

جهش تولید، پشتیبانی ها، مانع زدایی ها

نور خوزستان آنلاین: www.NoorDaily.ir
روابط عمومی: NoorDaily@yahoo.com

سه شنبه ۵ مرداد ۱۴۰۰ / شماره ۵۷۳۱ / سال بیست و هفتم

نور خوزستان ۱۵

عرضه نانوپوششی برای محافظت سطوح پلاستیکی و شیشه‌ای از جرقه‌های جوشکاری



محققان یکی از شرکت‌های فناوری پوششی برای انواع جوشکاری عرضه کردند که اعمال این پوشش بر روی فلزات حساس به پاشش و سطوح شیشه‌ای و پلاستیکی از آسیب‌های جبران‌ناپذیر ناشی از جرقه‌های جوشکاری جلوگیری خواهد کرد.

به گزارش ایسنا، در روش‌های مختلف جوشکاری پاشش جرقه به قطعات اطراف اجتناب‌ناپذیر است. در حالی که این جرقه‌ها ذراتی از مذاب و الکترون هستند که در اطراف جوش پاشیده شده و عیوب ظاهری و یا متالورژیکی را به همراه دارند، ضمن آنکه پوشش‌های اعمالی در مناطقی که پاشش جرقه رخ داده کیفیت مناسبی نداشته و حتی ممکن است منجر به خوردگی شود.

عوامل مختلفی مانند آمپر یا ولتاژ نامناسب در حین جوشکاری، رطوبت در الکترون جوشکاری، سرعت زیاد فرایند، فاصله نامناسب قطعه از نازل، زاویه کاری نامناسب و کثیفی سطح قطعه می‌تواند منجر به پاشش جرقه شود و به منظور مقابله با پاشش جرقه، علاوه بر انتخاب شرایط مناسب جوشکاری، می‌توان از پوشش‌های محافظی استفاده کرد که بر سطح قطعه کار یا فولاد اطراف ناحیه جوشکاری اعمال می‌شوند.

این پوشش‌ها به صورت زل با محلول هستند که استفاده از نانوذرات در ساخت این مواد منجر به بهبود کیفیت ضدپاشش آن‌ها می‌شود. در این راستا یکی از شرکت‌های فناوری به منظور کاهش میزان چسبندگی جرقه‌های ناشی از جوشکاری روی سطوح مجاور، محلول آنتی اسپاتر حاوی جزء نانومتری به عنوان پوشش سطح تولید کرده است. این مایع، پایه آبی و فاقد سیلیکون بوده که با توجه به داشتن افزودنی‌های خاص برای جلوگیری از چسبندگی ذرات فلزی مذاب در عملیات جوشکاری بسیار مؤثر خواهد بود. این محصول حاوی نانوذرات و دارای خواصی چون ضدچسبندگی جرقه به سطوح، مانع از ایجاد عیوب ظاهری و یا متالورژیکی در قطعات و اوقات موجود در محیط جوشکاری، ماندگاری بالا بر روی سطوح و عدم انتشار بخار و مواد مضر در محیط جوشکاری است.

به نقل از ستاد نانو، افزایش عمر قطعات جوشکاری، بدون مواد مضر برای لایه آرون، غیر خورنده، عدم اکسیدشدگی جوش و قیمت مناسب از دیگر مزایای این محصول به شمار می‌رود.

تولید ۳۱۵ میلیون کیلووات

ساعت برق در نیروگاه ری

میزان تولید برق نیروگاه گازی ری طی تیر ماه امسال به حدود ۳۱۵ میلیون کیلووات-ساعت رسید. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، واحدهای تولید انرژی نیروگاه گازی ری در تیرماه امسال با افزایش ۱۶ درصدی نسبت به ماه گذشته، ۳۱۵ میلیون کیلووات-ساعت انرژی تولید کردند. این نیروگاه بعد از پشت سر گذاشتن تعمیرات دوره‌ای به عنوان آخرین واحد خارج از مدار، با آمادگی کامل به شبکه سراسری برق کشور متصل شد.



قطعه) را داریم که با توجه به این مساله، در آذرماه کمترین میزان تولید مرغ را خواهیم داشت.

در سال ۱۴۰۰ حدود ۲۰۰ میلیون قطعه کمبود جوجه یک‌روزه گوشتی داریم
مهریانی یگانه تصریح کرد: به دلیل افزایش قیمت گوشت قرمز و همچنین افزایش نرخ حیوانات، تنها ماده پروتئینی که مردم می‌توانند مصرف کنند، مرغ است که متأسفانه آن هم امسال به اندازه کافی تولید نمی‌شود، ضمن اینکه به دلیل خشکسالی با کشتار زوردر دام‌ها مواجه می‌شویم که عواقب آن در سال آینده بروز خواهد کرد. وی ادامه داد: در سال جاری به طور متوسط ماهیانه بین ۲۰ تا ۴۰ هزار تن کاهش در تولید مرغ آماده طبخ داریم. مهریانی یگانه با اشاره به نوسانات قیمت جوجه یک‌روزه نیز گفت: قیمت جوجه در سه ماهه اول سال گذشته حدود ۸۰۰ تومان بود اما هم اکنون قیمت آن بین ۶ تا ۷ هزار تومان است به عبارتی تقریباً بیش از ۸ بر شده که یکی از دلایل آن کمبود جوجه است.

با ۳۰۰ هزار تن کمبود مرغ آماده طبخ در سال ۱۴۰۰ مواجه هستیم!
وی با بیان اینکه میزان تولید مرغ تا آخر جاری روند نزولی خواهد داشت، گفت: قیمت مرغ زنده در سه ماهه اول سال ۹۹ حدود ۹۹ هزار تومان بوده اما هم اکنون حدود ۱۸ هزار تومان است به عبارتی ۲۵ برابری رشد را در این حوزه شاهد هستیم. مهریانی یگانه تصریح کرد: در سال ۱۴۰۰ ما با ۳۰۰ هزار تن کمبود مرغ آماده طبخ مواجه هستیم و مشخص نیست که با واردات مرغ و تخم مرغ نطفه دار چه میزان از این کمبود را بتوان جبران کرد.

این استاد دانشگاه تهران با اشاره به آمار تولید مرغ زنده در سه ماهه آخر سال ۱۳۹۹، گفت: آمار ارائه شده از سوی وزارت جهاد کشاورزی با آمار ارائه شده از سوی مرکز آمار همخوانی ندارد. این رقم حدود ۱۶۰ هزار تن کمتر از آنچه وزارت جهاد اعلام کرده بود، است.

سیاست دولت، صیانت از صنایع داخلی و ظرفیتهای بومی است
معاون امور صنایع در ادامه با تأکید بر صیانت از صنایع داخلی و ظرفیت‌های بومی در کشور خاطر نشان کرد: در همه تصمیمات و برنامه‌های وزارت صمت سعی شده از صنایع داخلی و بومی و توان فنی مهندسی داخلی صیانت بشود. ما می‌توانیم با توسعه سرمایه‌گذاری در صنایع پیشران، هم عمق ساخت داخل را افزایش دهیم و هم توسعه اقتصادی را محقق نماییم.

سیاست دولت و برنامه وزارت صمت نگاه به توانمندی‌ها و ظرفیت‌های داخلی است

صادق نیاریکی با رد شایعه اعطای مجوز ورود محصولات لوازم خانگی خارجی به کشور تأکید کرد: سیاست دولت و برنامه وزارت صنعت نگاه به توانمندی‌ها و ظرفیت‌های داخلی، توسعه عمق ساخت داخل و خوداتکالی صنعتی است و متقاضیانی که تمایل به حضور در بازار ایران را دارند باید در رشته فعالیت‌هایی که در کشور فعلاً ظرفیت داخلی وجود ندارد سرمایه‌گذاری مشترک انجام بدهند. ما در صنایعی که دارای توانمندی داخلی هستیم و از فولت متخصصان و صنعتگران داخلی بهره‌مند هستی نیازی به برندهای خارجی نداریم.

یک دکترای ترویج کشاورزی مطرح کرد

طرح «یاوران تولید» مکمل حضور محققان معین در نظام نوین ترویج کشاورزی



محققان بخش‌های تحقیقاتی در سطح استان و کارشناسان اجرایی در سطح شهرستان اجرا می‌شود.

وی افزود: در طرح یاوران تولید با تشکیل تیم‌های پایش و نظارت متشکل از محققان و کارشناسان اجرایی، ابتدا چالش‌های عرصه تولید و موانع بر سر راه تولیدکنندگان بررسی و رفع می‌شود.

بهداری با اشاره به این که هدف اصلی از اجرای این طرح استفاده از ظرفیت کلیه محققان معین، مسئله‌یابی و کار میدانی است، عنوان کرد: در این طرح پس از مسئله‌یابی در کارگروه‌های تخصصی، بلافاصله راهکارهای رفع مشکل ارائه می‌شود تا ضمن حصول نتیجه مطلوب مسیر انتقال دانش به بهره‌برداران و مزرعه تسهیل شود.

این دکترای ترویج کشاورزی بیان کرد: در اجرای این طرح، حضور هدفمند اعضای هیات علمی و محققان معین در بازدیدها و برنامه‌های نظارت و پایش عرصه‌های تولیدی، متناسب با تخصص و تجارب آن‌ها، براساس برنامه‌هایی که طراحی و ابلاغ می‌شود، الزامی است.

وی تأکید کرد: نهایتاً انتظار می‌رود اجرای طرح یاوران تولید منجر به استفاده بهینه از نتایج تحقیقات کشاورزی در برنامه‌های توسعه کشاورزی شود.

بهداری ادامه داد با توجه به اینکه در اجرای این طرح حضور فعال و هدفمند محققان معین در عرصه کشاورزی در حال شکل‌گیری و تکامل است، تولید حداکثری، بحث سلامت محصولات کشاورزی و حفظ منابع پایه کشور، با تمام توان پیگیری و رصد می‌شود.

بهرمندی از ظرفیت محققان معین مراکز تحقیقات کشاورزی در سطح کشور به منظور تسهیل انتقال دانش به عرصه‌های تولیدی و به منظور تعامل هرچه نزدیک‌تر همه واحدهای اجرایی، تحقیقاتی و افزایش اثربخشی دانش و تکنولوژی در عرصه‌های تولیدی اجرا می‌شود

وی ادامه داد: محقق معین در طرح نظام نوین ترویج کشاورزی اینگونه تعریف شده که به محقق یا عضو هیات علمی شاغل در مرکز تحقیقات و آموزش کشاورزی و منابع طبیعی استان اطلاق می‌شود که براساس تخصص محصولی موضوعی و متناسب با تعداد و پراکنش مراکز جهاد کشاورزی به منظور پشتیبانی علمی و فنی به‌عنوان ریاست کارگروه یاوران تولید، ریاست محترم مرکز رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان منصوب می‌شود.

بهداری عنوان کرد: هم‌اکنون کارگروه استانی یاوران تولید در سطح استان با حضور رئیس سازمان جهاد کشاورزی لرستان به‌عنوان ریاست کارگروه یاوران تولید، ریاست محترم مرکز تحقیقات کشاورزی و منابع طبیعی استان به‌عنوان دبیر و معاون پژوهش و فناوری مرکز تحقیقات به‌عنوان دبیر محققان معین کارگروه یاوران تولید در مرکز تحقیقات کشاورزی و منابع طبیعی استان فعالیت دارد.

این دکترای ترویج کشاورزی بیان کرد: طرح یاوران تولید در لرستان در پنج کارگروه کارشناسی زراعت، باغبانی، دام و طیور، شیلات و منابع طبیعی بخش اجرا، ترویج، با حضور ۶۰ نفر از

یک دکترای ترویج کشاورزی گفت: انتظار می‌رود اجرای طرح یاوران تولید منجر به استفاده بهینه از نتایج تحقیقات کشاورزی در برنامه‌های توسعه کشاورزی شود.

مهندس بهادری در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به این که یکی از سیاست‌های دولت در بخش کشاورزی، انجام تحقیقات کاربردی است، اظهار کرد: اصولاً در مجامع علمی تحقیقات به عنوان راهبردی مناسب برای افزایش تولید و عرضه هدفمند محصولات کشاورزی در نظر گرفته می‌شود.

وی ادامه داد: یکی از نقاط ضعف عمده نظام تحقیقاتی کشور در بخش کشاورزی، جدایی فرآیند تحقیق، آموزش و ترویج یافته‌های تحقیقاتی است، اگر هم تحقیقات کاربردی انجام و منجر به نتایج کارآمدی شود، مشکل اصلی زمان و نحوه انتقال آن به بخش اجرا و بهره‌برداران کشاورزی است.

بهداری تصریح کرد: بطور مثال مراکز تحقیقات کشاورزی اگر در تحقیقات خود به نتایج ارزشمندی برسند ولی به علت جدایی این بخش‌ها از یکدیگر و عدم به کارگیری سازوکارهای مناسب، یافته‌ها و نتایج تحقیقات یا در اختیار متقاضیان و مخاطبان واقعی در عرصه تولید در بخش کشاورزی قرار نمی‌گیرد و یا با سازوکار ناقص در اختیار آن‌ها قرار خواهد گرفت، حتی ممکن است انتقال پیام با کیفیت مناسب انجام شود، ولی به لحاظ زمانی به اندازه‌ای به تأخیر افتد که عملاً شرایط و نیاز مخاطبان تغییر کرده باشد.

این دکترای ترویج کشاورزی عنوان کرد: بسیاری از صاحب‌نظران در بخش کشاورزی، بر این عقیده‌اند که تقویت پیوند بین تحقیق و ترویج علاوه بر اینکه رقابت‌های غیر ضروری و دوباره کاری فعالیت‌ها را کاهش می‌دهد، باعث افزایش اثربخشی فعالیت‌های ترویج و تحقیقات کشاورزی می‌شود.

وی ادامه داد: ترویج در نظام دانش و اطلاعات کشاورزی، مسائل و مشکلات فنی کشاورزان را شناسایی کرده و به محققان انعکاس می‌دهد و با همکاری و مشارکت مراکز تحقیقات کشاورزی تلاش دارد تا پاسخ مسائل فنی کشاورزان را با بهره‌مندی از نتایج آخرین یافته‌های تحقیقاتی و تلفیق با دانش بومی آنان به دست آورده و در اختیارشان قرار دهد.

بهداری با اشاره به این که یکارگیری محققان معین در سطح مراکز جهاد کشاورزی از سال ۱۳۹۴ با ابلاغ طرح نظام نوین ترویج کشاورزی آغاز شده و هم‌اکنون نیز در راستای اجرای بند سوم ابلاغیه شماره ۳۲۸۲ / ۲۰ مورخ ۱۳۹۹/۲/۲۰ وزیر محترم جهاد کشاورزی در خصوص بهره‌مندی از ظرفیت محققان برای حضور در عرصه‌های تولید، دستورالعمل اجرایی طرح یاوران تولید در تاریخ ۱۳۹۹/۲/۲۳ توسط معاون وزیر و رئیس سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی به روسای مراکز تحقیقاتی و سازمان جهاد کشاورزی استان‌ها برای استحضار و همکاری اعلام شد، باعنوان طرح به فعالیت خود ادامه می‌دهد.

این دکترای ترویج کشاورزی با اشاره به این که در حقیقت این طرح ادامه و امتداد حضور محققان معین در نظام نوین ترویج با عنوان «طرح یاوران تولید» است، عنوان کرد: این طرح با هدف کاهش شدید جوجه‌ریزی در واحدهای مرغ مادر در سال ۹۹ که به دنبال سوءمدیریت گسترده رخ داد، موجب شده کشور امسال با کمبود ۲۰۰ میلیون قطعه جوجه یک‌روزه گوشتی و ۲۰۰ هزار تن مرغ مواجه باشد.

به گزارش مهر، اواخر سال گذشته بازار مرغ دچار نوسانات شدید شد و دولت برای کنترل بازار این کالا، قرارگاه ساماندهی مرغ را تشکیل داد، با این حال از فروردین ماه ۱۴۰۰ مجدداً هشدارها درباره وضعیت تولید مرغ در کشور آغاز شد و در حال حاضر نیز شاهد دو نرخ شدن این کالا و افزایش قیمت آن به ۳۶ هزار و ۵۰۰ تومان و حتی بیشتر از این نرخ هستیم.

در حالی که نرخ مصوب این کالا ۲۴ هزار و ۹۰۰ تومان است همچنین به گفته مصرف کنندگان عرضه مرغ نیز نسبت به هفته‌های قبل محدودتر شده و مردم ناچارند برای خرید این کالا به چندین مرکز خرید مراجعه کنند.

در میادین میوه و تره بار هم که عرضه مرغ به قیمت مصوب به صورت روزانه در حال انجام است، از یک سو میزان عرضه کاهش یافته و از سوی دیگر افزایش رجوع مردم به میادین برای خرید به نرخ مصوب، موجب شکل‌گیری صف‌های طولانی در میادین شده و این نگرانی وجود دارد که اتفاقات سال گذشته و تشکیل صف‌های طولانی برای خرید مرغ مجدداً تکرار شود.

کاهش شدید جوجه‌ریزی در واحدهای مرغ مادر طی سال ۱۳۹۹
به نظر می‌رسد بررسی و ارزیابی دقیق وضعیت صنعت مرغداری و تولید جوجه یک‌روزه و گوشت مرغ و علل شکل‌گیری شرایط فعلی، می‌تواند منجر به ریشه‌یابی آسیب و کمک برای رفع آن شود، آن طور که فعالان صنعت و کارشناسان حوزه طیور می‌گویند در حال حاضر شرایط تولید مطلوب نیست و عواقب سوءمدیریت در ماه‌های گذشته، قرار نیست به این زودی رفع شود، در همین زمینه حسن مهریانی یگانه، استاد ژنتیک و اصلاح نژاد گروه دامپزشکی دانشگاه تهران در گفتگو با خبرنگار مهر، با اشاره به اینکه جوجه‌ریزی در واحدهای مرغ مادر طی سال ۹۹ کاهش بسیار زیادی داشته است، گفت: بویژه در ماه‌های مهر و آبان ۱۳۹۹ میزان جوجه‌ریزی در واحدهای مرغ مادر کاهش چشمگیری داشته است.

وی مجموع جوجه‌ریزی واحدهای مرغ مادر را در سال گذشته ۹ میلیون و ۶۱۸ هزار قطعه عنوان کرد و افزود: از سال ۱۳۹۰، این کمترین میزان جوجه‌ریزی سالیانه بوده که در واحدهای مرغ مادر اتفاق افتاده است.

مهریانی یگانه با بیان اینکه عده‌ای مادر واحدهای تولیدی وقتی به سن شش ماهگی می‌رسند، می‌توانند تخم مرغ نطفه دار و سپس جوجه یک‌روزه تولید کنند و جوجه یک‌روزه نیز در سن حدود دو ماهگی، به مرغ تبدیل می‌شود، گفت: با توجه به کاهش جوجه‌ریزی در واحدهای مرغ مادر در سال ۱۳۹۹، انتظار ما این بود که ۷ ماه از سال ۱۴۰۰ با کمبود جوجه یک‌روزه گوشتی مواجه باشیم.

ورود محصولات ۲ برند خارجی لوازم خانگی به کشور تکذیب شد

معاون امور صنایع وزارت صمت با رد شایعه مجوز ورود محصولات لوازم خانگی خارجی به کشور گفت: وزارت صنعت، معدن و تجارت هیچ تصمیمی برای ورود محصولات لوازم خانگی خارجی به کشور ندارد. به گزارش تسنیم به نقل از شانا، مهدی صادقی نیاریکی در جریان سفر یک روزه به استان اصفهان، ضمن بازدید از تعدادی از زیرساخت‌های صنعتی واحدهای تولیدی این استان با بیان مطلب فوق بیان کرد: براساس تصمیمات شورای عالی هماهنگی اقتصادی سران قوا، ورود محصولات نهایی لوازم خانگی خارجی به کشور کماکان ممنوع است.

رشد ۷۸ درصدی تولید لوازم خانگی در سال گذشته
وی سیاست دولت را افزایش توانمندیها و خوداتکالی در صنایع داخلی برشمرد و گفت: با سرمایه‌گذاری‌های که در صنعت لوازم خانگی صورت گرفت، خوشبختانه در

مدیرکل صنایع خودرو و نیرومحركه وزارت صنعت خواستار شد

لزوم تقویت تقاضا برای خرید خودروهای تجاری



مدیرکل صنایع خودرو و نیرومحركه وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: با وجود حرکت‌های خوب برخی خودروسازان داخلی برای تولید خودروهای تجاری و افزایش شمارگان تولید، اما تحرک اصلی در این حوزه با تقویت بخش تقاضا میسر می‌شود.

«سهیل معمارباشی» دیروز (دوشنبه) در گفت‌وگو با ایرنا افزود: در زمینه خودروهای تجاری در چند سال اخیر با محدودیت‌هایی در کشور مواجه بودیم.

وی یادآور شد: شرکت‌های بزرگ جهان که همکار شرکت‌های ایرانی بودند به دلیل تحریم‌های آمریکایی‌ها همکاری‌شان را قطع کردند و به همین دلیل تجاری‌سازان ایرانی با آسیب‌های زیادی مواجه شدند.

این مسوول بیان داشت: تیراژ اندک و پایین بودن میزان داخلی‌سازی‌ها سبب شد تا تجاری‌سازان برخلاف حوزه خودروهای سواری، افت کمی و کیفی زیادی را در تولید شاهد باشند. وی ادامه داد: از طرفی فعالیت خودروهای تجاری ارتباط مستقیمی با شرایط روز و رونق اقتصادی کشور دارد و به دلیل برخی مشکلات داخلی و رکود تورمی حاکم، جابه‌جایی و حمل کالا و مسافر نیز تحت تأثیر قرار گرفت.

معمارباشی خاطر نشان کرد: با وجود مسائل یاد شده، امسال برخی تجاری‌سازان داخلی، محصولات خوبی را به سبد تولیدشان اضافه کرده و برنامه‌های مناسبی را در نظر گرفتند.

وی گفت: اکنون در حوزه تولید خودروهای تجاری رکورد مناسبی را شاهد هستیم و امید می‌رود گشایش در حوزه تقاضا و سمت خرید انواع کشنده و کامیون و اتوبوس‌های شهری و برون شهری ایجاد شود.

مدیرکل صنایع خودرو و نیرومحركه وزارت صنعت اضافه کرد: هرچند آیدرو برنامه جایگزینی و نوسازی ۱۲ هزار دستگاهی در ناوگان حمل و نقل درون و برون شهری را در سال ۱۴۰۰ ارائه کرده، اما واقعیت این است که همه چیز به سمت تقاضا بستگی دارد.

وی توضیح داد: با وجود اینکه اکنون آمادگی لازم در حوزه عرضه خودروهای تجاری ایجاد و بسترسازی لازم و نحوه تأمین قطعات مورد نیاز مشخص شده، اما خودروهای تجاری رانمی‌توان در پارکینگ‌ها نگه داشت و باید بازاری برای آنها ایجاد شود.

معمارباشی تأکید کرد: باید گام‌هایی در حوزه طرح جایگزینی و نوسازی خودروهای تجاری برداشته شود، اما از طرف دیگر باید قدرت خرید مشتریان و مردم را افزایش داد، زیرا خرید برای مصرف‌کنندگان در وضعیت فعلی اقتصادی سخت است.

به گزارش ایرنا، واکاوی برنامه‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت در سال ۱۴۰۰، حاکی از برنامه‌ریزی برای جایگزینی و نوسازی ۱۲ هزار دستگاهی در ناوگان حمل و نقل درون و برون شهری است.

به گفته «بهزاد اعتمادی» معاون توسعه صنایع حمل و نقل آیدرو، اجرای این پروژه معطل تخصیص ارز از سوی بانک مرکزی است، اما به دلیل مواجهه با تحریم‌ها در عمل نتوانسته تخصیص آتی‌چانی داشته باشد.

وی به خبرنگار اقتصادی ایرنا گفت: قرار است همه خودروهای این طرح توسط ۱۷ شرکت خودروساز در داخل ساخته شوند و برخی از اجزا و قطعات از جمله موتور، گیربکس و اکسل را از خارج تأمین کنند.

اعتمادی ادامه داد: از سال ۹۸ تاکنون بیش از ۷۰۰ دستگاه خودرو در قالب این طرح تولید شده است.

به گزارش ایرنا، در سه ماهه نخست امسال تولید انواع کامیونت، کامیون و کشنده با تیراژ یک هزار و ۸۴۲ دستگاه، رشد ۹۹۶ درصدی در مقایسه با مدت مشابه پارسال داشت.

در این مدت، ۱۸۷ دستگاه مینی‌بوس و میدل‌باس (رشد ۳۷۵ درصدی)، ۱۵۹ دستگاه اتوبوس (افت ۱۹۳ درصدی) و رشد ۴۷ دستگاه ون (افت ۳۱۹ درصدی) تولید شد.