5_5.qxd 09/27/2021 04:37 ظ.ب Page 1

بهره مندی ۶۳۰۰ کارفرما از مشوق های بیمه ای

براساس آمارها تاکنون بیش از ۱۹ هزار نفر از متقاضیان کار واحد شرایط در طرح مشوق بیمه ای ثبت نام کرده و بیش از ۶۳۰۰ کارفرما از مزایای طرح مشوق بیمه ای برخوردار شدند.

به گزارش ایسنا، طرح اعمال مشوق‌های بیمه کارفرمایی براساس بند الف تبصره ۱۸ قانون بودجه سنواتی برنامه ششم توسعه و در چارچوب سیاست‌های اقتصاد مقاومتی با هدف تحرک بخشی به بازار کار به اجرا درآمده است.

این طرح برای حمایت از کارفرمایان و صاحبان کسب و کارهای آسیب دیده از شیوع ویروس کرونا و ایجاد اشتغال با ترغیب و تشویق کارفرمایان کارگاه‌های تولیدی و خدماتی به استفاده از نیروی کار جدید تهیه و ابلاغ و در دستور کار قرار گرفت.

کارفرمایان کارگاه‌ها و موسسات مشمول در صورت به کارگیرب نیروی کار جدید از مشوق های بیمه ای به مدت دو سال بهره مند خواهند شد.

مشوق بیمه، وجهی معادل حق بیمه سهم کارفرما به علاوه ۳ درصد سهم بیمه بیکاری است که درچارچوب دستورالعمل طرح، ماهانه به حساب کارفرما واریز می شود؛ در واقع ۲۳ درصد حداقل دستمزد تعیین شده از سوی شورای عالی کار بابت مشوق بیمه ای در نظر گرفته شده که توسط دولت به حسابکارفرما واریز شده و وزارت کار وظیفه نظارت بر آن را برعهده دارد.

آخرین گزارش عملکرد طرح مشوق بیمه کارفرمایی نشان می دهد که تاکنون بیش از ۶۳۰۰ کارفرما برای بهره مندی از معافیت حق بیمه ثبت نام کرده و از مجموع ۱۹ هزار نفر از جویندگان کار ۱۶ هزار نفر جذب بازار کار شده اند.

کارفرمایان جهت برخورداری از مزایای این طرح نیازمند داشتن مجوز فعالیت از مراجع رسمی کشور و داشتن کد بیمه کارگاهی هستند.

کارجویان نیز با داشتن مدرک تحصیلی لیسانس و بالاتر، حداکثر سن ۳۸ سال و داشتن سابقه حداکثر ۳۶ ماه بیمه تامین اجتماعی می توانند در این طرح ثبت نام کنند.

به گزارش ایسنا، بیکاران و کارفرمایان به صورت جداگانه می توانند با مراجعه و ثبت نام در سامانه http://moshavegh.mcls.gov.ir ثبت نام کرده و از مزایای این طرح بهرمند شوند.

سازمان راهداری کرایه حمل نهاده ها را توافقی خواند

قیمت مصوب محصولات پروتئینی سندیتی ندارد

یک مقام مسئول با بیان اینکه سازمان راهداری اخذ مبلغ بیشتر از نرخ مصوب را برای حمل نهاده های دامی تایید کرده است، گفت: با این وضعیت، تعیین نرخ مصوب برای محصولات پروتئینی هیچ سندیتی ندارد.

مجید موافق قدیری در گفتگو با خبرنگار مهر با اشاره به اخذ کرایه حمل تحت عنوان پشت بارنامه، انعام، گاراژداری توسط راننده‌های کامیون از تولیدکنندگان گفت: آخرین نرخ مصوب حمل هر کیلو گرم نهاده دامی از بندر امام برای تولید خوراک آماده دام و طیور متوسط در کشور ۳۵۰ تومان است اما تولیدکنندگان مدتی است که گلایه می کنند رقمی بیش از این میزان از آنان اخذ می شود .

وی اضافه کرد: به دنبال گلایه های مطرح شده از تولیدکنندگان این بحث را در شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی پیگیری کردیم و جلساتی در این خصوص برگزار شد.

قدیری گفت: در آخرین جلسه نماینده وزارت راه و شهرسازی در واکنش به این مسأله اعلام کرد که نرخ مصوب اعلامی سازمان راهداری، «حداقل» قیمت است و شرکتهای حمل و نقل میتوانند در بارنامه قیمت های مصوب سازمان راهداری را اعمال نکرده و با توافق خریدار مبلغی بیش از آن درخواست و اخذ کنند، بنابراین اقدام آنان کاملا قانونی بوده و مشکلی در این خصوص وجود ندارد.

این فعال بخش خصوصی گفت: براساس نامه مدیرکل دفتر حمل و نقل کالای سازمان راهداری و حمل و نقل جاده ای به مدیر اجرایی شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی نرخ حمل حسب قرارداد منعقده مابین شرکتهای حمل و نقل و صاحبان کالا توافقی است و مطابق مصوبه شماره ۲۰۹ شورای اخیر الذکر نرخ حمل تعیین شده بر اساس تن- کیلومتر به عنوان نرخ شاخص حداقلی بوده و امکان توافق با نرخ بالاتر از این نرخ وجود دارد.

وی تاکید کرد: در این نامه عنوان شده که درج کرایه غیرواقعی در بارنامه به هر طریق مانند پشت بارنامه نویسی، تخلف محسوب شده و قابل طرح در کمیسیون ماده ۱۲ و برخورد قانونی با شرکت متخلف است.عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی ایران با بیان اینکه در اینجا با مشکل مهمی مواجه هستیم چراکه نرخ مصوب محصولاتی همچون مرغ، تخم مرغ شیر، خوراک دام و طیور و آبزیان براساس نرخ های مصوب کرایه حمل و نقل و سایر مولفه های مورد توافق بخش خصوصی و دولت محاسبه و تعیین شده است، افزود: با اعلام این ادعای وزارت راه می توان گفت نرخ مصوب محصولات پروتئینی که «سقف قیمت» است دیگر موضوعیت و سندیتی ندارد چراکه از نظر وزارت راه شاخص کرایه های حمل و نقل «کف قیمت» است.

قدیری ادامه داد: با این حال رانندگان و شرکتهای حمل و نقل هر چقدر دلشان بخواهد کرایه خود را به اسم اینکه «توافقی» است، اعلام می‌کنند و تولیدکنندگان نیز مجبور به تمکین این اتفاق ناپسند هستند.

دبیر انجمن واردکنندگان برنج مطرح کرد

سیاست یک بام و دوهوای دولت در تنظیم بازار برنج!

دبیر انجمن واردکنندگان برنج گفت: وزیر جهادکشاورزی به دلیل فشار نماینده ها با چهار ماه دوره ممنوعیت واردات برنج موافقت کرد. همچنین دولت برای تنظیم بازار ۱۰۰ هزار تن برنج خارجی توسط شرکت بازرگانی دولتی وارد بازار کرد. سوال اینجاست آیا این موضوع به تنظیم بازار کمک می کند؟ اگر بحث وارد کردن برنج به بازار بود بخش خصوصی می توانست این کار را انجام دهد دیگر نیازی به استفاده از ذخیره احتیاطی نبود.

مسیح کشاورز در گفتگو با ایسنا با بیان اینکه با رعایت سلسله مراتب اداری به مدیران معاونین و وزیر جهادکشاورزی در خصوص تنظیم بازار برنج خارجی نامه ای ارسال کردیم ولی جوابی حاصل نشد، اظهار کرد: به همین دلیل تصمیم گرفتیم که مسائل و مشکلات موجود در این زمینه را طی نامه ای برای رئیس جمهوری و معاون اول تشریح کنیم. مضمون نامه ها هم تقریبا یکی بود و در آنها به صراحت بیان کردیم که تصمیم گیری دولت در خصوص برنج بدون حضور بخش خصوصی سیاسی و بحران زا است.

وی ادامه داد: تقاضا کرده بودیم دوره ممنوعیت برنج به دوماه تقلیل یابد. این درخواست دو مزیت داشت. یکی اینکه بارهای رسوبی در گمرک خارج می شد و بازار دچار کمبود و

گرانی نمی شد. دیگر اینکه بازار برنج ایرانی نیز تحت تاثیر کمبود و گرانی برنج خارجی قرار نمی گرفت و به این حد گران نمی شد.

دبیر انجمن واردکنندگان برنج اضافه کرد: وزیرجهادکشاورزی به دلیل فشار نماینده ها با چهار ماه دوره ممنوعیت واردات برنج موافقت کرد. همچنین دولت برای تنظیم بازار ۱۰۰ هزار تن برنج خارجی توسط شرکت بازرگانی دولتی وارد بازار کرد. سوال اینجاست آیا این موضوع به تنظیم بازار کمک می کند؟ اگر بحث وارد کردن برنج به بازار بود بخش خصوصی می توانست این کار را انجام دهد دیگر نیازی به استفاده از ذخیره احتیاطی نبود.

به گفته وی استفاده از ذخیره برنج احتیاطی و خرید مجددا آن مسئله ساز است، نیازمند ارز بوده و پیامدهای منفی در پی دارد. چرا دولت از ظرفیت های بخش خصوصی استفاده نکرد؟ اگر دوره ممنوعیت واردات برنج است چرا دولت سیاست یک بام و دوهوا در پیش گرفته است؟

کشاورز در ادامه تصریح کرد: تصمیم دولت مبنی بر ورود شرکت بازرگانی دولتی به بخش تنظیم بازار برنج و توزیع ۱۰۰ هزار تن برنج نادرست بوده است، زیرا نه تنها با صد هزار تن برنج بازار تنظیم نمی‌شود بلکه برنج ایرانی هم تحت تاثیر قرار گرفته است؛ به طوری که ورود برنج خارجی با قیمت ۱۸۵۰۰ تومان به بازار باعث رکود در بازار برنج ایرانی هم خواهد شد. از طرفی همگام با توزیع برنج دولتی پای دلالان و واسطه ها به بازار باز خواهد شد آنها مسیر توزیع را به انحراف می کشند و برنج با قیمت مد نظر به دست جامعه هدف نمی رسد. وی مناسب ترین راهکار برای خروج از این وضعیت را آزادسازی واردات برنج از ابتدای مهرماه دانست و افزود: با این آزادسازی بارهای موجود در گمرک وارد بازار می شدند شائبه کمبود و گرانی برنج خارجی پیش نمی آمد و قیمت برنج ایرانی نیز تا به این حد غیرمنطقی بالا نمی رفت.

پیش فروش خودروهای خارجی ترفند جدید کلاهبرداران!

دبیر انجمن واردکنندگان خودرو گفت: اخیرا افرادی در دفاتر خاص و یا در فضای مجازی به پیش فروش خودروهای روز خارجی با عنوان آزاد شدن واردات اقدام کرده‌اند که این اقدام کلاهبرداری است.

مهدی دادفر در مصاحبه اختصاصی با خبرنگار گروه اقتصادی خبرگزاری صدا و سیما با اشاره به طرح اخیر مجلس برای واردات خودرو افزود: طرح مجلس، طرحی بسیار پیشرو و در راستای توزیع عادلانه فرصت برای همه ایرانیان در بهره مندی از خودروی بهینه و متناسب با درآمدشان است، اما توصیه می کنم تا زمانی که طرح مجلس تبدیل به قانون و ابلاغ نشود هیچ گونه وجهی و به هیچ شکلی، به هیچ کس از بابت پیش خرید خودروهای وارداتی پرداخت نکنند.

وی اضافه کرد: با به جریان افتادن طرح مجلس، افراد سودجو به پیش فروش خودروهای مدل سال ۲۰۲۰ و ۲۰۲۱ اقدام کردند توجیه‌شان هم این است که پیش ثبت سفارش و یا ثبت سفارش دارند و از مردم ۵۰ تا ۷۰ درصد قیمت خودروها بر اساس قیمت سایت در مبدا مطالبه می کنند تا اگر این قانون اجرا شد آن‌ها را در فهرست نخستین کسانی قرار خواهند داد که از این قانون استفاده می کنند.

دادفر گفت: اینکه افرادی هم اکنون مقابل وزارت صمت و دیگر نهادها، تجمع اعتراضی بابت کلاهبرداری دارند بابت پیش فروش و فروش خودروهای مختلف تحت همین عناوین بوده است که اگر توجه نشود این اتفاق دوباره تکرار خواهد شد.

وی با بیان اینکه اصناف دارای مجوز رسمی و اعضای انجمن به علت سابقه و پیشینه مثبتی که دارند هیچ وقت اقدام به این فعالیت نخواهند کرد افزود: افرادی که اقدام به این کار می کند کلاهبردار هستند و کار آن‌ها سوء استفاده از فرصت‌هایی است که به وجود می آید و مردم هم با ناآگاهی در دام آن‌ها می‌افتند بنابراین عموم مردم متوجه باشند در دام موارد پیش خرید خودروهای روز از بابت موضوع قانون در حال بررسی در مجلس شورای اسلامی نیفتند.

دبیر انجمن واردکنندگان خودرو ادامه داد: در دو هفته گذشته که طرح مجلس در واردات خودرو آغاز شد و ادامه مسیر را در شورای نگهبان می‌گذراند قیمت خودروها روند نزولی یافته است که اگر این طرح، قانون شود و وزارت صمت

هم در اجرای آن اهتمام ورزد و با دقت و سرعت آن را اجرا کند مردم بهره زیادی از ابلاغ این قانون خواهند برد.

آقای دادفر با اشاره به اینکه با قانون شدن طرح مجلس و ابلاغ آن، همه دهک‌ها هم در حوزه خودروهای داخلی و هم در حوزه خودروهای وارداتی از آن منتفع خواهند شد گفت: امیدواریم این طرح نوعی تعادل در بازار ایجاد کند و حباب کاذب بازار را کاهش دهد و با کاهش قیمت خودروهای وارداتی از افزایش بی رویه قیمت خودروهای داخلی نیز جلوگیری کند و حتی قیمت‌های خودروهای داخلی نیز کاهش یابد.

وی افزود: در همین دو هفته اخیر، خودروهای خارجی که سه میلیارد تومان قیمت داشته، کاهش ۵۰۰ میلیون تومانی را تجره کرده و خودرویی که قیمت آن ۱۸۰ میلیون تومان بوده ۱۰ میلیون تومان کاهش قیمت داشته است یعنی به تناسب هر چه قیمت بالاتر بوده اثرگذاری بیشتری در کاهش قیمت از طرح مجلس داشته است.

دبیر انجمن واردکنندگان خودرو گفت: بعضی افراد فکر می‌کنند که با آزادسازی واردات خودرو، خودروهای داخلی با قیمت ۱۵۰ میلیون تومان به قیمت ۲۰ میلیون تومان یا ۵۰ میلیون تومان خواهد رسید که این شدنی نیست بلکه بر اساس یک منطق و تناسب و در رقابت با نمونه خارجی قیمت‌ها مشخص می‌شود ضمن اینکه در صورت واردات خودروهای همگن و هم شکل و شکل گیری بازار رقابتی، خودروساز داخلی باید به فکر کاهش هزینه‌های سربار و بهینه سازی مصرف در مواد اولیه باشد و به نوعی باید تقاضای بازار را به خوبی پاسخ دهد و و انتظار مشتری را برآورده کند.

آقای دادفر افزود: اگر واقعاً وزارت صنعت بخواهد به سمت بازار رقابتی پیش برود با آزادسازی واردات خودرو، فرصت مناسب و عادلانه برای همه آحاد جامعه به منظور واردات خودرو مهیا می‌شود و در این صورت است که خودروسازان هم می‌توانند حذف قیمت‌گذاری دستوری پرتیراژ را از شورای رقابت تقاضا کنند.

وی افزود: البته خودروسازان مشکلات فراوانی دارند که اگر تا پایان امسال فکری به حال آن‌ها نشود و آزادسازی قیمت در خودروسازی داخلی صورت نگیرد سال بعد شاید با فاجعه صنعتی در خودروسازی روبرو شویم.

از سجامی شده‌ها چه خبر؟

آخرین آمار نشان می دهد که بیش از ۱۶۶ هزار نفر در شهریور ماه در سامانه سجام ثبت نام کردند تا تعداد سجامی شده ها در کشور به بیش از ۳۹ میلیون نفر برسد.

به گزارش ایسنا، آمار تعداد نفرات ثبت نام شده در سجام و همچنین تعداد نفرات احراز هویت شده در این سامانه نشان می دهد که در فروردین ماه سال جاری ۳۱۹ هزار و ۴۹۱ نفر، در اردیبهشت ماه ۱۳۸ هزار و ۸۸ نفر، در خرداد ماه ۷۶ هزار و ۲۱۴ نفر، در تیر ماه ۸۹ هزار و ۱۲۰ نفر، در مرداد ماه ۷۷ هزار و ۸۸۲ نفر و در شهریور ماه ۱۶۶ هزار و ۱۳۹ نفر در سامانه سجام ثبت نام کردند.

بر این اساس هویت ۳۵۳ هزار و ۳۰ نفر در فروردین ماه، ۱۷۲ هزار و ۲۵۱ نفر در اردیبهشت ماه، ۱۰۱ هزار و ۱۶۵ نفر در خرداد ماه، ۱۱۲ هزار و ۲۶۳ نفر در تیر ماه، ۹۹ هزار و ۴۷۱ نفر در مرداد ماه و ۲۲۲ هزار و ۲۴۸ نفر در شهریور ماه در سامانه سجام احراز شد.

تعداد افرادی که در سامانه سجام در شهریور ماه ثبت نام کردند نسبت به اردیبهشت، خرداد، تیر و مرداد افزایش داشته است که دلیل آن می تواند خبری باشد که چندی پیش مبنی بر لزوم سجامی شدن از سوی شرکت سپرده گذاری مرکزی منتشر شد. هر چند زمانی که برای این الزام تعیین شده بود برداشته شداما همچنان همه افرادی که دارای کد بورسی هستند باید در سامانه سجام احراز هویت شوند. بر اساس این گزارش، سامانه سجام «سامانه جامع ثبت اطلاعات مشتریان» به نشانی WWW.SEJAM.IR برای الکترونیک کردن و خودکار کردن فرآیند جمع آوری و مدیریت اطلاعات مشتریان است و عملیاتی شدن این سامانه باعث افزایش دقت، سرعت و بهره وری در زمینه جمع آوری اطلاعات و ارائه خدمات عمومی و مهم تر از همه، یکپارچگی سامانه های اطلاعاتی شده است.

لاستیک داریم، اما وارد می‌کنیم!

دبیر انجمن واردکنندگان لاستیک در خصوص شرایط واردات و صادرات لاستیک سواری و سنگین توضیحاتی داد.

سیدمحمد میرعابدینی دبیر انجمن واردکنندگان لاستیک کشور در گفتگو با باشگاه خبرنگاران جوان با اشاره به اینکه در حوزه تولید لاستیک های سنگین توانایی بالایی وجود ندارد، گفت: در حوزه لاستیک‌های سنگین وابستگی بالای ۷۰ درصدی به واردات داریم و عمدتا تمام آن وارد می شود ؛ در حال حاضر در حوزه لاستیک خودروهای سنگین نیاز بازار کشور تنها از طریق واردات تامین می شود.

او با بیان اینکه سایز ۱۲، ۲۴ بایاس است که به دلیل اینکه منسوخ شده در دنیا و در ایران هم بازار خوبی ندارد، بیان کرد: این نوع لاستیک به دلیل اینکه در ایران به فروش نمی رود، مصوبه ای گرفتند که آن را صادر به کشورهای حاشیه ای مثل عراق، پاکستان، افغانستان، سوریه و ... کنند.

دبیر انجمن واردکنندگان لاستیک گفت: در حوزه تایرهای سواری وابستگی ۳۰ تا ۳۵ درصدی به واردات داریم . در رینگ های پر مصرف تولید به نحوی بود که فروشی نداشت و در مقابل انباشت زیادی از آن وجود داشت و به همین دلیل اجازه داده شد که هر کارخانه‌ای ۱۵ تا ۲۰ درصد تولیدات خود را صادر کند.

میرعابدینی با بیان اینکه تایرهای سواری نیز مانند تایرهای سنگین به کشورهای حاشیه ای صادر می‌شود، گفت: کشورهای عراق، پاکستان، افغانستان، سوریه و ... واردکننده تایرهای ایرانی هستند.

او بیان کرد: اکنون شرایط طوری است رقیبان سرسختی مانند کره ای، ژاپنی، چینی و ... با تایرهای ایرانی رقابت می کنند و می تواند باعث شود صادرات خوبی نداشته باشیم. با توجه به اینکه در ۳ ماه اخیر هزینه هر کانتینر به شدت افزایش یافته است ممکن است صادرات متوقف شود.

دبیر انجمن واردکنندگان لاستیک با بیان اینکه تمام برندهای لاستیکی که وارد کشور می‌شود استاندارد جهانی دارد، گفت: متاسفانه تولیدات داخل هنوز استاندارد جهانی را نگرفته و با توجه به رقیبان سرسختی که داریم در صادرات به مشکل خواهیم خورد.

او با اشاره به سایز لاستیک هایی که قرار است صادر شود، گفت: اکنون رینگ های ۱۳، ۱۴ و ۱۵ در داخل تولید می شود و سایز ۱۳ تنها در کشور متقاضی دارد و رینگ های ۱۴ به بالا صادر می شود.

در یک زمانی واردات رینگ ۱۵ ممنوع اعلام شده بود اما اکنون از ممنوعیت خارج شده بود.

تفاهم نامه حمایت از بومی سازی اقلام راهبردی و تحریمی پتروشیمی امضا شد

تفاهم نامه حمایت از بومی‌سازی اقلام راهبردی و تحریمی صنعت پتروشیمی با هدف خودکفایی این صنعت توسط پارک فناوری پردیس و شرکت ملی صنایع پتروشیمی ایران به امضا رسید.

به گزارش ایرنا، مهدی صفاری نیا رییس پارک فناوری پردیس در آئین امضاء این تفاهمنامه که باحضور بهزاد محمدی معاون وزیر نفت و مدیرعامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی ایران همراه بود، گفت:این اتفاق مهم سرآغاز جدیدی برای حوزه دانش بنیان و پتروشیمی کشور خواهد بود.

وی با اشاره به راه اندازی بیش از ۶ هزار شرکت دانش بنیان در کشور گفت:صنعت پتروشیمی دارای بازار بزرگی در کشور است که شناسایی این ظرفیت نیازمند یک ساز و کار مناسب است که راه اندازی فن بازار تخصصی صنعت پتروشیمی می تواند در این زمینه کمک کند.

صفاری نیا ادامه داد: معرفی و اطلاع رسانی ظرفیت های موجود نیازمند یک زیرساخت مهم در صنعت پتروشیمی است که این فن بازار می‌تواند محرک آن باشد.

وی با اشاره به اینکه، از امروز ظرفیت شرکت های دانش بنیان در صنعت پتروشیمی دارای یک پایگاه مهم برای ارائه دستاوردهای خود خواهند داشت، افزود: بعنوان مثال ۵۲ بروکر فعال بخش خصوصی می‌توانند ظرفیت های مختلف استان ها را به فن بازار پتروشیمی کشور متصل کنند.

رییس پارک فناوری پردیس تصریح کرد: در مدت اخیر، بیش از ۱۰۰ شرکت دانش بنیان برای حضور و کمک به این فن بازار اعلام آمادگی کرده‌اند.

وی اظهارامیدواری کرد با شکل گیری هرچه بیشتر و بهتر این تعامل و انعقاد قراردادهای پژوهشی به پیشرفت صنعت پتروشیمی کشور کمک شود.

به گفته صفاری نیا، احصا نیاز و تقاضاهای فناورانه شرکت‌ها و مجتمع های پتروشیمی، رصد شرکت‌های توانمند در رفع نیازهای فناورانه، ارزیابی فنّی و کسب و کار شرکت‌های شناسایی شده، حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان جهت تامین تضامین قراردادهای بومی‌سازی فناوری و کمک به تامین مالی در جریان اجرای قرارداد و پروژه‌ها، از جمله مهمترین کارکردهای این فن بازار تخصصی خواهد بود.

ظرفیت شرکت های دانش بنیان موتور محرک پیشرفت صنعت پتروشیمی

مدیر طرح های شرکت ملی صنایع پتروشیمی نیز در این مراسم در سخنانی اظهارکرد:استفاده از ظرفیت های شرکت های دانش بنیان برای کمک به پیشرفت صنایع پتروشیمی به ویژه در زمان تحریم بسیار موثر است.

امیر وکیل زاده افزود: ما از سال گذشته در شرکت ملی صنایع پتروشیمی با ایجاد دفتر توسعه کسب و کار به دنبال ایجاد شبکه فن بازار در حوزه صنایع پتروشیمی بوده ایم.

وی اضافه کرد: ایجاد بستر مناسب در این حوزه نیازمند توسعه زمینه های همکاری و تعاملات نزدیک ارکان های بازار فناوری کشور، اطلاع رسانی، تبادل اخبار مربوط به دستاوردهای علمی و فناوری، ایجاد تعادل بین عرضه و تقاضا فناوری است.

مدیر طرح های شرکت ملی صنایع پتروشیمی ادامه داد: در همین راستا امروز قرارداد ایجاد شبکه فن بازار تخصصی پتروشیمی با حمایت پارک فناوری پردیس منعقد شد که یکی از وظایف مهم آن خودکفایی در زمینه های مختلف صنایع پتروشیمی است.

وی افزود ظرفیت های پارک فناوری پردیس از قبیل ارتباط با فن بازارهای مختلف کشور، وجود مرکز رشد و ارتباط موثر با معاونت فناوری ریاست جمهوری و ارتباط با صندوق نوآوری و شکوفایی، کمک شایانی به موفقیت این فن بازار خواهد داشت. این امر مهم در نهایت به توسعه دانش بنیان صنعت پتروشیمی منجر خواهد شد.

مدیر طرح های شرکت ملی صنایع پتروشیمی گفت: کمک به انعقاد قراردادهای بومی‌سازی فناوری در صنعت پتروشیمی از طریق خود یا شرکت های وابسته، بهره برداری هرچه بیشتر از توان شرکت های دانش بنیان و فناور داخلی، معرفی محصولات بومی‌سازی شده به کلیه شرکت‌های پتروشیمی به منظور استفاده و بهره برداری حداکثری از آنها و حمایت از اجرای پروژه‌های جریان سازی و شبکه سازی فناوری و نوآوری در صنعت پتروشیمی از جمله مهمترین اهداف ما از راه اندازی این فن بازار تخصصی است.

بر اساس اعلام پارک فناوری پردیس، این مجموعه در ۸ ماه گذشته فعالیت‌های مختلفی در حوزه صنعت پتروشیمی داشته است.

از جمله این فعالیت‌ها می توان به «تعامل با ۳۰ پتروشیمی در حال بهره‌برداری در کشور در منطقه ماهشهر و عسلویه»، «رصد بیش از ۳۰۰ تقاضای فناورانه»، «برگزاری جلسات با بیش از ۱۰۰ شرکت دانش‌بنیان برای نیازهای فناورانه پتروشیمی» و «تعریف بیش از ۳۰ پروژه ساخت داخل با پتروشیمی‌ها» اشاره کرد.

همکاری اصناف و سازمان مالیاتی در اجرای قانون پایانه‌های فروشگاهی

مشاور مالیاتی اتاق اصناف ایران از برگزاری نشستی با رئیس کل سازمان امور مالیاتی کشور در خصوص نحوه اجرا و رفع مشکلات و اجرای قانون پایانه فروشگاهی خبر داد.

به گزارش مهر به نقل از اتاق اصناف، حمیدرضا رستگار افزود: به دنبال جلسه ای که چندی پیش در اتاق اصناف ایران در خصوص پایانه‌های فروشگاهی (با حضور دبیرکل اتاق اصناف ایران، اعضای کمیته مالیاتی اتاق اصناف ایران، نمایندگانی از اصناف و سازمان امور مالیاتی و رئیس سامانه و پایانه‌های فروشگاهی) برگزار شد، هماهنگی لازم برای نشستی با رئیس کل سازمان امور مالیاتی کشور، صورت گرفت.

وی اضافه کرد: از این رو، نشست مالیاتی اصناف با رئیس سازمان امور مالیاتی هفته گذشته برگزار و نحوه اجرا و رفع مشکلات و اجرای قانون پایانه‌های فروشگاهی به بحث و بررسی گذاشته شد.

رستگار گفت: تعامل هر چه بیشتر اتاق اصناف ایران و سازمان امور مالیاتی، آموزش گروه‌های صنفی، نحوه اجرایی شدن سامانه فروشگاهی و گروه بندی‌ها از جمله موارد مطرح شده در این نشست بود.

مشاور مالیاتی اتاق اصناف ایران تصریح کرد: در حال حاضر این سامانه برای برخی از صنوف باز شده و اجرا می‌شود، اما طبق قانون باید تا پایان سال برای تمامی صنوف اجرایی شود.

از این رو اصناف در خصوص کاربری این سامانه باید آموزش ببینند.

نحوه ورود به سامانه، ثبت و صدور فاکتور از جمله مواردی است که در این آموزش‌ها مد نظر قرار خواهد گرفت.