معاون وزیر آموزش و پرورش تشریح کرد:

زمان صدور برگه «هدایت تحصیلی» نهمی‌ها

آغاز مشاوره نفر به نفر از ۱۵ تیرماه

بنابر اعلام معاون پرورشی و فرهنگی وزیر آموزش و پرورش، برگه هدایت تحصیلی دانش آموزان پایه نهم، اول مرداد صادر می‌شود.

اصغر باقرزاده در گفت و گو با ایسنا، در پاسخ به این سوال که با توجه به اینکه ثبت نام در پایه دهم منوط به صدور هدایت تحصیلی است، برگه هدایت تحصیلی کی

صادر می‌شود؟، اظهار کرد: ما برای این کار زمان بندی پیش‌بینی کرده‌ایم اما این امر بستگی به ثبت نمرات دانش‌آموزان و ثبت رشته محل‌ها دارد.وی با بیان اینکه پیش بینی ما این است که تا ۱۵ تیرماه مراحلی از صدور برگه هدایت تحصیلی که مربوط به مشاوره است تمام شود، ادامه داد: درواقع ثبت رغبت توانایی دانش آموزان، ثبت نظر اولیاء و ثبت نظر معلمان تا ۱۵ تیرماه وقت دارد و از ۱۵ تیر تا پایان تیر نیز وقت ورود نمرات و رشته محل‌ها و آغاز مشاوره نفر به نفر مشاورین با اولیاء و دانش آموزان است. معاون پرورشی و فرهنگی وزیر آموزش و پرورش، افزود: از اول مردادماه، فرم‌های هدایت تحصیلی صادر و توسط مدیر مدرسه به دانش آموزان داده می‌شود و دانش آموزان می‌توانند مطابق با آن برای ثبت نام در پایه دهم اقدام کنند.

به گفته باقرزاده، برگه هدایت تحصیلی همراه با برگه کارنامه به دانش آموزان داده می‌شود.وی در پاسخ به این سوال که اولویت هدایت تحصیلی امسال دانش آموزان چه رشته‌هایی است؟، عنوان کرد: امسال ۱.۵ درصد به جذب رشته فنی و حرفه‌ای و کار دانش اضافه می‌شود.

آیا گره زدن سرنوشت نوجوانان و جوانان به کنکور درست است؟

شروع رقابت و سختکوشی برای شرکت در کنکور همواره از پایه آخر متوسطه دوم آغاز می‌شد، اما این رقابت در چند سال اخیر به پایه هفتم رسیده و همین مسأله باعث شده است تا کنکور در ذهن نوجوانان بزرگتر و حیاتی‌تر جلوه داده شود.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، کنکور به عنوان راه موفقیت افراد در جامعه جار زده می‌شود در حالی که می‌دانیم راه‌های موفقیت به اندازه استعداد افراد متنوع و گسترده است و کنکور یکی از صدها راه موفقیت و پیشرفت محسوب می‌شود.

این عقیده یکی از مسئولان وزارت علوم است که خود از متولیان دانشگاهی در کشور بوده و تأکید دارد تحصیل باید متناسب با توانمندی و علایق افراد باشد نه اجبار و رقابت.

رضا نقی‌زاده مدیرکل دفتر برنامه‌ریزی آموزش عالی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری دراین باره می‌گوید: «راه‌های رسیدن به موفقیت زیاد است، اما یکی از راه‌های آن نه فقط در ایران بلکه در همه دنیا ورود به دانشگاه است. البته این تنها راه موفقیت نیست و افراد می‌توانند با تطبیق توانمندی‌ها و علایقشان مسیرهای دیگری هم برای رشد و پیشرفت در محیط کار و در محیط زندگی انتخاب کنند.»

وی ادامه می‌دهد: «آنچه در بحث آینده شغلی دانشجویان مهم تلقی می‌شود این است که مسیر انتخابی آن‌ها چه میزان با توانمندی‌ها و علایق آن‌ها تطبیق دارد. برای این موضوع حتی در آموزش عالی هم مسیرهای متفاوتی مانند دانشگاه‌های مهارتی، فنی و حرفه‌ای، علمی کاربردی و همچنین دانشگاه‌های عادی با رشته‌های گوناگون داریم.

انتخاب همین دانشگاه‌ها یا مسیرهای آموزش عالی نیز بسیار کلیدی است و هرچقدر این‌ها با توانمندی‌ها و علایق افراد تطابق بیشتری داشته باشند به موفقیت بیشتری ختم می‌شوند.»

نقی‌زاده در پاسخ به این سؤال که برچسب‌هایی مانند دانشجوی شریف و دانشجوی تهران و دانشجوی دانشگاه آزادی مرتب شنیده می‌شود. اما تأثیر این برچسب‌ها بر خروجی دانشگاه‌ها چیست، تأکید می‌کند: «دانشگاه‌ها از لحاظ کیفیت و شهرت با هم تفاوت دارند، اما مهم‌تر از شهرت دانشگاه‌ها، تلاشی است که دانشجو پس از ورود به دانشگاه به شکل مستمر دارد. در این میان انتخاب صحیح رشته متناسب با توانایی دانشجو و علاقه او بسیارمهم است.»

آینده شغلی

مدیرکل دفتر برنامه‌ریزی آموزش عالی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری می‌گوید: «ما دانشجویانی داریم که در دانشگاه‌هایی با شهرت متوسط یا کمتر تحصیل می‌کنند، اما جدیت زیادی برای هدف خود دارند، زیرا رشته مناسبی انتخاب کرده‌اند و در مسیر آینده خودشان موفقیت‌های زیادی به دست آورده‌اند. با اینکه شاید در کنکور سراسری موفق به رتبه چشمگیری نشده‌اند، اما در طول ترم دانشجوی با استعداد و موفقی بوده‌اند. یا حتی مانند دانشجویانی که با تلاش و نوع انتخابشان، در ادامه دوره تحصیلات تکمیلی خیلی موفق بوده‌اند یا آن‌هایی که بلافاصله بعد از پایان دوره دانشگاهی وارد بازار کار شده‌اند و موفق بوده‌اند، زیرا رشته‌ای که انتخاب کرده‌اند با هدف و علاقه‌شان منطبق بوده است و سعی کردند در همان دانشگاهی که بوده‌اند درس بخوانند، پیشرفت کنند و مسیر آینده خود را بسازند.»

نقی‌زاده می‌افزاید: «بالعکس دانشجویانی داشتیم که دارای استعداد خوبی بوده‌اند و در دوره کارشناسی رتبه خوبی در کنکور سراسری کسب کردند، اما در مسیر انتخاب رشته منطبق با علاقه‌مندی و توانمندی‌های خود اقدام نکردند و بعد از ورود به دانشگاه آن تلاش و کوششی را که مورد نیاز بوده انجام نداده‌اند، سپس دچار مشکلاتی در مسیر آینده کاری و تحصیل خود شده‌اند.»

وی تأکید می‌کند که آنچه ما به عنوان وزارت علوم، تحقیقات و فناوری وظیفه خود می‌دانیم این است که دانشجویان در هر دانشگاهی که هستند بتوانند توانایی خود را اثبات کنند. از این رو برنامه‌ریزی می‌شود که محتوای دانشگاهی تا حد امکان یک محتوای به روز و متناسب با دانش جهانی باشد، همچنین در آن پیش‌بینی برنامه‌های مهارتی و اشتغال‌پذیری را نیز داشته باشیم.

وی می‌گوید که در برنامه اخیری که وزارت علوم، تحقیقات و فناوری تحت عنوان ۱۵۰۰ برنامه درسی به اجرا گذاشته است، برنامه‌های دیگری همچون آیین‌نامه چهارچوب برنامه‌های جدید و شیوه نامه مهارت و اشتغال‌پذیری برای اولین بار به شکل گسترده‌ای در زمینه دروس مهارتی و اشتغال‌پذیری ارائه خواهد شد که طی آن ۳ تا ۱۵ واحد با توجه به رشته تحصیلی که از لحاظ کاربرد متغیر هستند و دروس الزامی دانشجویان ارائه می‌شود. طبق این طرح تلاش شده ضمن آشنایی دانشجو با دانش طراحی و دانش‌های روز دنیا، توان مهارتی خود را ارتقا دهد تا در آینده با توجه به ویژگی‌های خاص خود مسیرش را انتخاب کند.

هدایت تحصیلی

ابراهیم سحرخیز کارشناس مسائل آموزش و پرورش و معاون اسبق آموزش متوسطه وزارت آموزش و پرورش درباره اینکه آیا گره زدن سرنوشت نوجوانان و جوانان به کنکور درست است و اینکه آموزش و پرورش چه کمکی می‌تواند به حل این مسأله کند، می‌گوید: «شورای عالی انقلاب فرهنگی با تغییری که ایجاد کرد کنکور را طی دو مرحله در سال برگزار می‌کند، سپس رتبه و نمرات اخذ شده تا دو سال اعتبار دارد و همچنین تأثیر ۴۰ درصدی سوابق تحصیلی به صورت قطعی درکنکور می‌تواند تا حدی نگرانی‌های ناشی از آزمون سراسری را کاهش دهد.»

وی ادامه می‌دهد: «اخیراً وزارت آموزش و پرورش نیز بحث ترمیم نمرات امتحان نهایی را هم مطرح کرده است یعنی دانش‌آموزان طبق آن می‌توانند نمرات امتحان نهایی را تا یک مرتبه بهبود ببخشند. اما راهکار درست‌تر این است که شیوه هدایت تحصیلی را در آموزش و پرورش اصلاح کنیم و به این سمت برویم که داوطلبان پشت خط کنکور کاهش یابند.»

این کارشناس مسائل آموزش و پرورش راه حل این چالش را یکی در توسعه رشته‌های مهارتی می‌داند که در این صورت باید هنرستان‌ها را تجهیز کنیم و نشان دهیم این رشته‌ها بازار کار مطلوبی دارند و خروجی آن‌ها بیشتر جذب بازار کار می‌شوند. طبق آمارها میزان بیکاری در میان دانش آموختگان دوره دکتری، ارشد و لیسانس بیشتر از سایر افراد فارغ التحصیل در رشته‌های فنی-حرفه‌ای و مهارتی است و حتی تعداد قابل توجهی از آن‌ها اکنون کارآفرین هستند. این کارشناس معتقد است این موضوع باید توسط صدا و سیما، مطبوعات، مدارس و آموزش و پرورش تبیین شود.

او این مهم را در گرو اصلاح نظام هدایت تحصیلی می‌داند و می‌گوید: «متأسفانه ما در دوره ابتدایی مشاوره نداریم در حالی که باید به دانش آموزان و خانواده‌هایشان از ابتدا مشاوره داده شود تا از بدو تولد استعداد کودکان را بشناسند و مطابق با توانایی آن‌ها کمک‌شان کنند. باید دانش آموزان را با نیازهای جامعه آشنا کنیم تا به این سمت بروند که گرایش به سمت دانشگاه‌ها کمتر شود.»

وی می‌افزاید: «برخی از والدین در دوره ابتدایی نگران این هستند که فرزندشان در مهارت خواندن، نوشتن، ریاضی و علوم تجربی معلم خبره داشته باشند تا در کنکور موفق شوند. زیرا این گونه در جامعه جا افتاده که راه توفیق و اشتغال فقط از دانشگاه می‌گذرد. باید این رویه اصلاح شود که البته زمان‌بر است. همچنین سند آمایش سرزمینی هم باید اصلاح شود و برای خانواده‌ها جا بیندازیم که آموزش و پرورش روی ساحت‌های شش‌گانه سند تحول بنیادین کار کند و یک سنجش تربیتی اتفاق بیفتد و کم کم سایه کنکور را پس بزند.»

چالش دیگری که سحرخیز به آن اشاره می‌کند مهارت محور نبودن دانشگاه‌هاست و اینکه خروجی آن‌ها با نیازهای بازار کار فاصله دارد. او معتقد است از دانشگاه صنعتی شریف تا دانشگاه آزاد و پیام نور این مسأله به چشم می‌خورد. وی می‌گوید: «باید دانشگاه‌های ما اصلاح شوند و به انتظارات صاحبان صنعت و کارآفرینان پاسخ دهند. جامعه باید سودمندی مطالبی را که به دانشجویان ارائه می‌دهیم حس کند، علاوه بر این باید صاحبان صنایع آنچه دانشجو در دانشگاه آموزش دیده، در میدان عمل مؤثر بدانند. ما بارها دیده‌ایم که یک دانشجو مهندسی عمران و معماری خوانده، اما مجبور است یک دوره دیگر در سایر مراکز آموزشی بگذراند تا وارد بازار کار شود؛ این نشان می‌دهد در کل خروجی دانشگاه‌ها چندان مطلوب نیست.»

دوپینگ کنکور

معاون اسبق آموزش متوسطه وزارت آموزش و پرورش به چالش دیگری هم اشاره و خاطر نشان می‌کند: «در آن طرف قصه ما نابرابری‌های آموزشی را هم داریم. بدین شکل که حدود ۷ درصد جامعه به دانشگاه‌های سرآمد و برتر فرستاده می‌شوند و رتبه‌های یک تا ۴۰ کنکور سراسری به مدارس خاص دولتی مانند شاهد و تیزهوشان و مدارس غیر دولتی که شهریه‌های هنگفتی دریافت می‌کنند، تعلق گرفته است. مدارس غیردولتی از ابتدا کلاس‌ها و اردوهای متعدد در زمینه کنکور برگزار می‌کنند. به تعبیر دیگر دوپینگ کنکور در این مدارس بسیار شدید بوده پس طبیعی است که خروجی آن دانشگاه‌های شریف، علوم پزشکی و... باشند. دانش‌آموزان مدارس عادی باید در دانشگاه‌های سطح پایین‌تر درس بخوانند؛ همان‌طور که نابرابری‌های آموزشی در مدارس دیده می‌شود در دانشگاه‌ها نیز دیده می‌شود و بی‌عدالتی موجود در مدارس، به دانشگاه‌ها هم تسری پیدا کرده است.»/منبع: فارس

مدیر امور فرهنگی بنیاد ۱۵ خرداد مطرح کرد:

نقش کودکان در تشویق والدین به فرزندآوری برای خواهر و برادر داشتن

مدیر امور فرهنگی بنیاد ۱۵ خرداد بر نقش و تأثیر کودکان در رفع گره‌های ذهنی والدین و جوانی جمعیت تاکید کرد.

به گزارش خبرگزاری مهر، یاسر اشراقی، مدیر امور فرهنگی و حوزه ریاست بنیاد ۱۵ خرداد ستاد اجرایی فرمان امام در حاشیه اختتامیه اولین جشنواره مردمی «خواهر برادری» و پویش «هواتو دارم» در بوستان رازی تهران گفت: نقش کودکان در رفع گره‌های ذهنی والدین و جوانی جمعیت در قالب تمایل به داشتن خواهر و برادر، بسیار تأثیرگذار و قابل توجه است.

اشراقی ادامه داد: اولین جشنواره مردمی «خواهر برادری» و پویش «هواتو دارم» در راستای توجه به خانواده، معرفی الگوهای موفق خواهر و برادری در حوزه‌های ورزشی، فرهنگی، قرآنی و اقتصادی، تشویق به فرزندآوری و جوانی جمعیت برگزار شد که حمیدرضا علیان‌زادگان مدیرعامل بنیاد ۱۵ خرداد ستاد اجرایی فرمان حضرت امام (ره)، محمدصادق باطنی مدیر شبکه کودک صداوسیما، فرهاد مرادی مدیرعامل سروش پلاس و شکیب‌راد از سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران به عنوان حامیان این جشنواره، از برگزیدگان تقدیر به‌عمل آوردند.

به گفته مدیر حوزه ریاست بنیاد ۱۵ خرداد، اولین جشنواره مردمی «خواهر برادری» با شعار سهم من از جوانی جمعیت در سطوح مختلف محلی، شهری، استانی و کشوری برگزار شد.

اشراقی افزود: پویش «هواتو دارم» و جشنواره «خواهر برادری» همزمان با دهه کرامت و هفته منتهی به روز ملی جمعیت آغاز شد و روز جمعه گذشته با معرفی و تقدیر از ۲۰ اثر برگزیده به کار خود پایان داد.

مدیر امور فرهنگی بنیاد ۱۵ خرداد خاطرنشان کرد: این ۲۰ اثر برگزیده از میان ۲ هزار عکس فیلم و متن که به جشنواره ارسال شده بود، انتخاب و از سوی بنیاد ۱۵ خرداد مورد تقدیر قرار گرفت.

اشراقی تاکید کرد: آثار برگزیده جشنواره «خواهر برادری» از طریق شبکه نهال، تلوبیون و اپلیکیشن شاد در معرض دید عموم و به ویژه کودکان و نوجوانان قرار می‌گیرد.

وی با اشاره به بخش‌های مختلف جشنواره «خواهر برادری» اظهار داشت: لبخند خواهر برادری، خاطرات خواهر برادری، بازی‌های خواهر برادری، هنرهای خواهر برادری، نمایش خواهر برادری و عکس خواهر برادری از جمله محورهای این جشنواره بود.

مدیر حوزه ریاست بنیاد ۱۵ خرداد درباره پویش «هواتو دارم» نیز توضیح داد: این پویش به همت شبکه نهال، در امتداد قسمت سوم سریال انیمیشن «ماجراهای نوید» این شبکه شکل گرفته است. قرار است قسمت‌های جدید این انیمیشن نیز در راستای پویش «هواتو دارم» با اولویت جوانی جمعیت و فرزندآوری تولید و پخش شود.

نحوه ذخیره و اشتراک گذاری نشانک‌ها در گوگل کروم

با انجام چند مرحله می‌توان نشانک‌ها یا bookmarks را در گوگل کروم حفظ کرد یا به اشتراک گذاشت. مرورگرهای وب تاریخچه جست‌وجو و سایت‌هایی را که اخیراً بازدید کرده‌اید، پیگیری می‌کنند و حتی به کاربران این امکان را می‌دهند که نشانک‌های وب‌سایت‌های مورد علاقه خود (bookmarks)را ذخیره کنند تا به راحتی از هر جایی که می‌خواهند به آن‌ها دسترسی داشته باشند. برخی از سایت‌ها هستند که ما مرتباً از آن‌ها بازدید می‌کنیم.

این می‌تواند یک سایت خبری، یک سایت بانکی یا فقط یک وب سایت خرید باشد. اکنون، اگر از یک مرورگر به مرورگر دیگری جابجا شده اید یا به هر دلیلی می‌خواهید از دو مرورگر استفاده کنید، ممکن است بخواهید آن نشانک‌ها و تاریخچه را در مرورگر جدید خود داشته باشید، یا شرایطی وجود دارد که می‌خواهید نشانک‌های خود را با دیگران به اشتراک بگذارید.

در حالی که تنظیم نشانک‌ها یک فرآیند ساده است، تهیه نسخه پشتیبان از آن‌ها و اشتراک گذاری آن‌ها با دیگران می‌تواند کمی پیچیده‌تر باشد. روش‌های زیادی برای اشتراک‌گذاری نشانک‌ها وجود دارد که در این گزارش برخی از متداول‌ترین روش‌ها را بررسی می‌کنیم. یکی از ساده‌ترین راه‌ها برای اشتراک‌گذاری نشانک‌ها، استفاده از روش داخلی کروم است. با این حال، این روش با یک محدودیت همراه است: شما نمی‌توانید نشانک‌ها را به صورت گزینشی انتخاب کنید، بلکه باید همه آن‌ها را با هم اشتراک گذاری کنید. این بدان معناست که شخصی که با او اشتراک‌گذاری می‌کنید باید همه نشانک‌های شما را وارد کند. این حالت در صورتی مفید خواهد بود که بخواهید به مرورگر یا دستگاه دیگری منتقل شوید.

برای اشتراک گذاری نشانک‌های کروم، این مراحل را دنبال کنید:

۱. Google Chrome را باز کنید.

۲. روی منوی سه نقطه واقع در گوشه سمت راست بالا کلیک کنید.۳. ماوس را روی گزینه "نشانک‌ها" یا "bookmarks" نگه دارید و "مدیریت نشانک‌ها" را انتخاب کنید.۴. هنگامی که Bookmark Manager باز شد، روی سه نقطه در گوشه بالا سمت راست کلیک کنید.۵. از منوی ظاهر شده، "Export Bookmarks" را انتخاب کنید. یک درخواست ظاهر می‌شود که به شما امکان می‌دهد یک فایل HTML حاوی نشانک‌های خود را نامگذاری و ذخیره کنید. ۶. اکنون مرورگر دیگری را راه اندازی کنید و به گزینه Bookmark Import بروید.۷. فایل نشانک‌ها را برای وارد کردن نشانک‌ها انتخاب کنید.و تمام، تمام نشانک‌های شما به مرورگر دیگری منتقل می‌شود. همچنین می‌توانید برای به اشتراک گذاشتن نشانک‌های خود با دیگران، همین کار را دنبال کنید، اما مطمئن شوید که نشانک‌های مخفی یا آن‌هایی را که نمی‌خواهید به اشتراک بگذارید، حذف کنید.

رسانه اجتماعی و شبکه اجتماعی چه تفاوتی با هم دارند ؟

۳۰ ژوئن برای اولین بار در سال ۲۰۱۰ به عنوان روز جهانی شبکه‌های اجتماعی نام گرفت.

با گسترش فناوری ارتباطی و دسترسی آسان به اینترنت، شبکه‌های اجتماعی به یکی از ابزارهای ارتباطی اصلی جامعه تبدیل شده‌اند. هر سال ۳۰ ژوئن، به عنوان روز جهانی شبکه‌های اجتماعی شناخته می‌شود تا اهمیت و تاثیرات مثبت و منفی این شبکه‌ها بر جامعه به نمایش گذاشته شود. روز جهانی شبکه های اجتماعی و رسانه‌های اجتماعی یک فرصت مناسب است تا افراد و سازمان‌ها به تاثیرات مثبت و منفی این شبکه‌ها بر جامعه توجه کنند و اقدام به بهبود وضعیت آن‌ها نمایند. همچنین، این روز می‌تواند فرصتی برای آموزش بهتر کاربران در مورد مسائل حریم خصوصی و رفتار مطمئن در فضای دیجیتال باشد. برای اولین بار در سال ۲۰۱۰ روز سی‌ام ژوئن توسط شرکت Mashable به‌عنوان روز جهانی شبکه‌های اجتماعی معرفی شد. این شرکت با هدف معرفی کاربرد و توجه به تاثیر این شبکه‌ها اقدام به نام‌گذاری این روز کرد. در تقویم ایران هم روز دهم تیرماه برابر با روز جهانی شبکه‌های اجتماعی است.

به برنامه های اینترنتی که قابلیت و توانایی ارتباط با دیگران را داشته باشند، شبکه اجتماعی می گویند، اولین بار شبکه اجتماعی که تاسیس شد SixDegrees نام داشت که در سال ۱۹۹۷ راه‌اندازی شد.

رسانه اجتماعی چه هستند؟

رسانه های اجتماعی عنوانی است که در سال‌های اخیر خیلی تکرار شده است و کاربردهای فراوانی دارد.

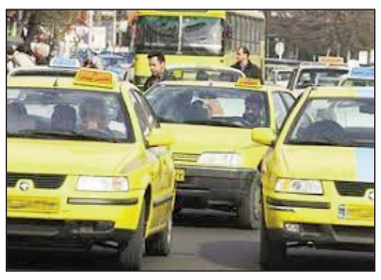
این رسانه ها به مجموعه سایت‌ها و ابزارهایی اطلاق می‌شود که در فضای ایجاد شده به وسیله رسانه‌های نوین از قبیل شبکه‌های ارتباطی، اینترنت و تلفن‌های همراه، متولد شده‌اند و رشد پیدا کرده‌اند.

شبکه اجتماعی چیست؟

به هر اجتماعی که برای هدف خاصی تشکیل شود، یک شبکه اجتماعی می‌گویند. قدمت شبکه‌های اجتماعی، به طول تاریخ بشریت است. به نوعی، اولین شبکه اجتماعی را می توان جمع خانواده در نظر گرفت و یا اینکه تیم ورزشی، محیط مدرسه و.... هر کدام از آن‌ها، یک شبکه اجتماعی محسوب می‌شوند. حال اینکه با پیشرفت تکنولوژی بسیاری از این اجتماعات به شکل مجازی و اینترنتی تشکیل یک شبکه اجتماعی مجازی داده‌اند.

مدیرعامل سازمان تاکسیرانی:

مدل کسب و کار شرکت‌های خصوصی تاکسیرانی تغییر می‌کند



مدیرعامل سازمان مدیریت و نظارت بر تاکسیرانی شهر تهران گفت: شرکت‌های خصوصی تاکسیرانی باید مدل کسب و کارشان بر اساس ارائه خدمت به مسافر باشد.

به گزارش ایسنا، مهدی وحدت‌کار درباره مدل کسب و کار شرکت‌های تاکسیرانی گفت: از آنجایی که تغییر مدل کسب و کار شرکت‌های تاکسیرانی خواسته و مطالبه مردم است، ما هم وظیفه داریم روی تغییر این مدل کسب و کار وقت بگذاریم. سازمان تاکسیرانی حسب دستور شهردار آیین‌نامه‌ای تدوین می‌کند که مبتنی بر همان مواردی است که وزارت کشور ابلاغ کرده است که بتواند مدل کسب و کار را تغییر بدهد.

وحدت‌کار با بیان اینکه مادامی که اقتصاد این شرکت‌های خصوصی درست نشود عملا ارائه خدمت منطقی پیش نمی‌رود، اظهار کرد: هم برای رانندگان به عنوان خدمات دهنده و هم برای شرکت‌ها این بیزنس مدل باید تغییر کند. مدل الان مبتنی بر اخذ عوارض یا شبیه به این از راننده تاکسی و درآمدی است که در نقل و انتقال تاکسی دارد.

بر اساس گزارش سایت شهر، وی گفت: شرکت‌های تاکسیرانی باید مدل کسب و کارشان براساس ارائه خدمت به مسافر باشد؛ نه خرید و فروش تاکسی و نه درآمد تاکسیران که هزار تومان هزار تومان جمع می‌کند. این مدل نیاز به تغییر آیین‌نامه دارد.

سونامی پیری در ایران چالشی برای تمام ساختارها

نحوه مدیریت این چالش

صالح قاسمی سونامی پیری در ایران را چالش بسیار بزرگی عنوان و بیان کرد: این چالش همه ساختارهای کشور اعم از اقتصادی، اجتماعی، خانوادگی، سیاسی و امنیتی را به شدت دچار آسیب خواهد کرد.

به گزارش ایسنا، صالح قاسمی با تاکید بر ضرورت شناخت شرایط کشور از نظر جمعیتی اشاره کرد: امروز حدود ۱۲ درصد جمعیت بالای ۶۰ سال کشور میانسال محسوب می‌شوند که به سوی سالمندی جمعیت در حرکت است و تا دو دهه آینده با حدود ۳۰ درصد جمعیت بالای ۶۰ سال به یکی از کشورهای بسیار سالمند تبدیل می‌شویم.

وی سونامی پیری در ایران را چالشی بسیار بزرگ عنوان و بیان کرد: این چالش همه ساختارهای کشور اعم از اقتصادی، اجتماعی، خانوادگی، سیاسی و امنیتی را به شدت دچار آسیب خواهد کرد.

این کارشناس حوزه جمعیت در مصاحبه‌ای با رادیو، سالخوردگی را پدیده‌ای عمومی در تمام کشورهای دنیا بیان کرد و گفت: در ایران چند ویژگی موجب شده است آسیب‌های پدیده سالخوردگی چند برابر شود.

سرعت سالمندی جمعیت ایران بسیار بالا است و مسیری که بسیاری از کشورها در بیش از یک قرن طی کردند، ایران در ۳۰ سال طی خواهد کرد و از یک کشور جوان به یک کشور سالمند تبدیل خواهد شد.

وی افزود: ویژگی دیگر ایران در پدیده سالخوردگی این است که کشورهای دیگر جهان پس از توسعه یافتگی و رشد اقتصادی به سالخوردگی جمعیت رسیده‌اند اما ما پیش از توسعه و پیشرفت اقتصادی به یک کشور سالمند تبدیل می‌شویم که این مسئله آسیب‌ها را بیشتر خواهد کرد.

قاسمی درباره مدیریت چالش سونامی پیری در کشور اظهار کرد: در حوزه‌های مختلف باید اقدامات متناسب انجام دهیم؛ یکی از کارهایی که باید صورت بگیرد تدوین سندی تحت عنوان سند سالمندی فعال است که در بسیاری از کشورهای توسعه یافته وجود دارد. باید سعی کنیم سالمندان کشورمان سال‌های بیشتری سالم، فعال، کنشگر اجتماعی و موثر باشند که این به نفع خود سالمند و جامعه است.

این جمعیت شناس اشاره کرد: در بسیاری از کشورهای توسعه یافته دنیا، سن بازنشستگی یا حتی فعالیت‌های اجتماعی، مهارت‌های زندگی سالمندی و همچنین مولفه‌های سلامت زندگی سالمندی تعریف شده است تا سالمندان زندگی فعال و پویا داشته باشد. این سند اخیرا در ایران تدوین شده است اما متاسفانه به طور جدی در دستور کار نیست.