هدف مصوبه جدید بنزین؛ استفاده حداکثری از کارت شخصی

مدیرعامل شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران گفت: هدف از مصوبه سه‌نرخی شدن بنزین، استفاده حداکثری از کارت‌های سوخت شخصی است که به شرکت ملی پخش تکلیف شده بود.

به گزارش ایسنا، کرامت ویس کرمی در نشست میز اقتصاد شبکه خبر با موضوع «اجرای مصوبه دولت در حوزه بنزین» اعلام کرد: هیئت وزیران در چارچوب سیاست‌های مدیریت مصرف و اصلاح نظام توزیع حامل‌های انرژی، مصوبه‌ای را ابلاغ کرده است که هدف اصلی آن استفاده حداکثری از کارت سوخت شخصی و ساماندهی استفاده از کارت اضطراری جایگاه‌ها است.

وی افزود: از ابتدای امسال، به طور میانگین روزانه ۱۳۳ میلیون لیتر بنزین در کشور توزیع شده و مردم روزانه ۵۶ میلیون لیتر از کارت‌های جایگاه‌ها سوخت‌گیری کرده‌اند. طبق قانون بودجه ۱۴۰۳، وزارت نفت موظف است ۹۰ درصد عملیات سوخت‌گیری خودروها با کارت سوخت شخصی انجام شود. در سال ۱۴۰۲، سوخت‌گیری با کارت جایگاه ۹۰ درصد بود و امسال این رقم به ۹۵ درصد رسیده است؛ به این معنا که تنها پنج درصد باید از کارت اضطراری جایگاه استفاده می‌شد.

ثبت‌نام ۱۴۸ هزار نفر در سامانه خوداظهاری مالکان چند خودرو

مدیرعامل شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران، استفاده از کارت سوخت شخصی و جلوگیری از قاچاق سوخت را از دیگر اهداف این مصوبه دانست و گفت: در ۲۱ روز نخست آذر برای نرخ اول (۱۵۰۰ تومان) یک میلیارد و ۱۲۰ میلیون لیتر و نرخ

ISNA

دوم (۳ هزار تومان) یک میلیارد و ۸۶۶ میلیون لیتر بر اساس سهمیه واریز شده است.

ویس کرمی با بیان اینکه سقف ذخیره‌سازی سهمیه ۱۵۰۰ تومانی تا شش ماه است، در حالی که سهمیه‌های ۳ هزار تومانی ماهانه واریز می‌شوند، افزود: همچنین برای مالکانی که چند خودرو دارند، سامانه‌ای طراحی شده است که مالک تنها می‌تواند سهمیه یک خودرو را دریافت کند و کارت خودروهای دیگر باطل می‌شود.

وی با اشاره به اینکه سامانه اینترنتی خوداظهاری مالکان چند خودرو به نشانی FCS.NIOPDC.IR از ساعت ۹ صبح سه‌شنبه، ۱۸ آذر در دسترس عموم قرار گرفت و تاکنون ۱۴۸ هزار نفر در آن ثبت‌نام کرده‌اند، تصریح کرد: مالکین یک ماه فرصت دارند اطلاعات خودروهای خود را ثبت کنند؛ در غیر این صورت کارت سوخت خودرو با تراکنش کمتر باطل می‌شود.

بیش از ۳۱ میلیون و ۲۰۰ هزار کارت سوخت فعال در کشور

مدیرعامل شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران با بیان اینکه از مجموع ۱۸۰ هزار خودروی دولتی، سهمیه اول و دوم آن‌ها حذف و به صورت نرخ ۵ هزار تومان در کارتشان واریز شده است، اظهار کرد: هدف اصلی از اجرای مصوبه، استفاده حداکثری از کارت‌های سوخت شخصی و جلوگیری از واردات بی‌رویه سوخت است.

ویس کرمی با یادآوری اینکه حجم قابل توجهی از سهمیه‌های نرخ اول و دوم در کارت‌های سوخت هموطنان ذخیره شده و سهمیه‌های این دو نرخ نیاز اکثریت جامعه را تأمین می‌کند، افزود: در حال حاضر بیش از ۳۱ میلیون و ۲۰۰ هزار کارت سوخت فعال داریم که شامل ۲۲ میلیون سواری شخصی، ۶ میلیون و ۱۰۰ هزار موتور سیکلت، ۲ میلیون و ۷۰۰ هزار وانت، ۳۲۵ هزار تاکسی و ۹۸ هزار کارت مناطق آزاد است. کارت‌های اضطراری جایگاه نیز ۶۰ هزار کارت می‌باشند.

وی با اشاره به ظرفیت تولید کارت سوخت گفت: در چهار ماه گذشته تولید روزانه کارت سوخت ۱۴ هزار بوده که اکنون به ۳۵ هزار کارت در روز رسیده و به‌زودی به ۵۰ هزار کارت در روز افزایش یابد.

تعهد سکوهای اینترنتی به تغییر ندادن نرخ کرایه‌ها

مدیرعامل شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران درباره سهمیه‌های اضافی رانندگان فعال در سکوهای اینترنتی اظهار کرد: سقف ماهانه سهمیه اضافه ۲۰۰ لیتر برای خودروهای بنزینی، ۹۵ لیتر برای دوگانه‌سوز و ۴۰ لیتر برای موتورسیکلت‌ها تعیین شده و این سهمیه‌ها به صورت اعتباری و پس از ثبت پیمایش تخصیص می‌یابد. مابه‌التفاوت نرخ ۳ هزار تومانی و نرخ آزاد ۵ هزار تومانی نیز مستقیم به حساب رانندگان واریز می‌شود. سکوهای اینترنتی نیز متعهد شدند نرخ کرایه‌ها را تغییر ندهند.

بازار برنج آرام می‌گیرد

سخنگوی سازمان تعزیرات حکومتی از افزایش سرعت توزیع برنج وارداتی و کاهش فشار قیمتی در بازار خبر داد و تأکید کرد که تعادل عرضه و تقاضا برقرار خواهد شد.

به گزارش ایسنا، سیدیاسر رایگانی با اشاره به تصمیمات اخیر کارگروه ستاد تنظیم بازار، اعلام کرد: با تصمیم این کارگروه، تمامی واردکنندگان مکلف شده‌اند برنج وارداتی خود را بر اساس نرخ تالار دوم ارز قیمت‌گذاری و عرضه کنند که این موضوع نقش مؤثری در ساماندهی بازار برنج خواهد داشت.

سخنگوی سازمان تعزیرات حکومتی با بیان اینکه بیش از یک میلیون تن برنج وارداتی در سال جاری وارد کشور شده است، افزود: اجرای این سیاست موجب افزایش سرعت توزیع برنج وارداتی در بازار می‌شود و به‌طور طبیعی نرخ برنج داخلی را نیز تحت تأثیر قرار خواهد داد.

رایگانی تأکید کرد: با توجه به اینکه استانداران استان‌های مرزی نیز اختیار انجام واردات برنج را دارند، تأمین نیاز بازار به‌صورت مناسب و سریع انجام خواهد شد و عرضه و تقاضا به شکلی تنظیم می‌شود که قیمت برنج قطعاً کمتر از شرایط فعلی خواهد بود.

سخنگوی سازمان تعزیرات حکومتی در خصوص برنج‌هایی که با ارز ۲۸ هزار و ۵۰۰ تومانی وارد شده‌اند، تصریح کرد: در حال حاضر این نوع برنج در بازار مصرف وجود ندارد، اما در صورت وجود نیز صرفاً باید به شرکت بازرگانی دولتی ایران تحویل داده شود و امکان عرضه مستقیم در بازار آزاد را ندارد.

وی همچنین درباره مابه‌التفاوت نرخ ارز دولتی و نرخ تالار دوم توضیح داد: دولت این مابه‌التفاوت را به‌عنوان یارانه به دهک‌های مشمول پرداخت می‌کند تا از معیشت خانوارها حمایت شود و آثار نوسانات قیمتی به حداقل برسد.

در بازار تخم مرغ چه می‌گذرد؟

قیمت هر شانه تخم مرغ به ۲۵۰ هزارتومان رسید

دبیر فدراسیون طیور گفت: هرشانه تخم مرغ فله برای مصرف کننده ۲۵۰ تا ۲۷۰ هزارتومان است که با اصلاح نشدن این روند، نوساناتی در بازار تخم مرغ خواهیم داشت.

باشگاه خبرنگاران جوان؛ سیدفرزاد طلاکش دبیرفدراسیون طیور گفت: قیمت کنونی هرکیلو تخم مرغ درب مرغداری ۹۴ تا ۹۵ هزارتومان بوده که براین اساس هرشانه تخم مرغ فله برای مصرف کننده ۲۵۰ تا ۲۷۰ هزارتومان است که با اصلاح نشدن این روند، نوساناتی در بازار تخم مرغ خواهیم داشت.

به گفته وی، در آستانه ماه رمضان مصرف تخم مرغ بصورت سنتی متعادل می شود، اما در شرایط فعلی که اقتصاد مردم تحت شعاع قرار گرفته است، مصرف تخم مرغ در آستانه رمضان کاهشی نخواهد داشت.

طلاکش ادامه داد: با توجه به کمبود نهاده دامی، سطح ایمنی مرغ های گوشتی و تخم گذار کاهش یافته است که این امر منجر به افزایش تلفات، کاهش تولید و عدم جوجه ریزی مرغ گوشتی و کاهش تولید تخم مرغ می شود و مرغداران تخم گذار زودتر از سن قانونی به کشتارگاه می فرستند تا بتوانند از توان تامین هزینه بربیاند که براین اساس پیش آگاهی خوبی از امنیت غذایی در آینده نداریم و بی تردید شرایطی نیست که کسری از طریق واردات تامین شود.

دبیر فدراسیون طیور با اشاره به بحران بازار تخم مرغ بیان کرد: در حال حاضر از شرایط بحرانی عبور کردیم و باید برای شرایط فعلی تمهیداتی اتخاذ شود، در غیراین صورت قیمت تخم مرغ ناشی از افزایش اقلام بسته بندی و نهاده های دامی ۱۰ تا ۱۵ درصد رشد خواهد داشت.وی قیمت منطقی هرعدد تخم مرغ فله را بین ۸ تا ۹ هزارتومان اعلام کرد و گفت: علت این مشکل این است که قیمت پرینت شده روی تخم مرغ نیست از مغازه به مغازه دیگری متفاوت است که بنابر الزام قانون برنامه هفتم مبنی بر شناسه دار شدن کالا باید اجرا شود.

توزیع روزانه ۸ هزارتن مرغ در سطح کشور

دبیر انجمن کشتارگاه و صنایع بسته بندی طیور از توزیع روزانه ۸ هزارتن مرغ در سطح کشور خبر داد.

باشگاه خبرنگاران جوان؛ مهدی یوسف خانی دبیر انجمن کشتارگاه ها و صنایع بسته بندی طیور با بیان اینکه مشکلی در عرضه مرغ نداریم، گفت: بنابر آمار روزانه ۸ هزارتن مرغ در سطح کشور و ۱۷۰۰ تا ۱۸۰۰ تن در تهران عرضه می شود.وی با بیان اینکه مرغ کماکان بالاتر از نرخ مصوب عرضه می شود، افزود: نرخ مصوب مرغ گرم برای مصرف کننده ۱۳۵ هزار و ۷۰۰ تومان است که متاسفانه بالاتر از این رقم عرضه می شود، اکنون قیمت خرید مرغ زنده از مرغدار و مرغ گرم برای مصرف کننده بالاتر از نرخ مصوب در حال انجام است.یوسف خانی ادامه داد: با توجه به مشکلات تامین نهاده های دامی، مرغداران جوجه ریزی را کاهش دادند که رفع این معضل با تامین نهاده های دامی مرتفع می شود.دبیر انجمن کشتارگاه ها و صنایع بسته بندی طیور گفت: در حال حاضر وضعیت تامین نهاده های دامی تعریفی ندارد که با بهبود شرایط توزیع نهاده در سامانه بازارگاه، مشکلات کاهش جوجه ریزی مرتفع می شود.

روایت مردم از گرانی لبنیات

چرا شیر از فروشگاه‌ها به کارخانه‌ها بازمی‌گردد؟

افزایش شتابان قیمت لبنیات در هفته‌های اخیر موجب شده که حتی بسیاری از خانواده‌ها با درآمد ثابت، ناچار به کاهش یا حذف لبنیات از سبد مصرفی خود شوند. نتیجه این فشار اقتصادی، کاهش تقاضا و بازگشت شیرهای فروش نرفته از فروشگاه‌ها به کارخانه‌هاست؛ پدیده‌ای که هم صدای مردم را درآورده و هم زنگ خطری جدی برای سلامت جامعه و آینده تولید لبنیات است.

به گزارش ایسنا، افزایش بی‌سابقه قیمت شیر در هفته‌های اخیر، موجی از نارضایتی در میان مصرف‌کنندگان ایجاد کرده است. بسیاری از خانوارها به‌دلیل فشارهای اقتصادی و بالا رفتن هزینه‌ها، از خرید محصولات لبنی خودداری کرده یا میزان استفاده را کاهش داده اند.

این افزایش قیمت که به علت مشکلات مختلفی از جمله افزایش هزینه‌های تولید، نوسانات قیمت خوراک دام و افزایش نرخ دلار ایجاد شده، فشار زیادی به بودجه خانوارها وارد کرده و منجر به تغییر عادات خرید مردم شده است. در همین راستا، بر اساس برخی خبرهای منتشر شده، شاهد بازگشت محصولات لبنی به واحدهای تولیدی و کاهش چشمگیر تقاضا در بازار هستیم.

طبق آمار منتشرشده، سرانه مصرف لبنیات در ایران از حدود ۱۳۰ کیلوگرم در سال ۱۳۸۹ به حدود ۵۵ کیلوگرم در سال‌های اخیر سقوط کرده است؛ یعنی افتی حدود ۵۸ درصدی و در عین حال، وزارت بهداشت و رسانه‌های تخصصی حوزه سلامت می‌گویند ایرانی‌ها اکنون حدود ۹۰ کیلوگرم کمتر از سرانه جهانی لبنیات مصرف می‌کنند؛ شکافی که به‌طور مستقیم با سلامت استخوان، پوکی استخوان در سال‌های آینده و هزینه‌های درمانی گره می‌خورد.

در این زمینه دیگر آینه عبرت دنیا شدیم که با تورم ۱۳۰ درصدی لبنیات در سه ماه، محصولات از فروشگاه‌ها به کارخانه‌ها بازمی‌گردند.

بر اساس آخرین داده‌های مرکز آمار از تورم مصرف‌کننده، در آبان ماه تورم ماهانه به ۳/۴ درصد، تورم نقطه به نقطه ۴۹/۴ درصد و تورم سالانه نیز به ۴۰/۴ درصد رسید. با وجود این اعداد آمارهای بخش خوراکی بسیار متفاوت است. در آبان ماه تورم ماهانه اقلام به ۴/۷ درصد، نقطه‌به‌نقطه به ۶۶ درصد و سالانه به ۱.۴۶ درصد رسیده که این مقدار در بخش خوراکی به ترتیب ۲/۶، ۴۱/۲، ۳۷/۵ درصد بوده است. بررسی جزء به جزء داده‌ها نشان می‌دهد که تورم نقطه‌به‌نقطه شیر، پنیر و تخم‌مرغ با ۴۸/۶ درصد را تجربه کردند.

در گفت‌وگویی که محمد فربد - سخنگوی اتحادیه فراورده‌های لبنی - با ایسنا داشت نیز مطرح شد: با توجه به اینکه بیشتر خانوارهای ایرانی دارای درآمد ثابت هستند و حقوق آن‌ها معمولاً سالی یک بار افزایش می‌یابد، افزایش قیمت‌ها موجب ایجاد ناترازی میان درآمد و هزینه شده است.

این وضعیت منجر به کاهش مصرف لبنیات در جامعه می‌شود. این موضوع نه تنها از منظر اقتصادی، بلکه از نظر سلامت عمومی جامعه نیز نگران‌کننده است، زیرا کاهش مصرف لبنیات می‌تواند به بروز مشکلاتی مانند پوکی استخوان و کمبود جذب ریزمغذی‌ها بینجامد.

افزایش ۵۲ درصدی قیمت شیرخام

وی به این نکته اشاره می‌کند که افزایش ۵۲ درصدی قیمت شیر خام، از ۲۳ هزار تومان به ۳۵ هزار تومان از درب دامداری، به افزایش قیمت لبنیات منجر شده است.

فربد توضیح می‌دهد که این افزایش قیمت، علیرغم میل صنعت لبنیات، اجتناب‌ناپذیر بوده است. علت اصلی این افزایش، مجموعه‌ای از عوامل اقتصادی و تولیدی است که شامل افزایش قیمت علوفه، عدم تخصیص به‌موقع ارز ۲۸هزار و۵۰۰ تومانی برای واردات نهاده‌های دامی و مراجعه دامداران به بازار آزاد علوفه با قیمت‌های بسیار بالاتر می‌شود.

فشار مضاعف به دامداران

به گفته سخنگوی انجمن لبنی ایران، علاوه بر این، بیماری تب برفکی که در برخی مناطق دامداری‌ها شیوع یافته و به کاهش تولید شیر خام دامن زده است، مزید بر علت شده و وضعیت را پیچیده‌تر کرده است. این عوامل در کنار یکدیگر، فشار مضاعفی به دامداران وارد کرده و در نهایت باعث افزایش قیمت شیر خام و به تبع آن، افزایش قیمت لبنیات در بازار شده است.

فربد در ادامه به این نکته اشاره می‌کند که افزایش قیمت شیر خام با توجه به نقش حدود ۶۰ درصدی آن در قیمت تمام شده محصولات لبنی باعث افزایش حدود ۳۰ درصدی قیمت محصولات می‌شود که کارخانجات بدلیل جلوگیری از شوک قیمتی آنرا علیرغم زیانی که به شرکت‌های تولیدی وارد می‌کند تدریجا عملی می‌کنند. با این شرایط می‌توان پیش‌بینی کرد که افزایش بیش از پیش قیمت محصولات لبنی در روزهای اخیر چندان دور از ذهن نخواهد بود.

محدود کردن صادرات شیرخشک

افزایش قیمتی که علاوه بر دور شدن محصولات لبنی از سفره مردم موجب شد تا واحدهای تولیدی برای جبران ضرر به تولید شیرخشک صنعتی و صادرات آن روی آوردند و با این شرایط شاهد افزایش صادرات شیرخشک صنعتی بوده‌ایم.

در این خصوص سخنگوی انجمن لبنی ایران به این نکته اشاره می‌کند، اخیرا تمهیداتی برای محدود کردن صادرات شیر خشک از طریق افزودن بر تعرفه صادراتی صورت گرفته است که قطعا موجب توقف نسبی صادرات آن خواهد شد.

به گفته فربد، نکته مهم در این رابطه بر هم خوردن توازن بین درآمد و هزینه خانوار است که شرکت‌های تولید کننده را نیز با مشکل مواجه کرده به طوریکه از ابتدای سال جاری تاکنون برآورد می‌شود حدود ۱۰ درصد از سرانه مصرف لبنیات کاسته شده است.

گلایه مردم از افزایش چند باره قیمت لبنیات

لبنیات تنها به آمار و ارقام محدود نشده و اثرات آن به‌طور مستقیم در زندگی روزمره مردم قابل مشاهده است. بسیاری از خریداران می‌گویند لبنیات که تا همین چند سال پیش جزو اقلام ثابت سبد خانوار بود، حالا به خریدی حداقلی و گاه حذف‌شده تبدیل شده است.

بر اساس مشاهدات میدانی خبرنگار ایسنا از فروشگاه‌ها، با وجود اینکه شیر و لبنیات از جمله کالای اساسی و لازم برای مصرف روزانه هستند اما این روزها خرید آن توسط مردم بسیار محدود شده است. صاحب فروشگاه گفت:« دیگر مردم همچون سابق از لبنیات استقبال نمی‌کنند و تا لحظه آخر امیدوار به فروش ماندیم اما در نهایت مجبور مرجوع کالاها شدیم».

در این میان مردم نیز از قیمت‌ها و تغییر روزانه قیمت گلایه داشتند، مادری در ساده‌ترین لحن و گفتار ممکن گفت:«امید داشتیم با وجود بالارفتن هزینه‌ها بچه در مدرسه که شیر توزیع می‌شود از این نظر حداقل تامین شود،اما نشد! حالا هم که انقدر هر روز گران می‌شود که قدرت خرید پایین آمده چطور بخرم؟»

یکی از شهروندان در گفت‌وگو با ایسنا می‌گوید: «قبلاً هر هفته شیر، ماست و پنیر می‌خریدیم، اما حالا فقط اگر خیلی ضروری باشد شیر می‌گیریم. قیمت‌ها آن‌قدر بالا رفته که مجبوریم از چیزهای مهم‌تر بزنیم.»

مرد میانسالی که به‌همراه فرزندش برای خرید به فروشگاه آمده نیز با اشاره به تغییر الگوی مصرف خانواده‌ها می‌گوید: «حقوق ما ثابت است، اما قیمت لبنیات هر هفته تغییر می‌کند. وقتی دخل و خرج با هم نمی‌خواند، اولین چیزی که حذف می‌شود همین لبنیات است.»

نگرانی‌ها تنها به معیشت محدود نمی‌شود؛ برخی خانواده‌ها از تبعات سلامت این وضعیت ابراز نگرانی می‌کنند. مادری که دو فرزند دانش‌آموز دارد، می‌گوید: «لبنیات برای بچه‌ها ضروری است، اما وقتی هر روز گران‌تر می‌شود، واقعاً نمی‌دانم چطور باید تأمین‌شان کنم. حتی امیدمان به شیر مدرسه هم از بین رفت.»

این گلایه‌ها در حالی مطرح می‌شود که کارشناسان حوزه سلامت بارها نسبت به کاهش مصرف لبنیات و پیامدهای آن برای سلامت استخوان‌ها و افزایش بیماری‌های مرتبط هشدار داده‌اند؛ هشدارهایی که به نظر می‌رسد زیر سایه گرانی‌های مداوم، بیش از پیش جدی شده است.

بهای تمام‌شده شیر خام به حدود ۳۸ هزار تومان رسیده است

صراف - مدیرعامل اتحادیه گاوداران و دامداران صنعتی خراسان رضوی - در برنامه گفت‌وگوی ویژه خبری اظهار کرد: آنچه امروز به عنوان «بازار آزاد» مطرح می‌شود، در واقع همان سامانه بازارگاه است؛ چرا که زمانی که نهاده با قیمت مصوب به دست دامدار نمی‌رسد، عملاً همان قیمت آزاد محسوب می‌شود، چه خرید از سامانه باشد و چه از واسطه‌های خارج از آن.

وی افزود: تمام فرآیند سامانه بازارگاه در اختیار وزارت جهاد کشاورزی است و این‌گونه القا می‌شود که دامداران از خارج از سامانه اقدام به خرید می‌کنند، در حالی که این موضوع یک بحث انحرافی است. مسئله اصلی، دسترسی محدود دامداران به نهاده با قیمت مصوب است.

صراف با اشاره به افزایش شدید قیمت نهاده‌ها گفت: طی روزهای اخیر قیمت کنجاله سویا به بیش از ۳۷ تا ۳۸ هزار تومان در هر کیلو رسیده، در حالی که نرخ مصوب آن حدود ۱۱ هزار و ۳۰۰ تومان است. این جهش قیمتی نه ناشی از تصمیمات استانی است و نه در اختیار دامداران قرار دارد، بلکه یک مسئله ملی و حاصل ضعف مدیریت در حوزه نهاده‌های دامی است.

مدیرعامل اتحادیه گاوداران صنعتی خراسان رضوی با تأکید بر پیامدهای این وضعیت تصریح کرد: نتیجه این شرایط، افزایش کشتار دام‌های مولد است که زنگ خطری جدی برای آینده تولید محسوب می‌شود و در سال‌های آتی می‌تواند کشور را با بحران مضاعف در تأمین محصولات دامی مواجه کند.

وی در ادامه درباره قیمت تمام‌شده شیر خام گفت: بهای تمام‌شده تولید شیر خام در شرایط فعلی به حدود ۳۷ تا ۳۸ هزار تومان در هر کیلو رسیده است، اما دامداران هیچ‌گاه امکان قیمت‌گذاری بر اساس هزینه تمام‌شده به‌علاوه سود متعارف را نداشته‌اند.

صراف افزود: برخلاف بسیاری از صنایع که قیمت‌گذاری آن‌ها بر مبنای هزینه تمام‌شده و سود مشخص انجام می‌شود، دامداران همواره خارج از این چارچوب فعالیت کرده‌اند و عملاً زیان خود را از اصل سرمایه و تولید پرداخت می‌کنند. به بیان دیگر، دامدار در حال پرداخت یارانه پنهان به جامعه است.

وی در پایان تأکید کرد: هرچند این موضوع برای دامداران از منظر تأمین امنیت غذایی کشور افتخارآمیز است، اما تداوم این روند می‌تواند منجر به تعطیلی واحدهای دامداری و آسیب جدی به تولید در استان و کشور شود.

با ابلاغ وزیر اقتصاد؛

الزام شرکت‌های پخش کالا به اخذ مجوز از شهرداری، حذف شد

وزیر اقتصاد مصوبه هیأت مقررات‌زدایی در خصوص حذف الزام شهرداری‌ها نسبت به دریافت مجوز از سوی شرکت‌های پخش کالا برای فعالیت در سطح شهر را ابلاغ کرد.

باشگاه خبرنگاران جوان - سید علی مدنی‌زاده وزیر امور اقتصادی و دارایی مصوبه نود و یکمین نشست هیأت مقررات‌زدایی و بهبود محیط کسب و کار که در تاریخ ۲۴ شهریور امسال برگزار شده بود را به وزارت‌خانه‌های صمت و کشور ابلاغ کرد. بر اساس این مصوبه و با توجه به تبصره ۳ ماده ۷ اصلاحی قانون اجرای سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی مبنی بر «الزام شخص به اخذ مجوزی که اطلاعات آن در درگاه ملی مجوزها ثبت نشده، ممنوع است» و همچنین تعریف عنوان مجوز جدید باید دارای مستند قانونی باشد و از آنجایی که عنوان مجوز «پروانه بهره‌برداری از شهرداری جهت تردد در شهر برای شرکت‌های پخش دارای مجوز از وزارت صنعت، معدن و تجارت فاقد مجوز قانونی بوده و این عنوان مجوز در درگاه ملی مجوزها ثبت نشده است، بنابراین مکاتبات سازمان پایانه‌ها و پارک‌سوارهای شهرداری تهران به سازمان شهرداری‌ها و دهیاری‌های وزارت کشور درباره الزام شرکت‌های پخش کالا برای اخذ مجوز از این سازمان، فاقد وجاهت قانونی است و نافذ نیست.ضمن اینکه بر اساس ماده ۴ قانون تنظیم بخشی از مقررات مالی دولت، اخذ هر گونه وجه از شرکت‌های پخش کالا برای صدور این مجوز، غیر قانونی است.همچنین وزارت صمت مکلف است در راستای اجرای ماده ۹ قانون توسعه حمل و نقل عمومی و مدیریت مصرف سوخت، اطلاعات مورد نیاز سازمان شهرداری‌ها و دهیاری‌های وزارت کشور را به صورت وب‌سرویس در اختیار این نهاد قرار دهد.گفتنی است در جلسه نودم هیأت مقررات‌زدایی و بهبود محیط کسب و کار نیز حذف الزام تاکسی‌های اینترنتی در خصوص پرداخت عوارض به شهرداری‌ها تصویب و از سوی وزیر اقتصاد به سازمان شهرداری‌ها و دهیاری‌ها ابلاغ شده بود.منبع: ایرنا

علت نوسانات قیمت حبوبات در بازار چیست؟

۱۰ تا ۲۰ درصد حبوبات مورد نیاز وارداتی است

رئیس انجمن حبوبات گفت: تاخیر چندماهه تخصیص ارز در واردات و خشکسالی عامل اصلی نوسانات قیمت حبوبات در بازار محسوب می شود. باشگاه خبرنگاران جوان؛ داود لپه چی رئیس انجمن حبوبات کشور در برنامه رادیو اقتصاد با اشاره به علل نوسانات قیمت حبوبات گفت: با توجه به تورم جاری در کشورما و اثر خشکسالی در کشور ما می تواند بر نوسان بازار اثر گذار باشد.وی با بیان اینکه ۱۰ تا ۲۰ درصد حبوبات مورد نیاز وارداتی است، افزود: خشکسالی منجر به کسری تولید می شود و تورم در افزایش هزینه های کشاورزی و بالطبع بالارفتن قیمت محصولات اثرگذار است.لپه چی ادامه داد: با توجه به خشکسالی سنوات اخیر و کاهش منابع آبی، عرضه و تقاضا را تحت تاثیر قرار داده است و از طرفی مشکلات تخصیص ارز و اثر آن بر ثبت سفارش ها موجب شده تا بازار متشنج شود و حتی به ۲ برابر قیمت برخی اقلام برسد.رئیس انجمن حبوبات با بیان اینکه حبوبات غذای اصلی دهک های پایین است، افزود: بنابر آمار سرانه مصرف حبوبات ۹ تا ۱۰ کیلوست که از مصرف جهانی کمتر است که با افزایش قیمت‌ها سرانه مصرف بازهم کاهش می یابد. از این رو وظیفه ما و وزارت جهاد کشاورزی است که حبوبات با قیمت مناسب بدست مردم برسد، اما در برخی موارد از اراده وزارت جهاد و انجمن خارج است.

به گفته وی، وظیفه ذاتی دولت و انجمن حبوبات این است که کالای با کیفیت و با قیمت متعادل بدست مردم برسد، هرچند برخی عوامل مانند خشکسالی یا تورم خارج از کنترل ماست، اما با برنامه رییی می توان بازار را تثبیت کند.

لپه چی درباره آینده بازار حبوبات بیان کرد: اگر تخصیص ارز و واردات حبوبات به موقع صورت بگیرد، بازار به ثبات می رسد که براین اساس نگرانی از بابت کمبود یا افزایش آنی قیمت ها نخواهیم داشت.