

وام ودیعه مسکن در کلانشهرها ۲ برابر شد



مدیرکل دفتر تجهیز منابع مالی، فنی و اقتصادی شرکت بازاریابی شهری ایران گفت: مبلغ وام ودیعه مسکن در کلانشهرها به ۱۲۰ میلیون تومان و سایر شهرها به ۹۰ میلیون تومان رسیده است. به گزارش مهر به نقل از وزارت راه و شهرسازی، امیرحسین ثروت‌جو از افزایش ۱۰۰ درصدی وام ودیعه مسکن در بافت‌های فرسوده خبر داد و گفت: مالکان پلاک‌های مسکونی در محلات هدف بازاریابی به منظور اجاره مسکن در طول زمان نوسازی و بهسازی منازل خود می‌توانند تسهیلات ودیعه اسکان موقت دریافت کنند. وی افزود: مبلغ این وام برای هر پلاک در کلانشهرها ۱۲۰ میلیون تومان و در سایر شهرها ۹۰ میلیون تومان با نرخ ۴ درصد در نظر گرفته شده است.

به گفته ثروت‌جو، متقاضیان برای دریافت تسهیلات ودیعه اسکان موقت می‌توانند با مراجعه به سامانه ثبت نام تسهیلات بازاریابی به آدرس Facility.udrc.ir مدلرک مورد نیاز را بارگذاری و نسبت به ارائه درخواست این تسهیلات اقدام کنند. بر اساس این گزارش، این تسهیلات قبلاً ۶۰ میلیون در کلانشهرها و ۴۵ میلیون تومان در سایر شهرها بود که با همکاری صندوق کارآفرینی امید و پیگیری‌های انجام شده، افزایش یافته است.

گمرک ایران میزبان دهمین اجلاس روسای گمرکات اکو شد



میزبانی از دهمین اجلاس شورای روسای کل گمرکات کشورهای عضو اکو (CHCA) و نهمین نشست کمیته ترانزیت گمرکی به جمهوری اسلامی ایران محول شد.

به گزارش مهر، با پیگیری‌های گمرک جمهوری اسلامی ایران، میزبانی اجلاس آینده روسای گمرکات اکو (CHCA) به جمهوری اسلامی ایران محول شد.

بر اساس اعلام گمرک ایران، اهمیت میزبانی اجلاس آینده روسای گمرکات اکو از آن جهت است که دولت سیزدهم بر توسعه همکاری‌ها و مناسبات اقتصادی با کشورهای همسایه و اتحادیه‌های منطقه‌ای تأکید دارد.

بر اساس این گزارش، نهمین اجلاس شورای روسای کل گمرکات کشورهای عضو اکو (CHCA) و هشتمین نشست کمیته ترانزیت گمرکی که به صورت پیوسته در روز ۲۷ و ۲۸ تیر ماه ۱۴۰۲ (۱۹-۱۸ ژوئیه ۲۰۲۳) در شهر باکو پایتخت جمهوری آذربایجان با حضور فعال هیأت اعزامی گمرک جمهوری اسلامی ایران برگزار شد که در خلال برگزاری این اجلاس میزبانی دهمین اجلاس شورای روسای کل گمرکات کشورهای عضو اکو و نهمین نشست کمیته ترانزیت گمرکی به جمهوری اسلامی ایران محول شد. شایان ذکر است اجلاس روسای گمرکات اکو، عالی‌ترین نشست گمرکات عضو این سازمان مهم منطقه‌ای است.

پیشرفت ۳۵ درصدی کارخانه آهن اسفنجی تا پایان سال



مدیرعامل شرکت سنگ آهن مرکزی ایران گفت: انتظار ما این است که تا پایان سال میزان پیشرفت فیزیکی پروژه ساخت کارخانه آهن اسفنجی به بیش از ۳۵ درصد برسد.

به گزارش خیرگزاری مهر به نقل از مرکز اطلاع رسانی شرکت، مجتبی حمیدیان، روز گذشته در حین بازدید از پروژه کارخانه آهن اسفنجی در خصوص میزان پیشرفت این پروژه گفت: پروژه کارخانه آهن اسفنجی یکی از پروژه‌های توسعه‌ای شرکت سنگ آهن مرکزی ایران است که تا کنون از نظر مهندسی حدود ۷۵ درصد پیشرفت داشته و در تلاش هستیم که تا پایان سال این عدد به ۳۵ درصد برسد.

وی با بیان اینکه روزانه سه هزار مترمکعب خاکبرداری انجام می‌شود افزود: طبق برنامه زمانبندی شده پروژه کارخانه آهن اسفنجی در سال ۱۴۰۵ آماده افتتاح می‌شود. حمیدیان در خصوص تجهیزات کارخانه نیز گفت: ۶۰ درصد تجهیزات ساخت داخل و ۴۰ درصد آن ساخت شرکت‌های معتبر اروپایی از جمله آلمان خواهد بود.

اشتغال بیش از ۲ میلیون نفر در صنعت پوشاک

بر اساس اطلاعات منتشر شده از سوی وزارت صمت در حال حاضر حدود ۲ تا ۲/۵ میلیون نفر در صنعت پوشاک کشور مشغول به کار هستند. به گزارش ایسنا، اخیراً مدیرکل دفتر صنایع منسوجات و پوشاک وزارت صمت، معدن و تجارت اطلاعاتی درباره وضعیت فعلی صنعت پوشاک اعلام کرده است. بر این اساس در حال حاضر در حوزه صنعت پوشاک حداقل ۱۰۰ هزار واحد صنفی تولیدی ثبت شده که این آمار به غیر از مجموعه واحدهای مشاغل خانگی و مزون‌هایی است که توسط وزارت ارشاد دارای مجوز هستند. حداقل ۲۸۰ هزار واحد صنفی توزیعی نیز در حوزه پوشاک فعال است که این آمار نیز به غیر از فروشگاه‌های



دبیر انجمن صنعت بسته‌بندی گوشت:

قیمت گوشت تعدیل می‌شود

دامداران به تعهداتشان عمل نکردند



دبیر انجمن صنعت بسته‌بندی گوشت و مواد پروتئینی ضمن اشاره به اینکه دولت برنامه‌ریزی‌هایی را برای واردات گوشت انجام داده که موجب تعدیل قیمت‌ها در بازار خواهد شد، در مورد عدم تحویل دام از سوی دامداران توضیح داد. مسعود رسولی در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه دولت در ابتدای سال نرخی را برای مرغ تعیین کرد، گفت: متأسفانه بخشی از این مرغ‌ها در بازار آزاد با قیمت‌های بالاتر به فروش رفتند و دولت هم با وجود کنترل و نظارت نتوانست جلوی آن را بگیرد. بنابراین برای واردات مرغ برنامه‌ریزی کردوی با اشاره به اینکه نرخ محصولات بسته‌بندی از اول سال تغییری نکرد، افزود: مرغ‌های وارداتی به شرکت‌های بسته‌بندی داده می‌شوند و شرکت‌ها نیز با همان نرخ تعیین شده در فروشگاه‌های زنجیره‌ای و غرف میادین میوه و تره بار عرضه می‌کنند.

دبیر انجمن صنعت بسته‌بندی گوشت و مواد پروتئینی کشور تصریح کرد: زمانی شبکه رسمی توزیع، مرغ کمتری داشت و مرغ در شبکه غیر رسمی و با قیمت‌های غیر مصوب عرضه می‌شد ولی دولت با تقویت شبکه‌های غیر رسمی، نظارت و کنترل را بیشتر کرد.

به گفته وی ما نیز به عنوان بخش خصوصی تأمین و واردات را انجام می‌دهیم. همین که مرغ برای شبکه‌های رسمی به اندازه نیاز تأمین شود، شبکه‌های غیر رسمی نیز مرغ کمتری خواهند داشت.

رسولی در پاسخ اینکه چرا به جای واردات از دامداران داخلی گوشت خریداری نمی‌شود؟ گفت: از ابتدای سال شرکت پشتیبانی امور دام گوشت گوسفند و گوساله را از

دامدار خریداری می‌کرد ولی از خردادماه زمانی که قیمت گوشت در بازار افزایش یافت دامداران دیگر دام‌هایشان را ن فروختند. در حقیقت در ماه‌های اول خرید، دامداران به این قیمت‌ها راضی بودند ولی از خردادماه دام‌هایشان را ن فروختند. بسیاری از دامداران قرارداد داشتند و بسیاری از آنها نیز هنوز قرارداد دارند، ولی به تعهدات خود عمل نکردندبه گفته وی این موضوع باعث شد که دولت برنامه‌ریزی‌های لازم را در این بخش انجام دهد و برای تعدیل قیمت‌ها واردات انجام دهد.

این فعال بخش خصوصی در پاسخ به اینکه آیا افزایش

قیمت گوشت تعدیل می‌شود

فعال در حوزه فضای مجازی و بعضاً بدون مجوز است. بر اساس اظهارات این مقام مسئول در حال حاضر ۱۰۰۰ واحد صنعتی تولیدی در حوزه پوشاک در کشور فعال است. در این تعداد واحد صنعتی-تولیدی به علاوه ۱۰۰ هزار واحد صنفی-تولیدی مابین ۷۰۰ هزار تا یک میلیون نفر اشتغال دارند که با احتساب اشتغال در حوزه توزیع، حدود دو تا ۲.۵ میلیون نفر (آمار ثبت شده رسمی واحدهای رسمی) در صنعت پوشاک کشور مشغول به کار هستند. همچنین در سال ۱۴۰۱ رشد اقتصادی در صنعت نساجی ۱۷/۱ درصد نسبت به سال ۱۴۰۰ بود که در کل رسته‌های صنعتی بالاترین عدد را داشته است. از طرف دیگر در حوزه پوشاک رشد اقتصادی شش درصد ثبت شده که به هدف گذاری هشت درصدی نزدیک بود. واردات ماشین‌آلات دوخت‌نیز در سال گذشته حدود ۹۵۰ هزار دلار بوده، اما این میزان در سال ۱۴۰۰ حدود ۵۵۰ هزار دلار بوده است؛ بنابراین ارزش واردات ماشین‌آلات دوخت خود ۴۰ درصد رشد داشته است.

۳۳ میلیون هکتار تحت اجرای آبخیزداری قرار گرفت



معاون آبخیزداری سازمان منابع طبیعی کشور گفت: باید سالیانه حدود ۳ میلیون هکتار آبخیزداری در کشور انجام شود. گرشاسی معاون آبخیزداری سازمان منابع طبیعی کشور گفت: در حال حاضر حدود ۳۳ میلیون هکتار تحت اجرای آبخیزداری قرار گرفته است، اما مهم این است که با این روند کم باید چاره‌ای اندیشید به طوری که باید ۱۰۲ میلیون هکتار اجرای آبخیزداری در کشور اجرایی شود.

او گفت: متأسفانه کمبود منابع و روش‌های کار و مشارکت بهره‌برداران در این حوزه باعث عقب ماندگی در بخش آبخیزداری کشور شده است، به طوری کلی باید سالیانه حدود ۳ میلیون هکتار آبخیزداری در کشور انجام شود.

گرشاسی گفت: در حال حاضر ۴۴ میلیون هکتار از حوزه‌های آبخیز کشور در مناطق شهری و روستایی قرار گرفته که بیشتر این حوزه‌ها تأمین کننده مراکز جمعیتی ما نیز هستند.

به گفته معاون آبخیزداری سازمان منابع طبیعی کشور، اعتبارات اندک دولتی جلوبگو نیست و باید چاره‌ای در این بخش اندیشیده شود.

او گفت: ایران کشوری سیل‌خیز به شمار می‌رود و این موضوع آسیب‌های زیادی به زیرساخت‌ها وارد می‌کند، از طرفی با تخلیه‌ی آب‌های زیرزمینی و آبخوان‌ها از یک‌سو با فرورنشست زمین مواجه هستیم.

همکاری فائو و ایران برای ارتقا تولید و صادرات پسته



سازمان خواربار و کشاورزی ملل متحد (فائو) و وزارت جهاد کشاورزی، مشارکت راهبردی را برای تقویت تولید و صادرات پسته در ایران آغاز کردند.

به گزارش مهر، طی مراسمی، یوباک دوج جی، سی، نماینده موقت فائو در ایران و محمدمهدی بroomندی، معاون امور باغبانی وزارت جهاد کشاورزی، توافقنامه اجرای پروژه همکاری فنی پسته را امضا کردند. پسته، محصولی محبوب و حیاتی در اقتصاد ایران است که به دلیل کیفیت و طعم خود شهرت بین‌المللی به دست آورده است. با هدف تقویت این بخش مهم، پروژه انتقال دانش فنی با عنوان «بهبود تولید و صادرات پسته از طریق استقرار مدیریت یکپارچه محصول» با هدف افزایش

کارآمدی تولید، تضمین شیوه‌های کشاورزی پایدار، ارتقای مکانیزم‌های کنترل کیفیت و تقویت فرصت‌های صادراتی برای تولیدکنندگان پسته ایرانی با استفاده از رویکرد مدیریت یکپارچه کشت انجام می‌شود.

این طرح که به صورت آزمایشی در استان‌های خراسان رضوی، کرمان و یزد اجرا خواهد شد، ظرفیت وزارت جهاد کشاورزی در بهبود مدیریت یکپارچه زنجیره تأمین پسته با تأکید بر بهره‌وری، برداشت، فرآوری و مقررات ایمنی آلاینده‌ها را افزایش می‌دهد.

محمدعلی نیکبخت، وزیر جهاد کشاورزی در این مراسم اظهار داشت: فائو به عنوان یک سازمان تخصصی و حرفه‌ای در کشاورزی می‌تواند نقش مهمی در تبادل اطلاعات، دانش و تجربه بین کشورهای عضو داشته باشد.

سازمان خواربار و کشاورزی ملل متحد تنها آژانس تخصصی سازمان ملل است که راهبری تلاش‌های بین‌المللی در این بین بردن گرسنگی، بهبود تغذیه و امنیت غذایی رهبری را بر عهده دارد. کشاورزی، جنگل‌داری و شیلات محوری اصلی فعالیت فائو است و کشورهای عضو از لحاظ توسعه روش‌های کشاورزی پایدار و تاب‌آور تحت حمایت فائو هستند.

طرح دستیابی به پتانسیل عملکرد در محصول گندم اجرایی می‌شود

بحث کشت قراردادی برنامه‌ریزی خوبی انجام شده است و ما به عنوان مؤسسه آموزش و ترویج و حلقه ارتباطی بین کشاورزان و بخش دولتی تلاش می‌کنیم وظایفی که در تحقق برنامه‌های تدارک دیده شده بر عهده داریم، به نحو احسن انجام دهیم.

وی تأکید کرد: مؤسسه آموزش و ترویج ظرفیت و زیربنای خوبی از سطح ملی و ستاد تا سطح دهستان‌ها دارد، این ظرفیت در اختیار معاونت زراعت قرار خواهد گرفت و بدون شک محوریت کار، بخش خصوصی و گندم‌کاران خواهند بود و باید بتوانیم از ظرفیت آنها استفاده کنیم.

مجرى طرح گندم وزارت جهاد کشاورزی نیز در این نشست، از خرید تضمینی ۷ میلیون و ۴۵۰ هزار تن گندم در کشور خبر داد و گفت: رشد خرید تضمینی نشان می‌دهد کشور ما ظرفیت تولید و خودکفایی پایدار را دارد.

سهراب سهرلی تصریح کرد: گندم مهمترین محصول غذایی در کشور است و نقش کلیدی در امنیت غذایی دارد، ۴ درصد پروتئین مردم ایران از گندم تشکیل می‌شود و همه ما باید کمک کنیم تا این خودکفایی پایدار را در سطح کشور داشته باشیم.

کسانی است که در خط مقدم جبهه تولید، مراکز جهاد کشاورزی و در سطح دهستان‌ها فعالیت می‌کنند.

رئیس مؤسسه آموزش و ترویج کشاورزی یکی از مهم‌ترین مولفه‌های تأثیرگذار بر تولید پایدار گندم را بحث اقلیم برشمرد و گفت: کشور ما در یک منطقه خشک جهانی واقع شده و مسلماً از تغییرات اقلیمی به شدت تأثیر پذیر است، بنابراین باید با شرایط اقلیمی جدید سازگار شویم و تولیدات پایدار را در تغییرات اقلیمی داشته باشیم و در این بین یکی از مولفه‌هایی که کشاورزان ما را ترغیب می‌کند که گندم را برآورد و انتخاب کنند، بحث مزیت اقتصادی و بازار است.براهیمی به مدیریت مزرعه نیز اشاره کرد و گفت: در سال گذشته با همکاری معاونت‌های امور باغبانی و زراعت

در سطح وزارتخانه و مدیریت ترویج، هماهنگی‌های خوبی برای تأمین بذور و هسته‌های بزری مناسب برای مدیریت مزرعه انجام شده است.وی افزود: با همکاری در برنامه‌ها می‌توانیم سالی پرپار در تولید هسته‌های بزری، تأمین کود و کشت قراردادی داشته باشیم و در این راستا انتظار می‌رود بتوانیم حداقل نوسان در تولید پایدار در حوزه گندم که قوت غالب مردم است، را شاهد باشیم.

این مقام مسؤول با اشاره به این که وزیر جهاد کشاورزی تأکید زیادی برای هماهنگی و برنامه‌ریزی سال زراعی داشت، گفت: در

رئیس مؤسسه آموزش و ترویج کشاورزی گفت: بر اساس «طرح دستیابی به پتانسیل عملکرد در محصول گندم» قرار است ۴ هزار و ۲۲۵ گندم‌کار را به عنوان کشاورزان پیشرو به مزرعه برساند.

به گزارش مهر به نقل از وزارت جهاد کشاورزی، عطاالله براهیمی در یکصد و چهارمین نشست کمیته فنی گندم کشور که با حضور مجری طرح گندم، رئیس بنیاد ملی گندم‌کاران و روسای مراکز تحقیقات و کارشناسان پهنه، تشکل‌های بخش خصوصی، نمایندگان کشاورزان و مؤسسه تحقیقاتی و... به صورت حضوری

و مجازی برگزار شد، گفت: در سال‌های گذشته بحث امنیت و اقتدار غذایی به عنوان یک واژه غالب در وزارت جهاد کشاورزی هدف گذاری و تلاش‌های بسیار زیادی برای رسیدن به این هدف بزرگ انجام شده که قابل تقدیر است؛ اگر آمار تولید گندم را در سال‌های گذشته رصد کنیم نشان می‌دهد که یک همت همگانی برای افزایش ضریب امنیت غذایی بخصوص قوت غالب مردم، بپوزه گندم صورت گرفته است.

وی به آمار تولید گندم اشاره کرد و گفت: خوشبختانه با وجود محدودیت‌های اقلیمی و منابع آبی، آمار افزایشی را در ارتباط با بحث گندم داریم که جای بسی امیدواری و محاصل کار گروهی و تلاش

طرح شناسنامه دار کردن برنج به زودی آغاز می‌شود



شدن برنج‌های تولید داخل موضوع مهمی است که متأسفانه تا کنون مغفول مانده است، اظهارداشت: حق مصرف‌کننده است که از خصوصیات محصولی که استفاده می‌کند، اطلاع کامل و دقیقی در اختیار داشته باشد و از مباحثی، چون محل تولید، کیفیت و نوع محصول، نوع و میزان مواد موجود در محصول و شرکت تولیدکننده مطلع شود.

رضازاده در خصوص اجرای طرح شناسنامه‌دار شدن برنج‌های ایرانی نقش بخش خصوصی را اثرگذار دانست و گفت: با توجه به سهم بالای شرکت‌های عضو انجمن تولیدکنندگان و تأمین‌کنندگان برنج ایران در بازار برنج اعم از داخلی و وارداتی و توان و ظرفیت اجرایی و عملیاتی آنها، این انجمن می‌تواند در عملیاتی شدن طرح شناسنامه دار شدن برنج ایرانی به طور مؤثر دولت را همراهی کند.

در این نشست مسیح کشاورز دبیر انجمن تولیدکنندگان و تأمین‌کنندگان برنج ایران نیز ضمن تأکید بر اهمیت شناسنامه‌دار شدن برنج ایرانی، گفت: با توجه به جایگاه و اهمیت برنج ایرانی در سبد تولیدات محصولات کشاورزی کشور و همچنین سهم آن در سبد مصرف خانوار به عنوان دومین

دبیر انجمن تولیدکنندگان و تأمین‌کنندگان برنج ایران با ابراز امیدواری برای اجرای سریع طرح شناسنامه‌دار شدن برنج گفت: با اجرای این طرح ضمن رصد میزان تولید و مصرف می‌توان بازار را مدیریت و از آسیب‌هایی چون اختلاط، تقلب و احتکار جلوگیری کرد.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، علیرضا رضازاده مدیرکل پیشین روابط عمومی وزارت جهادکشاورزی با مسیح کشاورز دبیر انجمن تولیدکنندگان و تأمین‌کنندگان برنج ایران، صنعت توزیع از زوایای مختلف مورد بحث و بررسی قرار گرفته و پیشنهاداتی برای بهبود این صنعت ارائه شد.

مدیرکل پیشین روابط عمومی وزارت جهاد کشاورزی در این دیدار ضمن تأکید بر شناسنامه‌دار شدن برنج ایرانی، افزود: با شناسنامه‌دار شدن برنج ایرانی خلاءهای آماری در این حوزه مرتفع و ضمن رفع چالش‌ها و آسیب‌ها، امکان مدیریت بهینه بازار فراهم می‌شود.

او گفت: یکی از چالش‌های مهمی که دولت و بخش خصوصی سال‌هاست با آن درگیر هستند، عدم اطلاع از سرانه مصرف دقیق برنج است و این موضوع موجب شده تا واردات برنج همواره زیر سوال و طرف‌نقد منتقدین باشد.

رضازاده با بیان اینکه در صورتی که تولیدات داخلی شناسنامه دار شوند، می‌توان آمار دقیقی از تولید به دست آورد، توضیح داد: رصد برنج در شبکه توزیع تا رسیدن به دست مصرف‌کننده، ضمن اینکه احتمال بروز تخلفاتی مانند اختلاط، تقلب و احتکار را به حداقل می‌رساند، آمار دقیقی از مصرف برنج ایرانی در اختیار متولیان بازار قرار می‌دهد.

او ادامه داد: آمار واردات برنج مشخص و شفاف است و اگر در حوزه برنج داخلی نیز آمار مدون و شفاف شود، از جمع‌میزان برنجی که از دو منبع تولید و واردات برای عرضه در بازار تأمین می‌شود، می‌توان آمار دقیقی از مصرف برنج کشور به دست آورد و مجموع این آمار می‌تواند در مدیریت بهینه بازار مؤثر باشد. این کارشناس حوزه کشاورزی با اشاره به اینکه شناسنامه‌دار