ثبات بازار لبنی در گرو تخصیص ۲۰ درصد ارز نهاده های دامی به سرانه مصرف

مدیرعامل اتحادیه تعاونی های لبنی گفت: اگر دولت ۲۰ درصد مابه التفاوت ارز واردات نهاده های دامی را تحت عنوان یارانه به مصرف تخصیص دهد، شاهد ثبات بازار خواهیم بود.

علی احسان ظفری در گفت و گو با باشگاه خبرنگاران جوان، گفت: تمامی محصولات لبنی از افزایش ۲۵ درصدی قیمت باید تبعیت کند، در غیراین صورت تولیدکنندگان مشمول تخلف خواهند بود. براین اساس قیمت کره هم باید اصلاح شود.

او با بیان اینکه افزایش قیمت لبنیات بر مصرف تاثیر مستقیم دارد، افزود: با اجرای هدفمندی یارانه ها از سال ۸۹، سرانه مصرف محصولات لبنی روند کاهشی به خود گرفت به طوریکه اکنون به ۵۰ کیلو رسیده است.

ظفری ادامه داد:مسئولان دولتی با اتخاذ برخی سیاست ها باید قیمت شیر را متعادل کنند چراکه افزایش سرانه مصرف لبنیات بر احیای کارخانه های راکد، بکارگیری حداکثری ظرفیت واحدهای تولیدی و ارتقای سلامت جامعه اثر گذار است.

مدیرعامل اتحادیه تعاونی های لبنی گفت: اگر دولت ۲۰ درصد اختلاف نرخ ارز دولتی و آزاد نهاده های دامی را تحت عنوان یارانه مستقیم به مردم پرداخت کند، این موضوع بی تردید در ثبات بازار و افزایش سرانه مصرف اثرگذار است که براساس پیشنهاد به دفتر رئیس جمهور امیدواریم سرانه مصرف ۲۰ تا ۳۰ درصد افزایش یابد و به رقم سرانه مصرف قبل ۱۲۰ کیلو برسد.

عرضه خانه های خالی در گرو اتصال سامانه خانوار است

کارشناس سیاست گذاری مسکن گفت: عرضه خانه‌های خالی و کنترل بازار مسکن در حال حاضر چشم انتظار اتصال سامانه خانوار به سامانه املاک و اسکان است.

منوچهری کارشناس سیاست گذاری مسکن در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان، با بیان اینکه طبق قانون جهش تولید مسکن باید تمامی دستگاه‌ها به سامانه املاک و اسکان متصل شوند،گفت: پیش از این بسیاری از دستگاه‌ها ازجمله وزارت نیرو، وزارت آموزش و پرورش و بانک مرکزی به این سامانه متصل نشده بودند، اما در حال حاضر تعداد زیادی از آنها متصل شده اند و همچنان شاهد آن هستیم که سامانه خانوار وزارت کشور به این سامانه متصل نشده اند.

وی ادامه داد: بسیاری از دستگاه‌ها مانند سازمان ثبت احوال و ثبت اسناد، هنوز همکاری لازم را با این سامانه ندارند و این عدم همکاری می‌تواند روند اجرای صحیح این سامانه را مختل کند.

منوچهری با بیان اینکه برای شفافیت در ثبت قراردادها و شناسایی خانه‌های خالی نیازمند اتصال سامانه خانوار به این بخش هستیم، گفت: مجلس یازدهم در مسیر تصویب قانون جهش تولید مسکن مصوب کرد که سامانه املاک و اسکان راه اندازی شود و هدف از راه اندازی این سامانه این بود که خانه‌های خالی شناسایی شوند تا به این وسیله شاهد عرضه این خانه‌ها به متقاضیان باشیم یا اینکه بتوانیم اقدام به اخذ مالیات از آنها کنیم.

کارشناس سیاست گذاری مسکن با بیان اینکه شناسایی خانه‌های خالی و عرضه این واحدها به بازار مسکن نیازمند تسریع در تکمیل سامانه املاک و اسکان است، گفت: در صورتی که این سامانه نتواند تکمیل شود نمی توان امیدی داشت که بازار مسکن در سال آینده با ثبات یا رونق همراه باشد.

وی ادامه داد: در صورتی که هم گروه‌ها و مجموعه‌هایی که اقدام به احتکار مسکن کرده‌اند، حاضر به ارائه این خانه‌ها به بازار نشوند باید مالیات آن را بپردازند تا به این وسیله منبعی برای هزینه‌های دولت فراهم شود.

کارشناس سیاست گذاری مسکن با بیان اینکه باید تمامی دستگاه‌ها برای تکمیل هرچه سریع تر این سامانه همکاری کنند، گفت: تکمیل شدن عرضه خانه های خالی تنها نیازمند اتصال سامانه خانوار است که باید هرچه سریع تر اجرایی شود.

امکان استفاده از هوش مصنوعی در رسیدگی به اختلافات ملکی با ترویج قراردادهای استاندارد

نماینده مجلس گفت: «با وجود قراردادهای استاندارد، در معاملات ملکی اعم از خرید و فروش یا اجاره، در صورت بروز اختلاف، دیگر نیازی به دادگاه رفتن نیست. توسط هوش مصنوعی سامانه، به آن رسیدگی می‌شود و در سامانه قرار می‌گیرد. مردم در طول شبانه‌روز و یا روزهای تعطیل، معاملات خود را با تلفن همراه و به راحتی انجام می‌دهند. این یک کار ابتکاری، بسیار بزرگ و فوق العاده مهم است.»

به گزارش ایسنا، یکی از الزامات اجرای صحیح قانون قانون الزام به ثبت معاملات اموال غیرمنقول وجود قراردادهای استاندارد است که در آیین نامه های مربوطه درباره آن پیش بینی هایی شده است اما کمتر کسی درباره ضرورت و اهمیت این قرادادها اطلاعی دارد.

قراردادهای استاندارد به معاملات نظم و نسق می‌دهد چرا که مشخصا سبک معامله را تعیین می‌کند که اموال غیرمنقول، معامله‌اش به چه صورتی انجام شود. مطمئنا میزان ابطال این گونه دعاوی راجع‌به اموال غیرمنقول، اختلافات احتمالی پیرامون این موضوع را بسیار بسیار پائین می‌آورد. بنابراین جرائم و کلاهبرداری به میزان زیادی کاهش می‌یابد.

ابوالفضل ابوترابی نماینده مجلس دوازدهم در گفت‌وگو با ایسنا در خصوص مزایای قراردادهای استاندارد معاملات ملکی گفت: در حال‌حاضر، تعداد زیادی از نمونه قراردادهای استاندارد یا تیپ، در قوه قضاییه آماده شده است که به‌شدت می‌تواند، معاملات را نظم دهد و ورودی پرونده‌ها به مراجع قضایی را کاهش دهد. از این به بعد مردم تکلیف خودشان را می‌دانند. قراردادهای استاندارد یک کار ابتکاری و بسیار بزرگ است که شاید زمان‌بر شود، اما اقدام خیلی بزرگی است که در قانون، فوق العاده مهم است.

کاهش پرونده‌ها و حل اختلافات ملکی بدون مراجعه به دادگاه

این نماینده مجلس، در خصوص بخشی از سازوکار قراردادهای استاندارد توضیح داد: بر اساس قانون الزام به ثبت رسمی معاملات غیرمنقول، معاملات به سمت الکترونیک شدن و هوش مصنوعی رفته است. با وجود قراردادهای استاندارد جهت معاملات خرید و فروش یا اجاره، دیگر نیازی به دادگاه رفتن نیست، اگر احیانا به دادگاه رفت، این قرارداد را باید در سامانه ثبت کنند، چون قراردادها بصورت تیپ و مشابه هم است، مثلا اگر مستاجر خانه را تخلیه نکرد، احتیاج به دادگاه و شورای حل اختلاف نیست. در همان لحظه، با هوش مصنوعی سامانه، حکم تخلیه‌اش صادر می‌شود و از سامانه پرینت آن را می‌گیرند و به کلانتری محل می‌دهند تا آن را اجرا کند. لذا این قراردادهای استاندارد، بشدت در کاهش پرونده‌ها و نظم‌بخشی به زندگی مردم و روشن شدن تکلیف آن‌ها بسیار موثر خواهد بود.

کاهش هزاران کلاهبرداری با ایجاد بستر الکترونیک برای انجام معاملات

وی وجود قراردادهای استاندارد را ضروری دانست و گفت: انتقال اسناد غیرمنقول در قانون الزام مبتنی بر قراردادهای استاندارد است. زندگی امروز بدون هوش مصنوعی امکان‌پذیر نیست، اسناد و املاک مردم از جمله موضوعاتی است که بسیار مهم و چالش برانگیز بوده است. برای کاهش جعل اسناد، فروش مال‌غیر و هزاران کلاهبرداری و جرائم متعدد باید همه معاملات در بستر الکترونیک انجام شود و نظارت آن با هوش مصنوعی است. که الحمدلله با قانون الزام به ثبت رسمی معاملات غیرمنقول این اتفاق می‌افتد.

اعتبارزدایی از اسناد عادی، مصلحت قطعی نظام است

وی در مورد تصویب قانون الزام به ثبت معاملات غیرمنقول خاطرنشان کرد: برای انجام مقدمات این قانون ، نیاز بود اسناد عادی را به رسمیت نشناسیم، که به لطف خدا این کار انقلابی تبدیل به قانون شد. و مقام معظم رهبری هوشمندانه خودشان به میدان آمدند و فرمودند: «اعتبارزدایی از اسناد عادی، مصلحت قطعی نظام است.» رهبری با تاکید بر واژه مصلحت قطعی، تاکید این موضوع را به ما منتقل می‌کنند. که در مورد هیچ قانونی تا به حال این واژه را به کار نبرده‌اند. این اقدام فوق العاده بزرگ با هوشمندی و حمایت مقام معظم رهبری اتفاق افتد. و قوه قضاییه با اقدامی خیلی خیلی بزرگ، در راستای این قانون، در حال تدوین آیین‌نامه‌هاست.

هدف غایی قانون الزام؛ انجام معاملات برای مردم با تلفن همراه در هر زمان از شبانه روز

ابوالفضل ابوترابی در پایان در خصوص هدف قانون الزام در جهت آسایش مردم، خاطرنشان کرد: با قراردادهای یکسان و با استفاده از هوش مصنوعی، معاملات مردم به‌راحتی، بااطمینان خاطر و به دور از جعل و کلاهبرداری انجام می‌شود.این فرآیند، هدف غایی قانون الزام است که مردم حتی در طول شبانه‌روز و یا روزهای تعطیل، معاملات خود را به راحتی انجام دهند. همانطور که پول را با تلفن همراه خود جابه جا می‌کنند، اسناد خانه، زمین و ماشین خود را هم با همین تلفن همراه خود در شبانه روز به راحتی منتقل کنند.

توضیحات اتابک درباره افزایش قیمت خودروهای ایران خودرو و سایپا

وزیر صنعت، معدن و تجارت توضیحاتی را درباره افزایش قیمت برخی از خودروهای تولید دو کارخانه خودروسازی ارائه کرد و با تاکید بر اینکه دولت هیچ تمایلی به افزایش قیمت خودرو نداشت گفت که این مصوبه مربوط به دوره قبل است و با این وجود دولت چهاردهم، میزان افزایش را کمتر از نصف آنچه که در ۱۸ ماه قبل مصوب شده بود، اعمال کرد.به گزارش ایسنا، سید محمد اتابک، وزیر صنعت درباره مباحث مطرح شده پیرامون افزایش قیمت برخی از خودروها توضیحاتی را ارائه کرد و گفت: در بحث افزایش قیمت خودرو، حتما می‌دانید که ۸۰ درصد خودروهای تولیدی ما توسط دو شرکت خودروسازی انجام می‌شود، یعنی کمترین قیمت ماشین‌ها که باز هم بالا است در این دو شرکت تولید می‌شود.

وی با بیان اینکه این دو شرکت ۸۰ درصد تولید داخلی را برعهده دارند، گفت: مابقی نیز مونتاژی‌ها هستند. در این شرایط باید بگویم که خودروهای تولید شده در این دو شرکت یا همان ۸۰ درصد خودروهای تولیدی در کشور طی ۱۸ ماه گذشته هیچ افزایش قیمتی نگرفته بودند.

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی دولت، وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به اینکه ما هم علاقه‌ای نداشتیم که قیمت خودروها افزایش پیدا کند، گفت: این خودروها در ۱۸ ماه گذشته هیچ افزایش قیمتی نگرفته بودند؛ باید سیر تورم ۱۸ ماهه را در نظر بگیریم و وقتی فولاد، پلیمر، لاستیک و ... گران می‌شود؛ دستمزدها افزایش پیدا می‌کند، عدم افزایش قیمت خودروها موجب بالا رفتن زیان انباشته شرکت‌ها می‌شد که همین هم نارضایتی زیادی ایجاد می‌کرد. شرکت ها باید یک توازن اقتصادی داشته باشند.اتابک با بیان اینکه این افزایش قیمت خودروها مصوبه‌ای بود که باید در دولت قبل انجام می‌گرفت ولی رها شده بود، تصریح کرد: از آغاز کار این دولت کمتر از ۱۰۰ روز گذشته است. و زیان‌ها رو به انباشت بود. ببینید ما وضعیت سهام این خودروسازها در بورس را بررسی کردیم و دیدیم که برای ۲۰ میلیون نفر سهام‌دار این موارد مهم بود.

وی با تاکید بر اینکه افزایشی که برای قیمت خودرو اعمال شد، نصف آن چیزی است که ۱۸ ماه پیش مصوب شده بود، گفت: همین میزان افزایش تاثیر مثبتی بر سهام خودروسازان در بورس و ۲۰ میلیون سهامدار گذاشت. بالاخره این‌ها هم دارایی‌های کشور هستند و اشتغال زیادی در خود دارند. ما که نمی‌توانیم بگوییم وقتی میزان زیانشان از نصف سرمایه بالاتر رفته ما تصمیم نگیریم تا برای اقتصاد کشور و مردم مشکلی ایجاد کند. با این اقدام شاهد تاثیر بر بورس و سهام مردم بودیم.اتابک همچنین گفت: در مورد خودروهایی که سفارش گذاری شده و پول پرداخت شده همه آن مقداری که پرداخت شده به قیمت قدیم است و هرچه باقی مانده را باید با یک نسبتی قیمت جدید را بزنند.وزیر صمت با بیان اینکه این اتفاقات در مجموع باعث شد بتوانیم از خودروسازان تعهد افزایش تولید و قول کاهش قیمت در المان‌های تشکیل دهنده قیمت خودرو را بگیریم، تصریح کرد: به صورت کلی می‌توان گفت با توجه به سهم خودروسازان در اشتغال و تأثیرگذاری بر اقتصاد، با این اقدام خودروسازها می‌توانند برای ادامه کار از لحاظ اقتصادی بقا داشته باشند.اتابک در ادامه گفت: خودروسازی چیزی نزدیک به ۱۲ درصد ارزش افزوده صنعت کشور را تشکیل می‌دهد؛ با وجود اینکه مایل به افزایش قیمت خودرو نبودیم وقتی دو طرف معادله را نگاه کردیم متوجه شدیم در دراز مدت به نفع مجموعه اقتصادی کشور و خودروسازان با این سهم بالا در اشتغال و این همه سهام دار است. در نهایت تصمیم گرفتیم تا آنچه که ۱۸ ماه قبل مصوب شده بود، مثل گذشته رها نگذاریم و تصمیم گیری انجام شود.

آغاز عرضه محصولات سایپا از هفته دوم آذرماه

مشتریان جدید امکان ثبت نام خواهند داشت

گروه خودروسازی سایپا در هفته دوم آذرماه عرضه محصولات خود را آغاز خواهد کرد.

به گزارش ایسنا، گروه خودروسازی سایپا در خصوص طرح فروشی که برای روزهای آینده دارد، اعلام کرد: بر اساس برنامه مدون عرضه محصولات تولیدی و در راستای امکان ثبت نام مشتریان جدید و همچنین تنظیم بازار، در هفته دوم آذرماه، از طریق سامانه فروش اینترنتی محصولات گروه خودروسازی سایپا به آدرس https//:.iranecar.saipa.com فروش محصولات خود را آغاز می کند.

بر اساس اعلام گروه خودرو سازی سایپا التهابات موجود در بازار گذرا و تحت تاثیر رفتار هیجانی است و مطمئنا این گروه به منظور تنظیم بازار تا پایان سال جاری فروش فوق العاده و پیش فروش انواع محصولات را خواهد داشت.

بلومبرگ:

پالایشگاه‌های چینی برای نفت ایران پول بیشتری می‌دهند

پالایشگاه‌های خصوصی و کوچک‌تر چین، برای نفت ایران پول بیشتری پرداخت می‌کنند زیرا عرضه آن محدودتر شده است.

به گزارش ایسنا، بلومبرگ به نقل از فعالان بازار نوشت: پالایشگاه‌های خصوصی چین، نفت سبک ایران را که در دسامبر تحویل داده می‌شود، با تخفیف ۲ تا ۳ دلار در هر بشکه نسبت به قیمت نفت برنت ICE خریداری کردند که کوچکترین اختلاف قیمت امسال بود. معامله‌گران اظهار کردند محموله‌های کمتری در چند هفته گذشته عرضه شده اند.

پالایشگاه‌های خصوصی، در حدود یک چهارم از پالایش نفت خام در چین مشارکت دارند و خریداران اصلی نفت خام ایران هستند.

در حالی که سهمیه واردات نفت توسط پالایشگاه‌های چین، امسال کمتر بوده است، این پالایشگاه‌ها می‌توانند از بخشی از سهمیه واردات سال ۲۰۲۵ خود استفاده کنند و به گفته معامله‌گران، ده‌ها پالایشگاه برای واردات نفت با استفاده از این سیستم، درخواست کرده اند.

بر اساس گزارش بلومبرگ، تحلیلگران شرکت اطلاعات انرژی کپلر در یادداشتی برای مشتریانش نوشت: با وجود تحریم‌های آمریکا، پالایشگاه‌های چینی به خرید نفت از ایران متمرکز مانده‌اند. طبق آمار این شرکت، صادرات نفت ایران در نوامبر و به دلیل تقاضای داخلی برای تولید برق، به ۴۳.۱ میلیون بشکه در روز رسید.

صرفه جویی ۶۵ هزارمیلیارد تومانی دولت با یکسان سازی نرخ آرد و نان

رئیس بنیاد ملی گندمکاران گفت: دولت با یکسان سازی نرخ آرد و نان از محل کاهش ضایعات و نیاز گندم کشور، ۶۵ همت صرفه جویی خواهد داشت.

عطاالله هاشمی در گفت و گو با باشگاه خبرنگاران جوان، گفت: از همان ابتدا مخالف اجرای طرح هوشمندسازی آرد و نان بودیم چراکه اجرای این طرح مسکن مقطعی است و راهکار قطعی برای کاهش مصرف آرد و نان نیست.

به گفته او، اگر بدنبال کاهش تخلفات در حوزه آرد و نان هستیم، تنها راهکار حل این مشکل آن است که قیمت آرد تحویلی به خباز را با قیمت تمام شده در اختیارش قرار دهد و در مقابل از دهک های کم درآمد حمایت یارانه ای داشته باشد.هاشمی با بیان اینکه سالانه ۱۰.۵ میلیون تن گندم در حوزه واحدهای خبازی مصرف می شود، افزود: با آزادسازی نرخ آرد و نان با مصرف ۹ تا ۹.۵ میلیون تن گندم هم می توان مصرف را مدیریت کرد.

رئیس بنیاد ملی گندمکاران با بیان اینکه امکان جلوگیری از ضایعات حوزه آرد و نان با یکسان سازی قیمت وجود دارد، گفت: اگر کاهش مصرف آرد و نان را یک میلیون تن در نظر بگیریم، ۲۶ همت از قبل کاهش یک میلیون تنی مصرف صرفه جویی خواهیم داشت، همچنین از طرفی لازم نیست که تمامی دهک ها حمایت یارانه در حوزه نان صورت بگیرد که براین اساس ۴۰ همت دیگر برای دولت سود خواهد داشت.

رئیس اتاق مشترک ایران و عراق مطرح کرد

ایجاد کنسرسیوم‌های سه‌گانه در عراق با هدف ساماندهی بازار صادراتی ایران

رئیس اتاق مشترک ایران و عراق، گفت: زمینه‌سازی برای تشکیل کنسرسیوم‌های سه‌جانبه با حضور شرکت‌های صاحب برند از ایران، عراق و یک کشور سوم با هدف ساماندهی بازار صادراتی در این کشور، در اولویت اتاق مشترک است.به گزارش ایسنا، یحیی آل اسحاق - رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و عراق - با اشاره به اهمیت جلب افکار عمومی عراق نسبت به کالاهای ایرانی، گفت: به دلیل تنوع بالای محصولات ایرانی در بازار عراق، باید صادرات به عراق با درایت و برنامه‌ریزی ساماندهی شود. شاه‌بیت این ساماندهی حضور شرکت‌های بزرگ صاحب‌نام و برند ایران در عراق است.وی ادامه داد: متأسفانه هنوز برندهای شناخته‌شده ایران وارد بازار عراق نشده‌اند. اگر این اتفاق بیفتد دغدغه‌های مربوط به کیفیت و تعهد و تسهیل امور قابل حل است.

آل اسحاق در توضیح دلیل عدم حضور برندهای صاحب‌نام ایرانی در بازار عراق، اظهار کرد: اوایل مسائل امنیتی مانع می‌شد. اما دلایل دیگر هم مؤثرند؛ از جمله مشکلات نظام ارزی و تعهدات، حمل‌ونقل و گمرک. صاحبان برند در شرایط رکود هم بازار داخلی خود را از دست نداده‌اند، بنابراین ترجیح می‌دهند به جای مواجهه با این مشکلات با دردسر کمتری فعالیت کنند. البته اگر آتیه نگری داشته باشند باید وارد بازارهای جدید شوند.

مبادلات پیله‌وری میان ایران و عراق باید محدود شود

او با تأکید بر اینکه دولت باید با حل مشکلات انگیزه را برای حضور شرکت‌های بزرگ در عراق فراهم کند، ادامه داد: مبادلات مرزی و پیله‌وری میان ایران و عراق باید محدود شوند.

آل اسحاق افزود: عارضه عدم حضور برندهای شناخته‌شده در بازار عراق دوطرفه است. یعنی تجار عراقی هم هنوز سامان نیافته‌اند. صاحب برندهای قدیمی عراق عمدتاً در اردن و کشورهای دیگر فعال هستند. البته کم کم آن‌ها در حال بازگشت به عراق هستند. بنابراین اگر بتوانیم به اصطلاح زلف‌های صاحبان برند عراقی و ایرانی را به هم گره بزنیم این مشکل برطرف خواهد شد.

ایجاد کنسرسیوم‌های سه‌گانه در عراق با هدف ساماندهی بازار صادراتی ایران

او به برنامه اتاق مشترک ایران و عراق برای نزدیک کردن هر چه بیشتر شرکت‌های بزرگ ایرانی و عراقی به هم اشاره کرد و گفت: اتاق مشترک طرح کنسرسیومی را در عراق دنبال می‌کند. به این صورت که شرکت‌های بزرگ خدمات فنی مهندسی و یا تولید کالای ایرانی با شرکت‌های بزرگ عراقی و یک شریک تجاری معتبر از یک کشور سوم کنسرسیوم سه‌گانه‌ای ایجاد کنند. در این صورت، بسیاری از مشکلات مربوط به صادرات قابل حل است.

رئیس اتاق مشترک ایران و عراق، با بیان اینکه نمی‌توانیم عراقی‌ها را به زور برای خرید کالای ایرانی مجاب کنیم، ادامه داد: خریدار وقتی ببیند کیفیت و خدمات بعد از خرید محصولات ایرانی بالاتر است حتماً آن را خریداری می‌کند. بنابراین باید تلاش کنیم شرکت‌های شناخته‌شده وارد بازار عراق شوند.

راه رسیدن به امنیت، از همکاری اقتصادی است

عضو هیات نمایندگان اتاق ایران، با تأکید بر اینکه اگر مسائل اقتصادی خود را با عراق حل کنیم خیلی از مسائل امنیتی ما نیز قابل حل است، افزود: رقبا و دشمنان ما این موضوع را می‌دانند و به همین دلیل با ابزار اقتصادی می‌خواهند درگیر شوند. می‌خواهند ما را از بازار عراق دور کنند تا نفوذ ما در عراق کم شود. آن‌ها جنگ اقتصادی را محور قرار داده‌اند. اگر به این موضوع توجه نکرده و فقط شرایط را نظامی و امنیتی ببینیم راه را اشتباه رفته‌ایم. بنابراین اگر به امنیت فکر می‌کنیم راه آن از همکاری اقتصادی است.

آل اسحاق با اشاره به اینکه عراق دومین مقصد صادراتی ایران است و کل صادرات ما به اروپا یک‌پنجم صادرات به عراق نیست، اظهار کرد: اما این جایگاه را تا زمانی می‌توانیم حفظ کنیم که رقبا و بازار عراق به درستی بشناسیم و به دنبال حل مشکلات پیش آمده باشیم.او ادامه داد: یادمان باشد که ما سابقه تجارت با کشورهای آسیای میانه را هم داریم که به دلیل بی‌توجهی این بازار را از دست دادیم. در مورد عراق هم این احتمال وجود دارد. اما نباید اجازه دهیم این اتفاق رخ دهد.

آل اسحاق افزود: الان با رکودی که وجود دارد بازار داخلی کشش بسیاری از تولیدات ما را ندارد. در تولید کاشی و سرامیک، مصرف ما به اندازه نصف تولید ماست و اگر ۵۰ درصد این تولیدات صادر نشوند کارخانه‌های ما ورشکست خواهند شد. بنابراین اگر فعالین اقتصادی می‌خواهند ادامه دهند، باید بازار جدید پیدا کنند و به جنگ مشکلات اقتصادی بروند. دولت هم اگر به دنبال درامد بیشتر است باید زمینه را فراهم کند.

مانع تراشی تحریم‌ها برای تجارت ایران و عراق تنها ۳۰ درصد است

رئیس اتاق مشترک ایران و عراق در گفت‌وگو با اتاق ایران، با اشاره به مشکلات تحریم در تجارت خارجی، تأکید کرد: اثر تحریم در تجارت ما با عراق بیش از ۳۰ درصد نیست و ۷۰ درصد دیگر موانع مربوط به عوامل دیگر از جمله کیفیت محصول، ایفای تعهدات، بازارشناسی، رقابت‌پذیری و ... است. تحریم‌ها باعث شده نقل و انتقالات ارزی برای ما پنج درصد گران‌تر تمام شود. اما این اثر آنچنانی به نسبت عوامل دیگری که اشاره کردم ندارد.

آل اسحاق ادامه داد: اگر نظامات بانکی، گمرک، مسائل ویزا، حمل‌ونقل، مسائل اجرایی و پشتوانه‌های حقوقی و سیاسی و ... به درستی حل‌وفصل شوند حجم تجارت ما افزایش خواهد یافت. این عزم هم طرفینی است. یک سری مسائل مربوط به دولت ایران و عراق و برخی مربوط به نهادهای تأثیرگذار مثل اتاق‌های بازرگانی و گمرک و ... است و یک بخش هم متأثر از انگیزه خود فعالین اقتصادی است.