خودروی برقی جدید کیا آمد

شرکت خودروسازی کیا، مدل جدید خودروی الکتریکی را با ویژگی‌های تغییریافته عرضه می‌کند. مدل جدید خودروی الکتریکی کیا نوآورانه، پایدار و از همه بهتر، مقرون به صرفه است.

به گزارش ایسنا، کیا با عرضه مدل‌های جدید برای شاسی بلند VE۳ خود با رقبای خود همگام شد. این شرکت آن را به عنوان مقرون‌به‌صرفه‌ترین خودروی الکتریکی تاکنون می‌نامد.

این خودروی پنج نفره نوید مسافت تمام الکتریکی چشمگیر حدود ۴۰۰ مایل، شارژ سریع تنها در ۳۱ دقیقه و کم مصرفی می‌دهد. VE۳ ویژگی اضافی بسیاری مانند دستیار هوش مصنوعی، صفحه نمایش عریض و قابلیت حمل وسیله نقلیه در فضای داخلی و خارجی دارد حتی از پلاستیک‌های بازیافتی و سایر مواد پایدار برای لوازم جانبی صندوق عقب، کفپوش و صندلی‌ها استفاده می‌کند.

این خودرو مقرون به صرفه است و قیمت با توجه به مدل اندکی متفاوت است، اما کیا قصد دارد خودروی الکتریکی جدید خود قیمتی بین ۳۰ تا ۳۵ هزار دلار داشته باشد.

رویترز گزارش کرد که قیمت خودروهای برقی به طور پیوسته در حال کاهش است و قیمت ۳۰ هزار دلاری کیا فاصله قیمتی بین خودروهای گازسوز و خودروهای برقی را از بین می‌برد.

کیا موتورز شرکت خودروسازی کره‌ای چندملیتی است که به‌عنوان زیرمجموعه‌ای از گروه هیوندای موتور که بزرگترین سهام‌دار آن نیز به‌شمار می‌آید، فعالیت می‌کند.

سبحانیان مطرح کرد؛

جلوگیری از فرار مالیاتی با استفاده از هوش مصنوعی

رئیس کل سازمان امور مالیاتی کشور از گام‌های اساسی نظام مالیاتی برای رفع بی‌عدالتی و جلوگیری از فرار مالیاتی با استفاده از هوش مصنوعی خبر داد.

به گزارش خبرنگار مهر، سیدمحمد هادی سبحانیان، رئیس کل سازمان امور مالیاتی کشور، گفت: نظام مالیاتی نقش مهمی در حکمرانی کشور دارد. در سال‌های گذشته اقدامات مؤثری در زمینه تأمین مالی دولت و ارائه خدمات به مردم انجام شده است.

وی افزود: سال‌ها بر کاهش وابستگی به منابع نفتی تأکید می‌شد و اکنون شاهد تحقق این هدف هستیم.

سبحانیان با اشاره به یکی از مهم‌ترین گلایه‌های فعالین اقتصادی، یعنی بی‌عدالتی در نظام مالیاتی، تصریح کرد: این گلایه به‌جاست و باید اقدامی اساسی برای رفع این بی‌عدالتی صورت گیرد. صرفاً توصیه به عدالت کافی نخواهد بود؛ بلکه باید مسیر را به گونه‌ای هموار کنیم که راه‌های فساد، تخلف و بی‌عدالتی بسته شود. ما به دنبال تجربه‌ای هستیم که کشورهای دیگر در این زمینه کسب کرده‌اند یعنی سیستماتیک کردن فرآیند مالیاتی و خارج کردن آن از ساختار انسان‌محور. این رویکرد به همراهی و همکاری بخش خصوصی در حوزه اقتصادی کمک می‌کند.

وی با تأکید بر لزوم تغییر در کارکرد نظام مالیاتی گفت: فارغ از کارکرد تأمین مالی، نظام مالیاتی باید تسهیل‌کننده فضای کسب‌وکار باشد و کارکرد مهم دیگری نیز دارد که باید به یک قاعده تبدیل شود و آن ارائه اعتبار و امتیاز به افراد بر اساس مالیات پرداختی است. در بسیاری از کشورها، افراد با توجه به میزان مالیاتی که پرداخت کرده‌اند، رتبه‌بندی می‌شوند. چطور می‌توان کسی که سهم خود را از توسعه، امنیت و رفاه کشور پرداخت نکرده، اما از تسهیلات بانکی، ارز ترجیحی و سهمیه‌ها بهره‌مند شده است، با کسی که مالیاتش را پرداخته، برابر دانست باید یکی از مهم‌ترین مؤلفه‌های ارائه این خدمات به فعالین اقتصادی، میزان مالیات پرداختی آن‌ها باشد. اگر این ملاک در ارائه خدمات حاکمیت به فعالین اقتصادی اعمال شود، تمکین مالیاتی به میزان قابل توجهی افزایش خواهد یافت.

سبحانیان با اشاره به مشکل فرار مالیاتی و لزوم مقابله با آن افزود: گلایه فعالین اقتصادی از بی‌عدالتی مالیاتی به‌جا است؛ یکی از این بی‌عدالتی‌ها، فرار مالیاتی است. خوشبختانه، ما ارتباط مؤثری با پلیس امنیت اقتصادی برای جلوگیری از فرار مالیاتی برقرار کرده‌ایم و از داده‌ها برای شناسایی این تخلفات استفاده می‌کنیم. شخص رئیس‌جمهور نیز بر اجرای نظام مالیاتی مبتنی بر داده تأکید دارد و تمام دستگاه‌ها مکلف شده‌اند داده‌های خود را در اختیار نظام مالیاتی قرار دهند تا به این ترتیب، مالیات به صورت دقیق و عادلانه جمع آوری شود.

وی در ادامه تصریح کرد: با استفاده از ابزارهای نوین مانند هوش مصنوعی و الگوریتم‌های خاص، اقدامات پیشگیرانه انجام می‌دهیم و در همکاری با پلیس امنیت اقتصادی از فرار مالیاتی جلوگیری می‌کنیم. به این ترتیب، نظام مالیاتی در راستای حمایت از عمران و آبادانی کشور و بهبود عدالت مالیاتی گام برمی‌دارد.سبحانیان در پایان گفت: این نگاه جدید به نظام مالیاتی را با همکاری بانک مرکزی، وزارت صمت، وزارت جهاد و سایر دستگاه‌ها اجرایی می‌کنیم. قطعاً میزان مالیات پرداختی باید یکی از امتیازهای مهم در ارائه خدمات به فعالین اقتصادی باشد. اگر ارائه امتیازات و خدمات بر اساس میزان مالیات پرداختی انجام شود، عدالت مالیاتی محقق خواهد شد و هزینه اجرای اصول مالیات نیز کاهش خواهد یافت.

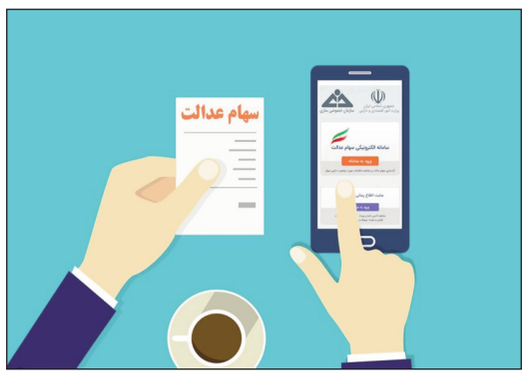
انتقال سهام متوفیان به وراث، الکترونیکی می‌شود

مدیرعامل شرکت سرمایه‌گذاری مرکزی گفت: انتقال سهام متوفیان به وراث در آینده‌ای نزدیک، به صورت الکترونیکی از طریق درگاه یکپارچه ذینفعان انجام می‌شود.

محمد باغستانی با اعلام اینکه در ادامه سیاست‌های توسعه‌ای و با هدف تسهیل‌گری خدمات برای عموم مردم و سهامداران، به زودی وراث می‌توانند سهام متوفیان خود را از طریق درگاه یکپارچه ذینفعان به صورت الکترونیکی منتقل کنند، اظهار داشت: برای انجام این انتقال، یکی از وراث باید سجامی باشد.

وی افزود: با الکترونیکی شدن انتقال سهام متوفیان به وراث، علاوه بر کاهش در هزینه و صرفه جویی در زمان، شاهد تسریع در ارائه یک خدمت دیگر به مردم که در سالیان گذشته به دغدغه مهمی برای آنها تبدیل شده بود، خواهیم بود.

باغستانی با بیان اینکه فرایند الکترونیکی شدن انتقال سهام متوفیان به وراث در مراحل پایانی خود قرار دارد و به زودی عملیاتی می‌شود، تصریح کرد: الکترونیکی شدن خدمات سپرده‌گذاری مرکزی برای ذینفعان بازار سرمایه و عموم مردم به عنوان یک اولویت مهم، در صدر فعالیت‌های این شرکت قرار دارد.



مدیرعامل سمات در خصوص فرایند انتقال سهام متوفیان سهام عدالت به وراث آنها نیز گفت: بر اساس جدیدترین آمارها، بیش از یک میلیون نفر از وراث از طریق شرکت‌های کارگزاری و بانک‌های منتخب در سامانه میراث ثبت نام کرده اند.

باغستانی با بیان اینکه سامانه میراث برای وراث متوفیان سهام عدالتی که بعد از ۳۱ تیرماه ۱۳۹۹ فوت کرده‌اند، بازگشایی نشده است، افزود: سازمان امور مالیاتی هنوز بستر مناسب غیرحضوری برای پرداخت مالیات این گروه از سهامداران را فراهم نکرده است که به محض حصول نتیجه نهایی، اطلاع رسانی مقتضی در این خصوص انجام خواهد شد.

براساس آخرین اطلاعات شرکت سپرده گذاری مرکزی، بیش از سه میلیون و ۷۰۰ هزار سهامدار سهام عدالت از سال ۱۳۸۴ فوت کرده اند که یکی از وراث متوفیان سهام عدالت می‌تواند با مراجعه به ۶ هزار شعبه دفاتر شرکت‌های کارگزاری و یا بانک‌های منتخب (بانک ملی ایران، ملت، پارسیان و تجارت) فرایند انتقال سهام را انجام دهد.

رئیس کل گمرک اعلام کرد

جزئیات تجارت بدون نفت ایران با همسایگان و کشورهای عضو سازمان همکاری‌های اسلامی

براساس اعلام رئیس گمرک ایران، در هفت ماهه نخست امسال تجارت بدون نفت ایران با کشورهای همسایه به ۴۱ میلیارد دلار رسید. همچنین، میزان صادرات ایران به کشورهای عضو سازمان همکاری‌های اسلامی از مرز ۲۰ میلیارد دلار عبور کرد.

به گزارش ایسنا، محمد رضوانی‌فر - معاون وزیر اقتصاد - در رابطه با میزان تجارت غیر نفتی ایران با کشورهای همسایه در هفت ماهه نخست امسال، اعلام کرد: در این بازه زمانی، میزان وزنی تجارت بدون نفت ایران با کشورهای همسایه ۶۴.۵ میلیون تن بوده است که ۱۶ درصد رشد داشته است.

وی گفت: در این مدت، بیش‌ترین میزان مبادلات تجاری ایران به لحاظ ارزش در بین کشورهای همسایه با امارات متحده عربی، ترکیه، عراق، پاکستان و فدراسیون روسیه بوده است. همچنین، در هفت ماهه نخست سال جاری، میزان مبادلات تجاری ایران با «امارات متحده عربی ۱۶.۲ میلیارد دلار» ، «ترکیه ۹.۹ میلیارد دلار»، «عراق ۶.۷ میلیارد دلار»، «پاکستان ۶.۱ میلیارد دلار» و «فدراسیون روسیه ۵.۱ میلیارد دلار» بوده است.

۲۰ میلیارد دلار صادرات و ۱۳ میلیارد دلار واردات

رئیس کل گمرک ایران در رابطه با حجم و ارزش صادرات و واردات تجاری با همسایگان گفت: از مجموع مبادلات تجاری بدون نفت ایران با کشورهای همسایه در ۷ ماهه سال جاری، ۱.۵۱ میلیون تن به ارزش ۲.۲۰ میلیارد دلار سهم صادرات به کشورهای همسایه و ۴.۱۳ میلیون تن به ارزش ۹.۲۰ میلیارد دلار به واردات از مبدا این کشورها اختصاص یافته است.

مقاصد صادراتی کشور

رضوانی‌فر در خصوص عمده مقاصد صادراتی ایران در بین کشورهای همسایه، اظهارداشت: «عراق، امارات متحده عربی، ترکیه، افغانستان و پاکستان» پنج کشور عمده مقاصد صادراتی ایران در بین کشورهای همسایه بوده‌اند .

کشورهای مبدأ واردات کدام‌اند؟

وی در پایان به همسایگانی که مبدأ واردات به کشور هستند اشاره کرد و گفت: «امارات متحده عربی، ترکیه، فدراسیون روسیه، عمان و پاکستان»، پنج کشور عمده مبدأ واردات در بین کشورهای همسایه را در هفت ماهه نخست امسال به خود اختصاص دادند.

میزان مبادلات تجاری با کشورهای عضو سازمان همکاری اسلامی چه قدر است؟

براساس آمارهای گمرک ایران، در هفت ماهه سال جاری، ۵۰.۶ میلیون تن کالا به ارزش ۲۰ میلیارد و ۳۶۴ میلیون دلار به کشورهای عضو سازمان همکاری‌های اسلامی صادر شده است که نسبت به مدت مشابه سال قبل به لحاظ وزنی ۱۵ درصد و از حیث ارزش ۲۲ افزایش نشان می‌دهد.همچنین، میزان واردات ایران در هفت ماهه نخست امسال از کشورهای عضو سازمان همکاری‌های اسلامی، ۴.۱۲ میلیون تن کالا به ارزش ۲۰ میلیارد و ۳۵۶ میلیون دلار بوده که نسبت به مدت مشابه در سال گذشته، به لحاظ وزنی ۱۴ درصد و از حیث ارزش ۲۱ درصد رشد نشان می‌دهد.بنابراین در مجموع مبادلات تجاری ایران با کشورهای فوق‌الذکر در هفت ماهه سال جاری، ۶۳ میلیون تن و به ارزش ۷.۴۰ میلیارد دلار بوده است.

گفتنی است؛ سازمان همکاری اسلامی COI، سازمانی بین‌المللی با عضویت ۵۷ کشور مسلمان است که در سپتامبر ۱۹۶۹ در مراکس تاسیس شد.

بیشترین مشکل خرید اینترنتی طلا چیست؟

رئیس اتحادیه طلا و جواهر اصفهان درباره مشکلات موجود در فرآیند خرید و فروش اینترنتی طلا و دلایل مراجعه‌کنندگان به اتحادیه طلا توضیحاتی داد.

حمیدرضا نیکخواه، رئیس اتحادیه طلا، جواهر، نقره و سکه اصفهان درمورد تعریف طلای آب شده بیان کرد: طلای آب شده مصنوعاتی است که پس از استفاده توسط خانم‌ها به واحدهای صنفی برگشت داده می‌شود که این‌ها در محل‌های ذوب طلا تبدیل می‌شوند و پس از آزمایش و عیارسنجی کردن، عیار و شماره پاکت‌های آن روی طلا انگ شده و برای خرید و فروش به بازار ارسال می‌شود. چون این‌ها به صورت متفرقه و طلاهای شکسته ذوب و به اصطلاح آب می‌شوند و همچنین، احتمال دارد طلاهای قدیمی که عیارشان ۷۵۰ بوده است و یا طلاهای ۲۱ عیار در میان این نوع طلاها وجود داشته باشند و در مجموع، این‌ها با هم ذوب می‌شوند که عیارهایشان با هم متفاوت است؛ بنابراین زمانی که می‌خواهیم خرید و فروش کنیم مبنایمان طلای ۷۵۰ است.

رئیس اتحادیه طلا و جواهر اصفهان تصریح کرد: طلای آب شده بیشتر بین همکاران رد و بدل می‌شود؛ چراکه خودشان می‌دانند اگر عیار متفاوت باشد جا به جایی باید به چه صورتی انجام شود. شناسنامه آن‌چنانی ندارد ولی، چون زمانی که طلا ذوب می‌شود به آزمایشگاه می‌رود یک شماره پاکت روی طلا حک می‌شود و پس از طی کردن مراحل آزمایش، باید در کنار آن، عیار طلا را حک کنند.

نیکخواه با اشاره به مشکلات خرید و فروش اینترنتی طلا گفت: بنده به خرید و فروش اینترنتی طلا اعتقادی ندارم. چون قرار نیست لباس و یک جفت کفش خریداری شود که اگر افراد در خرید با مشکلی روبرو شدند ضرر زیادی متحمل نشوند و در مقابل، قرار است طلایی بخرند که برای آینده داشته باشند و ضرر و زیانی شامل حالشان نشود.

وی افزود: خرید و فروش طلا در شبکه‌های مجازی به شکلی است که، چون فروشنده مکانی برای طلافروشی ندارد خریدار با واریز پول به حساب فروشنده نمی‌تواند اطمینان داشته باشد آیا طلایی که برای او فرستاده می‌شود همان طلای سفارش داده است یا خیر؟ ! و یا فروشنده، اصلاً آن طلا را خواهد فرستاد یا خیر؟ !

رئیس اتحادیه طلا و جواهر اصفهان ادامه داد: افرادی هستند که از شبکه‌های مجازی و حتی یکی دو فروشگاه مجازی مشهور در سطح کشور خرید طلا انجام داده‌اند ولی طلایشان مشکل عیار دارد و یا این که سکه‌های غیر بانکی به جای سکه بانکی به آن‌ها فروخته شده است. به همین دلیل، به اتحادیه مراجعه می‌کنند. در نتیجه، افرادی که از سایت‌ها و صفحه‌های مجازی به خریداری طلا می‌پردازند وقتی به اتحادیه مراجعه می‌کنند مشکل آن‌ها از نظر عیاری و یا وزنی است؛ بنابراین بیشترین مشکلی که افراد در این زمینه دارند مشکل عیاری طلاست؛ به طوری که طلا را خریداری کرده‌اند ولی وقتی به اتحادیه طلا مراجعه می‌کنند و ما بررسی می‌کنیم، متوجه می‌شویم اصلاً طلایی وجود ندارد.

نیکخواه با اشاره به کارمزد طلای آب‌شده مطرح کرد: کارمزد طلای آب شده بیشتر بین همکارهاست و به آن صورت کارمزدی ندارد ولی شهروندی که خرید طلا انجام می‌دهد به دلیل این که تراکنش اتفاق می‌افتد و خریدشان را از طریق واحدهای صنفی خرده‌فروشی انجام می‌دهند تا حدی، اجرت آن بیشتر می‌شود ولی در میان همکاران که خرید و فروش صورت می‌گیرد اجرت آن‌چنانی ندارد.

رئیس اتحادیه طلا و جواهر اصفهان با اشاره به نظارت بر خرید و فروش طلا افزود: خرید و فروش‌ها مشخص هستند و قیمت خرید و فروش طلا روی تابلوهای موجود در واحدهای صنفی مشخص است و مراجعه‌کنندگان به راحتی می‌توانند متوجه شوند که مثلاً امروز، یک گرم طلا چه قیمت است و سپس، خرید خود را انجام دهند و این موضوع برای طلای آب‌شده هم، صادق است.

آیا بسته بهبود بازار سرمایه می‌تواند موثر باشد؟

کارشناس بازار سرمایه گفت: بسته بهبود بازار سرمایه که دو روز گذشته منتشر شد قطعا می‌تواند در شرایط فعلی در صورت برخی شروط کمک کننده باشد.

محمد غفوری کارشناس بازار سرمایه در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصادی باشگاه خبرنگاران جوان گفت: در خصوص بسته بهبودی که سازمان بورس در جلسه با ناشران بورسی آن را اعلام کرد باید گفت چنین بسته‌هایی قطعا می‌تواند به بازار سرمایه در شرایط فعلی کمک کننده باشد.

او افزود: بازار سرمایه وضعیت تعادلی ندارد و با وعده مشکل حل نمی‌شود و باید وعده‌ها حتما عملی شود. بنابراین قطعا چنین بسته‌های حمایتی در شرایط فعلی اگر به سمت عملی شدن حرکت کند می‌تواند برای بهبود بازار سرمایه کمک کننده باشد.

این کارشناس بازار سرمایه با اشاره به بسته بهبود بازار سرمایه گفت: بخشی از این بسته به عوامل بنیادی اثرگذار بر شرکت‌ها اشاره دارد. بر این اساس با توجه به اهمیت عوامل بنیادی اثرگذار بر سهام شرکت‌ها، ناشران برنامه‌های خود برای بهبود سودآوری شرکت‌های زیرمجموعه برای باقی‌مانده سال را به سازمان بورس باید ارائه و در سامانه کدال منتشر کنند به شکلی که عملکرد شرکت‌ها در نیمه دوم سال، بهبود قابل ملاحظه‌ای نسبت به نیمه اول داشته باشد؛ عاملی که شفافیت را برای سهامدار و بازار افزایش می‌دهد.

غفوری می‌گوید: بند دوم به حمایت ناشران از سهام خود اشاره دارد که اگر این تصمیم‌گیری عملی شود می‌تواند موثر باشد. بند سوم هم در خصوص حد نصاب صندوق‌هاست که می‌تواند نقدینگی را به بازار تزریق کند که قطعا برای بازار کارساز و امیدآفرین خواهد بود.

او در نهایت گفت: در بسته بهبود بازار سرمایه موارد خوبی مطرح شده است که اگر این موارد عملی شود می‌تواند به تعادل و ثبات بازار سرمایه کمک کند. در نهایت هم باید یادآور شد سازمان بورس باید مطالبه گر حقوق سهامداران از بخش‌های اقتصادی از جمله وزارت اقتصاد و بانک مرکزی و... باشد.

لزوم واردات پنل های خورشیدی

عضو انجمن انرژی‌های تجدیدپذیر ایران گفت: درحالی که کشور تولیدکننده پنل‌های خورشیدی و تجهیزات نیروگاه های تجدیدپذیر را دارد، اما واردات کالای مشابه سال داخل آن هم با ارز نیمایی صورت می‌گیرد.

به گزارش خبرنگار مهر، علی پژوهان، عضو انجمن انرژی‌های تجدید پذیر ایران در حاشیه بیست‌و چهارمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت برق در جمع خبرنگاران اظهار داشت: ناترازی برق مثل سرطان می‌ماند و هرچه می‌گذرد، اگر درمان و چاره‌اندیشی نشود، گسترده‌تر می‌شود.

وی افزود: بیش از ۸۵ درصد انرژی برق کشور توسط نیروگاه‌های حرارتی تأمین می‌شود، این در حالی است که ناترازی گاز داریم و در تأمین سوخت نیروگاه‌ها هم در فصول سرد سال به مشکل برمی‌خوریم؛ این ناترازی گاز در زمستان سال جاری نیروگاه‌ها را مجبور به مصرف بیشتر سوخت مایع می‌کند که هم به‌لحاظ زیست‌محیطی و هم به لحاظ اقتصادی مضرات فراوانی به‌دنبال دارد.

پژوهان با بیان اینکه «در حکمرانی انرژی موفق عمل نکرده‌ایم»، گفت: اگرچه موضوع توسعه انرژی‌های تجدید پذیر در دستور کار قرار گرفته اما تأمین منابع مالی برای آن تبدیل به یک دردسر شده و بخش‌های مختلف حاکمیت، هماهنگی کمی برای تحقق این هدف‌گذاری بزرگ دارند.

وی ادامه داد: چطور می‌توانیم سالانه ۳۰ تا ۴۰ میلیارد دلار سوخت بسوزانیم، اما نمی‌توانیم یک میلیارد دلار برای توسعه انرژی‌های تجدید پذیر اختصاص دهیم؟

عضو انجمن انرژی‌های تجدید پذیر ایران تصریح کرد: در حالی که کشور تولیدکننده پنل‌های خورشیدی و تجهیزات نیروگاه‌های تجدید پذیر را دارد، اما واردات کالای مشابه سال داخل صورت می‌گیرد؛ آن هم با ارز نیمایی، در حالی که تولیدکننده داخلی آلومینیوم را با نرخ ارز بازار تأمین می‌کند و هیچ حمایتی از تولید داخل در زمینه پنل‌های خورشیدی انجام نمی‌شود.

وی افزود: در حالی که ظرفیت تولید سالانه ۲۰۰۰ مگاوات پنل خورشیدی ایجاد شده، در سال گذشته فقط به‌اندازه ۳۰۰ مگاوات از این ظرفیت استفاده شده و حتی سازمان‌های دولتی نیز به دنبال واردات پنل خورشیدی هستند و نام شرکت‌های ایرانی تولیدکننده پنل خورشیدی حتی در وندرولیست تأمین کالای شرکت‌ها و سازمان‌های دولتی قرار ندارد.

پژوهان با انتقاد از عددسازی‌ها و ارائه آمار غیرواقعی به جای برنامه‌های مدون گفت: تا مؤلفه‌های اقتصادی درست نشود، امکان تحقق برنامه‌هایی چون افزایش ظرفیت ۱۰ هزار مگاواتی نیروگاه‌های تجدید پذیر میسر نخواهد شد.