

خط منظم کانتینری به سوریه

راه اندازی می شود

کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران در راستای وظایف محوله و نوع نگاه ملی خود به حمل بار به مقاصد مختلف دنیا، اقدام به راه‌اندازی خط منظم کانتینری به سوریه کرده است.

به گزارش روابط عمومی شرکت کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران در راستای مأموریت‌های ابلاغی و با نگاه به رویکرد‌های دولت سیزدهم مبنی بر توسعه تجارت با کشور سوریه، گروه کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران اقدام به راه‌اندازی خط منظم کانتینری جهت حمل بار به مقصد سوریه و بالعکس نموده است.

بر این اساس با توجه به برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته، سال گذشته در مجموع ۱۴ سفر دریایی طراحی و برنامه ریزی گردیده که با انجام آن، در مجموع ۶۵۲۲ تی ای یو بار به مقصد سوریه حمل شده است.

در این میان ناوگان ملی کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران در سال ۱۴۰۲ نیز برنامه منظم حمل بار به مقصد سوریه را در دستور کار قرار داده که بر این اساس، هر ماه حداقل یک سفر دریایی جهت صادرات کالا‌های ایرانی به مقصد این کشور، طراحی و برنامه ریزی شده است.

بر این اساس گروه کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران از اردیبهشت ماه امسال، برنامه سفر منظم ماهانه به کشور سوریه را در دستور کار قرار داده و تا اسفندماه، هر ماه یک کشتی را روانه این مقصد خواهد کرد که از تمامی صاحبان کالا تقاضا می شود محموله‌های صادراتی خود جهت حمل به مقصد سوریه را با انجام هماهنگی با شرکت حمل و نقل کانتینری گروه کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران، به ناوگان ملی کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران بسپارند.

برگزاری ۷ کارگاه تخصصی

در نمایشگاه صنعت مالی

مرکز مالی ایران با همراهی نهادهای مالی منتخب در پانزدهمین دوره نمایشگاه صنعت مالی (بورس بانک و بیمه) ۷ کارگاه تخصصی مشترک برگزار می کند.

به گزارش خبرگزاری صداسوسیما به نقل از پایگاه خبری بازار سرمایه ایران (سنا)، این کارگاه‌ها با محوریت آموزش موضوعات مهم و روز بازارهای مالی و با هدف ارتقا تساد مالی و ارائه نقشه راه ورود اصولی به بازدیدکنندگان و همچنین فعالان و علاقه‌مندان به بازارهای مالی برگزار می‌شود.

در اولین روز نمایشگاه مرکز مالی ایران یک کارگاه مشترک با تأمین سرمایه تمدن با موضوع «ورود اصولی به بازارهای مالی» و یک کارگاه دیگر با همراهی کارگزاری فارابی تحت عنوان «معامله‌گری حرفه‌ای در صندوق‌های سرمایه‌گذاری» برگزار کرد. در ادامه جزئیات هر کدام از این کارگاه‌ها توضیح داده شده است.

کارگاه‌های روز چهارشنبه ۱۷ خرداد

در روز چهارشنبه سومین کارگاه مشترک مرکز مالی ایران با کارگزاری فارابی و با موضوع «سواد مالی» برگزار شد. این کارگاه ساعت ۱۴ و در غرفه کارگزاری فارابی در سالن ۳۸ برگزار شد.

کارگاه‌های روز پنجشنبه ۱۸ خرداد

در این روز نیز چهار کارگاه برگزار می‌شود.

کارگاه چهارم: «کاربرد هوش مصنوعی AI در صنعت مالی» در سالن ۳۸ غرفه کارگزاری فارابی ساعت ۱۰

کارگاه پنجم: «معامله‌گری حرفه‌ای در صندوق‌های سرمایه‌گذاری» در سالن ۳۸ روبروی غرفه سازمان بورس و اوراق بهادار ساعت ۱۰ و ۳۰ دقیقه
کارگاه ششم: «مدیریت ریسک در بازارهای مالی» در سالن ۳۸ روبروی غرفه سازمان بورس و اوراق بهادار ساعت ۱۵ و ۱۱ دقیقه

کارگاه هفتم: «تحلیل صنایع؛ تحلیل صنعت فلزات اساسی» در سالن ۳۸ غرفه کارگزاری فارابی ساعت ۱۴ الی ۱۵

غرفه مرکز مالی ایران در سالن B۳۸ نیز تا آخرین روز نمایشگاه پاسخگوی سوآلات علاقه‌مندان و بازدید کنندگان خواهد بود.

در نشست مشترک وزارت راه و شهرسازی و سازمان

امور مالیاتی کشور مطرح شد:

ارسال فهرست ۲۰۰ هزار خانه خالی به

سازمان امور مالیاتی برای اخذ مالیات

معاون مسکن و ساختمان وزارت راه و شهر سازی گفت: حدود ۲۰۰ هزار واحد مسکونی خالی از سکنه، به ترتیب کسانی که بیشترین واحدهای مسکونی خالی را دارند، به سازمان امور مالیاتی معرفی شدند.

به گزارش خبرگزاری صدا و سیما، معاون مسکن و ساختمان وزارت راه و شهرسازی گفت: حدود ۲۰۰ هزار واحد مسکونی خالی از سکنه به ترتیب کسانی که بیشترین واحدهای مسکونی خالی را دارند، به سازمان امور مالیاتی معرفی شدند.

به گفته عباسی اخذ مالیات از خانه‌های خالی قانون مصوب مجلس است و طبق قانون معرفی واحدهای خالی از سکنه به عهده وزارت راه و شهرسازی و اخذ مالیات به عهده وزارت اقتصاد ودارای است.

معاون مسکن و ساختمان وزارت راه و شهرسازی افزود: بر اساس اولویت بندی دولت ابتدا کسانی که بیش از ۱۰۰ واحد مسکونی خالی دارند، بعد کسانی که بین ۵۰ تا ۱۰۰ واحد مسکونی خالی دارند، سپس کسانی که بین ۲۰ تا ۵۰ واحد مسکونی و در آخر کسانی که یک تا ۲ واحد مسکونی خالی از سکنه دارند در اولویت اخذ مالیات قرار دارند.

همچنین رئیس سازمان امور مالیاتی کشور در حاشیه این نشست از ارسال برگه تشخیص مالیاتی برای بیش از ۶۰ هزار واحد مسکونی خالی از سکنه خبر داد و تأکید کرد: مالکین واحدهای خالی موظف هستند این مالیات را پرداخت کنند.

به گفته سبحانی: این سازمان رسیدگی به پرونده مالکینی را که بیش از ۲۰ واحد مسکونی خالی دارند، آغاز کرده که نتیجه آن حداکثر تا یک ماه آینده اعلام می‌شود. وی ادامه داد: برای مالکینی هم که یک واحد مسکونی خالی دارند نیز پیامک زده شده تا مالک در صورت نیاز، اطلاعات خود را در سامانه اصلاح کند و در صورتی که اطلاعات ثبت شده صحت دارد برای یک واحد مسکونی خالی نیز برگه تشخیص صادر خواهد شد.

اقتصاد

تقاضای ۱۴ هزار مگاواتی صنایع برای

احداث نیروگاه

سختگویی صنعت برق از تقاضای ۱۴ هزار مگاواتی صنایع کشور برای احداث نیروگاه خبر داد.
مصطفی رجبی مشهدی مدیرعامل شرکت مدیریت شبکه برق ایران از آغاز عملیات اجرایی ساخت ۵ هزار و ۶۰۰ مگاوات نیروگاه و استقبال صنایع متقاضی خبر داد.

سختگویی صنعت برق گفت: احداث نیروگاه از سقف ۱۰ هزار مگاوات تفاهم

جزئیات کالابرگ الکترونیک



قرار بگیرد ممکن است یک نفر ببردس مگر این یارانه مال خودم نبوده است چرا آزادی اش را به خودم نمی‌دهید خوب آزادی اش با خودت هست اگر ۴۰۰ هزار تومان را هر هزینه‌ای می‌خواهی انجام بده فقط ۸۰ هزار تومان به تو

تعلق نمی‌گیرد.

سوال: خوب ممکن است سوالی که اینجا مطرح می‌شود این است که خوب هر خانواده‌ای دلش بخواهد برای بچه اش مثلا شیر بخرد، اما اولویتش چیز دیگری باشد برای خرج کردن ومصارف خیلی مهمتری از دیدگاه خودش داشته باشد آیا بهش فکر شده

عسگریان: ما اولویت عام را می‌گیریم و خاص را وارد

نمی‌شویم امکان دارد واقعا یک نسبتی از این خانواده‌ها یک اولویت دیگری داشته باشند و می‌شود اولویت اولشان الویت عام در سطح ملی اولویت تغذیه‌ای است.

سوال: نکته پایانی دارید بفرمایید.

عسگریان: امکان دارداین سیاست تغذیه‌ای در واقع این یارانه مکمل حتما افزایش پیدا کند ما دیگر افزایشی در یارانه‌ها نداریم، اما در اعتبارات جدیدی که ملحق می‌شود به یارانه‌ها حتما افزایش داریم این اعتبارات شرط تغذیه‌ای

دارد.

بالاتر هم برود، ولی یک شرط برایش می‌گذارم شرطی که من دارم به صورت راهبردی و به صورت ملی بهش فکر می‌کنم آن شرط چی هست آن شرط می‌گوید که من نگران تغذیه خانواده‌ها و سلامت آن‌ها هستم به هر دلیلی اولویت در خانواده‌ها اولویت سلامت است یعنی اگر یک نفر می‌خواهد بین خرید یک وسیله‌با خرید مواد غذایی به صورت پایه‌ای انتخابی صورت بدهد من می‌گویم که بهتر است این را ببرد جایی که من می‌خواهم کمک کنم و آن جا که مواد غذایی است شرطش را این طوری تعریف می‌کنم می‌گوید اگر از این ۴۰۰ تومانش یارانه ات را مقداری اش را مثلا ۷۰ درصدش هزینه کنی من آن ۸۰ هزار تومان را در اختیار شارژ می‌کنم، اما دیگر آن ۸۰ هزار تومان را در اختیار خودت قرار میدهم می‌خواهی به صورت پول نقدش برداشت کنی و بروی جنس دیگری بخری بخر، ۸۰ هزار تومان هم مابعدالتفاوت ۳۲۰ هزار تومان بوده مجموعه اش می‌شود ۱۶۰ هزار تومان حالا اگر دو نفر است مجموعه اش می‌شود ۳۲۰ هزار تومان یعنی مجموع آن پولی که در اختیار من قرار میگیرد آزادانه یک مجموع است و آن که باید بروی کالا بخری یک موضوع دیگر است پس این شرط یک شرط هدف گذاری کاملا کلان و راهبردی است که مبادا این برنامه کلان دستخوش سلیقه‌های مختلف

پنج محصول بهره‌ور از نظر آبیاری معرفی شد

پرآب‌برها و کم‌آب‌برها کدامند؟

به گفته عباسی، پنج محصول آب‌بر از لحاظ حجم آب در واحد سطح شامل: نیشکر با نیاز حدود ۳۲ هزار و ۵۰۰ متر مکعب در هکتار، گندم با نیاز حدود ۱۹ هزار و ۳۰۰ متر مکعب در هکتار، اناج با نیاز ۱۴ هزار و ۸۰۰ در هکتار، پنبه با نیاز ۱۳ هزار و ۳۰۰ متر مکعب در هکتار، چغندر با نیاز آبی ۱۱ هزار و ۶۰۰ در هکتار و پیاز با نیاز ۱۰ هزار و ۶۰۰ در هکتار به ترتیب در رتبه‌های اول تا ششم قرار می‌گیرند.

او ادامه داد: پنج محصول آخر شامل گندم با نیاز آبی پنج

هزار و ۱۰۰ متر مکعب در هکتار، جو با نیاز آبی چهار هزار و ۹۰۰ متر مکعب در هکتار، سویا با نیاز آبی حدود چهار هزار و ۸۵۰ متر مکعب در هکتار، هندوانه حدود چهار هزار و ۷۰۰، زعفران حدود چهار هزار و ۶۰۰ و کلزا حدود دو هزار و ۸۰۰ متر مکعب در هکتار است.

تعادل در کشت بهترین استراتژی
مشاور وزیر با بیان اینکه برای مدیریت آب قطعاً تعادل در کشت محصولات بهترین استراتژی است، گفت: با توجه به اقلیم و منابع آب و خاک حاصلخیز کشور باید تعادلی در کشت محصولات مختلف داشته باشیم. همین هندوانه‌ای که به‌عنوان یک محصول کم‌آب‌بر از آن نام

می‌بریم، یک دلیل کم‌آب‌بری آن این است که عمده مناطق کشت این محصول استان‌های جنوبی مثل خوزستان، هرمزگان، بوشهر و جنوب کرمان است و کشت این محصول در این مناطق به صورت پاییزه انجام می‌شود. او ادامه داد: هندوانه را اواخر زمستان و پاییز می‌کارند و از بارندگی برای تولید این محصول استفاده می‌کند. هوا هم خنک است و در نتیجه آب کمتری را به‌عنوان آب آبیاری به این محصول می‌دهند. ما باید بر کشت متعادل و انتخاب مناطق طوری برنامه‌ریزی کنیم که محصول خاصی که در زمان‌های مختلف نیاز کشور است، وجود داشته باشد و با کمبود مواجه نشویم.

مجری طرح سامانه‌های نوین آبیاری با تأکید بر برنامه‌ریزی مناسب روی منابع آبی کشور، گفت: با حداقل آب باید بتوانیم حداکثر محصول را تولید کنیم، هندوانه این ویژگی را دارد، این محصول کشت پاییزه و بهاره دارد. اگر تعادلی در کشت پاییزه و بهاره انجام شود، مدیریت مصرف آب کنترل می‌شود و تولید مدیریت می‌شود. او کشت نشایی را نیز یک گام موثر در مدیریت مصرف آب برای تمام محصولات کشاورزی دانست و گفت: کشت نشایی می‌تواند دو تا سه نوبت در کاهش آبیاری محصولات مختلف موثر باشد و در کاهش مصرف آب مفید واقع شود.

مجری طرح سامانه‌های نوین آبیاری با تأکید بر برنامه‌ریزی مناسب روی منابع آبی کشور، گفت: با حداقل آب باید بتوانیم حداکثر محصول را تولید کنیم، هندوانه این ویژگی را دارد، این محصول کشت پاییزه و بهاره دارد. اگر تعادلی در کشت پاییزه و بهاره انجام شود، مدیریت مصرف آب کنترل می‌شود و تولید مدیریت می‌شود.

او کشت نشایی را نیز یک گام موثر در مدیریت مصرف آب برای تمام محصولات کشاورزی دانست و گفت: کشت نشایی می‌تواند دو تا سه نوبت در کاهش آبیاری محصولات مختلف موثر باشد و در کاهش مصرف آب مفید واقع شود.

مجری طرح سامانه‌های نوین آبیاری با تأکید بر برنامه‌ریزی مناسب روی منابع آبی کشور، گفت: با حداقل آب باید بتوانیم حداکثر محصول را تولید کنیم، هندوانه این ویژگی را دارد، این محصول کشت پاییزه و بهاره دارد. اگر تعادلی در کشت پاییزه و بهاره انجام شود، مدیریت مصرف آب کنترل می‌شود و تولید مدیریت می‌شود.

نور خوزستان ۵

پنجشنبه ۱۸ خرداد ۱۴۰۲ / شماره ۶۲۵۶ / سال بیست و نهم

گفت: برای صنایع بزرگ که تعداد آن‌ها حدود ۳۰۰ واحد است و اکثرشان مشترک شرکت‌های برق منطقه‌ای محسوب می‌شوند بسته به اینکه چه صنعتی هستند مثلا سیمان، فولاد، مس، پتروشیمی یا آلومینیوم با هماهنگی وزارت صمت برنامه مشترکی تهیه شده و ابلاغ شد.سختگویی صنعت برق در پایان با اشاره به تفاهمنامه منعقد شده بین وزارتخانه‌های صمت نیرو که در دولت سیزدهم و به میزان ۱۰ هزار مگاوات جهت احداث نیروگاه‌های سیکل ترکیبی و تجدیدپذیر بود گفت: فقط نیم روز در هفته از ساعت ۱۱ تا ۲۳ در برنامه مدیریت مصرف مشارکت دارند.

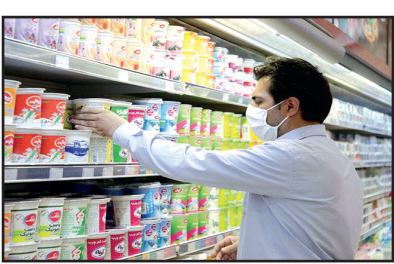
سختگویی صنعت برق در خصوص برنامه‌های تأمین برق صنایع انرژی بر

مصرف برق تا سقف ظرفیت تولیدی نیروگاه برخوردارند.

مطالبه مردم بابت نظارت جدی

بر واحدهای عرضه شیر و ماست

سنتی



بیش از ۳۰۰۰ واحد تجاری عرضه شیر و ماست سنتی و به قول مردم ماست‌بندی در کشور فعال است که ماست و شیر غیربسته‌بندی و به اصلاح سنتی می‌فروشند اما مردم معتقدند وزارت بهداشت بر مسائل بهداشتی این واحدهای تجاری نظارت ندارد، سازمان دامپزشکی هم بر نحوه تأمین شیر این واحدهای تجاری نظارت نمی‌کند.

به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری فارس، واحدهای فروش شیر و ماست به اصلاح سنتی غیربسته‌بندی و ماست‌بندی‌ها، از بخش‌های تجاری هستند که نظارت چندانی بر عرضه محصولات آنها از نظر قیمت استاندارد و کیفیت وجود ندارد.

در این باره مخاطبان زیادی طی تماس با خبرگزاری فارس از نبود نظارت بر این واحدهای تجاری و گران‌فروشی آنها گلایه کرده‌اند.

یکی از مخاطبان فارس در این باره می‌گفت: این ماست‌گذاری‌ها محصولات خود را با هر قیمتی که سود فروشندگان تا سقف قیمتی که مشتری‌های خاص استقبال می‌کند غیربسته‌بندی را بالا می‌برند.

با اینکه قیمت شیر خام را شورای قیمت‌گذاری کیلویی ۱۵ هزار تومان تعیین کرده است، اما گزارش خبرنگار فارس از منطقه ۱۹ تهران حاکی است که این واحدهای تجاری به اصلاح ماست‌بندی، هر کیلو شیر خام را ۲۲۱ هزار تومان به مردم می‌فروشند، بیش از این هم که نرخ شیر خام کیلویی ۱۲ هزار تومان بود آنها ۱۷ هزار تومان می‌فروختند.

در آخرین هفته اردیبهشت ماه امسال، سرپرست وزارت جهاد کشاورزی برمیانی مصوبه شورای قیمت‌گذاری محصولات کشاورزی، قیمت تضمینی شیر خام را ۱۵ هزار تومان و بهای چربی برای هر یک دهم درصد در ۲۰۰ تومان اعلام کرد، این نرخي است که کارخانه‌ها باید از دامدار خریداری کنند.

بررسی‌های خبرنگار فارس نشان می‌دهد ماست‌بندی‌ها شیر خام را حتی پایین‌تر از این قیمت می‌خرند زیرا اینها معمولا شیر برگشتی کارخانه‌ها را می‌خرند و یا حداقل چون استانداردهای سخت‌گیرانه نظیر کارخانه‌ها را ندارند، دامدار راضی است به قیمت پایین‌تر از کارخانه، به ماست‌بندی‌ها بفروشد.

این پذیرفته است که ماست‌بندی‌ها به همین نرخي که از دامدار شیر را می‌خرند نرخ کرایه و حاشیه سود را اضافه کرده و بفروشند، اما آنچه در عمل اتفاق می‌افتد قیمت‌های بالاتری است که در سایه عدم نظارت هر روز هم بالاتر می‌رود.

بر اساس بررسی‌های خبرنگار فارس، مشخص شد که سازمان دامپزشکی کشور، مسئول نظارت بر سلامت محصولات ارائه شده در این واحدهای تجاری است و وزارت بهداشت هم مسئول نظارت بر بهداشت محیطی است.

یکی دیگر از مخاطبان فارس می‌گوید: در منطقه (منطقه ۱۰) و مقابل خانه ما یک واحد بزرگ تجاری فروش شیر و ماست سنتی وجود دارد اما هیچگاه ندیده‌ام ناظران بهداشت یا وزارت جهاد کشاورزی بر عملکرد این واحدهای تجاری نظارت کند.

به گفته این مخاطب، علاوه بر مشکل گرانفروشی، سلامت محصولات عرضه شده در این مکان‌ها هم مهم است، به ویژه اینکه به دلیل تمایل مردم به غذاهای سنتی سالم‌تر، این واحدهای تجاری عرضه‌شیر و ماست سنتی، مشتریان زیادی هم در سال‌های اخیر پیدا کرده است، هنوز هیچ گزارشی از سالم بودن محصولات عرضه شده در این مکان‌ها برای من خریدار وجود ندارد در واقع این صنف رها شده است؛ شنیده‌ایم سلامت محصولات عرضه شده در حیطه نظارت سازمان دامپزشکی و تمیزی محیط عرضه، دیورها و بهداشت کارگراش در حیطه نظارت وزارت بهداشت است اما علا نظارت چندانی وجود ندارد.

مشاهدات عینی خبرنگار فارس از یک روز انتقال شیر به این ماست‌بندی‌ها حاکی است که تاکنر حامل شیر، روی ماشین بیدان آبی، کنار خیابان استفاده و با شیلنگ‌هایی که حداقل ۲۰ متر روی زمین پهن شده است و سر لوله هم به یک مخزنی در داخل ماست‌بندی می‌کنند. شایفته پیداست که چنین حمل و انتقالی با فرض شش شیر خام اولیه هم سالم باشد احتمال آلوده شدن شیر را افزایش می‌دهد؛ شیر خام می‌تواند باکتری‌های خطرناکی مانند سالمولا، اشریشیا کلای، لیستریا، کمپیلوباکتر و سایر باکتری‌هایی را که موجب بیماری‌های ناشی از مسمومیت غذا می‌شوند را حمل کند که اغلب به آنها «مسمومیت غذایی» گفته می‌شود.

به هر حال نظارت بر قیمت‌ها و کیفیت محصولات این واحدهای تجاری عرضه شیر و ماست سنتی که بر اساس یک آمار غیر رسمی، بیش از ۳۰۰۰ واحد آن در کشور فعال است ضرورت دارد چون در نهایت با سلامت مردم و اقتصاد خانوار و کشور ارتباط مستقیم دارد.