شده،گفت: پویانمایی «مسافر» در مدت ۹ دقیقه تولید شده است.

تعلیق داستان در همان قسمت سفارش مادربزرگ بود، که به نوه‌اش می‌گوید.

پایان داستان گره باز می‌شود و مشارکت و خدمت‌رسانی نوجوانان به زائران در راهپیمایی اربعین نشان داده می‌شود.

حسن‌زاده افزود: «مسافر» روایت خانواده‌ای است که هر سال دسته‌جمعی به مراسم اربعین می‌رفتند اما امسال خانواده بنا داشت بخاطر تولد فرزند سوم سفر اربعین را کنسل کند، که مادربزرگ پا پیش می‌گذارد و مراقبت از مادر خانواده را عهده‌دار می‌شود.

این تهیه‌کننده با بیان اینکه سه هدف اصلی را در این پویانمایی دنبال کردیم، بیان کرد: اول حضور خانوادگی در راهپیمایی اربعین بود. دوم موضوع فرزندآوری بود.

مشارکت در مسیر پیاده‌روی اربعین سومین هدفمان بود.

پویانمایی «مسافر» با تکنیک کمیک موشن ساخته شده است. این سبک انیمیشن‌سازی برای بزرگسالان جواب داده و جذابیت خودش را دارد. چون طراحی انیمیشن خیلی به سمت رئال نمی‌رود.

وی درباره مخاطبان این پویانمایی و زمان پخش آن توضیح داد: مخاطب «مسافر» کودک و نوجوان است، ولی خانواده‌ها هم می‌توانند پای مجموعه بنشینند. مسلماً پخش آن به شب اربعین می‌رسد و زمان پخش به دست شبکه‌هاست.

پویش «آقا من جا ماندم» برای سومین سال پیاپی برپا می‌شود

در آستانه فرارسیدن اربعین حسینی، فرهنگسرای رسانه برای سومین سال پویش «آقا من جا ماندم» را برگزار می‌کند.

به گزارش ایسنا، جمع زیادی از عزاداران حسینی در کشورمان در آستانه فرارسیدن اربعین حسینی، در تکاپوی حضور در راهپیمایی میلیونی اربعین و زیارت امام حسین (ع) در روز اربعین هستند، اما برخی از آنان بنابر دلایلی امکان حضور در این مراسم باشکوه را پیدا نمی‌کنند.

فرهنگسرای رسانه همزمان با این مراسم باشکوه پویش مجازی «آقا من جاماندم» را برای سومین سال پیاپی برگزار کرده و تلاش دارد درد و دل‌های عاشقان سیدالشهدا و جاماندگان اربعین حسینی را در قالب عکس و تصویر به نمایش بگذارد.

در این پویش رسانه‌ای، عزاداران حسینی که نمی‌توانند در راهپیمایی باشکوه اربعین شرکت کنند، فیلم‌های یک دقیقه‌ای از دلگویه‌های خود برای حضرت اباعبدالله الحسین (ع) را با هشتگ «جاماندگان» در فضای مجازی نشر داده و به پویش «آقا من جاماندم» می‌پیوندند.

پویش رسانه‌ای «آقا من جا ماندم» در دو سال گذشته نیز توسط فرهنگسرای رسانه برگزار شده است.

با انتشار متن کامل مصوبه شورای عالی انقلاب فرهنگی تبیین شد

تعیین مرزهای وزارت ارشاد و صداوسیما در فضای مجازی

متن کامل مصوبه شورای عالی انقلاب فرهنگی با عنوان «تعیین الزامات ساماندهی حوزه صوت و تصویر فراگیر» منتشر شد.

به گزارش ایسنا به نقل از روابط عمومی سازمان تنظیم مقررات رسانه های صوت و تصویر فراگیر در فضای مجازی، متن کامل مصوبه شورای عالی انقلاب فرهنگی درخصوص «تعیین الزامات ساماندهی حوزه صوت و تصویر فراگیر» به شرح زیر است:

ماده واحده «تعیین الزامات ساماندهی حوزه صوت و تصویر فراگیر» که در جلسه ۸۸۳ مورخ ۱۴۰۲/۳/۳۰ شورای عالی انقلاب فرهنگی به تصویب رسیده است؛ به شرح ذیل برای اجرا ابلاغ می‌شود:

«ماده واحده - مستند به بندهای ۳ و ۱۲ ماده ۳ سند تحول شورای عالی انقلاب فرهنگی مبنی بر «سیاست‌گذاری، طراحی و برنامه‌ریزی کلان حوزه رسانه‌ای کشور» و «سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی راهبردی برای ارتقای کمی و کیفی مصرف و تولید محصولات و کالاهای رسانه‌ای و فرهنگی» و در اجرای مأموریت شورای عالی انقلاب فرهنگی در زمینه پیگیری اجرای نقشه مهندسی فرهنگی و تکمیل اسناد و برنامه‌های بخشی آن با اولویت سینما، تئاتر، نمایش‌خانگی موسیقی، ادبیات و رمان و با هدف تقسیم کار و تفکیک مسئولیت‌های قانونی و حمایت از تقویت تولید محتوای ایرانی-اسلامی در حوزه فرهنگ و هنر در فضای مجازی و رفع دغدغه فعالان این حوزه؛ «الزامات ساماندهی حوزه صوت و تصویر فراگیر» به شرح بندهای ذیل، احصا و تعیین می‌شود:

۱- مسئولیت تنظیم‌گری، صدور مجوز و نظارت بر خبرگزاری‌ها و رسانه‌ها، کتاب، تبلیغات، بازی‌های رایانه‌ای و امثال آن که در چهارچوب وظایف و مأموریت‌های وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی قرار دارد؛ در حیطه صوت و تصویر فراگیر به عهده این وزارتخانه است.

۲- مستند به تفسیر شورای نگهبان در خصوص اصول ۴۴ و ۱۷۵ قانون اساسی، مسئولیت تنظیم‌گری، صدور مجوز و نظارت بر رسانه‌های فعال در عرصه صوت و تصویر فراگیر، شامل رسانه‌های «کاربرمحور» و «ناشرمحور» (VOD) و نیز شبکه نمایش خانگی به ویژه تولید سریال‌ها و برنامه‌های تلویزیونی و امثال آن، به عهده سازمان صداوسیماست.

۳- صدور مجوز نظارت و تنظیم مقررات تبلیغات و آگهی در حیطه صوت و تصویر فراگیر به عهده سازمان صداوسیما می‌باشد و برای هماهنگی بیشتر، دو نماینده از سوی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در شورای ذی‌ربط در سازمان صداوسیما حضور خواهند داشت.

۴- تولید و پخش «زنده» برنامه‌ها و نیز صدور مجوز و نظارت بر «پخش زنده» در فضای مجازی در انحصار سازمان صداوسیما خواهد بود.

۵ - ضوابط، مقررات و دستورالعمل‌های موضوع بند یک این ماده واحده با توافق وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و سازمان صداوسیما تعیین خواهد شد و به‌منظور هماهنگی بیشتر و استفاده از ظرفیت‌های وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در موضوع بند دو؛ دو نماینده از طرف وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در شورای صدور مجوز تولید و دو نماینده از طرف ایشان در شورای صدور مجوز پخش عضو خواهند بود. در صورت بروز اختلاف بین دو دستگاه، کارگروهی متشکل از دو نماینده از طرف وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و دو نماینده از طرف سازمان صداوسیما به ریاست دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی، موضوع را بررسی و جمع‌بندی خواهند نمود.

۶- «سیاست‌ها و ضوابط حاکم بر صوت و تصویر فراگیر و شبکه نمایش خانگی» توسط دبیرخانه شورای عالی انقلاب فرهنگی و با همکاری سازمان صداوسیما و وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی؛ تدوین و پس از تأیید در کمیته‌ای متشکل از: رئیس سازمان صداوسیما، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، دبیر شورای عالی فضای مجازی، نمایندگان رؤسای قوا در کمیسیون هماهنگی شورای عالی انقلاب فرهنگی و قوا، سه نفر از اعضای حقیقی شورای عالی انقلاب فرهنگی، دو نفر صاحب‌نظر در حوزه رسانه به انتخاب شورای عالی انقلاب فرهنگی و به ریاست دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی ظرف مدت ۳ ماه برای تصویب به شورای عالی انقلاب فرهنگی ارائه می‌شود.

سید ابراهیم رئیسی

رئیس‌جمهور و رئیس شورای عالی انقلاب فرهنگی»

روایت زندگی مادر ژاپنی شهید بابایی در «دختر وطن»

رادیوتئاتر چیست؟

بهرام سروری نژاد کارگردان رادیوتئاتر «دختر وطن» درباره ویژگی‌های این اجرا و اقتباس از کتاب زندگی کونیکو یامامورا مادر ژاپنی شهید محمد بابایی، توضیحاتی ارائه داد.

بهرام سروری نژاد کارگردان رادیوتئاتر «دختر وطن» که به تازگی در قالب پروژه «رادیو در صحنه» در حوزه هنری روی صحنه رفته است، در گفتگو با مهر درباره این اجرا عنوان کرد: پروژه تولید و اجرای رادیوتئاتر که در حوزه هنری شکل گرفته است به همت ایوب آقاخانی مدیر کارگروه تولید مرکز هنرهای نمایشی حوزه هنری انجام می‌گیرد. البته آقاخانی از سال‌ها قبل به دنبال عملی کردن این ایده بود که رادیوتئاترها به صورت مرتب و مستمر در یکی از سالن‌های نمایشی اجرا شوند که این ایده تا جاهایی هم پیش رفت اما به نتیجه نهایی نرسید تا اینکه امسال با مساعدت مرکز هنرهای نمایشی حوزه هنری و آقای کوروش زارعی این پروژه به ثمر رسید. رادیوتئاتر «دختر وطن» دومین اثری است که در این پروژه اجرا می‌رود که امیدوارم این برنامه مستمر و ادامه دار باشد.

وی درباره ویژگی‌های رادیوتئاتر و تفاوتش با نمایش رادیویی توضیح داد: آنچه که امروزه از آن به عنوان رادیوتئاتر نام می بریم اجرای یک نمایش رادیویی با کلیه خصوصیات یک نمایش رادیویی و استفاده از تمام تکنیک‌هایی است که در یک نمایش رادیویی به کار برده می‌شود مانند استفاده از میکروفن، تنظیم نمایشنامه به شیوه رادیویی، بهره گیری از افکت و صداگذاری و ... در سالن تئاتر اس اما تفاوتی که رادیوتئاتر با نمایش رادیویی دارد این است که رادیوتئاتر در حضور تماشاگران اجرا می‌شود و در این اجرای رادیویی از المان‌های تئاتری مانند اکسسوار، گریم، نور و ... هم استفاده می‌شود که بهره بردن از این المان‌ها بستگی به خود کار و همچنین سلیقه و نظر کارگردان دارد.

سروری‌نژاد درباره ایده شکل گیری این رادیوتئاتر بیان کرد: به پیشنهاد یکی از دوستان که از دست اندرکاران اجرا هم است کتاب «مهاجر سرزمین خورشید» برای اقتباس پیشنهاد شد که خاطرات مرحومه کونیکو یامامورا با نام ایرانی سبا است که مادر شهید بابایی هستند. از این کتاب نمایشنامه‌ای با عنوان «دختر وطن» توسط محمدرضا قلمبر نوشته و تنظیم شد که البته تفاوت‌هایی با کتاب دارد. در کتاب، زندگی این بانو از ابتدا روایت می‌شود اما در این رادیوتئاتر ما از انتهای داستان و فوت همسر ایشان روایت را شروع می‌کنیم و به ترتیب فلش بک می زنیم و به عقب می‌رویم تا به شهادت محمد بابایی و انقلاب و حضور ایشان در ژاپن و در نهایت کودکی کونیکو یامامورا می‌رسیم.

این بازیگر و کارگردان تئاتر و نمایش رادیویی درباره پخش این کار از رادیو نمایش نیز یادآور شد: این کار صرفاً به عنوان یک رادیوتئاتر و برای اجرای عمومی تولید شده است. البته صحبت‌هایی با مرکز هنرهای نمایشی رادیو انجام شده تا در صورت امکان یک نسخه صوتی هم از این کار ضبط و برای پخش از رادیو نمایش تحویل داده شود.

بازیگر نمایش «خدای جهنم» درباره اینکه آیا تجربه اجرای رادیوتئاتر فقط مختص هنرمندان رادیویی است یا خیر، بیان کرد: معتقدم هم بچه‌های رادیو می‌توانند روی صحنه بیایند و همه هنرمندان تئاتر می‌توانند اجرای رادیوتئاتر را تجربه کنند کما اینکه در سال‌های قبل که بخش رادیوتئاتر به صورت مسابقه و به شکل رقابتی در جشنواره تئاتر فجر اجرا می‌شد شاهد بودیم که هم هنرمندان رادیو و هم تئاتر در آن حضور داشتند. البته خیلی از بچه‌های رادیو علاقه‌ای به روی صحنه آمدن ندارند و برخی هم توانایی حضور روی صحنه و اجرای زنده را ندارند. البته در طول این سال‌ها از هنرمندان تئاتری هم در اجرای رادیوتئاتر استفاده کردیم و کار با میکروفن را برایشان تشریح کردیم تا به نتیجه نهایی رسیدیم. در همین رادیوتئاتر «دختر وطن» هم به همین شیوه عمل کردیم هنرمندان رادیو در کنار بازیگران تئاتر حضور دارند که با تمرین به هماهنگی با هم رسیدند.

سروری‌نژاد درباره پیش بینی‌اش از استقبال مخاطبان از این پروژه گفت: این پروژه، اتفاق بسیار جدیدی است که قبلاً در جشنواره‌ها امتحان شده است و مخاطبان جشنواره‌ها معمولاً آثار بخش‌های مختلف را می‌بینند. کارها هم یک یا نهایتاً ۲ اجرا دارند اما وضعیت اجرای عمومی فرق دارد و برای اولین بار است که اتفاق می‌افتد. هنوز خیلی‌ها در جریان آغاز این رویداد نیستند و برخی هم از همان ابتدا در حال مخالفت کردن با آن هستند و می‌گویند رادیوتئاتر آنقدر کشش ندارد که بخواهد برای مدت طولانی روی صحنه باشد و نهایتاً یک هفته اجرا برایش کافی است. البته معتقدم می‌توان با تبلیغات و اطلاع رسانی مناسب برای رادیوتئاتر هم مخاطب جذب کرد که کار سخت و هزینه‌بری است.رادیوتئاتر «دختر وطن»به نویسندگی محمدرضا قلمبر و بر اساس کتاب «مهاجر سرزمین آفتاب» به کارگردانی بهرام سروری نژاد از چهارشنبه ۸ شهریور ماه ساعت ۱۸:۳۰ اجرا خود را در تماشاخانه مهر آغاز کرده است.

در این اثر بازیگرانی چون گلچهره زند، ماکان رضایی پور بهرام سروری نژاد، مرتضی ظهرابی، عباس شیراوند و فریبا بکلو به ایفای نقش می‌پردازند.

سایر عوامل این رادیوتئاتر عبارتند از صدابردار: ناصر نظری دستیار کارگردان: الهام سلیمی، طراح تصویر: رعنا عابدی و طراح پوستر: محدثه قافله باشی.

در خلاصه داستان «دختر وطن» آمده است: کونیکو یامامورا دختر ژاپنی با تاجر ایرانی اسدالله بابایی در ژاپن آشنا شده علیرغم مخالفت‌های خانواده، مسلمان می‌شود و با او ازدواج می‌کند. سپس به ایران می‌آیند. آنها صاحب سه فرزند می‌شوند. محمد یکی از فرزندان آنهاست که در جنگ شهید می‌شود. به همین دلیل مرحوم کونیکو با نام ایرانی سبا، لقب یگانه مادر شهید ژاپنی را به خود اختصاص داده است.

پخش فصل چهارم «میدون» ادامه دارد

فصل چهارم «میدون» با تغییرات کلی دکور و همچنین تغییر داوران این شب‌ها از شبکه سه پخش می‌شود.

به گزارش مهر به نقل از روابط عمومی برنامه، با توجه به شعار سال و لزوم تولید برنامه‌های اقتصادی، فصل چهارم «میدون» با تغییرات کلی دکور و همچنین تغییر در تعداد داوران، مدتی است که روانه آنتن شبکه سوم سیما شده است.

اجرای این فصل از «میدون» را نیز بهمن هاشمی، مجری پیشکسوت تلویزیون بر عهده دارد.

علیرضا یونچی تاجر پیشکسوت و مینا مهرنوش فعال اقتصادی حوزه کسب و کارهای دیجیتال که در فصل‌های قبلی «میدون» حضور داشتند، داوران این فصل هم هستند. حسن سیرانی، استاد دانشگاه و فعال اقتصادی هم به عنوان داور جدید در کنار داوران حضور دارند.در «میدون»، صاحبان کسب و کارها و کارآفرینانی از سراسر کشور به ارائه کسب و کار خود می‌پردازند و از تهدیدها و فرصت‌های کسب و کارشان می‌گویند.

داورها پس از بررسی کسب و کار کارآفرینان، به آن‌ها امتیازاتی در قالب «سکه» می‌دهند و پس از آن، کسب و کارها توسط هیأت منصفه مورد داوری قرار می‌گیرند.

کارآفرینی که بیشترین امتیاز را دریافت کند، برنده مسابقه و صاحب وام چند میلیاردی خواهد شد.

«میدون» هر شب ساعت ۲۲:۳۰ از شبکه سه سیما پخش خواهد شد. تهیه‌کنندگی این فصل از «میدون» را مصطفی خلیل‌زاده بر عهده دارد.

چرا «مخاطب خاص» ماندگار شد؟

مجری برنامه «مخاطب خاص» گفت: این برنامه از سال ۹۵ در ایام منتهی به اربعین شکل گرفت و به لطف سیدالشهدا(ع) تاکنون ماندگار شد. برنامه مخاطب خاص به تهیه کنندگی هادی آشتیانی هر پنج شنبه حوالی ساعت ۲۳:۳۰ از شبکه سه سیما پخش می‌شود. رسالت بوذری مجری برنامه «مخاطب خاص» در خصوص این برنامه گفت: این برنامه از سال ۹۵ در ایام منتهی به اربعین شکل گرفت و به لطف سیدالشهدا تاکنون ماندگار شد.آن زمان اصلا قرار بر این نبود این برنامه به صورت هفتگی پخش داشته باشد، اما به نخستین برنامه منظم (روتین) کربلایی تبدیل شده است.

بوذری همچنین تاکید کرد: تمام تلاش و همت خود را به کار بسته ایم از قاب تلویزیون بتوانیم صحنه‌های ناب را برای عاشقان حسینی(ع) به تصویر درآوریم و ارادت خود را به ساحت سیدالشهدا (ع) ابراز کنیم.

وی خاطرنشان کرد: ما هر هفته در قالب یک تیم سه نفره عازم کربلا می‌شویم و با همکاری عوامل عراقی برنامه «مخاطب خاص» را به روی آنتن می‌فرستیم.

او درباره کیفیت این برنامه در ایام منتهی به اربعین امسال هم گفت: این حماسه بزرگ از حیث کار رسانه‌ای خاص و ویژه‌تر است و تلاش کرده ایم از نظر محتوا و تنوع مهمانان پرداخت متفاوت تری داشته باشیم.

ایران عضو موسس «اتحادیه بین‌المللی گردشگری جاده ابریشم» شد

معاون گردشگری کشور از عضویت ایران به‌عنوان عضو موسس در ائتلاف بین‌المللی شهرهای گردشگری جاده ابریشم ۲۰۲۳ خبر داد.

شالبافیان معاون گردشگری کشور از عضویت ایران به‌عنوان عضو موسس در ائتلاف بین‌المللی شهرهای گردشگری جاده ابریشم ۲۰۲۳ خبر داد و گفت: این ائتلاف که از روز جمعه دهم شهریورماه ۱۴۰۲ کار خود را آغاز کرده به ابتکار دولت چین شکل گرفته و در آن ۵۷ شهر از ۲۶ کشور حضور دارند که امکان عضوگیری جدید نیز وجود دارد.

او با اشاره به حضور ایران به‌عنوان یکی از اعضای موسس اتحاد بین‌المللی شهرهای گردشگری جاده ابریشم در سال ۲۰۲۳، ادامه داد: سمنان به‌عنوان نماینده ایران عضو این ائتلاف است.

این حضور فرصتی را در اختیار جمهوری اسلامی ایران قرار می‌دهد تا بتواند ظرفیت‌های گردشگری خودش را با تاکید بر جاده ابریشم و سمنان معرفی و برنامه‌های آتی خود را در خصوص میزبانی شهردارهای عضو این اتحاد اعلام کند. معاون گردشگری کشور ایجاد همکاری‌های مشترک در حوزه گردشگری بین کشورهای جاده ابریشم در مسیر زمینی و دریایی، هم‌افزایی بین این کشورها در برگزاری رویدادهای موضوع محور در زمینه جاده ابریشم، تسهیل در ارتقای صنعت گردشگری محلی و توسعه پایدار، برنامه‌های معرفی مشترک بین کشورها، اشتراک‌گذاری تجربیات در حوزه محصولات مرتبط با جاده ابریشم، بهبود و ارتقای برند جاده ابریشم را از جمله اهداف شکل گیری این ائتلاف برشمرد.