

معاون اشتغال وزارت کار تشریح کرد

جزئیات پرداخت وام مشاغل

خانگی

معاون اشتغال وزیرکار با تشریح جزئیات پرداخت تسهیلات مشاغل خانگی به متقاضیان گفت: همه پرونده‌های متقاضیان وام مشاغل خانگی که تشکیل شده ولی منجر به پرداخت نشده است، حداکثر تا تیرماه امسال امکان پرداخت خواهند داشت.

به گزارش ایسنا، گسترش مشاغل خانگی علاوه بر ایجاد فرصت‌های شغلی بسیار به تسهیل معیشت و افزایش درآمد خانوارها کمک می‌کند. مشاغل خانگی به لحاظ ایجاد شغل و نوآوری در تولید و عرضه کالا و خدمات نیز از تنوع بالایی برخوردار است و این مساله باعث شده تا روز به روز به تعداد علاقمندان این مدل از کسب و کار افزوده و استقبال جویندگان کار از مشاغل خانگی به دلیل محدود بودن فرصت‌های شغلی و سرمایه‌گذاری بیشتر شود.

در حال حاضر مشاغل خانگی بیش از ۲۳ درصد اشتغال در کشورهای دنیا را به خود اختصاص داده و کسب درآمد از طریق مشاغل خانگی روز به روز در حال افزایش است. به اعتن کارشناسان، کسب و کارهای خانگی در افزایش نرخ مشارکت اقتصادی بانوان موثر است و موجب رشد اقتصاد و رونق بازار کار می‌شود.

در همین راستا سید مالک حسینی - معاون توسعه کارآفرینی و اشتغال‌وزارت کار - در گفت‌وگویی تلویزیونی از پرداخت تسهیلات مشاغل خانگی به پرونده‌های تشکیل شده تا تیر ماه امسال خبر داد و گفت:یکی از دغدغه‌های جدی ما بحث تسهیلات خرد و خانگی بود که در سال ۱۴۰۳ مصوب شده و پرونده‌ها تشکیل شده بود. تعداد زیادی از هموطنان تشکیل پرونده داده بودند، ولی متأسفانه به زمان لازم برای اتمهای سال ۱۴۰۳ نرسید. خوشبختانه در مصوبه‌شورای عالی اشتغال این موضوع قید شد و با همکاری خوب بانک مرکزی، وزارت اقتصاد و سازمان برنامه و بودجه روز چهارشنبه بانک مرکزی آن را ابلاغ کرد.

وی توضیح داد: بر این اساس پرونده‌هایی که تاکنون تشکیل شده ولی منجر به پرداخت نشده‌اند حداکثر تا تیرماه سال جاری امکان پرداخت خواهند داشت. معاون اشتغال وزیر کار:پرونده‌های متقاضیان وام مشاغل خانگی که تاکنون تشکیل شده ولی منجر به پرداخت نشده است، حداکثر تا تیرماه سال جاری امکان پرداخت خواهند داشت.معاون اشتغال وزارت کار گفت:حسن بزرگ کار این است که بدون بروکراسی اداری، کسانی که در حوزه مشاغل خانگی و خرد می‌خواستند از تسهیلات تکلیفی بانک‌ها استفاده کنند این تسهیلات را دریافت خواهند کرد و این خبر خوبی برای متقاضیان وام مشاغل خانگی است که پرونده‌ها به بانک ارجاع و روند پرداخت شروع می‌شود.

**مبلغ و سقف وام مشاغل خانگی**

حسینی در عین حال به مبلغ وام مشاغل خانگی و سقف آن اشاره کرد و گفت: معمولاً برای مشاغل خرد و خانگی سقف مصوبه‌های قیل تا سقف ۱۵۰ میلیون تومان به افراد مبتدل و بر اساس طرحی که می‌دهند، پرداخت می‌کنیم و تا سقف ۳۰۰ میلیون تومان برای رسته‌های خاصی که مشخص شده طبق تفاهمی که دستگاه‌ها با بانک مرکزی دارند، اختصاص می‌دهیم.

معاون اشتغال وزارت کار تصریح کرد: یک بخش هم تحت عنوان پشتیبان داریم که تا سقف ۴ میلیارد تومان امکان پرداخت با نرخ ۴ درصد را داشته و فرایند خاص خودش را دارد به این نحو که کسانی که می‌خواهند از این تسهیلات استفاده کنند می‌توانند به سایت وزارت اقتصاد بخش مشاغل خانگی مراجعه کنند و به عنوان نیروی پشتیبان احراز شوند. اگر بتوانند زنجیره‌ای از کسب و کارها را با خود همراه داشته باشند تا سقف ۴ میلیارد تومان از این تسهیلات برخوردار می‌شوند.در سال‌های گذشته وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی تلاش کرده تا با اتصال مشاغل خانگی به بازار کار در جهت احیای مشاغل خانگی و توسعه کسب و کارهای خرد و خانگی اقدام کند. هر چند که مشاغل خانگی همواره به عنوان یک شغل کوچک مظلوم واقع شده اما باید با هم افزایی و همراهی و مشارکت جمعی در جهت احیای مشاغل خانگی اقدام کرد.پیشتر احمد میدری - وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی - از افزایش ۴۰ درصدی تسهیلات مشاغل خانگی در سال جاری خبر داده و گفته بود: سال گذشته تنها ۵۰ درصد تسهیلات مشاغل خانگی اجرایی شد، ولی امسال تلاش می‌کنیم حداقل نسبت به سال گذشته تسهیلات مشاغل خانگی و مشاغل خرد رشد یابد.به گزارش ایسنا، در حال حاضر یکی از بهترین و کارآمدترین راهکارها برای کاهش نرخ بیکاری به ویژه بیکاری زنان و فارغ‌التحصیلان، اشتغال خانگی است.

کسب و کارهای خانگی علاوه بر اشتغالزایی موجب کسب درآمد و افزایش رفاه نسبی خانوار می‌شود. پایین بودن هزینه، ریسک کم، افزایش بهره‌وری و سهولت

**م / الف / ۱/۴۳ - آگهی فقدان سند مالکیت**

آقای محمد رضا اسدی وکیل آقای حمزه حقانی اصل (مالک) طبق وکالت نامه شماره ۲۰۴۴۱۳-۰۸/۲۰۰۸/۱۴ دفترخانه ۱۱ آبادان به موجب دوبرگ استشهدا محلی گوهی شده در دفتر خانه ۱۱ آبادان مدعی است که سند مالکیت به شماره چاپی ۱۹۷۶۰۳ مربوط به شنیدلنگ پلاک ۲۳۷۰ فرعی از ۲ اصلی بخش ۲ آبادان که در دفتر ۳۰ صفحه ۲۸۰ ثبت ۲۸۴۹ به نام مالک ثبت گردیده که به علت اجرایی مفقود شده و درخواست صدور سند مالکیت نموده لذا در برابر تبصره یک اصلاحی ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت مراتب اعلام تا هر کس که مدعی انجام معامله و یا وجود سند مالکیت مذکور در نزد خود میباشد از تاریخ انتشار این آگهی ظرف مدت دهر روز اعتراض خود را کتبا و ضمن ارائه اصل سند مالکیت و یا سند خریداری به این اداره اعلام نماید در غیر اینصورت سند مالکیت امعنی بنام مالک صادر و سند مالکیت مفقود شده و ازدرجه اعتبار ساقط خواهد شد.

**بی نیاز – رئیس اداره ثبت اسناد و املاک آبادان**

## چرا مردم عادی به دنبال شهرت

بررسی علمی میل به دیده‌شدن در دنیای دیجیتال

# چرا مردم عادی به دنبال شهرت در اینستاگرام هستند؟



آن‌ها در این تحقیق، به جای تمرکز بر سلبریتی‌های مشهور، سراغ کاربران عادی رفته‌اند؛ همان‌هایی که به امید دیده‌شدن و موفقیت سریع، در اینستاگرام فعال هستند. پژوهشگران این مطالعه، برای جمع‌آوری اطلاعات از روش کیفی استفاده کرده‌اند. آن‌ها با ۲۰ نفر از کاربران

اینستاگرام که به‌نوعی به دنبال شهرت در این فضا بودند، مصاحبه‌هایی انجام دادند. این گفت‌وگوها نیمه‌ساخت‌یافته بودند؛ یعنی چارچوبی کلی داشتند اما به افراد اجازه داده شد آزادانه نظرات و تجربه‌های خود را بیان کنند. سپس پاسخ‌ها با روشی به‌نام تحلیل مضمون بررسی شدند تا موضوعات اصلی و فرعی از دل صحبت‌ها استخراج شود.

نتایج این گفت‌وگوها نشان دادند که بیشتر افراد، به دلایل اقتصادی به دنبال شهرت هستند. بسیاری از آن‌ها امیدوارند با مشهور شدن، درآمد کسب کنند یا مسیر شغلی‌شان را سریع‌تر طی کنند. به‌عبارتی، شهرت برایشان یک راه میان‌بر به سمت موفقیت است. همچنین بسیاری از شرکت‌کنندگان گفته‌اند که شهرت اینستاگرامی فرصتی جامعه‌شناسی فرهنگی را نشانده گی‌لان، به همراه سه نفر از همکارانش، پژوهشی را انجام داده‌اند تا دلایل علاقه به شرایطی که در فضای واقعی جامعه، امکان دیده‌شدن

## از دود تا بخار؛ بی فرهنگی با عطر میوه!

اکسسوری با زیورآلات تبدیل شده‌اند که در دست گرفت‌نشان برای برخی به بخشی از پوشش روزانه تبدیل شده است. اتفاقی که البته به همین جا ختم نمی‌شود.

**ویپ کشیدن عادی نمی‌شود**

بسیاری از مصرف‌کنندگان معتقدند چون ویپ دودی مشابه سیگار سنتی ندارد و بوی خوشایندی تولید می‌کند، استفاده از آن در هر محیطی بدون مشکل است و این باور هم سبب می‌شود حتی در حضور کودکان یا در جمع‌های خانوادگی به راحتی و بدون اینکه از دیگران اجازه بگیرند، ویپ بکشند. این عادی‌سازی شاید ریشه در تصور بی‌ضرر بودن ویپ داشته باشد، اما می‌تواند نشان‌دهنده تغییر در آداب اجتماعی یا بی‌توجهی به حقوق دیگران نیز باشد.

در چنین شرایطی وقتی پای کودکان به میان می‌آید، موضوع حساس‌تر می‌شود. بر خلاف سیگار سنتی که به دلیل بوی تند و دودش معمولاً در حضور کودکان با احتیاط بیشتری مصرف می‌شود، ویپ به دلیل ظاهر جذاب و رایحه‌های شیرین، گاهی توجه کودکان را جلب می‌کند و این موضوع حتی می‌تواند به عادی شدن مصرف در سنین پایین‌تر منجر شود.

علی‌رغم اینکه مسئولان وزارت بهداشت بارها هشدار داده‌اند که سیگارهای الکترونیک به شکل قاقاق وارد کشور می‌شوند، اما دسترسی به این محصولات و سایر متعلقات آن از طریق فروشگاه‌های آنلاین و حضوری بسیار آسان است، به‌ویژه آنکه تبلیغات در شبکه‌های اجتماعی، باعث شده است که ویپ به یکی از وسایل پرطرفدار در میان قشرهای متنوع از جوانان دانشجو گرفته تا افراد میانسال تبدیل شود.

**وقتی قهرمانان سیگار و ویپ می‌کشند!**

در این بین نقش رسانه‌ها به‌ویژه شبکه نمایش خانگی در شکل‌گیری فرهنگ مصرف دخانیات، از جمله ویپ، غیرقابل انکار است. این سریال‌ها تأثیر زیادی در عادی‌سازی مصرف دخانیات داشته‌اند. در سریال‌هایی مثل «زخم کاری»، «باغی»، «آبان»، «آزایل» و تعداد قابل توجی از آثار دیگر صحنه‌هایی از مصرف سیگار یا حتی گاهی ویپ به کرات دیده می‌شود؛ این نمایش اغلب نه فقط برای شخصیت‌پردازی، بلکه به شکلی طراحی شده است که مصرف دخانیات را جذاب جلوه می‌دهد. درواقع این تصویرسازی می‌تواند به ناخودآگاه مخاطبان این رسانه‌ها را متقل کند که مصرف این محصولات بخشی از سبک

## جامعه

برایشان فراهم نیست.

اما این مسیر، پیامدهایی هم به همراه دارد. به‌مرور، نوعی یک‌دست‌شدن سلیقه‌ها به وجود می‌آید. میکروسلبریتی‌ها یعنی همین افراد معمولی‌ای که در شبکه‌های اجتماعی معروف شده‌اند، از طریق تکرار سبک زندگی خاص، سلیقه و معیارهای مصرفی خود را به دیگران تحمیل می‌کنند. به این ترتیب، نوعی فشار برای شبیه‌شدن ایجاد می‌شود. همچنین، این فضا باعث می‌شود افراد بیشتر به نمایش زندگی، مصرف کالاها و رقابت ظاهری توجه کنند تا معنا و کیفیت زندگی واقعی. اطلاعات تکمیلی این پژوهش که نتایج آن در فصلنامه «تحقیقات فرهنگی ایران» وبلسته به پژوهشگاه مطالعات فرهنگی، اجتماعی و تمدنی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و همچنین انجمن مطالعات فرهنگی منتشر شده‌اند، نشان می‌دهند که شرایط سخت اقتصادی و اینستاگرامی هستند. بسیاری از کاربران این فضا، در دنیای واقعی امکان پیشرفت یا حتی بیان خود را ندارند. آن‌ها اینستاگرام را جایی می‌دانند که می‌توانند بدون سانسور، خود را نشان دهند و امیدی تازه برای تحقق خواسته‌هایشان پیدا کنند. درعین حال، این فضا گاهی باعث تقویت کلیشه‌ها، یا حتی نمایش ناهنجاری‌هایی می‌شود که در فضای واقعی جامعه با آن‌ها برخورد می‌شود.

به طور کلی، پژوهشگران تأکید کرده‌اند که تمایل به شهرت، ذاتاً بد نیست؛ اما مهم آن است که افراد با چه هدفی به دنبال آن می‌روند و چه تأثیری بر جامعه می‌گذارند. شبکه‌های اجتماعی، اگرچه فرصت‌هایی را برای ابراز وجود و شکستن محدودیت‌ها فراهم کرده‌اند، اما در عین حال، ممکن است باعث تغییرات نگران‌کننده‌ای در ارزش‌ها و هنجارهای اجتماعی شوند.



زندگی است. وقتی قهرمان یک سریال در لحظه‌ای پر احساس یا در اوج قدرت، سیگار و ویپ به دست می‌گیرد، این رفتار به شکلی ظریف در ذهن مخاطب عادی می‌شود و این روند می‌تواند به تدریج مصرف ویپ را به عنوان بخشی از فرهنگ ثبت کند.

**چالش‌های فرهنگی و نیاز به آگاهی**

فرهنگ مصرف سیگار الکترونیک در ایران، از جذابیت‌های ظاهری و استفاده در فضاهای عمومی گرفته تا نمایش آن در رسانه‌ها، نشان‌دهنده تحولی در رفتارهای اجتماعی است.

این تحول، هرچند ممکن است در نگاه اول بی‌اهمیت به نظر برسد، اما می‌تواند به تدریج هنجارهای فرهنگی و اجتماعی را تغییر دهد. استفاده آذالنه از ویپ در محیط‌های بسته و بدون کسب اجازه از سایر افراد حاضر در آن مکان، استفاده در حضور کودکان، گرایش گروه‌های مختلف به این محصول و نمایش مکرر دخانیات در سریال‌ها، همگی از جمله مسائلی هستند که نیازمند توجه‌اند.

نکته مهم اما این است که بدانیم برخورد شعاری یا صرفاً ممنوعیت‌محور با این پدیده عاملی برای کاهش مصرف آن نخواهد بود. فرهنگ‌سازی از طریق گفت‌وگو، آموزش و تولید محتوای رسانه‌ای خلاقانه، می‌تواند تأثیر عمیق‌تری داشته باشد. ویپ با تمام جذابیت‌هایش، بیش از یک محصول، به بخشی از فرهنگ معاصر ایران تبدیل شده است آنچه بدون اینکه فرهنگ استفاده درست از آن شکل گرفته باشد. اینکه این فرهنگ به چه سمتی حرکت کند به موضوعات مختلفی از جمله سیاست‌گذاری نهادهای فرهنگی، تولیدات مرتبط با این بخش و در نهایت شیوه‌ای که برای اصلاح بخش غلط آن در پیش می‌گیریم وابسته است تا در نهایت حتی اگر کسی تصمیم گرفت به دور از تأثیر پذیری از جوی که در آن قرار گرفته است، سیگار الکترونیک را در زندگی روزمره همراه خود کند، بداند که استفاده از آن در محیط‌های سر بسته ممنوع است و برای استفاده از آن در محیط‌های عمومی نیز باید اجازه بگیرد.

سردار کمالی در جمع خبرنگاران مطرح کرد:

**سربازان ماهر تشویق می‌شوند**

از یک ماه کسری خدمت تا یک درجه پیشروای سربازان ماهر

سردار کمالی گفت: مشمولان وظیفه اعزامی دلاری مهارت برای استفاده از مشوق‌ها می‌توانند از بیست و پنجم هر ماه تا دهم ماه بعد در سامانه سخا ثبت نام کنند.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، سردار سرتیپ پاسدار موسی کمالی مشاور عالی فرمانده قرارگاه مرکزی مهارت آموزی کارکنان وظیفه نیروهای مسلح در تشریح مشوق‌های سربازان ماهر اظهار کرد: مهارت آموزی یکی از مهم‌ترین نیازهای پر اهمیت جامعه امروز بوده و در دنیای پر سرعت و مدلوم در حال تغییر امروز، مهارت آموزی به عنوان یک نیاز اساسی برای موفقیت در زندگی شخصی و حرفه‌ای شناخته میشود و مسئله‌ای است که امروزه کشورهای توسعه یافته به اون توجه ویژه دارند.

وی افزود: نیروهای مسلح نیز با توجه به اهمیت و ضرورت مهارت آموزی، برای پاسخگویی به این نیاز جامعه و مقابله با بیکاری و باور غلط مدرک گرایی، از سال ۹۶ به صورت جدی به مسئله توانمندسازی و مهارت آموزی سربازان سرباز ورود کرده و علاوه بر آموزش صدها هزار جوان سرباز که بالغ بر یک میلیون و ۱۳۰ هزار نفر موفق به دریافت گواهینامه مهارتی از متولیان اصلی مهارت آموزی همچون سازمان فنی و حرفه‌ای شده است، برای ترویج و توسعه فرهنگ مهارت آموزی در بین جوانان و مقابله با فرهنگ غلط و تحمیلی مدرک گرایی اقدامات بسیار خوبی انجام داده است.

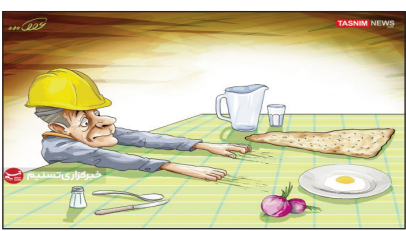
سردار کمالی ادامه داد: به منظور تعمیق و نهادینه‌سازی فرهنگ مهارت آموزی مشوق‌هایی برای جوانان سرباز پیش‌بینی شده است. لذا جوانان می‌توانند قبل از اعزام به خدمت با فراگیری مهارت و اخذ گوهی‌نامه معتبر و ثبت در سامانه سخا، نسبت به دریافت مشوق از قبیل ۱-یک ماه کسر خدمت ۲-تعیین سازمان محل خدمت ۳-یک ماه مرخصی تشویقی ۴-تعویق اعزام ۵-بخشش اضافه خدمت-۶- دریافت درجه بالاتر و به تبع آن حقوق بیشتر ۷-خدمت به عنوان مریی و کمک مریی ۸- اولویت

استخدم در نیروهای مسلح و.. اقدام کنند.

مشاور عالی فرمانده قرارگاه مرکزی مهارت آموزی کارکنان وظیفه نیروهای مسلح بیان کرد: مشمولان می‌توانند از بیست و پنجم هر ماه تا دهم ماه بعد در سامانه سخا ثبت نام کنند. دارندگان گواهینامه‌های مهارتی، فارغ التحصیلان رشته‌های فنی و حرفه‌ای، دانشجویان دانشگاه‌ها مجاز به ثبت نام هستند.

**فاصله ۵۰ درصدی دستمزد**

**کارگران با سبد معیشتی کارگران**



دبیرکل خانه کارگر گفت: هنوز سبد معیشتی بیش از ۵۰ درصد با دستمزد کارگران فاصله دارد و این موضوع در فروردین ماه بیش از ۵۰ درصد بود.

علیرضا محجوب دبیرکل خانه کارگر در گفت‌وگو با خبرنگار باشگاه خبرنگاران اظهار داشت: سبد معیشتی هنوز با پرداختی دستمزد کارگران بسیار فاصله دارد البته این سبد معیشتی کمی حرکت کرده و نسبت به دوره‌های گذشته کمی امیدوار کننده و قابل قبول است.

محجوب اظهار داشت: اگر این شیوه و این روش ادامه یابد می‌تواند منشا اثر باشد اما نباید فراموش کنیم که ما با یک عدد بزرگ توری روبرو هستیم و این درصد در مقابل تورم کشور بسیار فاصله دارد.

دبیرکل خانه کارگر بیان کرد: البته ما امسال از این افزایش استقبال استقبال کردیم و استقبال هم خواهیم کرد اما هنوز سبد معیشتی بیش از ۵۰ درصد با دستمزد کارگران فاصله دارد و این موضوع در فروردین ماه بیش از ۵۰ درصد بود.محجوب یادآور شد: در صورتی که برابر با حقوق امروز دستمزدها افزایش یابد آن زمان می‌توانیم بگوییم که به سبد معیشتی خانوارها نزدیک شده‌ایم.

دبیرکل خانه کارگر اظهار کرد: بایدحایات‌های جدی در زمینه سبد غذایی خانوارها شود بنابراین ما پیشنهاد کرده ایم که دوباره بن کارگری احیا شود و باید دولت متعهد شود که سفره نیروی کار که آینده کشور از طریق آنها امید بخش تر می‌شود را بر رنگ تر کنیم نه اینکه با سیاست‌های تضعیف‌کننده سفر آنها را کوچک‌تر کنیم.

**آگهی دعوت مجمع عمومی عادی بطور**

**فوق العاده شرکت آرمان اندیشان صنایع نفت**

**(سهامی خاص) به شناسه ملی ۱۰۸۶۱۹۵۷۴۵۰**

**عنوان جلسه: تصمیمات**

**موضوع:حضور کلیه سهامداران شرکت آرمان**

**اندیشان صنایع نفت درجلسه مورخ ۱۴۰۴/۲/۳۰**

**ساعت ۱۱ درمحل شرکت واقع در خوزستان**

**هندیجان، محله کوی پاسداران، خیابان**

**پاسداران، کوچه چهارم، طبقه همکف**

**دستور جلسه:**

**۱- انتخاب وتعیین سمت هیئت مدیره**

**۲- تعیین وضعیت حق امضاء**

**۳- انتخاب بازررس**

**۴- انتخاب روزنامه کثیرالانتشار**

**بدینوسیله ازکلیه سهامداران جهت شرکت**

**دراین جلسه دعوت به عمل می آید.**

**هیئت مدیره شرکت آرمان اندیشان صنایع نفت**

**آگهی دعوت مجمع عمومی - نوبت اول تاریخ انتشار : ۱۴۰۴/۲/۱۵**

**بدینوسیله به اطلاع کلیه اعضا شرکت تعاونی اعتبار کارکنان آموزش و پرورش رامهرمز می رساند**

**که جلسه مجمع عمومی عادی سالیانه این شرکت راس ساعت ۱۸ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۴/۳/۷**

**درمحل حسینیه شوشتری‌پها برگزار می گردد. خواهشمند است با توجه به اهمیت موضوع درجلسه**

**مذکور حضور بهم رسانید.برابر با ماده ۱۹ آیین نامه تشکیل مجامع عموی اعضایی که نمی توانند درجلسه حضور یابند ازتاریخ انتشار تا ۴۸ ساعت قبل از برگزاری مجمع می توانند به همراه وکیل خود به دفتر شرکت جهتتنظیم وکالت نامه و اخذ برگ حضور درجلسه به دفتر تعاونی مراجعه نمایند. هر عضو می تواند ۳ رای با وکالت و هر غیر عضو یک رای با وکالت داشته باشد.**

**دستور جلسه :**

**۱-ارائه گزارش عملکرد هیئت مدیره درسال ۱۴۰۳**

**۲-ارائه گزارش بازرسان درسال ۱۴۰۳**

**۳-گزارش تغییرات اعضا و سرمایه**

**۴-طرح و تصویب ترازنامه و صورتهای مالی منتهی به ۱۴۰۳/۱۲/۳۰ و تصمیم گیری درمورد سود حاصله**

**۵- طرح و تصویب بودجه پیشنهادی سال ۱۴۰۴**

**۶-انتخاب بازرسان اصلی و علی البدل برای سال مالی ۱۴۰۴**

**۷-تصمیم گیری درخصوص پاداش هیئت مدیره و بازرسان**

**۸-تعیین خط مشی آتی شرکت**

**از کلیه دواطلبان عضویت درهیات مدیره و بازرسی تعاونی تقاضا می شود پس از تاریخ انتشار**

**آگهی به مدت یک هفته به دفتر تعاونی مراجعه و فرم کاندیداتوری تکمیل و رسید دریافت نمایند.**

**رئیس هیات مدیره – مسعود خجسته**