مهلت مجدد برای ثبت نام در مدارس شاهد در نظر گرفته نشده است

مدیرکل امور شاهد وزارت آموزش و پرورش گفت: سامانه پیش ثبت نام مدارس شاهد برای دانش آموزانی که ثبت نام آن‌ها به طور کامل انجام نشده باز نخواهد شد.

زهرا پناهی روا، مدیرکل امور شاهد و ایثارگران وزارت آموزش و پرورش در گفت و گو با باشگاه خبرنگاران جوان با بیان این که والدین دانش آموزان پایه اول تا ۲۰ خرداد مهلت داشته اند نسبت به ثبت نام فرزند خود در مدارس شاهد اقدام کنند؛ گفت: مهلت ثبت نام در پایه اول مدارس شاهد تمدید نمی‌شود.

وی با بیان این که پیش ثبت‌نام مدارس شاهد برای پایه هفتم (دوره اول متوسطه) از ۲۱ خرداد آغاز شده است؛ افزود: دانش آموزان پایه هفتم تا ده تیر فرصت دارند نسبت به ثبت نام خود اقدام کنند.

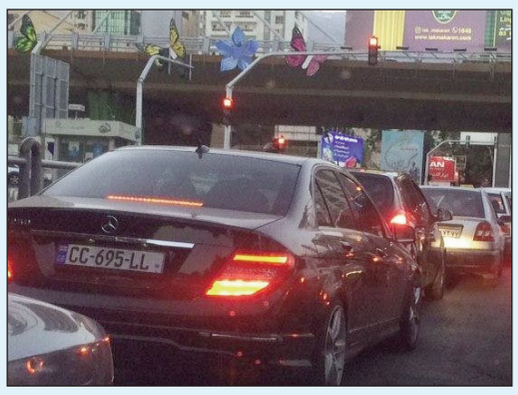
همچنین پیش ثبت نام دانش آموزان پایه دهم از یک تیر آغاز می‌شود و تا ۲۰ تیر ادامه دارد.

مدیرکل امور شاهد وزارت آموزش و پرورش تصریح کرد: مهلت ثبت نام پایه‌های هفتم و دهم نیز همچون پایه اول تمدید نمی‌شود؛ به همین علت از خانواده‌ها درخواست داریم در مهلت مقرر نسبت به ثبت نام فرزندان خود اقدام کنند.

او با بیان این که دانش آموزانی که پیش ثبت‌نام آن‌ها به طور کامل انجام شده است به مرحله بعدی ثبت نام راه پیدا می کنند؛ ادامه داد: سامانه پیش ثبت نام مدارس شاهد برای دانش آموزانی که ثبت نام آن‌ها به طور کامل انجام نشده است، باز نخواهد شد و متاسفانه این افراد نمی‌توانند به مدارس شاهد راه پیدا کنند.

گفتنی است که پیش ثبت نام مدارس شاهد به صورت الکترونیکی در سراسر کشور از طریق درگاه my.medu.ir و اتصال به پنجره ملی خدمات دولت هوشمند انجام می شود.

با متخلفان پلاک‌های گذر موقت برخورد قاطع می شود



سرهنگ کشیر گفت: دارندگان خودروهایی با پلاک گذر موقت باید قوانین را رعایت کنند در غیر این صورت با مشاهده اولین تخلف برخورد جدی خواهد شد.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، سرهنگ فیروز کشیر معاون اجتماعی و فرهنگ ترافیک پلیس راهور تهران بزرگ در گفتگو با باشگاه خبرنگاران جوان اظهار کرد: پلاک‌های گذر موقت برای خودروهایی صادر می‌شوند که به‌طور موقت وارد کشور شده‌اند و مجاز به تردد در مدت زمان معینی هستند. این پلاک‌ها معمولاً به خودروهای خارجی یا خودروهایی که به‌صورت ترانزیت در حال عبور از کشور هستند، تعلق می گیرد.

او ادامه داد: پلاک‌های گذر موقت دارای مدت اعتبار مشخصی هستند که معمولاً بین چند روز تا چند ماه متغیر است. رانندگان باید دقت کنند که پس از پایان این مدت، اجازه تردد با این پلاک‌ها را ندارند. در صورت نیاز به تمدید، باید پیش از پایان مدت اعتبار پلاک به مراجع ذی‌ربط مراجعه و مجوز لازم را دریافت کنند. عدم تمدید به‌موقع می‌تواند منجر به جریمه و توقیف خودرو شود.

کشیر تصریح کرد: خودروهایی با پلاک گذر موقت موظف به رعایت تمامی قوانین و مقررات راهنمایی و رانندگی هستند. این قوانین شامل محدودیت‌های سرعت، توقف در محل‌های مجاز، استفاده از کمربند ایمنی، رعایت حق تقدم و پرداخت عوارض می‌شود. رانندگان باید دقت کنند که نقض این قوانین می‌تواند منجر به جریمه یا حتی توقیف خودرو شود. پلیس به‌طور ویژه‌ای بر تردد این خودروها نظارت دارد تا از هرگونه تخلف جلوگیری کند.

او بیان کرد: برخی افراد ممکن است پلاک‌های گذر موقت را به‌طور غیرقانونی و برای مدت طولانی استفاده کنند. این پلاک‌ها تنها برای مدت معین و مسیر مشخص صادر می‌شوند و هرگونه استفاده خارج از این محدوده غیرمجاز است. پلیس به‌طور جدی با این تخلفات برخورد می کند و خودروهای دارای پلاک گذر موقت را مورد بررسی قرار می‌دهد تا از استفاده غیرمجاز جلوگیری کند. این امر شامل بررسی مدارک و مستندات مربوط به خودرو و پلاک نیز می‌شود.

کشیر بیان کرد: پلیس همچنین بر تخلفات رانندگی خودروهای با پلاک گذر موقت نظارت دارد. رانندگان این خودروها باید به قوانین و مقررات راهنمایی و رانندگی به‌طور کامل احترام بگذارند. در صورت مشاهده تخلف، پلیس می‌تواند جریمه نقدی اعمال کند و در موارد شدیدتر، اقدام به توقیف خودرو خواهد کرد. تخلفاتی مانند سرعت غیرمجاز، عبور از چراغ قرمز و عدم رعایت حق تقدم از جمله مواردی است که پلیس به‌طور ویژه به آن توجه می کند.

او گفت: دارندگان خودرو با پلاک گذر موقت باید همیشه مدارک مربوط به خودرو، مجوزهای ورود و بیمه‌نامه معتبر را به همراه داشته باشند. مدارکی که نشان‌دهنده مالکیت قانونی خودرو است. مدرکی که نشان می‌دهد خودرو به‌طور قانونی وارد کشور شده و اجازه تردد موقت دارد. بیمه‌نامه‌ای که خودرو را در برابر حوادث و خسارات احتمالی پوشش می‌دهد.عدم ارائه این مدارک به پلیس می‌تواند مشکلات قانونی به همراه داشته باشد و منجر به جریمه یا توقیف خودرو شود.

کشیر تصریح کرد: خودروهای دارای پلاک گذر موقت معمولاً مجاز به تردد در مسیرهای خاصی هستند که در مجوز ورود آن‌ها تعیین شده است. رانندگان باید از این مسیرها تجاوز نکنند و تنها در مناطق مجاز تردد کنند. پلیس به‌طور مرتب این مسیرها را کنترل می‌کند تا از تخلفات جلوگیری شود. تردد در مسیرهای غیرمجاز می‌تواند منجر به جریمه و توقیف خودرو شود.

او گفت: برخی تخلفات مربوط به خودروهای گذر موقت ممکن است شامل مسائل گمرکی باشد. مثلاً اگر خودرو پس از اتمام مدت مجاز در کشور باقی بماند و از کشور خارج نشود، مالک خودرو ممکن است مشمول جریمه‌های سنگین گمرکی شود. همچنین، هرگونه تغییر در وضعیت خودرو مانند فروش یا انتقال به شخص دیگر بدون اطلاع و مجوز از مقامات مربوطه، غیرقانونی است و عواقب قانونی به همراه دارد.

کشیر بیان کرد: پلاک‌های گذر موقت به دلیل ماهیت موقت بودنشان، ممکن است مورد سوءاستفاده قرار گیرند. برخی افراد ممکن است از این پلاک‌ها برای پنهان کردن هویت خودرو یا دور زدن قوانین استفاده کنند. پلیس به‌طور فعال در حال شناسایی و برخورد با چنین سوءاستفاده‌هایی است و از فناوری‌های نوین مانند دوربین‌های نظارتی برای ردیابی این خودروها استفاده می کند.

او گفت: دارندگان خودروهای با پلاک گذر موقت باید به‌طور کامل از قوانین و مقررات مربوطه آگاه باشند و از هرگونه تخلف و سوءاستفاده خودداری کنند.

پلیس به‌طور جدی بر تردد این خودروها نظارت دارد و با هرگونه تخلف برخورد قانونی می کند. رعایت قوانین نه تنها به حفظ نظم و امنیت کمک می کند بلکه از مشکلات قانونی و جریمه‌های سنگین نیز جلوگیری می کند.

تجربه شیرین فاصله گرفتن از شبکه های اجتماعی

یک مقاله‌نویس کره‌ای، تجربه خود از دور شدن از شبکه‌های اجتماعی را به نگارش درآورده است.

به گزارش خبرگزاری صداوسیما، مقاله‌نویس سایت کریاتایمز در مطلبی با عنوان «فاصله از رسانه‌های اجتماعی» ، تجربه مثبت خود از دورشدن از شبکه‌های اجتماعی را توضیح داد و نوشت:

همه ما به خوبی می‌دانیم، صرف زمان بیش از حد در فضای مجازی باعث ایجاد اثرات نامطلوب بر روی کاربران می‌شود.

من یکی از کاربران آسیب‌پذیری بودم که به راحتی تحت تأثیر پست‌هایی که به اشتراک می‌گذاشتم و پست‌هایی که توسط دیگران به اشتراک گذاشته می‌شد، قرار می گرفتم.

من که نمی‌دانستم چقدر با تلفن هوشمندم وقت گذرانده‌ام، بی‌وقفه در گوشی همراهم می‌چرخیدم تا هرگونه به‌روزرسانی را بررسی کنم و نظرات مردم را در مورد پست‌هایم با وسواس زیر نظر داشتم.

یک روز فهمیدم که باید کاری انجام دهم؛ من باید از دنیای آنلاین فاصله بگیرم.

چیزی نزدیک یک ماه طول کشید تا تصمیم بگیرم برنامه‌ای که مدت‌ها ذهنم را مجذوب خود کرده بود، حذف کنم.

حالا می‌خواهم توضیح دهم که چرا رسانه‌های اجتماعی را که هنوز هم بسیار محبوب هستند، تَرک کردم:

رسانه‌های اجتماعی به طرز چشمگیری، ما را دور هم جمع کرده است. صادقانه بگویم، من از این فضا استفاده کردم، زیرا به من امکان می‌داد به اخبار مربوط به آشنایانم توجه کنم. این فضا همچنین به من کمک می‌کرد که به هر خبری در جامعه خود توجه بیشتری داشته باشم.

من عموماً از صفحه شخصی‌ام برای انعکاس امور روزمره و کارهایی که انجام می‌دادم، استفاده می کردم. شاید من می‌خواستم از دیگران درباره کارهایی که با موفقیت انجام می‌دادم، حس تمجید دریافت کنم.

وقتی به گذشته نگاه می کنم، می‌بینم هدف اصلی من از استفاده از شبکه‌های اجتماعی، جلب حمایت دیگران با ایجاد یک داستان جذاب و خاص بود.

من اینگونه توجه دنبال‌کنندگان را به خود جلب کردم و به مرور صفحه شخصی من پر شد از تصاویر لحظات خوش زندگی‌ام.

متأسفانه، در مرور زمان این فعالیت‌ها باعث شد من احساس پوچی کنم. من به طور ناخودآگاه خود را با همسالانم مقایسه می کردم آنهم با نگاه به تصاویری که در آنها نکات مثبت زندگی افراد برجسته و موارد منفی پنهان می‌شوند.

تصاویر لحظات شاد زندگی مردم حسادت من را برانگیخت، افسردگی ام را عمیق‌تر کرد و باعث نارضایتی من از زندگی شد. گاهی اوقات وقتی کسی چیزی را که من آرزویش را داشتم به دست می‌آورد، احساس حقارت می‌کردم. همه این چیزها ذهن من را تضعیف کرد.

وسواس لایک و کامنت زیر پستهایم مشکل دیگری بود. وقتی لایک‌های زیادی می گرفتم احساس خوشحالی کردم و در مقابل، وقتی لایک‌های کم دریافت می کردم، دلسرد می‌شدم.

خوشحالی من تا حد زیادی به تعداد لایک‌ها و نظرات مثبت دنبال‌کنندگانم بستگی داشت؛ این عامل اصلی برای تصمیم من درباره تَرک شبکه‌های اجتماعی بود.

حالا از شبکه‌های اجتماعی دور شدم، ارتباط نزدیکم با دوستانم را از دست دادم و جایی برای به اشتراک گذاشتن روزمرگی هایم نداشتم.

اما این تجربه به من آموخت که صبر تلخ است، اما میوه اش شیرین. من اکنون وقت‌شناس‌تر شده‌ام، از آنچه امروز دارم راضی هستم و نیازهای خودم را اولویت بندی کرده‌ام. خوشحالم که تصمیم درستی گرفتم، چون ارزش امتحان کردن را داشت.

تبلیغ عمل لیزیک در «سایت دیوار» بازی با سلامت مردم است

رئیس مرکز تحقیقات اپتیک و لنز ایران از تبلیغ سودجویانه و عوامفریبانه عمل لیزیک چشم در بخش زیبایی و آرایشی سایت دیوار انتقاد کرد.

رئیس مرکز تحقیقات اپتیک و لنز ایران با انتقاد شدید از تبلیغ سودجویانه و عوامفریبانه عمل لیزیک چشم در بخش زیبایی و آرایشی سایت دیوار گفت: متاسفانه برخی از مراکز تخصصی چشم پزشکی به جای ارائه خدمات درمانی به ارائه خدمات زیبایی روی آورده اند و با تبلیغ اعمال جراحی چشم در سایت‌های تجاری و فضای مجازی قصد جذب افراد را دارند که این امر سلامت جامعه را به شدت تهدید می کند.

دکتر پرویز زرین بخش، جراح و متخصص بیماری‌های چشم ادامه داد: با اینکه چندی پیش معاون فنی و نظارت سازمان نظام پزشکی از ساماندهی تبلیغات خدمات پزشکی در کشور خبر داده بود، ولی همچنان این تبلیغات در فضای مجازی به خصوص در سایت‌های پرمراجعه‌ای مانند سایت دیوار و بدتر از آن در بخش آرایشگری و زیبایی در حال انتشار هستند که ادامه این روند سلامت جامعه را به شدت تهدید می کند.

وی خاطرنشان ساخت: در تبلیغات این سایت با عنوان حذف دائمی عینک نه تنها از روش‌های جراحی چشم از قبیل لازک لیزیک، ترنس فمتو و PRK نام برده شده که پزشکان تبلیغ کننده، متاسفانه با شعارهای فریبنده از قبیل «ما شما را بی نیاز از عینک می کنیم» یا «حذف عینک در ده ثانیه» خبر از جشنواره‌های تخفیفی می‌دهند که این امر به دور از شان و منزلت پزشکی است.

به گفته دکتر زرین بخش، سازمان نظام پزشکی اخیرا از آغاز ساماندهی تبلیغات پزشکی و الزام پزشکان به دریافت مجوز تبلیغات خبر داد و نسبت به مسدود کردن شماره تلفن تبلیغ کنندگانی که بدون داشتن مجوز اقدام به تبلیغات می کنند، هشدار داده بود، اما متاسفانه هنوز هم شاهد ادامه روند تبلیغات مانند گذشته هستیم.

وی با ابراز تاسف از اینکه این روند نشانگر آن است که سلامت فدای زیبایی شده است، گفت: امروزه آرایشگاه‌های زنانه محلی برای ارائه لنزهای رنگی به خصوص برای عروس‌ها و تزریق بوتاکس توسط افراد غیر متخصص شده که در مواردی این افراد به دلیل ناآشنایی با آناتومی صورت و ناحیه اطراف چشم و نداشتن تجربه لازم در این زمینه با تزریق غلط بوتاکس باعث افتادگی پلک و نامتقارن شدن صورت شده اند و متاسفانه این خدمات بیشتر از طریق فضای مجازی به خصوص در سایت دیوار و شبکه‌های اجتماعی مانند اینستاگرام اطلاع رسانی می‌شود.

رئیس مرکز تحقیقات اپتیک و لنز ایران با تاکید بر ضرورت هشیاری مردم و اطمینان از انتخاب پزشک معالج خود ادامه داد: در بسیاری از این تبلغات شاهد ادعاهایی از قبیل بالاترین تعداد مراجعه کننده در کل تهران، جراحی توسط پزشک با سابقه هزاران عمل موفق لیزیک و لازک، حذف تضمینی و دائمی عینک بدون بازگشت و نیز جراحی در پیشرفته‌ترین و مجهزترین مرکز فوق تخصصی چشم تهران هستیم که تماما ادعاهایی غیر قابل اثبات و صرفا با هدف جذب هر چه بیشتر افراد برای اعمال جراحی و کسب سود است. وی تصریح کرد: در پزشکی تضمین جنبه تبلیغات داشته و مبنای علمی ندارد و دادن تضمین به بیمار به دلیل آنکه در هر عمل جراحی احتمال ناموفق بودن وجود دارد، عملی غیرقانونی است.

دکتر زرین بخش گفت: همانطور که معاون فنی و نظارت سازمان نظام پزشکی در مصاحبه اخیر خود اعلام کرد، تبلیغات در حوزه سلامت دچار رهاشدگی است و برخی تبلیغ کنندگان در این حوزه صرفا به دنبال رضایتمندی مشتری‌ها هستند و به هر ترفندی در این باره دست می‌زنند. به همین دلیل از ناآگاهی مردم نهایت سوءاستفاده را می کنند به طوری که بسیاری از مردم به جای رفتن به مبادی رسمی و یا جستجوی پزشک از طریق سایت‌های رسمی و سامانه سازمان نظام پزشکی بیشتر از طریق فضای مجازی -عمدتا اینستاگرام- به دنبال پیدا کردن فرد متخصص در اعمالی که بخواهند انجام بدهند، هستند.

وی در پایان خواستار تسریع در امر ساماندهی در تبلیغات پزشکی به خصوص چشم پزشکی از سوی سازمان نظام پزشکی کشور و وزارت بهداشت و در گام‌های نخست جلوگیری از انتشار تبلیغات اعمال جراحی چشم در سایت دیوار و دیگر سایت‌های پرمخاطب شد.

تبلیغات محصول مکمل در ماهواره را نشانه غیرمجاز بودن بدانید!

مدیرکل امور فراورده‌های طبیعی،سنتی و مکمل سازمان غذا و دارو گفت: هر نوع تبلیغ به مصرف فرآورده مکمل در شبکه‌های ماهواره‌ای و مجازی ممنوع است.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، علیرضا رستمی اظهار کرد: تبلیغ مصرف دارو و فرآورده مکمل در شبکه‌های ماهواره‌ای و مجازی ممنوع است و در صورت مشاهده و وصول گزارش‌های میدانی مورد پیگرد قانونی قرار می گیرد.

وی افزود: داروهای طبیعی سنتی و مکمل معتبر صرفا در داروخانه‌های مجاز سراسر قابل عرضه است.

مدیرکل امور فراورده‌های طبیعی، سنتی و مکمل تصریح کرد: فرآورده‌های مکمل هم مانند سایر فرآورده‌های دارویی برچسب اصالت و کد ۱۶رقمی دارند که در سامانه تی‌تک (ir.ttac.www) قابل ثبت یا از نرم‌افزار تلفن همراه (موجود در سامانه تی‌تک) و یا ارسال کد ۱۶ رقمی را به شماره پیامک ۲۰۰۰۸۸۲۲ قابل رصد و استعلام است.

وی درمورد نحوه ثبت شکایت درخصوص محصولات غیرمجاز توضیح داد: سازمان غذا و دارو از طریق میزهای پیش خوان طراحی شده و قابل دسترس در تارنمای سازمان غذا و دارو در هر لحظه آمادگی ثبت و پاسخگویی به شکایات واصل در این حوزه را دارد.

چه تعداد شیرخشک مشمول یارانه است

موارد تخلف داروخانه‌ها

مدیرکل امور فراورده‌های طبیعی، سنتی و مکمل سازمان غذا و دارو، در ارتباط با سهمیه شیرخشک یارانه ای کودکان زیر دو سال و تخلفات داروخانه‌ها، توضیحاتی داد.

علیرضا رستمی، در گفت‌وگو با خبرنگار مهر گفت: از سال گذشته سازمان غذا و دارو نسبت به اصلاح سیاست‌های ارزی شیرخشک های رگولار و رژیمی اقدام کرد.وی افزود: بدین منظور برای برداشتن بار هزینه اضافی از دوش مردم، قرار شد یارانه از کارخانه به مصرف کننده نهایی تعلق بگیرد.

رستمی با اشاره به همراهی بیمه سلامت برای پرداخت مابه‌التفاوت نرخ شیرخشک یارانه‌ای، گفت: بر همین اساس، تا ۱۰ عدد شیرخشک برای کودکان زیر دو سال به صورت یارانه‌ای به خانواده‌ها عرضه می‌شود.

وی افزود: بررسی‌ها نشان می‌دهد میانگین شیرخشک مصرفی کودکان زیر دو سال در هر ماه ۸ قوطی است که تا ۱۰ قوطی شامل یارانه می‌شود. برای تهیه بیشتر از این تعداد، محدودیتی وجود ندارد، اما شامل یارانه نمی‌شود.

رستمی در واکنش به این سوال که آیا داروخانه‌ها در توزیع شیرخشک یارانه‌ای دچار تخلف می‌شوند، گفت: ممکن است برخی داروخانه‌ها از عرضه شیرخشک یارانه‌ای امتناع کنند که تعداد آنها خیلی اندک است و کمتر از نیم درصد داروخانه‌ها دچار چنین تخلفی می‌شوند.

خداپرست مطرح کرد؛

اهدا یک کشتی مملو از اسباب بازی به کودکان غزه در روز عید غدیر

مسئول پویش اهدای عروسک و اسباب بازی به کودکان غزه از اهدا یک کشتی مملو از اسباب بازی و عروسک به کودکان غزه در روز عید غدیر خبر داد.

احسان خداپرست مسئول پویش اهدای عروسک و اسباب بازی به کودکان غزه در گفت‌وگو با خبرنگار مهر گفت: پویش هدیه اسباب بازی سه سالی است که در حال برگزاری و هر سال هم اتفاقات خوبی رقم می‌خورد و با استقبال پرشور مردم مواجه است.

وی افزود: امسال طبق جلسات که انجام شد و اتفاقاتی که در جهان رخ داده به خصوص مسئله غزه مبنا بر این شد که اسباب‌بازی‌هایی که جمع آوری می‌شود را به دست کودکان غزه برسانیم

خداپرست گفت: ان شاالله بعد از عید قربان تبلیغات پویش آغاز خواهد شد و مردم را تشویق و ترغیب به شرکت در این پویش می‌کنیم تا روحیه ایثار و فداکاری و گذشت ترویج دهیم.

وی ادامه داد: خانواده می‌توانند اسباب بازی‌های کودکان خود را یا اسباب بازی‌های نو و یا با پرداخت هزینه اسباب بازی در این پویش شرکت کنند و محمول کشتی را آماده کنند.

مسئول پویش اهدای عروسک و اسباب بازی به کودکان غزه بیان داشت: در روز عید غدیر در میدان امام حسین ع جشن اهدای اسباب بازی را خواهیم داشت و یکی از اتفاقات ویژه آن روز کشتی بزرگی است که در میدان امام حسین قرار گرفته و کودکان می‌توانند اسباب بازی‌ها را به صورت حضوری داخل کشتی بیندازند.

وی گفت: این اسباب بازی‌ها بعد از جمع آوری وارد مرحله غربالگری، بسته بندی، تقسیم بندی و لیبل خوردن و سپس آماده ارسال می‌شوند.

خداپرست در پایان گفت: تمام تلاش ما این است به صورتی اینها جمع آوری و ارسال کنیم و در تلاش هستیم که راهکارهای ارسال این اسباب بازی‌های را فراهم کنیم.