نام «شهید صارمی» در تقویم رسمی کشور به «روز خبرنگار» اضافه می‌شود

به پیشنهاد معاونت امور مطبوعاتی و اطلاع رسانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و تایید کارگروه نام‌گذاری روزهای شورای فرهنگ عمومی، ۱۷ مرداد به‌عنوان «روز خبرنگار - سالروز شهادت شهید محمود صارمی» در تقویم رسمی کشور ثبت می‌شود.

به گزارش ایرنا، موضوع تغییر عنوان «روز خبرنگار» به «روز خبرنگار - سالروز شهادت شهید محمود صارمی» در آستانه ۱۷ مرداد و طی نامه‌ای از سوی معاونت امور مطبوعاتی و اطلاع‌رسانی پیشنهاد و براساس مصوبه کارگروه نام‌گذاری روزها و مناسبت‌های خاص شورای فرهنگ عمومی، نام‌گذاری این روز باعنوان «روز خبرنگار - سالروز شهادت شهید محمود صارمی» به تایید کارگروه مذکور رسید.

محمود صارمی (زاده ۱۳۴۷، بروجرد- درگذشته ۱۷ مرداد ۱۳۷۷، مزارشریف) خبرنگار ایرانی و مسئول دفتر خبرگزاری جمهوری اسلامی ایران در مزارشریف افغانستان بود که در سال ۱۳۷۷ در جریان کشتار دیپلمات‌های ایرانی در مزارشریف به شهادت رسید.

فرمانده نفوذی دفاع مقدس که «عقرب زرد» صدایش می‌کردند

شهید علی چیت سازیان از فرماندهان همدانی در دفاع مقدس بود که کارشناسایی و نفوذ را به طور حرفه ای انجام می داد.

به گزارش تسنیم، شهید علی چیت سازیان از فرماندهان همدانی در دفاع مقدس بود که کار شناسایی و نفوذ در دشمن را به طور حرفه‌ای انجام می داد. علی زمانی که ۱۷ ساله بود در عملیات مسلم بن عقیل توانسته بود ۱۴۰ نفر از بعثی‌ها را اسیر کند. او به قدری به زبان عربی مسلط بود که وقتی در دل دشمن نفوذ می‌کرد محال بود کار شناسایی لو برود. سرانجام علی چیت سازیان معروف به «عقرب زرد» در ۴ آذر سال ۶۶ در منطقه «گامو» به شهادت رسید. شهید مدافع حرم سردار حسین همدانی خاطره‌ای از علی را اینطور روایت می‌کند:

آموزشی‌ها رو برده بود روی یه ساختمان بلند گفته بود: بپرید پایین! اول خودش پریده بود. چند نفر پشت سرش با اکراه پریده بودند که پاهاشون ناقص شده بود. بقیه هم نپریده بودند.

مدافع حرمی که حاج قاسم نامش را عوض کرد

آمدم دیدم ازش شاکی‌اند. کشیدمش یه گوشه و گفتم: اینا رو بهت ندادیم که بکشی، دادیم آموزش بدی! خیلی جدی گفت: جبهه آدم جسور می‌خواد. اگه توی آموزش بمونه؛ توی عملیات کم می آره. شما بسپارشون به من.

دفعه بعد که آمدم سر کشی، دیدم با همه شون رفیق شده. اونا هم دارن سبقت می‌گیرند. برای پریدن.

جشنواره یوسف در ایلام برگزار شد

اختتامیه جشنواره یوسف(داستان کوتاه دفاع مقدس) در استان ایلام برگزار شد.

به گزارش خبرنگار مهر، مدیر کل بنیاد حفظ و آثار نشر ارزش‌های دفاع مقدس ظهر یکشنبه در اختتامیه این جشنواره با اشاره به اختتامیه داستان کوتاه دفاع مقدس در ایلام گفت: جشنواره یوسف داستان کوتاه دفاع مقدس از اسفند ماه سال ۱۴۰۰ آغاز و تا پایان خرداد ماه سال جاری با ۵۹ اثر در سراسر استان به کار خود پایان داد.

سرهنگ محمد حسین فولادی اضافه کرد: از مجموع ۵۹ اثر ۱۱ اثر در مرحله استانی انتخاب و حائز جایزه شد و ۴ اثر دیگر به جشنواره ملی یوسف راه پیدا کردند که این جشنواره هفته دفاع مقدس در خوزستان برگزار خواهد شد.

صدور مجوزهای حوزه‌های سه‌گانه میراث‌فرهنگی خوزستان از راه درگاه ملی مجوزها

مدیرکل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی خوزستان گفت: از این پس همه مجوزها و خدمات حوزه‌های سه‌گانه این اداره‌کل از راه درگاه ملی مجوزها و به‌صورت الکترونیکی و غیرحضوری ارائه می‌شود.

به گزارش ایسنا، برپایه اعلام اداره‌کل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی خوزستان، محمدحسین ارسطوزاده اظهار کرد: با هدف تسریع در صدور انواع مجوزها و کوتاه کردن مسیر آن و در راستای بسترسازی انجام‌شده در سطح کشور و به تبع آن استان خوزستان، همه مجوزها و خدمات حوزه‌های سه‌گانه میراث‌فرهنگی، از راه درگاه ملی مجوزها و به‌صورت الکترونیکی و غیرحضوری ارایه می‌شوند.

مدیرکل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی خوزستان در این‌باره توضیح داد: درگاه ملی مجوزهای کسب و کار، بستری اینترنتی تحت مدیریت دبیرخانه «هیأت مقررات‌زدایی و بهبود محیط کسب و کار» است که برای همه کسب و کارهای موجود در کشور، شرایط، مدارک، مجوزهای پیش‌نیاز، هزینه و زمان صدور مجوز را شفاف ارایه می‌کند.

او با بیان این‌که همه متقاضیان می‌توانند از راه درگاه یادشده پیگیر صدور مجوزهای خود باشند تأکید کرد: این تصمیم به‌منظور تکریم ارباب‌رجوع و خدمات‌دهی مطلوب و سریع به آن‌ها اتخاذ شده است.

ارسطوزاده با اشاره به این‌که درگاه ملی مجوزها، تنها مرجع رسمی اعلام شرایط صدور مجوزهای کسب‌وکار و معرفی مرجع قانونی صادرکننده همه مجوزهای کسب و کارها در کشور محسوب می‌شود افزود: همه متقاضیان صدور مجوز می‌توانند با مراجعه به درگاه الکترونیکی www.mojavez.ir درخواست خود را ثبت و از همین راه پیگیری کنند.

خبر خوش وزیر فرهنگ برای اهالی سینما و رسانه

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی همراه با محمد مخبر معاون اول رئیس جمهور همزمان با روز خبرنگار با حضور در خبرگزاری جمهوری اسلامی خبر خوشی برای اهالی رسانه و سینماگران داد.

محمدمهدی اسماعیلی در گفت‌وگو با ایرنا در پاسخ به سوالی درباره شورای سینما، اظهارداشت: تا به حال ۲ جلسه از شورای سینما برگزار شده است و سومین جلسه آن هم قرار بود برگزار شود که آقای دکتر مخبر هم آماده برگزاری نشست بود اما کسالت بنده باعث شد این جلسه به تاخیر بیفتد.

وی با تاکید بر اینکه طی یکی دو هفته آینده سومین جلسه شورای سینما برگزار خواهد شد، افزود: بنای ما بر این است که مصوبات جلسات قبل به صورت کامل انجام نشود، جلسه جدید برگزار نکنیم.

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی خاطرنشان کرد: جلسه اول ۶ مصوبه خوب داشت که دکتر مخبر به ما تاکید کردند تا مصوبات اجرا نشود، جلسه بعدی را برگزار نکنیم. بنابراین امروز که قصد داریم جلسه جدید برگزار کنیم باید این خبر خوش را بدهم که تمام مصوبات اجرا شده است.اسماعیلی با اشاره به مهمترین بخش مصوبات جلسه اول که مسکن سینماگران و خبرنگاران بوده است، گفت: تمامی ثبت‌نام‌های مسکن سینماگران و اهالی رسانه انجام و با وزارت راه نیز هماهنگی‌ها و جانمایی‌های مسکن انجام شده است.

وی تاکید کرد: آقای دکتر مخبر در این حوزه واقعا پشتیبان جدی ما هستند و ما هم امیدواریم بتوانیم مصوبات را به خوبی اجرا کنیم تا کمک مناسبی برای اهالی سینما و رسانه باشد.

برنامه «از سرگذشت» و قصه‌های واقعی؛

«کلاه خودی» که همه را درگیر خودش کرده است

«از سرگذشت» درس دیگری هم به برنامه‌سازان تلویزیونی می‌دهد؛ می‌توان با روایت افراد معمولی آن‌قدر حرف‌های تأثیرگذار و بزرگی زد.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، در سال‌های اخیر، برنامه‌سازان در حوزه دینی به سمت خلاقیت رفته‌اند، اما این فضای نوآورانه در محتوا خلاصه می‌شد و کمتر کسی به سمت تحول در فرم و محتوای ساخت برنامه دینی و مذهبی می‌رفت تا اینکه قسمت اول «از سرگذشت» و روایت ماجرای ثریا عبداللهی یا به تعبیری همان سرهنگ ثریای واقعی روی آنتن رفت. مخاطب با «کلاه خودی» مواجه می‌شد که دست‌اندرکاران «از سرگذشت» آن را به کلاه خود حضرت ابوالفضل (ع) اطلاق می‌کنند؛ راوی میهمان زیر آن کلاه‌خود ناگفته‌هایش را از دو راهی‌های زندگی‌اش مطرح می‌کند و سپس در گوشه‌ای دیگر از این لوکیشن، یک سلبریتی و چهره شناخته شده نظاره‌گر آن روایت‌هاست.

شاید تا اینجای برنامه در برخی تاکشوها مشترک باشد و چنین محتواهایی رد و بدل شود و، اما ماجرا وقتی متفاوت می‌شود که نفر سوم با چهره‌ای شناخته شده‌تر به میان این واگویه‌ها و تصمیمات می‌آید. نکته جالب برنامه صحبت‌های چهره برنامه درباره دوراهی‌هایی است که شاید افراد پیرامونی‌اش هم از آن خبر نداشته باشند؛ ناگفته‌هایی که در آن فضای روحانی و معنوی مطرح می‌کند یک تحول در فرم و محتوا را توأمان به رخ مخاطب می‌کشد.

«از سرگذشت» درس دیگری هم به برنامه‌سازان تلویزیونی می‌دهد؛ می‌توان با روایت افراد معمولی آن‌قدر حرف‌های تأثیرگذار و بزرگی زد که نیاز نیست با آوردن سلبریتی و چهره شناخته شده نباشد و مخاطب را به سبک و سیاق برخی برنامه‌سازان به هر قیمتی پای تلویزیون نشاند.

برنامه‌های مناسبتی که برنامه‌سازان دست به دامان سلبریتی‌ها می‌شوند و در نهایت هدف اصلی برنامه به دلیل حواشی به قهقرا می‌رود. اما شبکه نسیم و «از سرگذشت» دنبال این اتفاق نبوده و نیستند. این هدف و حقیقت را می‌توان در بطن محتوا و فرم این برنامه تلویزیونی پیدا کرد.

در یک طرف ماجرای دیگر «از سرگذشت»، علی‌اکبر قلیچ نشسته که در وهله اول شنونده خوبی است. برنامه‌های این‌چنینی نیاز دارند مجری آرامش داشته باشد و در صحبت میهمان برنامه دخالت نکند. در واقع حرف‌های به جا و هدایتگرانه‌ای مطرح کند.

در برنامه‌ای که «شهرام شکیبا» و همسرش میهمان بودند این حقیقت به نمایش درآمد؛ قلیچ به عنوان مجری نمی‌خواهد خودش دیده شود و به سبک برخی از مجریان عمل نمی‌کند؛ طوری حرف بزند که وایرال شود و دوربین بسته او را فیلمبرداری کند. او آمده تا هدایتگر دوراهی‌هایی باشد که برای مخاطب جذابیت دارند. این نکته بسیار مهمی است؛ اجرای برنامه در خدمت هدف برنامه‌سازی قرار بگیرد. در واقع کسی در «از سرگذشت» به دنبال بازی با کلمات نیست و سمت و سوی گفتگوها به سمت انسان گرایی و کمال گرایی می‌رود.

در واقع از سرگذشت همانگونه که از نامش پیداست قصه افرادی است که سرگذشتشان با نام حضرت سیدالشهداء (ع) دستخوش تغییر می‌شود.

«از سرگذشت» در مجموع فارغ از کم و کاستی‌ها، بدعتی نو در صدا و سیما محسوب می‌شود. صدا و سیمایی که پیشتر در ماه محرم برنامه‌های خود را محدود به مدیحه‌سرایی‌ها می‌کرد حالا در یک تاک شوی خاص و به دور از حاشیه، مخاطبان را در ماه محرم با تلویزیون آشتی داد.

به نظر می‌رسد ساخت چنین برنامه‌هایی که یک سمت آن مردم و قصه‌های آنان است می‌تواند بار دیگر پیوندی دوباره را بین مخاطب و تلویزیون به وجود آورد؛ بنابراین می‌توان عنوان برترین محتوا، فرم و دکور را به برنامه «از سرگذشت» اختصاص داد؛ برنامه‌ای که در چند قسمت توانسته توجه مخاطبین را به خودش جلب کند؛ در حالی که بعضاً بسیاری از برنامه‌های تلویزیونی چند ساله روی آنتن‌اند نتوانسته‌اند چنین اتفاقی را برای مخاطب رقم بزنند. شاید اینجا بتوان این نکته را مطرح کرد اگر برنامه‌ساز خصوصاً در عرصه‌های دینی و مذهبی به‌سمت خلاقیت، نوآوری و قصه‌پردازی درست برود اتفاق خوبی که در این حوزه خواهد افتاد تأثیرگذاری است.

«از سرگذشت» سراغ موضوع مهمی رفته و آن دوراهی‌هایی است که بارها در طول تاریخ تکرار شده‌اند و انتخاب‌هایشان بر این اساس تعیین شده است.

همان اتفاقی که در واقعه عاشورا می‌توان به واقعیت آن پی برد، چه کسانی که مدعی همراهی با امام حسین (ع) بودند و سرانجام با یزید و یارانش همراه شدند.

اما چرا این برنامه به ظنّ کارشناسان در ایام محرم و مناسبت‌های اخیر پیشروتر است؛ چون سعی کرده از کلیشه‌سازی فاصله بگیرد و به سمت کار نوآورانه برود. نکته‌ای که بعضاً در عرصه سریال‌سازی کمتر دیده می‌شود.

«ناگهان فردا» با موضوع فرزندآوری رادیویی شد

افزایش جمعیت با اقدامات فرهنگی

رادیو گفت‌وگو برنامه ای تحت عنوان «ناگهان فردا» را با موضوع جمعیت و فرزندآوری برای مخاطبان خود تدارک دیده است.

محمدرضا زمانی، تهیه کننده این شبکه رادیویی در گفت وگو با ایرنا، از راه اندازی برنامه جدیدی برای فرهنگ سازی پیرامون فرزندآوری خبر داد و گفت: افزایش جمعیت با قانون، کارساز نمی‌شود و دولتمردان بجای قوانینی که حتی اجرا نمی‌شود باید بیشتر به فکر اقدامات تاثیرگذار فرهنگی باشند.

وی ادامه داد: با توجه به خطراتی که بحران کاهش جمعیت در بردارد، ضروری به نظر می‌رسد رسانه‌ها از یک طرف خطرات و پیامدهای این بحران را به جامعه گوشزد و از سوی دیگر از مسئولان اجرای قوانین و مشوق‌های فرزندآوری را مطالبه کنند. در همین زمینه یکی از اقدامات شبکه رادیویی گفت وگو طراحی برنامه ای مستند تحت عنوان ناگهان فردا با محوریت جمعیت و فرزندآوری است.

این تهیه کننده تصریح کرد: بنا داریم در برنامه ناگهان فردا در قالب مستند داستانی به موضوع جمعیت بپردازیم که در طی آن دکتر آرش برنا یکی از مفاخر ایرانی به دنبال راهکاری برای برون رفت کشور از ابربحران جمعیت است.

زمانی بیان کرد: دکتر برنا در ابتدا سیاست‌های تشویقی در حوزه فرزندآوری را مورد بررسی قرار می‌دهد. از تاثیرگذاری آن گرفته تا نحوه اجرای این سیاست‌ها و همچنین عدم بروزرسانی این قوانین را مطالبه می‌کند و سعی در شناسایی موانع موجود بر سر راه سیاست‌های افزایش جمعیت دارد. سپس به حوزه بهداشت و درمان ورود کرده و به دنبال آن است که آیا وعده‌هایی همچون بیمه رایگان ناباروری و خدمات درمانی رایگان برای زایمان مادران باردار محقق شده است یا خیر.

وی افزود: دکتر برنا در خلال پیگیری‌های خود به این گزاره می‌رسد که در کنار مسائل اقتصادی، مسائل فرهنگی هم تاثیر بسزایی در مقوله ازدواج و فرزندآوری دارد. از این رو سیاست‌های فرهنگی در این زمینه را بررسی کرده و انفعال دستگاه‌های فرهنگی و رسانه‌ها را مورد انتقاد قرار می‌دهد.

این تهیه کننده رادیویی تصریح کرد: دکتر برنا در پایان از عواقب ابربحران جمعیت و مشکلاتی که در آینده گریبانگیر کشور خواهد شد، می گوید. به گونه‌ای که گویا از آینده آمده و خود همه اینها را دیده، آینده‌ای که هیچگاه به وقوع نپیوسته است. در واقع دکتر آرش برنا یکی از چندین فرزند نسل آینده است که به دلیل سیاست‌های اشتباه در حوزه جمعیت هیچگاه فرصت حیات پیدا نکرده است.

زمانی خاطرنشان کرد: مخاطبان هدف این برنامه ۲۵ دقیقه ای که از ساعت ۳۰:۸ شنبه تا چهارشنبه روی آنتن رادیو گفت‌وگو می رود، همه افراد به ویژه زوج‌های جوان و مورد مطالبه مسئولان و دست‌اندرکاران تصمیم‌گیر در حوزه تقنین، اجرا و سیاست‌گذاری هستند.

به گزارش ایرنا، رادیو گفت و گو روی موج fm ردیف ۱۰۳.۵ مگاهرتز شنیده می شود و از طریق برنامه کاربردی ایران صدا هم قابل دریافت است، همچنین فایل متنی و آرشیو این برنامه ها را از طریق سایت این شبکه به این نشانی دنبال کنند.

در سال‌های گذشته به ویژه دهه اخیر؛ نرخ رشد موالید با کاهش بیش از حد مواجه شد و زنگ خطر ابربحران کاهش جمعیت را به صدا در آورد. تا جایی که کارشناسان معتقدند ایران در دهه‌های آینده با بسته شدن پنجره جمعیتی، کشوری پیر محاسبه می‌شود که این امر مخاطرات اقتصادی، سیاسی، اجتماعی و فرهنگی به دنبال دارد.بعد از یک دوره اعمال سیاست‌های اشتباه جمعیتی، و انفعال دستگاه‌های فرهنگی و قوه تقنینی؛ سال ۱۴۰۰ مجلس شورای اسلامی قانون فرزندآوری و حمایت از جوانی جمعیت، را تصویب کرد. در این قانون سیاست‌های تشویقی و حمایتی از جمله مشوق‌های اقتصادی گنجانده شده بود.

نقش صافی سریال «عشق کوفی»، مادرانه‌ای تکراری نیست

بازیگر سریال «عشق کوفی» گفت: نقش صافی از قالب یک مادر تکراری در فیلم و سریال‌ها درآمده و کسی است که برای بقای فرزندانش حتی دست به قتل می‌زند.

ساقی زینتی در سریال «عشق کوفی» نقش صافی همسر جنید را بازی می کند؛ شخصیتی مرموز و متغیر که اتفاقات مهمی را رقم می‌زند و علی‌رغم آنکه جدی گرفته نمی‌شود و حضور نسبتا کوتاهی در سریال دارد اما رفتارش باعث تغییراتی برگشت ناپذیر است. «عشق کوفی» به کارگردانی حسن آخوندپور محصول سازمان هنری رسانه‌ای اوج است که پنج شنبه و جمعه هر هفته از شبکه سه پخش می‌شود. داستان سریال به نویسندگی فائزه یارمحمدی و یزدان محمدکاظمی درباره تقابل علویان و عثمانیان در کوفه سال ۶۱ هجری است که ماجراهای آن به قیام عاشورا متصل می‌شود. لعیا زنگنه، نادر سلیمانی، سعید شریف، شبنم قربانی، حسین سلیمانی، نادر فلاح سوگل طهماسبی، مریم کاویانی، مهسا مهجور، محمد اشکان فر، مژگان اخلاقی، جمال الدین بیات، معصومه زینتی صافی، احسان محسنی کیاسری، عمار تفتی سید جواد هاشمی، ثریا قاسمی بازیگران اصلی این سریال هستند. با ساقی زینتی درباره این سریال هم کلام شده‌ایم.

از نحوه همکاری تان در «عشق کوفی» بگویید؟ چه ویژگی‌هایی داشت که این پیشنهاد را قبول کردید؟

وقتی دوستان فیلمنامه را فرستادند، آن را خواندم و کلیتش را پسندیدم. پس از آن در مورد نقشم بررسی زیادی انجام دادم و نقش را تحلیل کردم که نقشی خاص است و این گونه قرارداد بستم.

شخصیت صافی کوتاه است، اما به چشم آمده، دلیل این موضوع را چه چیزی می‌دانید؟

دقیقا به دلیل متفاوت بودن نقش بود که این پیشنهاد ابتدا به چشمم آمد. نقش صافی از قالب یک نقش مادر تکراری در فیلم و سریال‌ها درآمده است یعنی کسی که برای بقای فرزندانش حتی دست به قتل می‌زند و .... پس طبیعی است که این شخصیت به چشم مخاطبان هم بیاید؛ چون از اساس خارج از کلیشه‌ها طراحی شده و من هم تلاشم را برای ارائه درست آن انجام دادم.

مشخصا چقدر روی نقش کار کردید و چقدر کارگردان شما را هدایت کرد که این شخصیت کلیشه‌ای نباشد؟

در تمام مدت پروژه با نقش صافی زندگی می کردم؛ البته راهنمایی‌های کارگردان تاثیر زیادی در قوام آن داشت. در نهایت وقتی خود آقای آخوندپور بعد از تدوین کار گفتند خانم زینتی خیلی حرفه‌ای آمدید وحرفه‌ای هم کارکردید؛ یعنی اینکه خدارا شکر راضی بودند.

اصلا کوتاهی و بلندی نقش چقدر برای شما مهم است؟

وقتی کاری را انجام می‌دهید کوتاهی یا بلندی نقش معنی ندارد؛ آنچه اهمیت دارد اثر گذاشتن نقش در فیلم یا سریال است. اولویت من در پذیرش پیشنهاها متفاوت بودن نقش‌هاست.

وجه مادرانگی نقش صافی برجسته است برای باورپذیری نقش چه کردید؟

همانطور که اشاره کردم من با شخصیت صافی زندگی کردم؛ من یک مادرم و یک مادر برای فرزندانش و برای ماندن آن‌ها خطرهای بسیاری می کند؛ فرقی هم ندارد که این فرزندش یکی باشد یا چند نفر. کاراکتر صافی در عین این که ترحم برانگیز است، زیاده خواه هم بنظر می‌رسد. چه کردید که این چالش درونی به درستی منتقل شود؟

صافی زیاده خواه نیست، بلکه زنی شوهر از دست داده است؛ کسی که به خاطر خیانت جانش را از دست داده و جور این خیانت را باید این مادر و فرزندانش پس دهند. در نتیجه ویژگی منحصربه فرد بودن وجود این مادر ایجاب می کرد تا خشونت را هم در زندگی اش برای زنده ماندن چاشنی رفتارش کند.

قسمت‌های پخش شده «عشق کوفی» را دیده اید نظرتان درباره این سریال چیست؟

متاسفانه یک قسمت بیشتر نتوانستم ببینم، چون همزمان سردو کارهستم؛ در پروژه‌ای شب کارم و درپروژه‌ای دیگر روز کار که بزودی خبر آن‌ها منتشر می‌شود. با این حال بر اساس شنیده ها، نظرها درباره سریال مثبت بوده است و امیدوارم در پایان هم مردم از نتیجه «عشق کوفی» راضی باشند.

و واکنش‌ها نسبت به نقش صافی چگونه بوده است؟

خدا را شاکرم که دوستان همه محبت دارند. برای شکل گرفتن و تاثیرگذاری نقش تلاش زیادی کردم و احساس می کنم تلاشم بی نتیجه نبوده است. چون وقتی نظرات را از عموم (هم دوستان هنری و هم ملت هنرشناس) می‌شنوم نقدها مثبت است.

رونمایی از پوستر فیلم «میان صخره‌ها»

نمایش «میان صخره‌ها» از ۱۸ مرداد آغاز می‌شود.

به گزارش خبرگزاری صدا و سیما، فیلم سینمایی «میان صخره‌ها» به نویسندگی و کارگردانی مختار عبداللهی و تهیه کنندگی محمد احمدی از آثار سینمای کودک و نوجوان از روز چهارشنبه ۱۸ مرداد در سینماهای سراسر کشور اکران خواهد شد. علی مهدوی طراحی پوستر این اثر سینمایی را برعهده داشته است.

در خلاصه داستان این فیلم آمده است: «ابراهیم و ایلما خواهر و برادری چوپان هستند که در نبود پدر و مادر خود گوسفندان را برای چرا به دشت می‌برند، ولی در این میان مشکلاتی رخ می‌دهد که باید با آن‌ها مواجه شوند.»

این اثر در آخرین دوره جشنواره بین‌المللی فیلم کودک و نوجوان اصفهان موفق به کسب جایزه ویژه داوران و پروانه زرین بهترین بازیگر کودک شد.

همچنین در هجدهمین جشنواره بین‌المللی درون خانوادگی (Within the family)روسیه توانست جوایز بهترین فیلم و بهترین بازیگر را به دست آورد.

اسماعیل مرادی، مریم آل‌احمد، حمیدرضا غیبی و آندیا یحیی‌پور بازیگران اصلی این فیلم هستند.

«میان صخره‌ها» با مشارکت مرکز گسترش سینمای مستند، تجربی و پویانمایی تولید شده است.