رشد ۱۵ تا ۲۰ درصدی تولید برنج نسبت به سال گذشته

ثبات قیمت برنج در بازار

کارشناس کشاورزی از رشد ۱۵ تا ۲۰ درصدی تولید برنج نسبت به سال قبل در بازار خبر داد.

باشگاه خبرنگاران جوان؛ قاسم پیشه‌ور، عضو اتاق اصناف کشاورزی، از رشد ۱۵ تا ۲۰ درصدی تولید برنج در کشور نسبت به سال گذشته خبر داد و گفت: با توجه به شرایط مساعد اقلیمی، وضعیت تولید برنج در استان‌های شمالی مطلوب بوده است.

وی با اشاره به افزایش هزینه‌های تولید اظهار کرد: با وجود رشد چشمگیر هزینه‌های تولید، قیمت برنج در بازار نسبت به سال گذشته تغییر محسوسی نداشته و از ثبات نسبی برخوردار بوده است.

پیشه‌ور با اشاره به چالش‌های آماری در حوزه مصرف برنج کشور بیان کرد: بر اساس آمارهای رسمی و با در نظر گرفتن میزان تولید داخلی و مصرف، سالانه تنها



به واردات ۴۰۰ تا ۵۰۰ هزار تن برنج نیاز داریم؛ با این حال، اختلاف قابل توجهی میان آمارهای ارائه‌شده درباره سرانه مصرف وجود دارد؛ به‌طوری‌که مرکز آمار ایران سرانه مصرف را ۲۷ کیلوگرم و تجار این رقم را ۳۴ کیلوگرم اعلام می‌کنند. همین اختلاف آماری موجب شده است میزان نیاز کشور به واردات برنج بیش از نیاز واقعی برآورد شود.

عضو اتاق اصناف کشاورزی با تأکید بر ظرفیت تولید داخلی برنج گفت: با توجه به رونق کشت برنج در استان‌های شمالی و گسترش آن در سایر استان‌ها، ضرورتی برای وابستگی به واردات وجود ندارد و کشور از ظرفیت مناسبی برای افزایش تولید برخوردار است.

وی افزود: از یک سو عنوان می‌شود که قدرت خرید مردم کاهش یافته و باید برنج ارزان‌قیمت در اختیار مصرف‌کنندگان قرار گیرد، اما از سوی دیگر، ظرفیت لازم برای دستیابی به خودکفایی در تولید برنج در کشور وجود دارد. بر این اساس، دولت می‌تواند با خرید محصول از کشاورزان و عرضه آن با قیمت مناسب به مصرف‌کنندگان، هم از تولید داخلی حمایت کند و هم زمینه تأمین برنج مورد نیاز خانوارها را فراهم آورد.

پیشه‌ور با بیان اینکه بر اساس آمار تولید داخلی و سرانه مصرف، سالانه به واردات حدود ۵۰۰ هزار تن برنج برای تأمین ذخایر راهبردی نیاز است، تصریح کرد: این میزان واردات می‌تواند در مواقع ضروری و بروز کسری احتمالی مورد استفاده قرار گیرد.وی در پایان تأکید کرد: با فراهم شدن زیرساخت‌های لازم، حمایت مؤثر از کشاورزان و تقویت تولید داخلی، می‌توان وابستگی کشور به واردات برنج را کاهش داد و در نهایت به خودکفایی در این محصول دست یافت.

ثبت دیجیتال املاک گام جدید برای حفظ سرمایه‌های برق کشور

ساماندهی و ثبت دیجیتال املاک، تسریع در رسیدگی به شکایت‌های مردمی و مقابله با استخراج غیرمجاز رمزارز، سه محور مهم برنامه‌های حقوقی صنعت برق است که با تأکید بر تقویت هماهنگی میان بخش‌های حقوقی و دستگاه‌های مسئول، پیگیری آن‌ها در دستور کار قرار گرفته است.

به گزارش ایسنا، صیانت از دارایی‌های ملی، حفاظت از حقوق مشترکان و تقویت نظارت بر فعالیت‌های مرتبط با صنعت برق، از جمله مأموریت‌هایی است که علاوه بر اقدامات فنی و اجرایی، به پشتیبانی حقوقی منسجم نیاز دارد. در این میان، ساماندهی املاک و مستندسازی دارایی‌ها، رسیدگی سریع به مطالبات مردمی و پیگیری تخلفات مرتبط با مصرف برق، از مهم‌ترین محورهای فعالیت بخش حقوقی صنعت برق به شمار می‌رود.صنعت برق به‌عنوان یکی از زیرساخت‌های حیاتی کشور، مجموعه گسترده‌ای از تأسیسات، تجهیزات، اراضی و املاک را در اختیار دارد که حفاظت از آن‌ها مستلزم شناسایی دقیق، مستندسازی و تثبیت مالکیت است. از سوی دیگر، افزایش انتظارات مشترکان برای دریافت خدمات پایدار و ضرورت برخورد با تخلفاتی مانند استخراج غیرمجاز رمزارز، اهمیت نقش مجموعه‌های حقوقی در پشتیبانی از فعالیت‌های این صنعت را دوچندان کرده است.

بنا بر اعلام، یکی از محورهای مهم مورد توجه در صنعت برق، شناسایی و ساماندهی املاک و تکمیل اسناد مالکیت دارایی‌های این مجموعه است. پراکندگی اطلاعات مربوط به املاک و ضرورت دسترسی دقیق به اسناد و مشخصات مکانی آن‌ها، ایجاد یک بانک اطلاعاتی یکپارچه را به ضرورتی جدی تبدیل کرده است. در این راستا، ثبت دیجیتال اسناد مالکیت و اطلاعات مکانی املاک با استفاده از سامانه اطلاعات جغرافیایی (GIS) می‌تواند امکان مدیریت دقیق‌تر دارایی‌ها را فراهم کند. ایجاد چنین پایگاهی علاوه بر تسهیل فرایند پایش و نظارت، به شناسایی بهتر املاک، جلوگیری از تضییع حقوق مالکانه و حفاظت مؤثرتر از سرمایه‌های صنعت برق کمک خواهد کرد. تکمیل این فرایند البته به ثبت اطلاعات محدود نمی‌شود و پیگیری‌های حقوقی برای تثبیت مالکیت و همکاری با مراجع ذی‌صلاح نیز بخش مهمی از آن است. از این رو، ارائه گزارش‌های مستمر از وضعیت اسناد و میزان پیشرفت ساماندهی املاک می‌تواند به شفافیت بیشتر و تسریع اقدامات منجر شود.

پاسخگویی به مشترکان؛ ضرورت تقویت اعتماد عمومی

در کنار حفاظت از دارایی‌های صنعت برق، نحوه پاسخگویی به مردم و رسیدگی به درخواست‌ها و شکایت‌های مشترکان نیز از موضوعات مهم در عملکرد شرکت‌های برق منطقه‌ای، توزیع و مدیریت شبکه است. به گفته محمد اله‌داد، مدیرعامل توانیر، با توجه به گستردگی خدمات صنعت برق و ارتباط مستقیم آن با زندگی روزمره مردم، تأخیر در پاسخگویی یا بی‌توجهی به مطالبات مشترکان می‌تواند بر میزان رضایت عمومی تأثیر بگذارد. به همین دلیل، رسیدگی به درخواست‌ها در کوتاه‌ترین زمان ممکن، شفافیت در اطلاع رسانی و پیگیری مسئولانه مشکلات باید در تمامی سطوح سازمانی مورد توجه قرار گیرد.

به گفته اله‌داد، رعایت حقوق شهروندان و پایبندی به چارچوب‌های قانونی نیز از جمله الزامات ارائه خدمات حرفه‌ای است. هماهنگی در رویه‌های حقوقی و ایجاد سازوکارهای مشخص برای رسیدگی به پرونده‌ها می‌تواند ضمن جلوگیری از بروز اختلافات، به افزایش اعتماد عمومی به مجموعه صنعت برق کمک کند.

مقابله با استخراج غیرمجاز رمزارز و حفاظت از پایداری شبکه

استخراج غیرمجاز رمزارز یکی دیگر از موضوعاتی است که از منظر حقوقی و فنی برای صنعت برق اهمیت دارد. فعالیت مراکز غیرمجاز استخراج رمزارز می‌تواند مصرف برق را افزایش دهد و فشار مضاعفی بر شبکه وارد کند؛ موضوعی که به‌ویژه در دوره‌های اوج مصرف، ضرورت شناسایی و برخورد با این تخلفات را افزایش می‌دهد.

در این زمینه، همکاری میان بخش حقوقی صنعت برق و دستگاه‌های مسئول، تبادل اطلاعات و هماهنگی در پیگیری پرونده‌ها اهمیت ویژه‌ای دارد. پیگیری قانونی تخلفات علاوه بر حفاظت از منابع و منافع صنعت برق، می‌تواند در جلوگیری از استفاده غیرمجاز از زیرساخت‌های شبکه و کمک به تأمین پایدار برق مؤثر باشد.

از سوی دیگر، تعامل مستمر با دستگاه‌های هم‌تراز و مراجع ذی‌ربط می‌تواند روند شناسایی و رسیدگی به پرونده‌ها را تسهیل کند. در این میان، مدیران حقوقی شرکت‌های برق نیز با ایجاد هماهنگی‌های لازم و پیگیری پرونده‌ها، نقش مهمی در پیشبرد این اقدامات بر عهده دارند. در مجموع، مجموعه حقوقی صنعت برق تنها مسئول رسیدگی به اختلافات و پرونده‌های قضایی نیست، بلکه در حوزه‌هایی مانند مدیریت دارایی‌ها، صیانت از حقوق شهروندان، پیشگیری از تخلفات و پشتیبانی از مأموریت‌های اجرایی این صنعت نیز نقش آفرینی می‌کند.

به نظر می‌رسد با توجه به گستردگی دارایی‌ها و مسئولیت‌های صنعت برق، تقویت جایگاه بخش حقوقی و استفاده از ظرفیت‌های تخصصی آن می‌تواند علاوه بر کاهش آسیب‌های حقوقی و مالی، زمینه مدیریت شفاف‌تر دارایی‌ها، افزایش رضایت مشترکان و حفاظت بهتر از زیرساخت‌های حیاتی کشور را فراهم کند.

معاون وزیر صمت خبر داد

اختصاص خط اعتباری ۴۰۰ همتی برای حمایت از صنایع کوچک و متوسط کشور



معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران گفت: ۴۰۰ هزار میلیارد تومان اعتبار برای حمایت از صنایع کوچک و متوسط کشور پیش‌بینی شده است.

طهمورث لاهوتی اشکوری‌در نشست بررسی مسائل و مشکلات حوزه صنعت، معدن و تجارت شهرستان گرمی با اشاره به ظرفیت‌های اقتصادی این شهرستان گفت: با توجه به ظرفیت‌های منطقه، باید برنامه‌ریزی‌ها و حمایت‌های لازم به‌گونه‌ای انجام شود که سرمایه‌گذاری‌ها مبتنی بر مزیت‌های بومی و منطقه‌ای باشد.

وی با اشاره به بازدید از شهرک صنعتی گرمی، افزود: این شهرک به تکمیل زیرساخت‌ها و راه‌اندازی ایستگاه آتش‌نشانی نیاز دارد که با همکاری شرکت شهرک‌های صنعتی استان و فرمانداری شهرستان، اقدامات لازم برای تکمیل زیرساخت‌ها انجام دهد.

لاهوتی در ادامه با تشریح ظرفیت‌های حمایتی وزارت صمت برای تأمین مالی واحدهای تولیدی، افزود: برای حمایت از واحدهای کوچک و متوسط، مسیرهای مختلفی پیش‌بینی شده است که باید متناسب با شرایط و نیاز هر واحد تولیدی از این ظرفیت‌ها استفاده شود.

وی افزود: صندوق حمایت از سرمایه‌گذاری صنایع کوچک می‌تواند برای واحدهای تولیدی کوچک، تسهیلاتی تا سقف ۵ میلیارد تومان تأمین کند.همچنین امکان صدور ضمانت‌نامه تا سقف ۱۰ میلیارد تومان برای تأمین مواد اولیه و سرمایه در گردش واحدهایی که با تأخیر در وصول مطالبات خود مواجه هستند، وجود دارد.

معاون وزیر صمت با اشاره به شرایط تسهیل تضامین در این صندوق گفت: محل اجرای طرح، قرارداد یا دفترچه واگذاری زمین، سند مالکیت و حتی خودروی متعلق به سرمایه‌گذار می‌تواند در چارچوب ضوابط صندوق به‌عنوان وثیقه مورد استفاده قرار گیرد. همچنین اعتبارسنجی شخص سرمایه‌گذار یا واحد تولیدی نیز می‌تواند در فرآیند تأمین تضامین مؤثر باشد.

وی صندوق حمایت از صنایع پیشرفته و فناوری‌محور را یکی دیگر از ظرفیت‌های حمایتی وزارتخانه دانست و افزود: این صندوق در حوزه توسعه فناوری، ارتقای تکنولوژی و حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان فعالیت می‌کند و امکان حمایت از طرح‌های واجد شرایط در بخش سرمایه ثابت و سرمایه در گردش را دارد.

لاهوتی تأکید کرد: باید واحدهای تولیدی شهرستان بر اساس میزان نیاز مالی، وضعیت فعالیت، ظرفیت گردش مالی و برنامه توسعه دسته‌بندی شوند تا هر واحد از مسیر حمایتی متناسب با شرایط خود بهره‌مند شود.

معاون وزیر صمت افزود: همچنین طرحی با عنوان طرح نوان برای حمایت از واحدهای صنعتی وجود دارد که می‌توان از ظرفیت آن برای تأمین مالی بنگاه‌های واجد شرایط استفاده کرد.

لاهوتی از طراحی یک خط اعتباری ویژه برای حمایت از صنایع کوچک و متوسط خبر داد و گفت: با پیگیری‌های انجام‌شده، موضوع اختصاص خط اعتباری از طریق بانک مرکزی به ارزش ۴۰۰ هزار میلیارد تومان برای حمایت از صنایع کوچک و متوسط کشور مطرح شده است.

وی ادامه داد: برنامه پیشنهادی این منابع در چهار محور شامل تکمیل طرح‌های نیمه‌تمام، تأمین سرمایه در گردش واحدهای فعال، حمایت از خوشه‌های کسب‌وکار و توسعه فناوری و ارتقای تکنولوژی تدوین شده است. همچنین حمایت از واحدهای کوچک و متوسط آسیب‌دیده نیز در این برنامه پیش‌بینی شده است.

مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران با تأکید بر ضرورت توجه به مزیت‌های اقتصادی منطقه، اظهار کرد: توسعه سرمایه‌گذاری در شهرستان گرمی باید مبتنی بر ظرفیت‌های بومی باشد و صنایع تبدیلی کشاورزی و فعالیت‌های مرتبط با دامپروری از اولویت‌های اصلی ما در این منطقه است.

وی همچنین درباره ناحیه صنعتی شکرآب گفت: پیشنهاد می‌کنیم شرکت شهرک‌های صنعتی استان مطالعات لازم را برای شناسایی ظرفیت‌های صنایع‌دستی و فرش دستبافت منطقه انجام دهد و در صورت تأیید توجیه اقتصادی، زمینه استقرار یک عامل توسعه برای ساماندهی فعالیت‌ها و شبکه‌سازی میان فعالان این حوزه فراهم شود.

لاهوتی افزود: همچنین امکان واگذاری زمین‌های کارگاهی در قطعات کوچک برای فعالیت‌های خرد صنعتی در این ناحیه فراهم خواهد شد و تلاش می‌کنیم با استفاده از مشوق‌های واگذاری، شرایط مناسبی برای حضور فعالان اقتصادی و کسب‌وکارهای کوچک ایجاد شود.

وی در ادامه با اشاره به مشکلات مالی شرکت‌های خدماتی شهرک‌های صنعتی کشور گفت: یکی از موضوعاتی که با جدیت در سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران دنبال کرده‌ایم، اصلاح قوانین و ایجاد منابع پایدار برای تأمین مالی بازسازی و نوسازی زیرساخت‌های شهرک‌های صنعتی است.

وی با اشاره به ارائه پیشنهادهایی برای اصلاح قوانین در مجلس شورای اسلامی اظهار کرد: یکی از پیشنهادها اختصاص بخشی از منابع مالیات بر ارزش افزوده به شرکت‌های خدماتی شهرک‌های صنعتی برای بازسازی و نوسازی زیرساخت‌هاست تا منابع مورد نیاز برای نگهداری و توسعه این مجموعه‌ها فراهم شود.

وی افزود: همچنین پیشنهاد شده است واحدهای صنعتی که در پروژه‌های بازسازی و نوسازی زیرساخت‌های شهرک‌های صنعتی مشارکت مالی می‌کنند، بتوانند به میزان سرمایه‌گذاری خود از اعتبار مالیاتی بهره‌مند شوند و هزینه‌های انجام‌شده از مالیات بر درآمد آنها کسر شود.

لاهوتی تصریح کرد: اگر این پیشنهادها در فرآیند اصلاح قوانین به تصویب برسد، بخش مهمی از مشکلات تأمین مالی شرکت‌های خدماتی شهرک‌های صنعتی برطرف خواهد شد؛ چراکه خود واحدهای صنعتی نیز انگیزه بیشتری برای مشارکت در توسعه زیرساخت‌های محل فعالیت خود خواهند داشت.

معاون وزیر صمت با اشاره به برنامه سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران برای بازفعال‌سازی واحدهای تولیدی راکد و نیمه‌فعال، گفت: در گام نخست، وضعیت اقتصادی و توجیه‌پذیری طرح‌های صنعتی بررسی می‌شود تا مشخص شود کدام واحدها با حمایت‌های دولتی امکان بازگشت به چرخه تولید را دارند.

لاهوتی اشکوری ادامه داد: کلینیک‌های کسب‌وکار در شهرک‌های صنعتی فعال شده‌اند و مأموریت دارند به‌صورت مستمر مشکلات بنگاه‌های نیمه‌فعال و غیرفعال را بررسی کنند. برای هر واحد نیز متناسب با شرایط و موانع موجود، برنامه بهبود تدوین و سپس برای اجرای آن اقدام می‌شود.

وی تصریح کرد: در شهرستان‌های منطقه نیز آمار واحدهای غیرفعال بررسی شده و تمرکز کلینیک‌های کسب‌وکار بر شناسایی مشکلات و کمک به بازفعال‌سازی این واحدها خواهد بود.

معاون وزیر صمت در پاسخ به دغدغه‌های صنعتگران درباره تفاوت حمایت‌ها و تأمین مالی واحدهای صنعتی در مناطق مختلف کشور گفت: ظرفیت‌های حمایتی صندوق حمایت از سرمایه‌گذاری صنایع کوچک متناسب با مأموریت و جامعه هدف این صندوق تعریف شده و منابع آن پاسخگوی همه تقاضاهای واحدهای بزرگ صنعتی نیست.

لاهوتی اشکوری با اشاره به مزیت‌های سرمایه‌گذاری در مناطق کمترتوسعه‌یافته افزود: واحدهای صنعتی مستقر در مناطق مشمول، از مشوق‌های مالیاتی برخوردارند و این موضوع می‌تواند در کاهش دوره بازگشت سرمایه و افزایش توجیه‌پذیری طرح‌های صنعتی مؤثر باشد.

وی همچنین موقعیت مرزی منطقه را ظرفیتی مهم برای توسعه صادرات دانست و تصریح کرد: فعال‌سازی بازارچه مرزی و توسعه روابط تجاری با کشور همسایه می‌تواند هزینه‌های حمل‌ونقل را کاهش دهد و مزیت رقابتی قابل توجهی برای واحدهای تولیدی ایجاد کند.

مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران با اشاره به فعالیت واحدهای تولیدی در حوزه شیرآلات در منطقه گفت: شکل‌گیری چنین مجموعه‌ای از کسب‌وکارها، با اتکا به دانش و تخصص فعالان بومی، ظرفیت ارزشمندی برای اقتصاد منطقه ایجاد کرده است و باید با تقویت زیرساخت‌های تجاری و توسعه روابط اقتصادی مرزی، زمینه رشد این فعالیت‌ها فراهم شود.

وی در پایان با تأکید بر پیگیری مطالبات مطرح‌شده در این نشست خاطرنشان کرد: موضوعات مربوط به به این نشست از مسیرهای تخصصی و با همکاری مسئولان استانی و شهرستانی دنبال خواهیم کرد و نتایج پیگیری‌ها را به مسئولان شهرستان منعکس می‌کنیم.

نایب‌رئیس انجمن مراکز اسقاط:

اعلام نرخ جدید گواهی اسقاط خودرو

نایب‌رئیس انجمن صنفی مراکز اسقاط خودروی کشور گفت: نرخ جدید گواهی اسقاط خودرو به مبلغ ۱۰۰ میلیون تومان برای هر گواهی اعلام شده و منتظر اعمال و اجرای آن از سوی ستاد نوسازی ناوگان و اسقاط خودروهای فرسوده هستیم.محمدحسین گودرزی در گفت‌وگو با ایسنا، در رابطه با موضوع افزایش قیمت گواهی اسقاط خودرو به مبلغ ۱۰۰ میلیون تومان گفت: بر اساس نامه‌ای که از سوی بخش حقوقی وزارت صنعت، معدن و تجارت ابلاغ شده، تعیین و قیمت‌گذاری گواهی اسقاط خودرو، منحصرا بر عهده انجمن صنفی قرار دارد و این تعیین قیمت بر پایه مستندات قانونی انجام می‌شود، به این معنی که اگر نرخ ۱۰۰ میلیون تومان مطرح می‌شود، مستندات کارشناسی وجود دارد که نشان می‌دهد فرآیند اسقاط چقدر هزینه در بر دارد و تمام این مستندات موجود است.

وی با تاکید بر اینکه نرخ ۱۰۰ میلیون تومانی از سوی انجمن با اتکا به مدارک و مستندات قانونی اعلام شده و مرجع دیگری نمی‌تواند آن را تغییر دهد، در خصوص وضعیت اجرایی شدن آن خاطرنشان کرد: حدود ۱۰ روز است که این نرخ مصوب از سوی انجمن به ستاد نوسازی ناوگان اعلام و ارجاع شده و باید از سوی ستاد نوسازی ناوگان و اسقاط خودروهای فرسوده اعمال شود، اما تا این ساعت هنوز در سامانه اعمال صورت نگرفته است.

اولویت‌بندی ۴ هزار و ۵۵۰ قلم کالا برای واردات

سخنگوی وزارت صمت گفت: ورود کالا و تخصیص ارز به ۶۶ قلم کالا محدود نمی‌شود و وزارت صمت در مجموع ۴ هزار و ۵۵۰ قلم کالا را برای واردات اولویت‌بندی کرده است.باشگاه خبرنگاران جوان؛ عزت زارعی، سخنگوی وزارت صنعت، معدن و تجارت اظهار کرد: ورود کالا و تخصیص ارز به ۶۶ قلم کالا محدود نمی‌شود و وزارت صمت در مجموع ۴ هزار و ۵۵۰ قلم کالا را برای واردات اولویت‌بندی کرده است.وی افزود: سیاست‌گذاری‌ها و تصمیم‌گیری‌های مربوط به این موضوع از طریق بانک مرکزی انجام می‌شود.او گفت: گروه دوم کالاهای مورد نیاز بازار است که ارز آنها از محل ارز حاصل از صادرات تامین می‌شود وگروه سوم و چهارم کالاهایی هستند که تولیدات مشابه داخلی دارند و ارز آنها از محل ارز حاصل از صادرات یا سپرده خود تامین خواهد شد.سخنگوی وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: این تصمیمات در بانک مرکزی گرفته شده است، البته برخی از آنها تصمیم تازه‌ای نیست و واردات برخی کالاها نظیر خودرو با ارز حاصل از صادرات یا سپرده خود و دیگران انجام می‌شد.

پایگاه اصلی خودروسازان بزرگ کجاست؟



صنعت خودروسازی جهان به شبکه‌ای پیچیده از طراحی، تولید و مالکیت بین‌المللی تبدیل شده است، به‌طوری‌که ممکن است خودرویی در آلمان طراحی شود، در آمریکا به تولید برسد و تحت برند متعلق به یک شرکت ژاپنی روانه بازار شود و این امر، شناسایی خاستگاه واقعی خودروسازان را دشوار کرده است.

به گزارش ایسنا، البته بیشتر علاقه‌مندان به خودرو می‌دانند که فورد یک خودروساز آمریکایی، فراری ایتالیایی و تویوتا ژاپنی است، اما ریشه همه برندهای خودرویی به این سادگی نیست.

برخی برندها در طول سال‌ها مالکیتشان تغییر یافته و برخی دیگر دفتر مرکزی خود را از کشوری که فعالیتشان را در آن آغاز کرده‌اند، به کشور دیگری منتقل کرده‌اند.

برای مثال استلانتیس نمونه‌ای از این شرکت‌هاست.

بنابراین، بزرگ‌ترین خودروسازان جهان واقعا در کدام کشورها مستقر هستند؟ وب‌سایت موتور وان در گزارشی، شرکت‌های بزرگ خودروسازی و برخی از شناخته‌شده‌ترین برندهای صنعت خودرو را بر اساس مناطق جغرافیایی دسته‌بندی کرده‌و شهر و کشوری را که دفتر مرکزی آن‌ها در آن قرار دارد، معرفی کرده است.

آمریکا

آمریکا میزبان برخی از شناخته‌شده‌ترین خودروسازان جهان است و شهر دیترویت همچنان قلب صنعت خودروی آمریکا محسوب می‌شود. شرکت‌های جنرال موتورز و فورد هر دو در این شهر یا حومه آن مستقر هستند.

با این حال، صنعت خودروسازی مدرن آمریکا به ایالت میشیگان محدود نمی‌شود. استارتاپ‌های فعال در حوزه خودروهای برقی مانند تسلا و ریویان، فعالیتشان را در کالیفرنیا و تگزاس گسترش داده‌اند. در مقابل، برخی از خودروسازان آمریکایی که زمانی از اعتبار و جایگاه بالایی برخوردار بودند، دفتر مرکزی خود را به‌طور کامل به کشورهای دیگر منتقل کرده‌اند.

چین

چین به‌سرعت به یکی از بزرگ‌ترین بازارهای خودروی جهان تبدیل شده و خودروسازان این کشور نیز فعالیت‌هایشان را فراتر از مرزهای داخلی گسترش داده‌اند. با وجود اینکه بسیاری از آمریکایی‌ها با نام‌هایی مانند بی‌وای‌دی و جیلی آشنا هستند، ده‌ها شرکت بزرگ خودروسازی دیگر نیز در چین فعالیت می‌کنند.

نکته جالب این است که بسیاری از این شرکت‌ها در چند شهر مشخص متمرکز شده‌اند. شهرهای شنژن، شانگهای، هانگژو و گوانگژو همگی به قطب‌های مهم خودروسازی تبدیل شده‌اند، به‌ویژه با توجه به اینکه صنعت خودروهای برقی در چین همچنان به رشد خود ادامه می‌دهد.

اروپا

اروپا میزبان برخی از شناخته‌شده‌ترین خودروسازان لوکس و تولیدکنندگان خودروهای اسپرت در جهان است. آلمان، ایتالیا، فرانسه و انگلیس، همگی پیشینه‌ای طولانی در صنعت خودروسازی دارند و بسیاری از بزرگ‌ترین شرکت‌های خودروسازی آن‌ها همچنان در همان شهرهایی مستقر هستند که فعالیتشان را از آنجا آغاز کرده‌اند.

آلمان جایگاه ویژه‌ای در این صنعت دارد، زیرا شرکت‌های فولکس‌واگن، بی‌ام دبلیو، مرسدس‌بنز و پورشه همگی در این کشور مستقر هستند.

ایتالیا نیز خاستگاه برندهای مشهوری مانند فراری، لامبورگینی و مازراتی است. در همین حال، انگلیس، همچنان یکی از مراکز مهم تولید خودروهای لوکس و خودروهای خاص و سفارشی در جهان به شمار می‌رود.

هند

هند به یکی از بزرگ‌ترین بازارهای خودروی جهان تبدیل شده است و چندین خودروساز این کشور علاوه بر تامین نیاز بازار داخلی، خودروهایی را برای بازارهای بین‌المللی نیز تولید می‌کنند.

تاتا موتورز و ماهیندرا از بزرگ‌ترین نام‌های صنعت خودروسازی هند هستند و ماروتی سوزوکی نیز بخش عمده‌ای از بازار خودروهای سواری اقتصادی این کشور را در اختیار دارد. شهر بمبئی نیز میزبان دو شرکت مهم خودروسازی تاتا موتورز و ماهیندرا اند ماهیندرا هند است.

ژاپن

ژاپن میزبان برخی از بزرگ‌ترین خودروسازان جهان است. تویوتا، هوندا، نیسان و مزدا، برندهایی شناخته‌شده در سراسر جهان هستند که محصولاتشان تقریبا در تمام بازارهای مهم خودرویی عرضه می‌شود.

برخلاف صنعت خودروسازی آمریکا که عمدتا در اطراف دیترویت متمرکز شده است، بزرگ‌ترین خودروسازان ژاپنی در شهرهای مختلف این کشور فعالیت می‌کنند. دفتر مرکزی تویوتا در شهر تویوتا قرار دارد، اما هوندا در توکیو و نیسان در یوکوهاما مستقر هستند.

کره جنوبی

کره جنوبی یک گروه بزرگ خودروسازی به نام گروه خودروسازی هیوندای دارد که بر بازار داخلی این کشور تسلط دارد. این گروه مالک سه برند هیوندای، کیا و جنسیس است که در سال‌های اخیر محبوبیت فزاینده‌ای در بازارهای بین‌المللی پیدا کرده‌اند.

ویتنام

ویتنام شاید پیشینه خودروسازی ژاپن یا آلمان را نداشته باشد، اما به‌سرعت در حال مطرح کردن نام خود در صنعت جهانی خودرو است. بزرگ‌ترین خودروساز این کشور، شرکت وین‌فست است که در سال ۲۰۱۷ تاسیس شد و در مدت کوتاهی فعالیت‌هایش را به بازارهای بین‌المللی، از جمله آمریکا، گسترش داده است.