

نقش حساس روابط عمومی در سازمان

نقش حساس روابط عمومی در سازمان

بجهت نقش ارزنده بخش روابط عمومی سازمانها در پیشبرد اهداف سازمان و برقراری ارتباط دوسویه بین سازمان و ذینفان مرتبط سازمان و نیز در جهت هماهنگی با سایر کشورهای عضو سازمان ملل که روز ۲۷ اردیبهشت را به عنوان روز جهانی ارتباطات و روابط عمومی پذیرفته اند در ایران نیز در سال ۱۳۸۵ این روز به عنوان روز ملی ارتباطات و روابط عمومی در شورای عالی انقلاب فرهنگی به تصویب رسید تا اهدافی همچون برجسته سازی روابط عمومی در سطح افکار عمومی، تبیین ضرورت توجه به مقوله روابط عمومی در سطح مدیران ارشد و ارتقای دیدگاه آن ها در این خصوص، تجمع مراسم مختلف گرامیداشت روابط عمومی در یک روز معین، محقق شود.

روابط عمومی بنا به تعریف بخشی از وظایف مدیریت سازمان و عملی ممتد، مداوم و طرح ریزی شده است که از طریق آن، سازمانها می کوشند تا تفاهم و پشتیبانی کسانی را که با آنها سروکار دارند بدست آورند براین اساس باید گفت پیدایش روابط عمومی ها به شکل امروزی از آنجا ناشی شده که با تشکیل سازمانهای بزرگ و گسترش ارتباط سازمانها با یکدیگر و با مردم، به بخشی در سازمان نیاز پیدا شد که بتواند ارتباطی دو سویه بین سازمان و دیگر سازمانها و مردم را بشکلی موثر و مفید برقرار کند تا هر دو طرف بتوانند از این ارتباط بهره مند شوند.

لازم به یادآوری و تأکید است که با چنین وظیفه سنگین و حساسی که برای روابط عمومی مورد نظر است، ضرورت دارد که این بخش از نظر ساختاری زیر نظر مستقیم بالاترین مقام سازمانی قرار گرفته و از اختیارات لازم برای مشارکت در تصمیم سازی و تصمیم گیریهای سازمانی برخوردار و با داشتن کارشناسان مناسب از تخصصها، توانائیها و مهارتهای لازم برای انجام وظایفی همچون برقراری ارتباط، نوآوری، خلاقیت و ابتکار، احساس مسئولیت اجتماعی، صداقت، جامعه آگاهی، سازمان آگاهی، هنر نویسندگی، روانشناسی، حاضرجویی، مثبت اندیشی و مانند آن برخوردار باشد تا بتواند از انجام وظایف خطیر و حیاتی که در جهت رشد و تعالی سازمان برعهده دارد سربلند بیرون آید، همچنین این بخش مهم سازمان، وظیفه دارد که فضای مناسبی برای برقراری ارتباط صمیمانه و عاطفی میان مردم و مسئولین ایجاد کند و بابرقراری یک ارتباط دو سویه رضایت مردم را در محور برنامه های ارتباطی خویش قرار دهد. و از سوی دیگر از رویکرد خطا پوشی و توجیه گری عملکرد سازمان ها به سمت واقع گرایی و اطلاع رسانی صحیح حرکت کند تا ضمن جلب رضایت مبتطین با سازمان، پایه های تعالی سازمان را نیز استوار گرداند.

ناگفته نماند که یکی از منابع اصلی تغذیه اطلاعاتی رسانه های عمومی اعم از نوشتاری، دیداری و شنیداری، روابط عمومی سازمان ها هستند که با ارسال بموقع گزارشات سازمانها مردم را از رخدادهای شهرها و روستاها مطلع می کنند و زمینه را برای تصمیم گیری مردم و نشان دادن واکنش مناسب در رابطه با رخدادهای پیرامون خود فراهم می سازند.

روز ارتباطات و روابط عمومی را به تمام همکاران خود در این بخش حساس از سازمانها تبریک می گوئیم و توفیقات بیشتر آنان را در انجام وظیفه خطیر برقراری ارتباط سازنده سازمان با ذینفعان آرزو مندیم.

موسوی زاده

دبیر کمیته زیر ساخت ستاد اربعین کشور

اختصاص اعتبار ویژه برای توسعه زیر ساخت های پایانه های مرزی

مدیر کل بنیاد مسکن خوزستان

تأمین ۴۰ هزار واحد زمین خودمالکی برای مسکن روستایی خوزستان

صفحه ۲



رئیس تدارکات و امور کالا شرکت نفت و گاز اروندان:

صرفه جویی ۷ میلیون دلاری در شرکت نفت و گاز اروندان با ساخت و تأمین کالای داخلی

رئیس تدارکات و امور کالا شرکت نفت و گاز اروندان گفت: سال گذشته در شرکت نفت و گاز اروندان بیش از هفت میلیون دلار صرفه جویی ارزی را از طریق عقد قرارداد با شرکت های داخلی، و ساخت و تأمین کالاهای ایرانی محقق کردیم. به گزارش روابط عمومی شرکت نفت و گاز اروندان، عبدالله رفیع طی گفتگویی در حاشیه ۲۸مین نمایشگاه نفت تهران، اظهار کرد: در شرکت نفت و گاز اروندان حجم درخواست کالا در سال ۱۴۰۱ رشد ۶۷ درصدی و در سال ۱۴۰۲ رشدی ۱۸۷ درصدی را داشته است؛ و در این زمینه با عقد قرارداد با تولید کنندگان و سازندگان داخلی، و ساخت و تأمین کالاهای ایرانی در سال گذشته توانستیم ۹۰ درصد ارزش معاملات خود را به کالای داخلی اختصاص دهیم، که حدود هفت میلیون و ۶۰۰ هزار دلار صرفه جویی ارزی از این طریق محقق و به همین نسبت باعث تقویت سازندگان داخلی شده ایم.

رئیس تدارکات و امور کالا شرکت نفت و گاز اروندان تصریح کرد: این شرکت در حاشیه بیست و هشتمین نمایشگاه بین المللی نفت، قراردادهای مهمی به امضا رساند، که حدود ۱۶۰ میلیارد تومان این قراردادها با شرکت های دانش بنیان بود؛ و در این خصوص شرکت نفت و گاز اروندان سال گذشته نیز ۱۸۳ تقاضا از این شرکت ها دریافت کرد. رفیع با اشاره به ظرفیتهای خوب نمایشگاه بین المللی نفت و حضور ۲۵۰ شرکت خارجی و یک هزار و ۷۵۰ شرکت خارجی در این نمایشگاه بیان کرد: این رویداد فرصتی برای تبادل اطلاعات و ارزیابی توانمندی شرکت ها است، بنابراین این مدیریت با برنامه ریزی و تشکیل تیم های مختلف با شرکت های مرتبط با حوزه نفت مذاکره و از غرفه آنها بازدید به عمل آورد.

«پنج هزار قلم کالای نفتی در اروندان کدگذاری و استانداردسازی می شوند»

وی با اشاره به عملکرد شرکت نفت و گاز اروندان در حوزه ساخت و تأمین کالا عنوان کرد: حدود پنج هزار قلم کالای مصرفی این شرکت در آزادگان شمالی در اختیار پیمانکار بود که همه آنها را به سیستم نفت برگردانده و قیمت گذاری کردیم؛ همه این اقلام در آینده نزدیک کدگذاری و استانداردسازی می شوند. رفیع با اشاره به اهمیت فعالیت های علمی در شرکت های دانش بنیان برای توسعه صنعت نفت در کشور ابراز امیدواری کرد: امیدوارم در شرکت نفت و گاز اروندان بتوانیم در سال جاری این آمار و ارقام را افزایش و ارتباط بیشتری با شرکت های دانش بنیان داشته باشیم؛ همانطور که مقام معظم رهبری فرمودند امسال سال جهش تولید با مشارکت مردمی است؛ تحقق این شعار را از طریق انعقاد قرارداد با شرکت های خصوصی دنبال می کنیم.

فراخوان مناقصه

موسسه دریا ساحل فعال در زمینه

نفت و گاز در نظر دارد از طریق فراخوان عمومی عملیات حفاری لوله جداري (کیسینگ) درجاده اهواز/ اندیمشک به روش Pipe Jacking مربوط به طرح توسعه و نگهداشت میادین آسماری اهواز ۲۳۵، به شرکتهای واجد شرایط واگذار نماید.

لذا متقاضیان می بایست حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۳/۰۲/۳۱ نسبت به ارسال نامه اعلام آمادگی و رزومه جهت شرکت در مناقصه (جهت دریافت اسناد مناقصه) در قالب نامه رسمی به آدرس پستی و یا به آدرس الکترونیکی ذیل ارسال نمایند. (ذکر شماره مناقصه در موضوع ایمیل الزامی است)

هزینه درج آگهی بر عهده برنده مناقصه می باشد.

مناقصه شماره: ۱۰۹۰-CB-AWZ-DAR

عملیات حفاری لوله جداري (کیسینگ) درجاده اهواز/ اندیمشک به روش Pipe Jacking
آدرس: استان خوزستان، اهواز، پلیس راه قدیم اهواز اندیمشک، جنب بیمارستان سلامت، خیابان خماسی بزرگ (جاده نیشکر دهخدا) - پادگان نیروی دریایی الزهرا(س) موسسه دریاساحل (واحد قراردادهای مناقصات)

شماره تماس: ۰۹-۲۲۵۰۲۴۰۸-۲۱

ایمیل: ahWaz۲۳۵-ict@daryasahel.com

فراخوان مناقصه

موسسه دریا ساحل فعال در زمینه نفت

و گاز در نظر دارد از طریق فراخوان عمومی عملیات تجهیزات مورد نیاز موقعیت های کاری (انواع کاروان، یونیت های آزمایشگاهی، کانتینر اتاق برق و اتبار، مخزن ۴۰۰ بشکه ای، یونیت فیلتر پرس، یونیت دیواترینگ و...) مربوط به طرح توسعه و نگهداشت میادینهای آسماری اهواز ۲۳۵، به شرکت های واجد شرایط واگذار نماید.

لذا متقاضیانی می بایست حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۳/۰۲/۳۱ نسبت به ارسال نامه اعلام آمادگی و رزومه جهت شرکت در مناقصه (جهت دریافت اسناد مناقصه) در قالب نامه رسمی به آدرس پستی و یا به آدرس الکترونیکی ذیل ارسال نمایند. (ذکر شماره مناقصه در موضوع ایمیل الزامی است)

هزینه درج آگهی بر عهده برنده مناقصه می باشد.

مناقصه شماره: ۱۱۰۳-CB-AWZ-DAR

تجهیزات مورد نیاز موقعیت های کاری (انواع کاروان، یونیت های آزمایشگاهی، کانتینر اتاق برق و اتبار، مخزن ۴۰۰ بشکه ای، یونیت فیلتر پرس، یونیت دیواترینگ و...) مربوط به طرح قدیم اهواز اندیمشک، جنب بیمارستان سلامت، خیابان خماسی بزرگ(جاده نیشکر دهخدا) - پادگان نیروی دریایی الزهرا(س) موسسه دریاساحل (واحد قراردادهای مناقصات)

شماره تماس: ۰۹-۲۲۵۰۲۴۰۸-۲۱

ایمیل: ahWaz۲۳۵-ict@daryasahel.com

تلیفات خود را به ما بسپارید

روزانه هزاران بیننده آگهی شما را در داخل و خارج از استان در سایت و پیج اینستاگرام

مشاهده می کنند

روزنامه نورخوزستان

(پر تیراژ ترین روزنامه استان)

www.Noordaily.ir

Noordaily.ir

۰۶۱-۳۳۳۶۵۰۵۰-۵۱

۰۹۱۶۶۱۴۷۵۴۵

روابط عمومی، فن و هنر اعتماد بخشی

۲۷ اردیبهشتی
روز روابط عمومی
بر طایفه داران علوم ارتباطات مبارک باد