انتخابات کاغذی برگزار می‌شود

شمارش آرای انتخابات پیش روساده است

رییس کمیته فناوری اطلاعات ستاد انتخابات کشور از تعامل با شورای نگهبان برای برگزاری انتخابات ریاست جمهوری به صورت کاغذی خبر داد.

امیر شجاعان رییس کمیته فناوری اطلاعات ستاد انتخابات کشور در گفتگو با خبرنگار مهر در رابطه با دستور اخیر شورای نگهبان مبنی بر برگزاری انتخابات چهاردهمین دوره ریاست جمهوری به صورت دستی اظهار داشت: ما اسم این اقدام را دستی برگزار کردن نمی‌گذاریم، بلکه در واقع تصمیم بر این شد که صرفاً عملیات شمارش و اخذ رأی که یکی از فرآیندهای ۲۵ گانه است به واسطه سادگی شمارش در انتخابات ریاست جمهوری و اینکه در این دوره همزمانی با انتخابات شوراها ندارد، از تجهیزات الکترونیکی استفاده نشود و به صورت کاغذی اخذ رأی صورت گیرد.

وی در رابطه با اینکه سابق بر این از احتمال و امکان برگزاری انتخابات تمام الکترونیک در کلان شهرها سخن‌هایی مطرح شده بود، تصریح کرد: تصمیمی که به ما اعلام شد این است که انتخابات تمام الکترونیک نداشته باشیم و با توجه به تعاملی که صورت گرفته است استدلال این بود که شمارش برای تعداد ۶ نفر و اینکه هر برگه حاوی یک اسم بیشتر نخواهد بود، کار ساده ای است و نیازی به این تجهیزات در این دوره از انتخابات نیست.

قالیباف مرخصی می‌گیرد

عضو هیات رئیسه مجلس شورای اسلامی گفت که قالیباف در ایام تبلیغات انتخابات ریاست جمهوری مرخصی می‌گیرد.محمد رشیدی در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: با توجه به این‌که آقای قالیباف به عنوان کاندیدای ریاست جمهوری است، ایشان در ایام تبلیغات انتخابات مرخصی می‌گیرد.

وی اضافه کرد: بر همین اساس در جلسه علنی هم آقای قالیباف در صحن علنی مجلس شورای اسلامی حضور نیافت چون نمی‌خواهد از تریبون مجلس و فضای صحن علنی استفاده کند.

این عضو هیات رئیسه مجلس شورای اسلامی همچنین بیان کرد: تمامی جلسات و دیدارها و کارهای ستاد انتخاباتی ایشان هم خارج از مجلس شورای اسلامی است چون آقای قالیباف کاندیدای انتخابات ریاست جمهوری بوده و از هیچ کدام از امکانات مجلس برای انتخابات استفاده نمی‌کند.

کاندیداهای انتخابات ریاست جمهوری از طیف‌های مختلف سیاسی هستند

شورای نگهبان نگاه حزبی ندارد

عضو هیئت رئیسه مجلس گفت: شورای نگهبان نگاه حزبی و جناحی در بررسی صلاحیت‌ها ندارد و در این دوره از انتخابات ریاست‌جمهوری هم ۶ نفر احراز صلاحیت شدند که از طیف‌های مختلف سیاسی هستند.

روح‌الله متفکرآزاد در گفتگو با خبرنگار مهر، با اشاره به اعلام اسامی داوطلبان احراز صلاحیت شده انتخابات ریاست جمهوری، گفت: طبق قانون اساسی، شورای نگهبان مسئولیت احراز صلاحیت داوطلبان نامزدی در انتخابات را دارد و همه باید به نتایج بررسی صلاحیت‌ها از سوی شورای نگهبان احترام بگذارند.

وی تاکید کرد: کسی که می‌خواهد رئیس جمهور شود باید در شأن ملت ایران باشد، دارای ایده حکمرانی و بدنه اجرایی قوی باشد و از سوی دیگر توان تشکیلاتی داشته باشد.

عضو هیئت رئیسه مجلس شورای اسلامی تاکید کرد: رئیس جمهور یکی از جایگاه‌های مهم جمهوری اسلامی ایران است و حتماً نیاز به احراز صلاحیت دارد که شورای نگهبان به خوبی و در همه ادوار صلاحیت‌ها را بررسی کرده و نشان داده که نگاه حزبی و جناحی در بررسی صلاحیت‌ها ندارد. در این دوره از انتخابات ریاست جمهوری هم ۶ نفر احراز صلاحیت شدند که از طیف‌های مختلف سیاسی هستند.

نماینده مردم تبریز در مجلس شورای اسلامی ادامه داد: افرادی که برای ریاست جمهوری ثبت نام کرده‌اند، قاعدتاً قواعد و اصول جمهوری اسلامی ایران را قبول کرده‌اند و باید بپذیرند که شورای نگهبان مسئولیت بررسی صلاحیت‌ها را دارد و باید به قواعد این حکمرانی و نظر شورای نگهبان پایبند باشند.

متفکرآزاد با تاکید بر ضرورت رعایت اخلاق در تبلیغات انتخاباتی، گفت: کاندیداها باید خودشان را عرضه کنند و در تبلیغاتشان از ایده‌های حکمرانی خود بگویند و برای مردم مشخص کنند که تیم آنان چه کسانی هستند و چگونه کار خواهند کرد. آنان باید راه حل برای رفع مشکلات ارائه دهند و به دنبال تخریب رقبای خود نباشند.

وی اظهار کرد: از طرف دیگر کسی که کاندیدای انتخابات ریاست جمهوری می‌شود، نمی‌تواند بگوید که کسی نباید ایده‌های مرا نقد کند. پس کاندیداهای انتخابات ریاست جمهوری باید نقدها را بپذیرند، اما نباید یکدیگر را تخریب کنند. طرفداران کاندیداهای انتخابات ریاست جمهوری هم باید اخلاق را رعایت کنند.

پژوهشی درباره مشارکت انتخابات؛

رای‌دهندگان جوان و آنچه از انتخابات می‌خواهند

داشتن نسلی که فعال و مشارکت‌جو باشد و در زمینه‌های مختلف سیاسی و اجتماعی به مشارکت تمایل نشان دهد، نیازمند برنامه‌ریزی از دوران کودکی و نوجوانی است.

در تقویم سیاسی کشور تا چند هفته پیش هیچ انتخاباتی برای سال ۱۴۰۳ به چشم نمی‌خورد اما اکنون در وضعیتی به سر می‌بریم که نهایتا تا میانه ماه آتی رئیس‌جمهوری جدید با انتخابات چهاردهم مشخص خواهد شد تا زمام امور اجرایی کشور را در دست گیرد. در این روزها یکی از موضوعاتی که مورد توجه ناظران و تحلیلگران سیاسی است نرخ مشارکت است و در همین ارتباط، اقبال نسل جوان به حضور پای صندوق‌های رای.

جوانان که نزدیک به یک سوم از جمعیت کشور را تشکیل می دهند، یکی از گروه های جمعیتی اثرگذار در تحولات سیاسی و اجتماعی محسوب می‌شوند. نوع رفتار، کنش گری انتخابی و میزان مشارکت آنان در عرصه سیاست می‌تواند تعیین کننده ثبات و نهادمندی نظام سیاسی باشد. از این رو شناخت عوامل مرتبط با مشارکت سیاسی این قشر از جمعیت در ایران و برنامه‌ریزی برای جلب حضور و مشارکت فعالانه آنها در امور سیاسی و مشارکت انتخاباتی بسیار مهم و ضروری است.

نسل جوان و نوجوان دارای نیازهای خاصی از قبیل امنیت و آسایش، احساس تعلق، مقبولیت و احترام، استقلال، قدردانی، داشتن هدف مشخص در زندگی، احساس هویت و شناخت خود، احساس رشد، کمال و خودشکوفایی، معنویت و مذهب بوده و خواستار مشارکت و ایفای نقش بیشتر در جامعه است.

در همین ارتباط، «داود میرمحمدی» در آذر ۱۴۰۲ در مقاله‌ای با عنوان «انتخابات و همبستگی جمعی؛ با تاکید بر اهمیت کنشگری جوانان در انتخابات» (۱) به این مساله پرداخته که بخشی از آن در ادامه آمده است؛

رای‌دهندگان جوان از انتخابات چه می‌خواهند؟

رفتار انتخاباتی حداقل به صورت رای دادن یکی از سطوح مشارکت سیاسی است. از زمانی که یک شهروند می‌خواهد به این جمع‌بندی برسد که در انتخابات شرکت کند یا نه تا زمانی که مجاب به شرکت در انتخابات شده و تصمیم می‌گیرد از میان گزینه‌های موجود دست به انتخاب بزند، عوامل و متغیرهای مختلفی از جمله جامعه‌پذیری سیاسی، تنوع گزینش، منافع فردی (هزینه فایده)، احساس ارزشمندی، رضایت از عملکرد دولت، ایدئولوژی سیاسی، نظر احزاب و جریان‌های سیاسی همسو و حامی نامزدها، نوع و ماهیت سیاست‌گذاری‌ها، عملکرد و توان نامزدها، کاندیدای مورد نظر رأی‌دهندگان و قیاس آن با احزاب رقیب، احساس امید به آینده، احساس آزادی و آسایش و اعتماد فردی و عمومی تأثیرگذارند.

روشن است که رأی‌دهندگان برای آگاهی از شخصیت و سوابق سیاسی کاندیداهای مورد نظر خود به سنجش آنان می پردازند و از طریق یک گزینش عقلانی از میان نامزدها افرادی را انتخاب می‌کنند که حقوق و منافع فردی و جمعی آنان را تأمین کنند. در این میان، شناخت رفتار انتخاباتی جوانان به عنوان کنشگران سیاسی کشور که درصد بالایی از جمعیت را به خود اختصاص می‌دهند واجد اهمیت ویژه است.

بنابر اعلام مدیر کل دفتر جمعیت نیروی کار و اقتصاد خانوار مرکز آمار ایران، حدود ۲۵ درصد از جمعیت کشور را گروه سنی ۱۵ تا ۲۹ ساله تشکیل می‌دهد. این گروه سنی در سال ۱۳۹۰ برابر ۲۳ میلیون و ۷۰۰ هزار نفر، سال ۱۳۹۵ برابر ۲۰ میلیون و ۵۱ هزار نفر و سال ۱۳۹۹ برابر ۱۷ میلیون و ۸۱۷ نفر بوده است. همچنین تا اسفند سال ۱۴۰۱ تعداد جمعیت ۱۸ تا ۳۵ ساله حدود ۲۱ میلیون نفر بوده است. حدود ۷.۵ (هفت و نیم) میلیون نفر از این جمعیت جوان جزو متولدان دهه شصت، نزدیک به ۱۱ میلیون نفر متولد دهه هفتاد و حدود دو میلیون و ۳۰۰ هزار نفر نیز متولد دهه هشتاد هستند. حدود ۱۰ میلیون و ۹۰۰ هزار نفر از این جمعیت جوان ۲۱ میلیونی مرد و ۱۰ میلیون و ۴۰۰ هزار نفر زن هستند.

از رویکرد روان‌شناختی و جامعه‌شناختی، جوانان از نظر بینش‌ها، منش‌ها، خواسته‌ها و خصوصیات روانی اجتماعی از ویژگی‌های خاصی برخوردارند که جنبه‌های مثبت و منفی را در بر می‌گیرد. از آنجا که سرعت تحولات در تمامی عرصه‌های زندگی بشری شتاب‌فزاینده و رو به تزایدی یافته است، تفاوت‌ها و وضعیت جدیدی را از حیث جغرافیایی، عاطفی، فکری، مشارکت‌پذیری و ارزشی از نوع آرمان‌خواهی، تحول‌خواهی، نوگرایی، سرزندگی، عدالت‌خواهی، آزادی‌خواهی و استقلال‌جویی در جوانان ایجاد کرده است.

کاوشی گذرا در متون روانشناسی بیانگر این واقعیت است که نسل جوان و نوجوان دارای نیازهای خاصی از قبیل امنیت و آسایش، احساس تعلق، مقبولیت و احترام، استقلال، قدردانی، داشتن هدف مشخص در زندگی، احساس هویت و شناخت خود، احساس رشد، کمال و خودشکوفایی، معنویت و مذهب بوده و خواستار مشارکت و ایفای نقش بیشتر در جامعه است.

جوانان نه تنها در فضای مدارس و دانشگاه‌ها حضوری فعال و مؤثر دارند، بلکه در عرصه‌های سیاسی و اجتماعی جامعه حضوری تعیین‌کننده داشته‌اند. آنان حضور در عرصه‌های مختلف اجتماعی و دخالت در تعیین سرنوشت کشور را حق خود می‌دانند و با توجه به جمعیت خود، بیشترین نقش را در بسیاری از تصمیم‌گیری‌های مبتنی بر آرای مردم دارند. این نسل در آینده بدنه اصلی نظام را به وجود خواهد آورد و به دلیل برخورداری از قدرت تحلیل و آگاهی به تحولات سیاسی، امید می‌رود که کشور را در جهت تحقق اهداف انقلاب بهتر کمک کند.

جوانان برای ورود به عرصه مشارکت سیاسی نیازمند آموزش درک مسائل سیاسی، انگیزه تحرک، کسب خبر صحیح و مهارت و قدرت تجزیه و تحلیل و استنباط حکم و ایجاد انگیزه هستند. مدیریت استراتژیک کشور باید در انتقال تجارب سیاسی خود با درایت و پختگی عمل کند.

عوامل موثر بر مشارکت انتخاباتی جوانان

عوامل زیادی در تقویت مشارکت انتخاباتی جوانان نقش دارند که در این میان ترجیحات ارزشی افراد، عملکرد رسانه ملی و استانی، شبکه‌های اجتماعی، نهادهای اجتماعی، اعتماد اجتماعی، نظم اجتماعی، هویت ملی و دینی، فاکتورهای جمعیت‌شناختی، گروه‌های مرجع و دیگران مهم، عوامل قومی و مذهبی، فضای سیاسی حاکم بر کشور در زمان انتخابات، جامعه‌پذیری سیاسی، نقش خانواده و نظام آموزشی، ویژگی‌های شخصیتی و عملکرد نامزدها و فضای مجازی، دینداری و ویژگی‌های سرمایه اجتماعی رابطه معناداری با رفتار انتخاباتی جوانان نشان می‌دهند.

بدیهی است داشتن نسلی که فعال و مشارکت‌جو بوده و در زمینه‌های مختلف سیاسی و اجتماعی تمایل به مشارکت داشته باشد، نیازمند برنامه‌ریزی از دوران کودکی و نوجوانی است. در مدرسه و از طریق فعالیت‌های داوطلبانه است که به کودک می‌آموزند چگونه با دیگران و جامعه تعامل برقرار کرده و برای خود نظری داشته باشد و نظرش را چگونه بیان کند و برای تحقق خواسته‌های خود کوشش کند؛ بنابراین، فعالیت‌های فوق برنامه‌ای که مستلزم بحث کار جمعی، حل مساله، بیان خود و صحبت کردن در جمع باشد، باید در برنامه‌های مدارس و دانشگاه‌ها لحاظ شده و از صورت‌های نمادین خارج و مشوق‌های لازم برای آن فراهم شود.

برای تقویت مشارکت سیاسی و تشویق و ترغیب حضور جوانان و آحاد ملت در انتخابات باید اقدامات متعددی در کوتاه مدت، میان مدت و بلندمدت صورت گیرد که مهمترین آنها در پی می‌آید:

۱- مشخص کردن چشم‌انداز روشن برای امیدواری مردم، اصلاح رفتار و عملکردها، تقویت کارآمدی نهادی و اداری، رفع مشکلات اقتصادی شغلی، معیشتی، مسکن و تشکیل خانواده جوانان و تلاش برای جبران کاستی‌ها، اعتمادسازی مبتنی بر تبیین القائات شبهات و تردیدافکنی‌ها، ارائه پاسخ‌های اقناعی و مستدل و اطلاع‌رسانی دقیق، صریح و سریع.

۲- جوانان برای ورود به عرصه مشارکت سیاسی نیازمند آموزش درک مسائل سیاسی، انگیزه تحرک، کسب خبر صحیح و مهارت و قدرت تجزیه و تحلیل و استنباط حکم و ایجاد انگیزه هستند. مدیریت استراتژیک کشور باید در انتقال تجارب سیاسی خود با درایت و پختگی عمل کند و جوانان را که باید سکان مدیریت سیاسی اجرایی کشور را در دست بگیرند، درست تربیت و هدایت کند.

۳- توجه به مقوله جامعه‌پذیری سیاسی از جمله مهم‌ترین روش‌های تقویت هویت جمعی و گرایش به مشارکت پذیری در نوجوانان و جوانان محسوب می‌شود. مشارکت سیاسی احتیاج به مقدمات ذهنی و نگرشی و بعد از آن دانش و مهارت‌هایی دارد که باید در جریان جامعه‌پذیری رسمی و غیررسمی به دست آید؛ زیرا عوامل جامعه‌پذیری از مهم‌ترین عواملی است که در شکل‌گیری نگرش و کنش فرد نسبت به خود و دیگران و جامعه‌ای که در آن زندگی می‌کند نقش ایفا می‌کند. علاوه بر خانواده، مدرسه، گروه‌های دوستان و همسالان و رسانه‌ها نیز از دیگر عوامل جامعه‌پذیری هستند که انسان در روند زندگی خود با آنها ارتباط داشته و بسیاری از مهارت‌هایی را که در زندگی به آنها نیاز دارد، فرا می‌گیرد.

۴. نقش نظام آموزش رسمی از مدرسه تا دانشگاه در آموزش شهروندی و تقویت روحیه مشارکت‌پذیری در خانواده، جامعه و به ویژه نسل نوجوان و جوان بسیار حائز اهمیت و درخور توجه است. مدارس و نظام آموزش رسمی باید در کنار برنامه آموزش رسمی، تعامل مثبت و هم افزا را میان چهار حوزه نظام آموزشی شامل تعامل کودک، معلم، محیط و هنجارهای مدرسه برقرار سازد؛ موضوعی که برخی از جامعه‌شناسان آن را برنامه آموزشی پنهان نامیده‌اند.

در واقع این عناصر چهارگانه است که یادگیری کودکان را مشروط می‌کند. تعامل کودک، معلم، محیط و هنجارهای مدرسه بر مهارت‌های مدنی و سطح آگاهی عملی فرد و انتظارات و تصویر وی از خودش تأثیرگذار است. همچنین فضای آموزشی و جو حاکم بر کلاس درس متغیر مهمی در ایجاد نگرش تثبیت مفاهیم و تدریس دانش و مهارت‌ها است؛ بنابراین مهارت‌آموزی و نگرش‌های مثبت در جو باز و محیط آزاد به وجود می‌آید. هرچه سیاست‌های حاکم بر تربیت و آموزش آزادانه‌تر باشد و مباحث در قالب گفت وگو، بحث و مبادله استدلال‌های خود را نشان دهد، نگرش دانش‌آموزان درباره رقابت و شناخت آنها از مشارکت عمیق شده و تقاضای مشارکت در محیط اجتماعی بزرگتر افزون می‌شود.

مدارس باید در کنار برنامه آموزش رسمی، تعامل مثبت و هم‌افزا را میان چهار حوزه نظام آموزشی شامل تعامل کودک، معلم، محیط و هنجارهای مدرسه برقرار سازد؛ موضوعی که برخی از جامعه‌شناسان آن را برنامه آموزشی پنهان نامیده‌اند.

در این شرایط است که نسلی مشارکت‌جو پا به عرصه وجود می‌گذارد که مشارکت را حق خود می‌داند و برای تحقق شرایط آن تلاش می‌کند. به علاوه، در این فضا استعدادها بیشتر شکوفا شده و مهارت‌ها مؤثرتر آموخته می‌شوند.

۵- تلاش و تأکید بر تقویت، حفظ جایگاه و منزلت و کارکرد خانواده: با بهره‌گیری از نظریه آنتونی گیدنز که معتقد است ارتباط متقابل بین جامعه و خانواده می‌تواند در مشارکت سیاسی نقش داشته باشد، تأکید می‌شود مدیریت راهبردی کشور تلاش کند تا کارکردهای نهادی خانواده و جایگاه و اهمیت آن در جامعه و در بین نسل جوان حفظ و تقویت شود، زیرا میان کارکردها و روابط خوب اعضای خانواده و سازوکارهای رسمی مردم‌سالاری و مشارکت شباهت زیادی وجود دارد. در چارچوب خانواده موفق (خانواده منسجم، امیدوار، بالغ و ...) است که افراد از روابط اجتماعی و بلوغ کافی، خودانگیختگی و اعتماد به نفس روان‌شناختی و مادی مورد نیاز برای ورود به صحنه ارتباط کار آمد با دیگران برخوردار می‌شوند. آموزش مشارکت سیاسی در جامعه تا حدود زیادی به وجود دموکراسی عاطفی در خانواده و رشد مهارت‌های ارتباطی در این عرصه وابسته است.

جمع‌بندی

تحلیل رفتار انتخاباتی یکی از کارویژه‌های اساسی جامعه‌شناسی انتخابات است که پژوهشگر می‌تواند با مطالعه انتخابات مختلف، الگوهای متعددی در رفتار انتخاباتی ارائه دهد. مشارکت در انتخابات و رأی دادن از مؤلفه‌های اساسی رفتار سیاسی شهروندان محسوب می‌شود.

مشارکت‌افزایی جوانان در انتخابات نیازمند اتخاذ تدابیر حکیمانه ،عقلانی، هدفمند و به کارگیری شیوه‌ها و راه کارهای مناسب و بهینه است که بهره‌گیری از وجود نخبگان، صاحب نظران و افراد دلسوز انقلاب اسلامی، آگاه‌سازی و توصیه مردم و جوانان، اعتمادسازی و ایجاد رضایتمندی در میان مردم از مهمترین این شیوه‌ها است.

پی‌نوشت:

۱- داود میرمحمدی، «انتخابات و همبستگی جمعی؛ با تاکید بر اهمیت کنشگری جوانان در انتخابات»، نامه هویت، شماره ۹۳، آذر ۱۴۰۲

شناسنامه‌ها در انتخابات ۸ تیر مهر نمی‌شود

سخنگوی ستاد انتخابات کشور اعلام کرد: شناسنامه‌ها در انتخابات ۸ تیرماه مهر نمی‌شوند.

به گزارش خبرگزاری صدا وسیما، محسن اسلامی دبیر و سخنگوی ستاد انتخابات کشور گفت: در چهاردهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری امسال مهری به شناسنامه زده نمی‌شود و سامانه احراز هویت مشخص خواهد کرد که چه کسی رای داده یا نداده است.

وی با بیان اینکه رای‌دهندگان با کارت ملی هم می‌توانند رای بدهند، افزود: یکی از تغییرات مهم در قانون انتخابات انتخابات حذف مهر از شناسنامه و احراز هویت اصلی فرد با کد ملی است.

در واکنش به برخی مفاد بیانیه وزرای خارجه شورای همکاری خلیج فارس

کنعانی: جزایر سه گانه جزء لاینفک خاک ایران است

سخنگوی وزارت امور خارجه به برخی مفاد بیانیه وزرای خارجه شورای همکاری خلیج فارس واکنش نشان داد.

به گزارش ایسنا، ناصر کنعانی سخنگوی وزارت امور خارجه برخی مفاد مرتبط با کشورمان در بیانیه پایانی یکصد و شصتمین نشست وزرای خارجه شورای همکاری خلیج فارس در دوحه را غیرسازنده و بی‌حاصل توصیف کرد.

کنعانی بند مربوط به جزایر ایرانی خلیج فارس را مردود دانست و تاکید کرد جزایر سه گانه ایرانی ابوموسی، تنب بزرگ و تنب کوچک، جزء لاینفک و ابدی خاک جمهوری اسلامی ایران است.

وی افزود؛ جمهوری اسلامی ایران هرگونه ادعایی در خصوص جزایر ۳ گانه یادشده را دخالت در امور داخلی و قلمرو سرزمینی خود دانسته و آن را به شدت محکوم می‌کند.

کنعانی همچنین با اشاره به بند موضوعات مرتبط با برنامه هسته‌ای کشورمان افزود: جمهوری اسلامی ایران همواره به قوانین بین‌المللی و تعهدات خود پایبند بوده، فلذا اظهارات بی‌اساس در ارتباط با برنامه هسته‌ای صلح‌آمیز خود را فاقد ارزش می‌داند.

سخنگوی وزارت امور خارجه همچنین درج ادعای یکجانبه کویت درباره میدان آرش در بیانیه پایانی وزرای خارجه شورای همکاری خلیج فارس را مردود دانست.

کنعانی گفت: صدور بیانیه‌های تکراری و طرح ادعاهای یک‌جانبه، فاقد ارزش حقوقی است و حقی را برای طرف کویتی اثبات نمی‌کند.

سخنگوی وزارت امور خارجه اینگونه مواضع و رویکرد را بیحاصل دانست گفت، تنها راهکار منطقی و نتیجه بخش، بازگشت به میز مذاکرات فنی و حقوقی و گفتگوی دوجانبه به منظور دستیابی به توافقی پایدار براساس حسن همجواری و احترام به منافع مشترک است.کنعانی ضمن تاکید بر حق جمهوری اسلامی ایران در این میدان مشترک بر اساس سوابق مذاکرات فیمابین اضافه کرد؛ به مقامات کویت توصیه می‌کنیم از تکرار توسل به روش‌های بی‌حاصل سیاسی و رسانه‌ای در ارتباط با موضوع حقوقی و فنی میدان مشترک آرش خودداری کنند.سخنگوی دستگاه سیاست خارجی در پایان تاکید کرد؛ دولت جمهوری اسلامی ایران بر اساس دیدگاه راهبردی و سیاست‌های اصولی خود همواره راهکار حل مشکلات منطقه را بر مبنای تعامل و همکاری با همسایگان دانسته و از ابتکارهای سازنده در زمینه توسعه مناسبات و همکاری‌های دو و چندجانبه استقبال می‌کند.

وزرای خارجه شورای همکاری خلیج فارس روز یکشنبه و در پایان نشست خود در دوحه، در بخشی از بیانیه این نشست و در ادعایی تکراری، «مالکیت منابع طبیعی در منطقه دریایی مشترک میان عربستان و کویت از جمله میدان گازی آرش (الدره) را به طور کامل، تنها برای این ۲ کشور» خواندند.

شاهچراغی:

هیات اجرایی مرکزی انتخابات بر کار کمیسیون بررسی تبلیغات نظارت دارد

رئیس ستاد انتخابات کشور گفت: کمیسیون بررسی تبلیغات انتخابات، ذیل هیأت اجرایی مرکزی فعالیت می‌کند و کمیسیون ملزم به رعایت قانون در بررسی، نظارت و کنترل بر برنامه‌های تبلیغاتی در صداوسیما و سایر برنامه‌ها در فضاهای دیگر است.

به گزارش ایرنا، سید محمدتقی شاهچراغی در آیین قرعه‌کشی برنامه‌های تبلیغاتی نامزدهای ریاست جمهوری، ضمن گرامیداشت یاد شهدای پرواز اردیبهشت، گفت: برابر اصل ۱۳۱ قانون اساسی در حوادثی که منجر به کوتاه شدن زمان فعالیت یک دولت شود، مثل شرایط فعلی، مسئولیت اجرای انتخابات با وزارت کشور و مسئولیت نظارت با شورای نگهبان است.رئیس ستاد انتخابات کشور ادامه داد: شورای نگهبان زمینه‌ای را فراهم کردند که ۶ نامزد انتخاباتی مشخص و به مردم معرفی شوند. امشب هم شبی است که برای برنامه‌های این ۶ نفر، بنای برنامه‌ریزی و تعیین تکلیف داریم.

وی با بیان اینکه کمیسیون بررسی تبلیغات انتخابات، ذیل هیأت اجرایی مرکزی فعالیت می‌کند، اضافه کرد: کمیسیون ملزم به رعایت قانون در بررسی، نظارت و کنترل بر برنامه‌های تبلیغاتی در صداوسیما و سایر برنامه‌ها در فضاهای دیگر است؛ آنچه که قطعی است، توجه به قانون است.

شاهچراغی تأکید کرد: امید است که همراه با هم و در کنار هم، مسیر را به گونه‌ای رقم بزنیم که انتخابات سالم با مشارکت بالا داشته باشیم؛ این خواسته کمیسیون تبلیغات است. در این کمیسیون نمایندگان شورای نگهبان، دستگاه قضایی، وزارت کشور و صداوسیما حضور دارند و برنامه‌ها رصد می‌شود.معاون سیاسی وزیر کشور یادآور شد: هیات اجرایی که برابر قانون با مسئولیت وزیر کشور شکل می‌گیرد، ناظر بر اقدامات کمیسیون بررسی تبلیغات است.

وی ابراز امیدواری کرد: امیدوارم به نحو شایسته این وظیفه را انجام دهیم.

آنچه که وظیفه و تکلیف ما است برابر قانون انجام خواهیم داد و توقع و انتظار مردم هم همین است. براساس آنچه که مقام معظم رهبری فرمودند، ان‌شاءالله همه‌باهم کمک خواهیم کرد که این انتخابات به نحو شایسته برگزار شود.