قبولی ۷۷۳ دانش آموز زیر پوشش کمیته امداد در کنکور

معاون امور فرهنگی کمیته امداد گفت: ۷۷۳ نفر از دانش آموزان زیر پوشش این نهاد در استان تهران امسال در آزمون سراسری پذیرفته شدند.

معاون امور فرهنگی کمیته امداد امام خمینی (ره) استان تهران گفت: ۷۷۳ نفر از دانش آموزان زیر پوشش این نهاد در استان تهران امسال در آزمون سراسری پذیرفته شدند و اکنون نیز از هزار و ۴۵۰ دانشجو حمایت می‌شود.

مهدی سلامی افزود: در زمان حاضر ۲۲ هزار و ۴۶۳ دانش آموز و دانشجو تحت حمایت کمیته امداد استان تهران هستند که از این تعداد ۲۱ هزار و ۱۳ دانش آموز و هزار و ۴۵۰ نفر دانشجو هستند.

وی افزود: در مجموع ۱۲ هزار و ۲۴۵ دانش آموز و دانشجو زیر پوشش این نهاد دختر و ۱۰ هزار و ۲۱۸ نفر پسر هستند و همچنین از این تعداد دانش آموز و دانشجو، ۱۹ هزار و ۸۹۳ نفر ساکن شهرهای استان تهران و مابقی ساکن روستاها هستند.

معاون امور فرهنگی کمیته امداد امام خمینی (ره) ادامه داد: امسال همچنین ۷۴ نفر در آزمون مدارس سمپاد (سازمان ملی پرورش استعدادهای درخشان) و نمونه دولتی پذیرفته شدند.

معاون امور فرهنگی کمیته امداد امام خمینی (ره) استان تهران ادامه داد: هر دانشجوی

تحت حمایت علاوه بر کمک هزینه تحصیلی از وام کارگشایی تا سقف ۵۰ میلیون تومان برخوردار می‌شود و همچنین تسهیلات کارگشایی برای دانش آموزان نیز تا سقف ۱۰ میلیون تومان است.

سلامی به انعقاد تفاهم نامه با برخی از موسسات آموزشی برای حمایت از دانش آموزان و دانشجویان تحت پوشش کمیته امداد امام خمینی (ره) اشاره کرد و گفت: در همین راستا خدمات آموزشی ویژه دانش آموزان برای شرکت در آزمون‌های ورودی مدارس سمپاد و نمونه دولتی و همچنین شرکت در کنکور سراسری ارائه می‌شود.

وی با اشاره به اینکه حمایت از دانش آموزان و دانشجویان تحت حمایت با هدف موفقیت در تحصیل و کسب مشاغل عالی، بهترین شیوه توانمندسازی جامعه هدف است، اعلام کرد: برای حمایت از دانش آموزان هنرستانی نیز پس از کسب آموزش‌های فنی و حرفه‌ای به منظور ورود به بازار کار به آنان وام اشتغال پرداخت می‌شود.

معاون امور فرهنگی کمیته امداد امام خمینی (ره) استان تهران ادامه داد: این نهاد همچنین خدماتی ویژه برای دانش آموزان پایه دوازدهم اعم از کلاس‌های آمادگی کنکور، مشاوره‌های تحصیلی و انتخاب رشته ارائه می‌دهد.

گفتنی است که کمیته امداد امام خمینی (ره) ۷۴۸ هزار دانش آموز مقطع ابتدایی تا متوسطه دوم و حدود ۵۰ هزار دانشجو را در سراسر کشور تحت حمایت دارد.

از این تعداد ۱۹۹ هزار نفر در مقطع ابتدایی دوره اول، ۱۹۲ هزار نفر در مقطع ابتدایی دوره دوم، ۲۰۳ هزار نفر متوسطه اول و ۱۵۴ هزار نفر در مقطع متوسطه دوم مشغول تحصیل هستند و ۳۷۹ هزار نفر از دانش آموزان تحت حمایت دختر و ۳۶۹ هزار نفر پسر هستند.

همچنین ۳۵۸ هزار نفر از دانش آموزان در مناطق شهری و ۳۱۵ هزار نفر در مناطق روستایی ساکن هستند و یک هزار و ۱۲۳ نفر از دانش آموزان تحت حمایت کمیته امداد امام خمینی (ره) در مدارس استعدادهای درخشان (سمپاد) مشغول تحصیل هستند.

در مجموع ۱۰ هزار و ۴۷۸ هزار از این دانش آموزان در زمینه‌های علمی و تحصیلی، قرآنی، ورزشی، فرهنگی و هنری، اختراعات و نوآوری و کارآفرینی دارای شرایط نخبگی هستند.منبع: ایرنا

نرخ جدید جریمه‌های رانندگی

توقف در مقابل سرویس مدارس چقدر جریمه دارد؟

جریمه تخلف «عدم توقف در مواجه شدن با خودروهای سرویس مدارس به هنگام سوار و پیاده کردن دانش آموزان» ۵۰ هزار تومان است.

به گزارش ایسنا، از ۲۳ تیرماه امسال و بر اساس ابلاغ سرپرست وقت ریاست جمهوری، مبالغ جریمه‌های راهنمایی و رانندگی که از سال ۹۶ تاکنون تغییر نکرده بود، افزایش پیدا کرد و از این تاریخ به بعد تخلفات رانندگی با نرخ‌های جدید جریمه می‌شود؛ اقدامی که هدف از آن کاهش تصادفات و خسارات جانی ناشی از آن و نیز افزایش نظم ترافیکی عنوان شده است.

جریمه تخلف «عدم توقف در مواجه شدن با خودروهای سرویس مدارس به هنگام سوار و پیاده کردن دانش آموزان» در کلانشهرها، مراکز استان‌ها، جاده‌های بین شهری و مناطق آزاد تجاری - صنعتی ۵۰ هزار تومان است.جریمه تخلف «عدم توقف در مواجه شدن با خودروهای سرویس مدارس به هنگام سوار و پیاده کردن دانش آموزان» در سایر شهرها ۳۰ هزار تومان و در روستاها ۱۵ هزار تومان جریمه دارد.

رصد ۵ هزار سارق حرفه‌ای با پابندهای الکترونیک

با پابندهای الکترونیک، ۵ هزار سارق حرفه‌ای در کل کشور مورد پایش و نظارت دائمی قرار می‌گیرند.

به گزارش ایسنا، «پابند الکترونیک» امکانی برای زندانیانی است که جرایم خطرناک انجام ندادند و سابقه‌دار هم نیستند و می‌توانند با استفاده از آن به جای زندان در کنار خانواده و در یک منطقه جغرافیایی محدود زندگی کنند اما این پابندها فقط چنین کارکردی ندارد.

۱۲ دی ماه سال ۱۴۰۲ خبر موافقت رییس قوه قضاییه با کنترل سارقان حرفه‌ای از طریق همین پابندها منتشر شد و بر همین اساس، قرار شد با همکاری مشترک بین دستگاه قضایی و پلیس، سارقان حرفه‌ای که بیش از ۴ مورد سابقه محکومیت دارند، در دورانی که بیرون از زندان، مشغول زندگی هستند، با این پابندها مورد رصد و کنترل باشند تا نتوانند در سرقت جدیدی مشارکت داشته باشند.

با بهره‌گیری از این پابندها که همه آنها تولید داخل هستند، علاوه بر رصد مسیر رفت و آمد و گراف حرکتی سارقان سابقه‌دار، امکان تماس با آنها در هر لحظه وجود دارد؛ همچنین این پابندها امکان اعلام هشدار در مرکز کنترل را هم دارند؛ به طوری که به محض جدا شدن از پای فرد مورد نظر، مرکز کنترل از این اقدام مطلع می‌شود.

تفاوت این پابندها با پابندهای مورد استفاده برای زندانیان این است که برای این پابندها، فنس الکترونیک تعریف نشده و سارق حرفه‌ای، امکان تردد بدون محدودیت را دارد اما هر جا برود، تحت کنترل و نظارت است.در این طرح برای سارقان سابقه‌دار، دو سال زمان پایش در نظر گرفته شده است که در صورت عدم ارتکاب جرم سرقت در این دو سال، می‌توانند از این طرح خارج شوند.

سهم بالاتر ایران نسبت به سایر کشورهای آسیایی در تولید پسماندهای الکترونیک

بر اساس اعلام سازمان حفاظت ایران، سهم ایران در تولید پسماندهای الکترونیک از متوسط آسیا بالاتر و تقریبا دو برابر آن است.

به گزارش ایسنا پسماندهای الکتریکی والکترونیک به تمامی تجهیزاتی اطلاق می‌شود که مصرف‌کنندگان این وسایل آن را دور می‌ریزند. این تجهیزات دستگاه‌های خانگی بزرگی مانند یخچال، فریزر، ماشین لباسشویی، ماشین ظرفشویی، اجاق گاز، و... همچنین دستگاه‌های خانگی کوچک نظیر جاروبرقی، اتو، سرخ‌کن، انواع سشوار، و... را شامل می‌شود. تجهیزات مخابراتی و رایانه‌ای، انواع لامپ‌های روشنایی، ابزارهای فنی برقی و الکترونیک، اسباب‌بازی‌ها و سرگرمی‌ها، بازی‌های کامپیوتری و وسایل جانبی آن‌ها، ابزارهای پزشکی(به جز مواردی با آلودگی‌های عفونی که از جمله پسماندهای ویژه پزشکی محسوب می‌شوند)، ابزارهای اندازه‌گیری و دستگاه‌های خودکار ارائه خدمات نیز از جمله انواع پسماندهای الکتریکی و الکترونیک است.

پایش پسماندهای الکترونیک در جهان، از تولید سالانه بیش از ۴۱ میلیون تن زباله الکترونیک در جهان حکایت دارد و در این میان سهم هر ایرانی در تولید این زباله‌ها حدود۴ تا ۷ کیلوگرم است. توسعه تولید محصولات الکترونیک در جهان چالش پسماندهای الکترونیک و دورریزی آن‌ها را به دنبال دارد و این زباله‌های الکترونیک به دلیل ترکیبات خطرناک، آلودگی‌های زیست‌محیطی بسیاری را تولید می‌کنند که در این میان تجهیزات حرارتی والکترونیک بیشترین سهم را

در تولید و دورریز پسماندهای الکترونیک جهان به خود اختصاص داده‌اند.

براساس بررسی‌های صورت گرفته، در سال ۲۰۱۴ بالغ بر ۴۱.۸ میلیون تن پسماند الکترونیک در جهان تولید شده که اروپا بیشترین سهم را در تولید و دورریز این زباله‌ها به خود اختصاص داده است. هم اکنون تنها ۴ میلیارد نفر از مردم جهان تحت پوشش قوانین ملی مرتبط با پسماند الکترونیک هستند و این به معنای آن است که از هر هفت نفر در دنیا چهار نفر تحت پوشش این قوانین قرار دارند.

براساس این بررسی‌ها، اروپا بیشترین تولیدکننده سالانه پسماند الکترونیک در جهان با ۱۵.۶ کیلوگرم به ازای هر نفر است. پس از اروپا، قاره اقیانوسیه با ۲.۱۵ کیلوگرم پسماند به ازای هر نفر و آمریکا با ۱۲.۲ کیلوگرم به ازای هر نفر، در رده های بعدی دورریزی و تولید پسماند الکترونیک جهان قرار دارند. در این میان قاره آسیا با ۳.۷ کیلوگرم به ازای هر نفر و آفریقا با ۱.۷ کیلوگرم به ازای هر نفر در تولید زباله های الکترونیک سهم دارند.

بر اساس اعلام سازمان حفاظت محیط زیست،طبق داده‌های مربوط به اردیبهشت ماه امسال ۷.۴۰ کیلوگرم زباله الکترونیک در کشور به ازای هر ایرانی تولید می‌شود و بدین معنی است که سهم ایران در تولید پسماندهای الکترونیک از متوسط آسیا بالاتر و تقریبا دو برابر آن است.

طبق تحقیقات انجام شده، کشور ایران بزرگ‌ترین بازار مصرف قطعات رایانه را در منطقه دارد اما به دلیل نبود فرهنگ بازیافت، وجود پسماند الکترونیک خطر بزرگی برای محیط زیست محسوب می‌شود. پسماندهای ناشی از قطعات رایانه‌ای و دستگاه‌های الکترونیک با توجه به خطرهایی که دارند باید به‌صورت جداگانه و با روش‌های علمی حمل سپس دفع و بازیافت شود تا مانع از اثرات مخرب بر محیط زیست و انسان‌ها شود.

وزیر دادگستری:

سند ملی حمایت از کودکان در برابر خشونت تدوین و اجرا می‌شود

وزیر دادگستری جمهوری اسلامی ایران از تدوین و اجرای سند ملی حمایت از کودکان در برابر خشونت تا پایان سال ۲۰۲۷ خبر داد.

به گزارش خبرگزاری مهر، امین حسین رحیمی وزیر دادگستری جمهوری اسلامی ایران از سخنرانان اصلی کنفرانس بین‌المللی وزرا برای پایان دادن به خشونت علیه کودکان بود.

رحیمی در این کنفرانس، با اعلام این خبر که تا پایان سال ۲۰۲۷، سند ملی حمایت از کودکان در برابر خشونت تدوین و اجرایی خواهد شد افزود: برای پایش وضعیت حقوق کودک در ایران و ارزیابی عملکرد دستگاه‌های متولی در حمایت از کودکان و پیشگیری از خشونت علیه آنان نیز سامانه‌ای در دست طراحی و راه‌اندازی است.

وزیر دادگستری در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به قتل عام و آوارگی ده‌ها هزار کودک بی‌دفاع غزه و لبنان توسط رژیم صهیونیستی که مصداق بارز نقض کنوانسیون حقوق کودک است، خواستار محاکمه این رژیم و جبران خسارت وارده به این کودکان شد.

متن کامل سخنرانی امین حسین رحیمی وزیر دادگستری کشورمان در کنفرانس بین‌المللی وزرا برای پایان دادن به خشونت علیه کودکان در کلمبیا به این شرح است:

بسم الله الرحمن الرحیم

آقایان، خانم‌ها، رئیس، همکاران گرامی

ضمن تشکر از میزبانی دولت کلمبیا

مفتخرم به عنوان رئیس مرجع ملی حقوق کودک در جمهوری اسلامی ایران اعلام نمایم ما در برابر کودکان سرزمینمان متعهد هستیم تا پایان سال ۲۰۲۷ یک سند ملی حمایت از کودکان در برابر خشونت تدوین و اجرا نمائیم و یک سامانه جامع برای پایش وضعیت حقوق کودک و ارزیابی عملکرد دستگاه‌های متولی برای حمایت از کودکان و پیشگیری از خشونت علیه آنان ایجاد و راه اندازی کنیم.

لازم می‌دانم نگرانی عمیق خود را از آوارگی، بی‌سرپرستی، مفقود شدن و قتل عام ده‌ها هزار کودک در غزه و لبنان که فاجعه‌ای است بی‌سابقه در نقض فاحش کنوانسیون حقوق کودک و مصداق بارز شدیدترین خشونت‌ها است، ابراز کنم.

آقایان، خانم‌ها، رئیس و حضار محترم

جمهوری اسلامی ایران با تأکید بر ضرورت پایان خشونت رژیم صهیونیستی علیه کودکان، از تمامی شرکت‌کنندگان در این همایش می‌خواهد تا به فوریت، اقدامات ملموس ذیل را مورد توجه جدی قرار دهند.

۱) شناسایی صریح آسیب رساندن به کودکان بی‌دفاع غزه و لبنان به عنوان یک جنایت جنگی و تلاش بایسته برای محاکمه و پاسخگو نمودن عاملان صهیونیست و حامیان آنها.

۲) تعیین یک کارگروه ویژه جهت جبران خسارت وارده به کوکان غزه و لبنان.

متشکرم

گفتنی است؛ کنفرانس بین‌المللی وزرا برای پایان بخشیدن به خشونت علیه کودکان به پیشنهاد کلمبیا و با حمایت یونیسف، سازمان بهداشت جهانی، نماینده ویژه رئیس سازمان ملل و کشور سوئد، ۸ و ۷ نوامبر ۲۰۲۴ در بوگاتا پایتخت کلمبیا برگزار شد.

در این کنفرانس امین حسین رحیمی وزیر دادگستری و رئیس مرجع ملی حقوق کودک، محمود علیگو مدیر کل مرجع ملی حقوق کودک و مسعود علیزاده مدیر کل دفتر همکاری‌های بین‌الملل وزارت دادگستری به نمایندگی از کشورمان حضور داشتند.

کارشناسان پاسخ دادند:

علل کاهش خرید اسباب‌بازی برای کودکان؛ نگاهی به بازار ایران و جهان

برخی کارشناسان بازار اسباب بازی می گویند: سهم ایران در بازار جهانی اسباب بازی بسیار کم است اما می‌توان با تولید انبوه، متنوع و با کیفیت اسباب‌بازی، بازار اسباب‌بازی ایرانی را بهبود بخشید و آن را قابل رقابت با بازار خارجی کرد. البته در شرایط کنونی قدرت خرید مردم برای اسباب‌بازی نیز کاهش یافته که باید آن را نیز اصلاح کرد.

اسباب بازی از آن‌جا که باعث افزایش اعتماد به نفس، شادی، نشاط و مهارت حل مساله در کودکان می‌شود، دارای اهمیت است. همچنین کارکردهای اسباب‌بازی سبب شده در سال‌های اخیر استقبال بیشتری از آنها صورت بگیرد و در نتیجه بازار تولیدکنندگان داخلی در بازار بهتر شود.

با این حال هنوز صنعت اسباب بازی داخلی قابل رقابت با اسباب‌بازی خارجی نیست و در این زمینه طبق گزارش معاونت علمی فناوری رئیس جمهوری می‌توان گفت اگر گردش مالی جهانی بازار اسباب بازی ۱۰۰ میلیارد دلار است، سهم این گردش مالی در ایران ۳۰۰ میلیون دلار است.

همچنین بررسی بازار اسباب‌بازی ایران در روز ملی کودک نشان داده است آمریکا با ۳۸.۵ میلیارد دلار درآمد از صادرات اسباب‌بازی بزرگترین بازار اسباب‌بازی در جهان را دارد و چین با ۱۷.۳ میلیارد دلار و ژاپن با ۶.۲۹ میلیارد دلار در رتبه‌های بعدی قرار دارند. در این بازار جهانی حدود ۱۰۰ میلیارد دلار پول جا به جا شده که سهم ایران در این بازار تنها ۳۰۰ میلیون دلار یعنی ۰.۳ درصد بوده است. اگر چه دلایل مختلفی برای قابل رقابت نبودن صنعت اسباب‌بازی داخلی مطرح است، اما با این حال باید دانست از طریق تنوع‌بخشی، بهبود کیفیت و ایجاد خلاقیت و نوآوری در اسباب‌بازی می‌توان بازار آن را بهبود بخشید.

اگر گردش مالی جهانی بازار اسباب بازی ۱۰۰ میلیارد دلار است، سهم این گردش مالی در ایران ۳۰۰ میلیون دلار استدر این زمینه و برای واکاوی بیشتر ابعاد این مساله پژوهشگر ایرنا با «مقداد فقیهی» تولیدکننده اسباب‌بازی فکری و «امیر بهادری فرد» عضو هیات مدیر انجمن تولیدکنندگان اسباب‌بازی ایران و دبیر دومین نمایشگاه تخصصی اسباب‌بازی و صنایع وابسته به گفت و گو نشسته است که مشروح آن را در ذیل می‌خوانید:

تولیدات اسباب‌بازی داخلی از نظر تنوع، نیاز بازار داخل را پوشش نمی‌دهند

فقیهی درباره دلایل استقبال کم از اسباب‌بازی ایرانی می‌گوید: آمار خاصی در خصوص اسباب‌بازی‌های داخلی نداریم و حرف‌هایی که در این زمینه زده می‌شود، به طور معمول از نوع گمانه زنی و مبتنی بر مشاهدات غیر قابل تعمیم به بازار است. با این حال بر اساس نقل قول‌ها و فضای عمومی حاکم بر جامعه حدود ۲۰ درصد از بازار اسباب‌بازی مربوط به کالاهای تولید داخل است.

وی می‌افزاید: سهم بازار اسباب‌بازی هم ناشی از عوامل مختلف است. بخشی به این دلیل است که تولیدات داخلی از نظر تنوع، نیاز بازار داخل را پوشش نمی‌دهد یا اگر پوشش می‌دهد با کالاهای خارجی که آن بخش‌ها را پاسخ می‌دهد، قابل رقابت نیست.یعنی اگر بخواهید تنوع نیازهای موجود در بازار اسباب بازی را به عنوان تولیدکننده داخلی پاسخ دهید، باید سرمایه گذاری کنید و آن کالاها و اسباب بازی مورد نیاز را از نظر کیفیت و شرایط موجود تولید کنید. در شرایط فعلی تولیدکنندگان داخلی برای رقابت با تولیدکنندگان اسباب بازی خارجی دچار محدودیت هستند.

یکی از محدودیت‌ها این است که تیراژ کالاهایی که در بازار داخل به فروش می‌رود به دلیل فقدان دسترسی به بازار خارجی محدود است. در نتیجه هزینه‌ها در تعداد محدود به دلیل قیمت تمام شده بالا می‌رود. دلیل دیگر توسعه‌نیافتگی بازار داخلی است. یعنی سرانه مصرف اسباب‌بازی در داخل کشور هنوز عدد پایینی است. به عبارتی به لحاظ فرهنگی خانواده‌ها هنوز به نقش و اهمیت اسباب بازی ذهنیت دقیق و کامل ندارند و این باعث شده بازار اسباب‌بازی به لحاظ گردش مالی قابل توجه نباشد و سرمایه گذاری زیادی صورت نگیرد.

نهادها و زیرساخت‌های موجود در حوزه اسباب‌بازی بالغ نیستند. برای مثال نهادهای توزیع که در این صنف وجود دارد، فرسوده و ناکارآمد است و متناسب با نیاز بازار نیستوی ادامه می‌دهد: بخش دیگر به وضعیت نهادها و زیرساخت هایی برمی گردد که در این حوزه فعال هستند. در واقع، نهادها و زیرساخت‌های موجود در حوزه اسباب‌بازی بالغ نیستند. برای مثال نهادهای توزیع که در این صنف وجود دارد، فرسوده و ناکارآمد است و متناسب با نیاز بازار نیست. در سبد خرید خانوار وقتی شرایط اقتصادی سخت و دشوار می‌شود، اسباب بازی اولویت قرار نمی گیرد و دوباره اسباب بازی از سبد خرید خانوار حذف می‌شود و گردش مالی این صنعت هم دچار چالش می‌شود.

این تولیدکننده اظهار می‌دارد: در این خصوص بحث‌های حقوقی نظیر کپی رایت و حقوق مالکیت هم مطرح است. یعنی به دلیل نهادهای ضعیف، تولیدکننده‌های داخلی از سوی قانون حمایت نمی‌شوند و این باعث ضعیف‌شدن سرمایه‌گذار برای ابداعات جدید می‌شود.

بهادری نیز در این زمینه می‌گوید: سهم اسباب‌بازی داخلی به ویژه در یک دهه گذشته با افزایش کیفیت و تنوع کالاهای تولیدی، خوب است. اما به این معنا نیست که ما می‌توانیم با تولیدکنندگان خارجی رقابت کنیم. زیرا اسباب‌بازی صنعتی است که تنوع بسیاری دارد از عروسک گرفته تا بازی‌های فکری و تفننی و آموزشی. همچنین از نظر موارد تشکیل دهنده نیز دارای تنوع هستند برای مثال برخی چوبی، برخی پلاستیکی و برخی فلزی و پارچه‌ای هستند. دلیلش هم این است که حوزه‌های مختلفی مورد نیاز مخاطبان و مصرف کننده است.

با این توضیح اگر بخواهم به این سوال پاسخ دهم باید بگویم که در برخی اسباب‌بازی‌ها که فناوری برتری دارند مانند اسباب‌بازی‌های رادیویی و کنترلی و یا اسباب‌بازی‌هایی که قالب‌سازی پیچیده‌ای دارند، صنعت اسباب‌بازی ایران هنوز نتوانسته به آن سرمایه‌گذاری لازم برای پوشش‌دهی به آنها برسد.

وی می‌افزاید: ما اسباب‌بازی‌های بسیاری داریم که قابلیت رقابت با اسباب‌بازی‌های مربوط به آن حوزه را دارند. برای مثال در اسباب‌بازی‌های الکترونیکی هنوز جای کار بسیار داری، اما در اسباب‌بازی‌های بدون مکانیزم قابلیت رقابت با بازار جهانی را داریم. اگر قرار است در شاخه‌هایی که قابلیت رقابت با بازار جهانی را داریم، وارد شویم با مشکلات دیگری مواجه هستیم. مشکلاتی مانند مجوز، طراحی و کپی و اوجینال نبودن. بخشی از صنعت اسباب‌بازی ایران کپی است که البته این برای شروع یک صنعت، امری بد نیست اما در مسیر توسعه صنعت اسباب‌بازی باید حتما بتوانیم کالاهای اصلی و اوجینال تولید کنیم.

راهکار چیست؟

فقیهی در مورد بهتر شدن وضعیت بازار اسباب‌بازی ایرانی می‌گوید: تولیدکنندگان باید بسیاری از ذهنیت‌ها و نگرش‌ها متفاوت شود، افق‌ها بلندتر و روش‌ها جدیدتر و به روزتر شوند. نوع تعاملات درون صنفی و برون صنفی باید با در نظر گرفتن منافع جمعی و بلند مدت صورت بگیرد. در بخش توزیع و پخش هم نهادها و زیرساخت‌هایی به وجود آید که کارا باشد. همچنین نهادهای حقوقی و حمایت از مالکیت و حقوق مردم رعایت شود و معاملات نیز در بازار با رعایت تعهد طرفین صورت بگیرد.

در رابطه با مصرف‌کنندگان نیز باید فرهنگ‌سازی و آموزش برای استفاده از طرفیت بازی صورت بگیرد. از طرفی هم دادو ستد بین‌المللی، جهانی و منطقه‌ای هم باید اتفاق بیافتد تا در فضای رقابتی‌تر کالای با کیفیت، قوی‌تر و بهتر تولید شود.

بهادری نیز به راهکارهایی در این زمینه اشاره کرده و می‌گوید: بخشی از بازار اسباب‌بازی به اقتصاد کلان بازمی‌گردد. یعنی اسباب‌بازی کالای حیاتی در سبد خانوار نیست و در نتیجه در بروز مشکلات اقتصادی حذف می‌شود در حالیکه ما تولیدکنندگان صنعت اسباب‌بازی بر این باوریم اسباب بازی برای رشد ذهنی و فکری کودکان لازم است با این حال هنوز فرهنگ کشور ما این باور را ندارد و آن را به عنوان کالای حیاتی نگاه نمی‌کند.

در چند سال اخیر قدرت خرید مردم پایین‌تر آمده و از طرفی کالای اساسی گرانتر شده و این انتخاب را برای خانوار سخت‌تر کرده است.

بنابراین در این زمینه باید به این اندیشید که چگونه می‌توان وضعیت رفاه مردم را بهتر کرد. در کل با افزایش کیفیت و تنوع تولید و رعایت استانداردهای تولید می‌توان بازار را توسعه داد.