

افتتاح نمایشگاه گردشگری اسپانیا با حضور ایران



نمایشگاه گردشگری اسپانیا (فیتور) ۲۰۲۵ در شهر مادرید با حضور پادشاه این کشور افتتاح شد. ایران یکی از شرکت کنندگان فعال در نمایشگاه امسال است.

به گزارش ایسنا، روابط عمومی کانون جهانگردی و اتومبیلرانی اعلام کرد: پاپوین ایران در چهل و پنجمین دوره نمایشگاه بین‌المللی گردشگری فیتور اسپانیا چهارشنبه ۳ بهمن ۱۴۰۳ با حضور محمدحسین صوفی مدیرعامل کانون جهانگردی و اتومبیلرانی، فعالان، نمایندگان صنوف و کنشگران صنعت گردشگری ایران در محل دائمی نمایشگاه‌های FIERA DE MADRID آغاز به کار کرد. نمایشگاه بین‌المللی گردشگری فیتور (۲۰۲۵ FITUR) یکی از بزرگ‌ترین و معتبرترین رویدادهای صنعت گردشگری جهان است که با حضور پادشاه و نخست‌وزیر اسپانیا در شهر مادرید اسپانیا آغاز به کار کرد. این نمایشگاه که هر سال میزبان فعالان حوزه گردشگری از سراسر جهان است، بستری ایده‌آل برای معرفی مقاصد گردشگری، تبادل تجربه‌ها و توسعه همکاری‌های بین‌المللی به شمار می‌رود.

جمهوری اسلامی ایران نیز در این دوره، با حضور فعال و در پاپوینی اختصاصی که از سوی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی و با مجوز رسمی سازمان توسعه تجارت ایران به همت کانون جهانگردی و اتومبیلرانی برگزار شده است، ظرفیت‌های گردشگری فرهنگی و تاریخی کشور را به بازدیدکنندگان معرفی می‌کند.

پاپوین ایران در ۱۶ غرفه با طراحی الهام گرفته از هنر و معماری ایرانی اسلامی، نمایشگر ظرفیت‌های گردشگری ایران در زمینه‌هایی همچون گردشگری فرهنگی طبیعت‌گردی، گردشگری سلامت و صنایع دستی است. کانون جهانگردی و اتومبیلرانی ایران در این نمایشگاه با برگزاری نشست‌ها و برنامه‌های متنوع، زمینه‌ساز تعامل بیشتر با فعالان و کنشگران صنعت گردشگری و سرمایه‌گذاران بین‌المللی خواهد بود. همچنین معرفی تورهای ویژه ایرانگردی، همکاری در پروژه‌های بین‌المللی و توسعه برنامه‌های گردشگری پایدار از جمله اهداف کلیدی این نهاد در فیتور ۲۰۲۵ است.

نمایشگاه فیتور مادرید ۲۰۲۵ که فرصت مناسبی برای معرفی جایگاه ایران در صنعت گردشگری جهانی به‌شمار می‌رود، تا روز یکشنبه هفتم بهمن ۱۴۰۳ ادامه خواهد داشت.

ایران درحالی در نمایشگاه گردشگری کشورهای لاتین‌زبان حضور دارد که از سال ۱۴۰۱ با هشدار وزارتخانه‌های کشورهای اروپایی، سفر شهروندان این کشورها به ایران با افت مواجه شده است. حضور در نمایشگاه‌های گردشگری بخشی از اقدامات تبلیغاتی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی برای معرفی ظرفیت‌های فرهنگی و گردشگری ایران است.

بازگشت «فوتبالیست‌ها» به شبکه امید



انیمیشن محبوب «فوتبالیست‌ها» در ۹۰ قسمت از قاب شبکه امید تماشایی می‌شود. سریال «فوتبالیست‌ها» تولید سال‌های ۲۰۱۸ و ۲۰۲۳ هر روز ساعت ۱۷:۰۰ از شبکه امید پخش می‌شود. سریال «فوتبالیست‌ها» به کارگردانی توشیویکی کیتو در دو فصل محصول ۲۰۱۸ و ۲۰۲۳ زاین در زائر انیمیشن و ماجراجویی است.

در فصل اول «فوتبالیست‌ها» تولید سال ۲۰۱۸ که شامل ۵۲ قسمت است، داستان سوپاسا اوزارا، پسر ۱۱ساله‌ای را روایت می‌کند که در کودکی، به لطف داشتن یک توپ فوتبال در دستانش از تصادف با یک ماشین جان سالم به در برده و همواره، علاقه خاصی به فوتبال داشته است. پدر سوپاسا یک کاپیتان کشتی و معمولاً در سفر است و همین هم باعث شده تا سوپاسا، معمولاً با مادرش زندگی کند. این دو زمانی که سوپاسا ۱۱ سال دارد، به شهر ناکاتسو که برای داشتن مدارس فوتبال عالی مشهور است، سفر می‌کنند و در آن‌جا، سوپاسا با همشاگردی‌های دیگری مثل ریو ایشیزاکی و کنزو واکابایاشی آشنا شده و رقابت فوتبالی سختی هم بین سوپاسا و واکابایاشی شکل می‌گیرد که در این مقطع، در دو نیم متفاوت بازی می‌کنند. در فصل دوم «فوتبالیست‌ها» تولید سال ۲۰۲۳ است. این سریال با عنوان جام جهانی نوجوانان و شامل ۳۸قسمت است، داستان قهرمانی ژاپن به‌عنوان یک کشور آسیایی در رقابت‌های جهانی رده نوجوانان با کاپیتانی سوپاسا خواهد بود.

انیمیشن «فوتبالیست‌ها» هر روز ساعت ۱۷:۰۰ از شبکه امید پخش می‌شود و بازپخش آن روز بعد ساعت ۱۰:۰۰ صبح روی آنتن می‌رود.منبع: پایگاه اطلاع رسانی سیما

یارانه جدیدی برای خرید کتاب به همه ایرانیان اختصاص پیدا می‌کند

طرح ویژه فروش حضوری و مجازی کتابفروشی‌ها

مدیرعامل خانه کتاب و ادبیات ایران از اختصاص یارانه جدید خرید کتاب به همه ایرانیان به مناسبت چهل‌وهفتمین دهه فجر انقلاب اسلامی ایران خبر داد.

ابراهیم حیدری به روابط عمومی خانه کتاب و ادبیات ایران گفت: در راستای توزیع عادلانه یارانه فرهنگی، ترویج کتابخوانی و توجه ویژه به کتابفروشی‌ها به عنوان آخرین حلقه زنجیره نشر؛ به مناسبت چهل‌وهفتمین سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی از ۱۲ تا ۲۲ بهمن (۱۴۰۳) طرح ویژه فروش حضوری و مجازی کتابفروشی‌ها با اختصاص یارانه جدید خرید کتاب به همه ایرانیان اجرا می‌شود.

فرهنگ و هنر



وی افزود: در این طرح ویژه برای هر ایرانی تا سقف یک میلیون تومان خرید ۲۵درصد یارانه کتاب اختصاص یافته است که هم‌زمان هم به صورت حضوری از کتابفروشی‌های عضو طرح و هم به صورت غیرحضوری از طریق ترانمای اینترنتی بازار کتاب به نشانی Bazarketab.ir قابل استفاده است.

جنوب کشور مقصد پر طرفدار سفر در زمستان



سبب ایجاد انگیزه توقف در مسافران و در نتیجه کاهش حادثه‌های احتمالی شوند.

دبیر ستاد مرکزی هماهنگی خدمت سفر اظهار کرد: این اقدام به همراه شناسایی و مدیریت نقاط حادثه‌خیز نقش موثری در کنترل و کاهش اثرات منفی ازدیاد سفرهای جاده‌ای خواهد داشت.

او همچنین مدیریت زمانی و مکانی سفرهای نوروزی را نیز رهکاری دیگر برای کاهش تلفات سفرهای جاده‌ای عنوان کرد و گفت: دبیرخانه ستاد سفر که در محل معاونت گردشگری وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی مستقر است به صورت مستمر با معرفی استان‌های جایگزین شهرهای مکمل و تشریح شرایط جوی غالب و وضعیت حجم سفرهای اقدام به توزیع مکانی و زمانی سفرهای هموطنان خواهد کرد.

در این نشست اعضای حاضر از سایر دستگاه‌های اجرایی عضو ستاد مرکزی از جمله وزارت راه و شهرسازی، وزارت کشور، اورژانس، فرابجا، سازمان تعزیرات حکومتی، هلال احمر، شرکت پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی، سازمان اوقاف و امور خیریه کشور، شرکت فرودگاه‌های کشور سازمان بنادر و دریانوردی، سازمان هواشناسی، سازمان هواپیمایی کشور، راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران، کانون جهانگردی و اتومبیلرانی، سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران به بیان نظرات و امور اجرایی و تخصصی مربوطه پرداختند و نسبت به ایجاد وحدت رویه و آمادگی کامل نسبت به ارائه خدمات به هموطنان در ایام پیک سفرهای پیش رو اعلام آمادگی کردند.منبع: وزارت میراث فرهنگی

روند مدیریت آن روزها در رأس امور اجرایی دستگاه‌های عضو از جمله صدا وسیما جمهوری اسلامی ایران قرار خواهد گرفت.

فاطمی با بیان اینکه پیش‌بینی می‌شود حجم غالب سفرهای ماه جاری و تعطیلات نوروز ۱۴۰۴ به سوی استان‌های جنوبی کشور باشد، افزود: پایش تعطیلات اخیر که به دلیل برودت و آلودگی هوا رخ داد، چالش‌ها و نقاط قوت استان‌های جنوبی را در زمینه‌های اقامت، پذیرایی حمل و نقل و نیز مدیریت ازدحام مسافران را مشخص کرده است که بررسی و ارتقاء وضعیت موجود مناطق مورد نظر در تعطیلات پیش‌رو با جدیت از سوی استانداران به عنوان رؤسای ستادهای اجرایی مورد پیگیری و رفع نواقص قرار خواهند گرفت.دبیر ستاد مرکزی هماهنگی خدمات سفر افزود: پیش‌بینی می‌شود با توجه به افزایش هزینه‌های حمل و نقل هوایی، ریلی و کسری ناوگان جاده‌ای، تمرکز سفرهای هموطنان با خودرو انجام شود و این موضوع توجه بیش از پیش به مدیریت مصرف سوخت و نیز تلاش برای کاهش حوادث و تلفات جاده‌ای را می‌طلبد.

فاطمی گفت: با توجه به پیش‌بینی افزایش سفرها با خودروی شخصی، توجه بیش از پیش تمام دستگاه‌های خدمت‌رسان به کمپین ۳۰-۶۰ الزامی خواهد بود. این کمپین که به معنای بروز بیش از ۶۰ درصد حوادث و تصادف‌ها در ۳۰ کیلومتری میادی ورودی شهرها است می‌تواند با همکاری دستگاه‌های خدمت‌رسان با برپایی چادرها و مراکز سیار پذیرایی، امدادی، ارائه اطلاعات و …



در فیلمو منتشر خواهد شد. مجموعه «لالایی» آخرین اثر پخش‌شده فرضیایی نیز در پاییز ۱۴۰۳ به صورت اختصاصی از طریق همین پلتفرم در دسترس کاربران قرار گرفت. تهیه‌کنندگی هردوی این آثار را پژمان لشکری‌پور بر عهده داشته است. «آرزوهای چپکی» نیز مانند آثار اخیر فرضیایی به

مدیرعامل خانه کتاب و ادبیات ایران در ادامه با اشاره به این نکته که این یارانه شامل همه ایرانیان خواهد شد، گفت: یارانه این طرح علاوه بر یارانه‌های قبلی است و افرادی که تاکنون یارانه‌های سالانه و مناسبتی خود را مصرف کرده‌اند نیز می‌توانند از یارانه این طرح بهره‌مند شوند. هزینه ارسال کتاب‌ها برای خریداران و کتابفروشان در این طرح رایگان است. وی همچنین یادآور شد: تمام کتابفروشی‌های سراسر کشور می‌توانند در این طرح شرکت کنند. از آنجا که برای فروش در هر دو شکل حضوری و مجازی لازم است کتابفروشان عضو سامانه بازار کتاب باشند، آن دسته از کتابفروشی‌هایی که تاکنون عضو این سامانه نبوده‌اند می‌توانند از طریق نشانی v.bazarketab.ir در سامانه ثبت نام کنند؛ و سپس در پنل کاربری خود از طریق منوی «طرح‌های فروش / طرح فروش دهه فجر ۱۴۰۳» نیز ثبت نام کنند. اما کتابفروشی‌های عضو سامانه تنها کافیست تنها مرحله دوم را انجام دهند. ابراهیم حیدری در پایان گفت: همکاران ما در پشتیبانی سامانه با تلفن ۰۹۸۹۸-۹۱۰-۰۲۱ در ساعات اداری پاسخگوی سؤالات و آماده راهنمایی هستند.منبع: خانه کتاب و ادبیات ایران

اعلام ۱۷ برنامه نوروزی در پایگاه‌های میراث ملی و جهانی



مدیرکل امور پایگاه‌های میراث ملی و جهانی با تأکید بر لزوم نقش متخصصان میراث‌فرهنگی در برنامه‌ریزی مناسب برای پایگاه‌ها و موزه‌ها به ارائه فهرستی از عناوین برنامه نوروزگاه‌ها پرداخت. مصطفی پورعلی مدیرکل امور پایگاه‌های میراث ملی و جهانی در پنجمین نشست سراسری معاونان میراث‌فرهنگی ادارات کل استانی که در سالن فجر وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی برگزار شد، با تشریح منشور بین‌المللی ایکوموس درباره میراث‌فرهنگی به اهمیت برنامه‌ریزی مناسب برای هریک از پایگاه‌های میراث‌فرهنگی و موزه‌ها از سوی متخصصان میراث‌فرهنگی با حفظ ماهیت پژوهشی، علمی و طراحی فضای مناسب برای گردشگران اشاره کرد. مدیرکل امور پایگاه‌های میراث ملی و جهانی با تأکید بر لزوم نقش متخصصان میراث‌فرهنگی در برنامه‌ریزی مناسب برای پایگاه‌ها و موزه‌ها به ارائه فهرستی از عناوین برنامه نودوزگاه‌ها برای ایام نوروز ۱۴۰۳ پرداخت. وی همچنین فهرستی از عناوین برنامه‌های شاخص پایگاه‌ها و موزه‌ها برای ایام نوروز ۱۴۰۳ ارائه داد. «بازشناسی نوروز عیلامی» پایگاه جفازنبیل، «بازار ایرانی و نوروز» بازار تبریز، «نوروز و باغ ایرانی» باغ پاسارگاد، «سفر نوروزی کاروانسرای ایرانی» کاروانسرای سعدالسلطنه «خرما، نخل ضیافت نوروزی» منظر فرهنگی بم «هورامان نماد مشارکت اجتماعی در نوروز» منظر فرهنگی هورامان «آب پاک، نوروز ایرانی» آناهیتا (کنگاور)، «نوروز ارمنه ایران در کلیساهای تاریخی» کلیساهای ایرانی «نوروز در ادبیات معاصر ایران» یوش، «نوروز و میراث طبیعی مکران» بندر تیس-چابهار، «نام عالم غی (ع) در کتیبه نگاری معماری ایرانی» سلطانیه، «تفسیر نوروز نزد مراجع عظام شیعه» موزه مراجع قم، «نوروز در مکان‌های یادمانی زیارت اهل قیور» گنبد قابوس، «نان، برکت و ضیافت افطار» آسیادهای ایران «نوروز تجلی بخش حیات از نگاه عرفا و اندیشمندان اسلامی» بسطام و خرقان، «بهار طبیعت، پایداری محیطی آب و معماری در فرهنگ ایرانی» قنات و بافت تاریخی تون عناوین مطرح شده از سوی پورعلی بود.منبع: مهر

«مزرعه فراوری» سیمرغ در شبکه یک

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، مرکز سیمرغ معاونت سیما اولین مستند مسابقه کارآفرینی در حوزه کشاورزی را تولید و آماده پخش کرده است. مستند مسابقه «مزرعه فراوری» به تهیه کنندگی و کارگردانی سید ابوالفضل موسوی نظر و سردبیری علیرضا رضاپور کاری مشترک از گروه غیر نمایشی مرکز سیمرغ و کارگروه روستا و عشایر ستاد تحول صدوسیما است که به زودی روی آنتن شبکه یک سیما خواهد رفت. فصل اول این مجموعه ۱۶ قسمتی به محصولات سیب، پرتقال و انگور پرداخته است که ۴۲٪ از سهم تولید محصولات باغی کشور را دارا هستند. در این مستند مسابقه شرکت کنندگان که اغلب کشاورز هستند کارگاه صنایع تبدیلی خود را راه‌اندازی و درصدد فراوری محصول خود هستند تا این پیام به جامعه هدف منتقل شود که راه اندازی کارگاه‌های فراوری کوچک توسط خودشان راه برون رفت از مسئله جدی ضایعات می‌باشد. برنامه «مزرعه فراوری» علاوه بر ایجاد فرصتی برای افزایش بهره وری کشاورزان، با هدف ارتقای جایگاه ایران در عرصه جهانی کشاورزی تولید شده است.

این مستند مسابقه به دنبال آن است که با استفاده از صنایع تبدیلی کوچک و آموزش، تحولی در کشاورزی ایران ایجاد کند و ضایعات محصولات کشاورزی را به حداقل برساند.

مربوط به دیدار مردم استان با امام راحل(ره) به کارگیری نمادهای شاخص استان همچون زردکوه بختیاری، لاله واژگون، پل تاریخی زمانخان و خشت‌های قالی چالشثری، طراحی حروف به شکلی پویا و زنده در دکر نام استان، قرارگیری طرح چوقای بختیاری در دو سوپه نام شهرستان‌ها بر اساس حروف الفبا و پس زمینه‌ای از دشت‌های سرسبز چهارمحال و بختیاری از موارد طراحی شده در نخستین پوستر روز استان در سال ۱۴۰۲ به شمار می‌رود. ۲۰ بهمن ۱۳۵۷ سالروز بیعت تاریخی جمعی از مردم چهارمحال و بختیاری با امام راحل (ره) و اعلام بیزاری از آخرین نخست وزیر پهلوی است که بنا به تصویب شورای عالی انقلاب فرهنگی با نام روز چهارمحال و بختیاری در تقویم رسمی کشور به ثبت رسیده است.

معاون هنری و سینمایی اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی چهارمحال و بختیاری جایزه اثر برگزیده را ۱۰ میلیون ریال اعلام و تصریح کرد: توجه به مولفه‌های هویتی چهارمحال و بختیاری و استفاده موثر از نشان‌ها، المان‌ها و نمادهای استان از شرایطی است که شرکت کنندگان باید در طراحی خود به‌کار گیرند.

به گزارش ایسنا، فرجی با بیان اینکه اثر برگزیده به صورت عمومی منتشر و در رویدادهای مرتبط با روز استان مورد استفاده قرار می‌گیرد، یادآور شد: آثار باید با فرمت jpg و با ابعاد ۵*۷۰ طراحی و تا ۱۳ بهمن به نشانی الکترونیکی gmail.ir-farhan.chb@ ارسال شود. به گزارش ایسنا، ترسیم نقشه چهارمحال و بختیاری با ۸۲ مکعب مشکی بر مبنای مناطق ۸۲گانه استان، استفاده از تصاویر