

چه کسانی می توانند

در صندوق بیمه اجتماعی روستاییان خود را بیمه کنند؟



بیمه‌شدگان صندوق بیمه اجتماعی کشاورزان، روستائیان و عشایر در راستای اجرای قانون ساختار نظام جامع رفاه و تامین اجتماعی از مستمری ازکارافتادگی کلی، مستمری سالمندی (پیری)، انتقال سوابق بیمه، مستمری فوت (بازماندگان)، کمک هزینه کفن و دفن، پرداخت ۷۰ درصدی حق بیمه توسط دولت و خرید سنوات خدمت سربازی در این صندوق برخوردار می‌شوند.

به گزارش ایسنا، صندوق بیمه اجتماعی

کشاورزان، روستائیان و عشایر از صندوق‌های تابعه وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در سال ۱۳۸۴، در اجرای قانون ساختار نظام جامع رفاه و

تامین اجتماعی تشکیل شد و یکی از مهم‌ترین مزایای آن، پرداخت ۷۰ درصدی حق بیمه توسط

دولت است.

مستمری ازکارافتادگی کلی، مستمری سالمندی (پیری)، انتقال سوابق بیمه، مستمری فوت (بازماندگان)، کمک هزینه کفن و دفن، پرداخت ۷۰ درصدی حق بیمه توسط دولت و خرید سنوات خدمت سربازی از مزایای عضویت در این صندوق است که ساکنین روستا، کشاورزان غیر ساکن در روستا، ساکنین مناطق عشایری و راندگان حمل و نقل بار و مسافر بین شهری در شهرهای زیر ۲۰ هزار نفر، روستاها و مناطق عشایری و ساکنین شهرهای زیر ۲۰ هزار نفر از ساکنین آن هستند.بر این اساس نیز ۱۸ تا ۵۰ سال سن، عدم عضویت در سایر صندوق‌ها و تابعیت جمهوری اسلامی ایران از شرایط عضویت در خانواده صندوق بیمه اجتماعی کشاورزان، روستائیان و عشایر است.

پرداخت حق بیمه صندوق

مقتضای عضویت در صندوق می‌تواند در هنگام ثبت‌نام، یکی از سطوح درآمدی را انتخاب و ۵ درصد حق بیمه تعیین شده را پرداخت کند.

او می‌تواند درخواست پرداخت حق بیمه را به صورت یکجا یا بصورت پرداخت‌های ۳ ماه (۴ قسط) و ۶ ماهه (۲ قسط) داشته باشد.

شرایط و انواع برخورداری مستمری از کارافتادگی کلی
از کارافتادگی ناشی از کار
تأیید دادنه مرتبط با شغل
تأیید کمیسیون پزشکی مبنی بر ۶۶ درصد از کار افتادگی

از کار افتادگی کلی غیر ناشی از کار/بیماری
بیماری یا حادثه غیرمرتبط
حداقل یک سال سابقه عضویت
۹۰ روز سابقه طی یک سال قبل از تاریخ تأیید کمیسیون پزشکی مبنی بر ۶۶ درصد از کار افتادگی کلی
شرایط و انواع برخورداری مستمری فوت
فوت ناشی از کار
تأیید حادثه مرتبط با شغل
اجراز شرایط بازماندگان
فوت غیر ناشی از کار/ بیماری
اجراز شرایط بازماندگان
بیماری یا حادثه غیرمرتبط با شغل
حداقل یک سال سابقه عضویت
۹۰ روز سابقه طی یکی سال قبل از تاریخ فوت
شرایط برخورداری از مستمری سالمندان
حداقل ۶۵سال سن تمام
حداقل ۱۵ سال سابقه پرداخت حق بیمه
شرایط دریافت کمک هزینه کفن و دفن
بیمه شده فاقد بازمانده واجد شرایط دریافت

مستمری
یک سال سابقه پرداخت حق بیمه در ۱۰ سال
ماقبل فوت
۹۰ روز سابقه بیمه پردازی طی یک سال قبل از تاریخ فوت
نقل و انتقال سوابق بیمه
فوت و انتقال سوابق از صندوق بیمه اجتماعی کشاورزان، روستائیان و عشایر به سایر سازمان‌های بیمه‌ای مانند تامین اجتماعی، بازنشستگی کشوری و نیروهای مسلح و بالعکس امکان‌پذیر است.
افراد تحت کفالت بیمه‌شده
همسر/همسران دائم بیمه شده
فرزندان دختر زیر ۱۸ سال
فرزندان دختر (مجرد) و غیرشاغل بالای ۱۸ سال
به شرط نداشتن شغل و همسر
فرزندان پسر تا ۲۰ سال و در صورت اشتغال به تحصیل تا۲۵ سالگی
پدر بالای ۶۰ و مادر بالای ۵۵ سال سن (در صورت عدم دریافت مستمری از سایر سازمان‌ها و یا از کارافتادگی کلی یا تأیید کمیسیون پزشکی)
فرزندان پسر بالای ۲۰ سال در صورت اجراز شرایط از کارافتادگی کلی به استناد رای کمیسیون پزشکی نیز از جمله افراد تحت کفالت به شمار می‌روند.

یکشنبه ۱۸ آبان ۱۴۰۴ / شماره ۶۹۳۹ / سال سی ویکم

جامعه

دعوای خانوادگی ما را ببینید

ماجرای طلاق ها و آشتی های اینستاگرامی!



همهی همچون ازدواج و طلاق همراه است می‌تواند به ابزاری برای جلب توجه تبدیل شود. وقتی روایت یک جدایی یا آشتی کردن به زبان تعداد لایک و بازدید سنجیده می‌شود، احساسات واقعی هم شکل مصرفی پیدا می‌کند. در این میان، بلاگرها نیز است اما در عمق خود نوعی عادی‌سازی رفتار نادرست است؛ رفتاری که از دل یک صفحه شخصی آغاز می‌شود و آرام آرام در شیوه ارتباط گروه‌های مختلف بازتاب پیدا می‌کند. ۲۰ میلیون بازدید با روایت دادگاه خانواده

اما آیا اساسا جای مسائل تا این حد شخصی در فضای عمومی

است؟ شبکه‌های اجتماعی، به‌ویژه اینستاگرام، سازوکاری دارند که در آن هرچه محتوا احساسی‌تر یا پرتنش‌تر باشد، شانس دیده شدنش بیشتر است. الگوریتم‌ها بر مبنای واکنش کاربران عمل می‌کنند و همین باعث می‌شود روایت‌های شخصی، به‌ویژه درباره روابط عاطفی و خانوادگی، به محتوایی پربازدید تبدیل شوند. تا جایی که مثلاً اگر رزی بعد از جلسه دادگاه خانواده مقابل دوربین بنشیند، ویدیویی پر از اشک و آه منتشر کند، یک آهنگ عاشقانه نیز در پس‌زمینه شنیده شود، همان ویدیو بیش از ۲۰ میلیون بار دیده می‌شود؛ میزانی از بازدید که برای یک محتوای آموزشی یا تخصصی بیشتر شبیه به یک رویا است.اما مسئله فقط الگوریتم نیست؛ بخشی از این نمایش به فرهنگ مخاطب هم برمی‌گردد. در جامعه‌ای که کنجکاوی درباره زندگی دیگران به یکی از اشکال سرگرمی تبدیل شده، واکنش انبوه کاربران به نوعی عامل پایداری این چرخه جلب توجه است. در واقع مخاطب و بلاگر هر دو در یک بازی دوطرفه قرار می‌گیرند: یکی برای دیده‌شدن، محتوا تولید می‌کند، دیگری برای ارضای حس کنجکاوی، او را دنبال می‌کند.

چشم‌ها را باید شست، جور دیگر باید دید!
از زاویه‌ای دیگر، می‌توان گفت که طلاق در فضای مجازی به

«درسته درست کردن چیزی که خراب شده خیلی سخت‌تر از رها کردن و جایگزین کردنه، اما ما دلخوریامون حریف خاطره‌هامون نشد.» این جمله زیرنویس پست یکی از بلاگرهای اینستاگرامی است که بنا بر اطلاعات صفحه‌اش، بیش از یک میلیون دنبال‌کننده دارد؛ کسی که ماه‌ها جزئیاتی از روند جدایی‌اش را در قالب ویدیوهایی با جاشنی اشک و بغض به اشتراک می‌گذاشت و حالا با یک پست آشتی‌کنان، دوباره موجی از واکنش‌ها را به راه انداخته است. در این بین مردم نیز تماشاگر موضوعی بودند که معقدنند معلوم نیست واقعی بود یا یک سناریو نمایشی، اما قطعاً امتحان خود را برای جذب فالوور و بازدید بیشتر پس داده است.

به گزارش ایسنا، در فضای پرتلاطم شبکه‌های اجتماعی، حتی اتفاقی مانند طلاق دیگر فقط یک ماجرای خصوصی نیست و به یکی از جذاب‌ترین سوزه‌ها برای تولید محتوا تبدیل می‌شود. بلاگرهایی که روزگاری با نشان دادن روزمرگی، حرف‌های انگیزشی، سفرهای هیجان‌انگیز … مخاطب جذب می‌کردند، حالا راه جدیدی برای دیده شدن پیدا کرده‌اند و آن نمایش بحران‌های شخصی است. روندی که بررسی آن نشان‌دهنده تغییر رفتار کاربران در مصرف محتواست؛ همانجایی که به دنبال آن هستند که ببینند حق با کدام یک از زوجین است؟ علت طرح مسئله طلاق چیست؟ تکلیف بچه‌ها چه می‌شود و … . مسائلی که هم حکایت از تحول در مفهوم زندگی خصوصی در دنیای مجازی دارد و هم می‌تواند توجهات را به ابعاد گسترده‌تری از تأثیر‌گذاری بلاگر بر مخاطب معطوف کند.

اگر بخواهیم میان قضاوت و روایت تمایز قائل شویم، به نظر می‌رسد دو نوع رفتار در این زمینه شکل گرفته است. گاهی بلاگری با سناریویی از پیش طراحی‌شده، ماجرای طلاق یا اختلاف صوری را به نمایش می‌گذارد تا توجه و بازدید بیشتری جمع کند و گاهی واقعاً بحرانی در زندگی زناشویی‌اش رخ داده که ماهیت شغلش باعث می‌شود فکر کند باید آن را هم به شکل عمومی منتشر کند. در هر دو حالت، مخاطب با تجربه‌ای میان واقعیت و نمایش روبه‌رو می‌شود؛ تجربه‌ای که به‌تدریج حس کنجکاوی او را تحریک می‌کند. در این میان، بلاگری که بخواهد از بیان جزئیات خودداری کند نیز از فشار این فضا در امان نیست؛ زیرا وقتی همه چیز زندگی‌اش پیش‌تر در معرض دید بوده، حتی سکوتش هم معنا پیدا می‌کند و ناخواسته او را وادار می‌کند توضیحی بدهد.

سریال جدایی و آشتی بلاگرها

این مسئله زمانی پررنگ‌تر می‌شود که چند بلاگر در بازه‌ای کوتاه، ماجرای جدایی از همسر، سختی‌های مسیر طلاق، واکنش اطرافیان و در نهایت بازگشت عاشقانه به زندگی را منتشر می‌کنند؛ همان‌هایی که تا چند هفته پیش در فضای مجازی با هم دعوا می‌کردند، در قالب استوری و پست به هم کنایه می‌زدند و هر مرحله از اختلاف‌شان مانند یک قسمت از سریال منتشر می‌شد.

تکرار این اتفاق حتی وقتی واقعیت داشته باشد، طبیعی به نظر نمی‌رسد و باعث می‌شود بخش قابل‌توجهی از کاربران گمان کنند هدف اصلی، دیده شدن بوده است. چنین اتفاقی نشان می‌دهد که زندگی خصوصی، به‌ویژه زمانی که با اتفاقات

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین

تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۰۲۸۱۸/۳۷۱۲۶۰۰۱۴۰۶۶-۱۴۰۷/۹۱۴۰۴ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی لراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک باوی تصرفات مالکانه بلامعارض مقتضای آقای لبراهیم دلاهی فرزند خلف به شماره شناسنامه ۲۱۰۷ صدره از یک باب ساختمان به مساحت ۱۵۸۲۸ متر مربع پلاک ۹۷۵ اصلی واقع در بخش ۷ باوی خریداری به عنوان مالک رسمی محرز گردیده است.

لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت مقتضای اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.
شناسه آگهی: ۲۰۴۴۸۲۳

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۸/۱۸

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۹/۴

احمد شعبی رئیس ثبت اسناد و املاک

آگهی دعوت مجمع عمومی فوق العاده و عادی نوبت اول کانون انجمن های صنفی کارگران استان خوزستان

بدینوسیله از کلیه انجمن های عضو دعوت می گردد در مجمع عمومی کانون مذکور که روز چهارشنبه ۱۴۰۴/۹/۱۲ ساعت ۹ صبح به نشانی کوی رمضان فاز ۲ کارگری خیابان ۱ مسجد حضرت علی بن ابی طالب برگزار می گردد حضور به هم رسانید.
کلیه انجمن های عضو در صورت تمایل جهت کاندیداتوری از تاریخ انتشار این اطلاعیه ظرف ۷ روز می توانند درخواست کتبی خود را به دفتر کانون کارگری استان واقع در اهواز – چهار راه نادری نبش قتادان زاده به جناب محمد امین حیدری به شماره ۰۹۱۶۶۰۰۲۹۱۰ تحویل دهند.

دستور جلسه :

۱ – دستور جلسه مجمع عمومی فوق العاده

الف – تغییر ماده ی ۳۰ اساس نامه ساعت ۹ صبح

۲ – دستور جلسه مجمع عمومی عادی ساعت ۱۰ صبح

۱ – گزارش هیات مدیره و بازرسان

۲ – اخذ درخواست داوطلبان بازرسی

۳ – انتخاب اعضای اصلی و علی البدل بازرسان

هیات مدیره

بدینوسیله به اطلاع تمامی اعضای محترم انجمن های

صنفی کل کارییابی های استان خوزستان که دارای پروانه

معتبر از وزارت تعاون کار و رفاه اجتماعی دارند میرساند

با توجه به اتمام مهلت قانونی انجمن اعلام میگردد از

اعضای محترم که تمایل به کاندیداتوری هیئت مدیره

انجمن صنفی مربوطه را دارند میرساند از تاریخ

۱۴۰۴/۰۸/۱۸ لغایت ۱۴۰۴/۰۹/۰۸ بامراجعه به معاونت

اشتغال اداره کل تعاون و کار و رفاه اجتماعی استان خوزستان

جهت تکمیل فرم مربوطه اقدام نمایند.

بدیهی است مهلت مذکور از تاریخ اعلام به مدت ۲۰روز

(و یا با شماره تلفن۰۹۳۷۷۴۶۳۵۸۹ تماس حاصل فرمایند.

رییس انجمن صنفی کل کارییابی های استان خوزستان

مجتبی شیرین جانی

آگهی برگزاری مجمع عمومی - عادی نوبت دوم

و انتخابات اعضاء اصلی و علی البدل هیئت مدیره

و بازرسین کانون کارگران بازنشسته تامین اجتماعی

شهرستان هندیجان

احتراما بدینوسیله به اطلاع کلیه کارگران بازنشسته تامین اجتماعی شهرستان هندیجان می رساند مجمع عمومی – عادی نوبت دوم و انتخابات اعضاء اصلی و علی البدل هیئت مدیره و بازرسین کانون کارگران بازنشسته تامین اجتماعی شهرستان هندیجان روز دوشنبه مورخه ۱۴۰۴/۰۹/۱۷ ساعت ۱۰ صبح در محل مسجد ۱۴ معصوم واقع در: شهرستان هندیجان، بلوار شهید چمران، بلوار برق، کوی ۵۳۳ دستگاه، خیابان تختی، روبروی اداره شیلات برگزار می گردد. لذا حضور کلیه کارگران بازنشسته شهرستان هندیجان در مجمع عمومی الزامی است.

۱-ارائه گزارش عملکرد هیئت مدیره در سال ۱۴۰۳

۲- ارائه گزارش صورتهای مالی سال ۱۴۰۳ و تصویب آن

۳-ارائه گزارش بازرسین در سال ۱۴۰۳

۴- ارائه بودجه پیشنهادی و تصویب آن

۵-انتخابات اعضاء اصلی و علی البدل هیئت مدیره و بازرسین

همراه داشتن کارت عضویت و کارت ملی جهت شرکت در مجمع

عمومی الزامی است.

هیات مدیره کانون بازنشستگان تامین اجتماعی

شهرستان هندیجان

ابزار بازسازی برند شخصی تبدیل شده است. در بازاری اشباع از تولیدکنندگان انواع محتوا، هر اتفاق واقعی فرصتی برای متمایز شدن است. بحرانی مثل طلاق اگر درست مدیریت شود، می‌تواند همان نقشی را بازی کند که پیش‌تر تبلیغات برعهده داشت. روایت طلاق، اگر با جزئیات احساسی و لحظات آشتی پس از فراغ و جدل همراه شود، میلیون‌ها بازدید به همراه می‌آورد و جایگاه فرد را دوباره تثبیت می‌کند. با این نگاه، طلاق دیگر شکست یا اتفاق تلخ نیست و به یک ترند رسانه‌ای تبدیل شده است!

شترسواری دولا دولا نمی‌شود

در چنین ساختاری اما بلاگرها میان دو گزاره حفظ حریم خصوصی یا حفظ توجه مخاطب باید انتخاب کنند. بسیاری از آن‌ها، حتی بدون نیت اولیه برای نمایش زندگی شخصی، به مرور درگیر چرخه‌ای می‌شوند که در آن دیده شدن مهم‌تر از هر چیز دیگری است. از این‌رو وقتی فردی تصمیم می‌گیرد زندگی خود را در معرض دید میلیون‌ها نفر بگذارد، دیگر نمی‌توانند انتظار داشته باشند که مردم تنها نظاره‌گر باشند و قضاوت نکنند. با این حال، برخی بلاگرها پس از انتشار چنین محتواهایی، از حجم واکنش‌ها و قضاوت‌ها گله می‌کنند؛ ویدیوهای طولانی منتشر می‌کنند، از مردم می‌خواهند در امور شخصی‌شان دخالت نکنند و یادآوری می‌کنند که «قضاوت فقط کار خداست». اما واقعیت این است که این انتخاب خودشان بوده است؛ انتخابی آگاهانه یا ناآگاهانه برای بازی در میدانی که قانون ناوشت‌اش همین است؛ اگر چیزی را منتشر کردی، باید آماده دیده شدن و شنیدن نظرات هم باشی. در نهایت، آنچه شاهد آن هستیم نوعی تناقض رفتاری است؛ می‌خواهند دیده شوند اما از قضاوت هم در امان باشند.

این شرایط اما در حالی رخ می‌دهد که برخی از بلاگرهایی که ماجرای طلاق یا اختلاف را به نمایش می‌گذارند، پیش‌تر با محتوای انگیزشی، روانشناسی یا توصیه درباره زندگی روزمره، فالوور جمع کرده‌اند. آن‌ها در ابتدا تصویری از آرامش، خودشناسی و مثبت‌اندیشی ارائه می‌کردند، اما حالا وقتی جزئیات بحران‌های زندگی خود را در معرض دید می‌گذارند، اثرگذاری قبلی بر مخاطب کاهش می‌یابد و نوعی تناقض در ذهنش ایجاد می‌شود.

سریالی با بازیگران افتخاری

این روند به جایی رسید است که خانواده بلاگرها نیز به مرور وارد روایت می‌شوند. مادر، پدر یا خواهر و برادر در واکنش به پرسش‌های دنبال‌کنندگان، استوری و پست می‌گذارند و عملاً بخشی از بازیگران این نمایش می‌شوند. این حضور اعضای خانواده، نشان می‌دهد که مرز میان حریم خصوصی و زندگی مجازی چقدر شکننده شده و چگونه حتی مسائل عاطفی و شخصی خانواده نیز بهانه تولید محتوا می‌شود.

در نهایت، ماجرای طلاق بلاگرها نمونه‌ای از روندی گسترده‌تر است؛ روندی که در آن زندگی شخصی به بخشی از اقتصاد توجه و ابزار دیده شدن تبدیل شده است. هر بحران و هر لحظه احساسی، فرصتی برای دیده شدن است. این چرخه مرز میان صداقت و نمایش را کمرنگ کرده و مخاطب را در موقعیتی قرار می‌دهد که نمی‌تواند واقعیت و سناریو ساختگی را از هم تشخیص دهد.

آگهی برگزاری مجمع عمومی - عادی نوبت دوم و انتخابات اعضاء اصلی و علی البدل هیئت مدیره و بازرسین کانون کارگران بازنشسته تامین

اجتماعی شهرستان رامشیر

احتراما بدینوسیله به اطلاع کلیه کارگران بازنشسته تامین اجتماعی شهرستان رامشیر می رساند مجمع عمومی – عادی نوبت دوم و انتخابات اعضاء اصلی و علی البدل هیئت مدیره و بازرسین کانون کارگران بازنشسته شهرستان رامشیر روز سه شنبه مورخه ۱۴۰۴/۱۰/۰۲ ساعت ۹ صبح در محل مسجد محمد رسول الله واقع در : شهرستان رامشیر، بلوار بسیج، خیابان ۲۲ بهمن، روبروی کوچه نبی اکرم برگزار می گردد. لذا حضور کلیه کارگران بازنشسته شهرستان رامشیر در مجمع عمومی الزامی است.

دستور جلسه:

۱-انتخابات اعضاء اصلی و علی البدل هیئت مدیره و بازرسین همراه داشتن کارت عضویت و کارت ملی جهت شرکت در مجمع عمومی الزامی است.

هیات مدیره کانون بازنشستگان تامین اجتماعی شهرستان رامشیر

آگهی دعوت مجمع عمومی فوق العاده

نوبت دوم شرکت تعاونی مسکن بسیجیان اهواز

تاریخ انتشار : ۱۴۰۴/۰۸/۱۸

بدینوسیله به اطلاع کلیه اعضاء شرکت تعاونی مسکن بسیجیان اهواز می‌رساند، جلسه مجمع عمومی فوق العاده نوبت دوم این شرکت راس ساعت ۱۰:۰۰ صبح روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۹/۰۲ در محل اهواز، مسجدسلمان فارسی واقع در نادری بلوار ساحلی جنب فروشگاه رفاه برگزار می گردد.لذا از اعضای محترم تعاونی تقاضا می شود در جلسه مزبور حضور بهم رسانید.

از کلیه اعضا دعوت می‌شود شخصاً یا کالتاً جهت اتخاذ تصمیم نسبت به موضوعات ذیل در این جلسه حضور به هم رسانند.
ضمناً طبق ماده ۱۹ در مجامع عمومی یک مرحله‌ای هر یک از اعضای تعاونی می‌تواند نماینده تام‌الاختیار (از میان اعضای تعاونی یا خارج از آنان) برای حضور در مجمع و اعمال رای تعیین نماید.
از اعضایی که به هر دلیل قادر به حضور در مجمع عمومی نیستند درخواست می‌شود از تاریخ انتشار تا یک روز قبل از برگزاری مجمع به آدرس محل شرکت امانیه خیابان سقراط غربی، جنب مجتمع قضائی مراجعه و با دادن وکالت به یکی از اعضا تعاونی در تصمیم گیریها، شرکت نمایند.
تعداد آراء وکالتی هر عضو و هر شخص غیر عضو تنها یک رای خواهد بود.

دستور جلسه:

۱- اصلاح ماده ۱ اساسنامه (تغییر نام شرکت تعاونی)

رئیس هیات مدیره – علی محمد آقائی

نائب رئیس هیات مدیره – محمدعلی جانی اسفر جانی