

بک جمعیت شناس عنوان کرد  
رونده رو به رشد تعداد «خانواده»  
و کاهش «بعد» خانواده در ایران



براساس آمارهای جمعیتی، تعداد خانواده‌های شکل گرفته در ایران رونه افزایش است، به گونه‌ای که در سال ۱۳۹۰، ۲۰ میلیون خانواده در کشور وجود داشته است که این رقم در سال ۱۳۹۵ به ۲۲ میلیون خانواده رسیده و پیش‌بینی‌های صورت گرفته شناس می‌دند که در حال حاضر بالغ ۲۵ میلیون خانواده در کشور داشته باشند.

شهلا کاظمی پور، جمععت‌شناس در گفت و گو با اسنا،

با اشاره به تفاوت مفهوم «خانواده» و «خانوار» اظهار کرد:

خانوار عبارت از سکانی است که در یک خانه زندگی

می‌کنند و با هم هم خرج مستند اما خانواده ب نوع خاصی

از خانوار گفته می‌شود که اساس تشکیل آن ازدواج است و

تازمانی هم که یک زوج با هم زندگی می‌کنند، خانواده آنها

پایه‌گذشت، اما به معنی اینکه یک از زوجین به دلیل

فوت، طلاق یا هجرت در خانواده حضور نداشته باشد، آن

خانواده از همه گزینه خواهد شد.

وی با اشاره به آمارهای موجود از تعداد خانوار و خانوار

موجود در کشور، بار آور شد: بررسی تعداد خانوار بیانگر

این است که در سال ۱۳۹۰، ۲۰ میلیون خانوار در کشور

وجود داشته که از این تعداد ۲۲ میلیون آنها خانواده بودند.

در حال حاضر نیز براساس پیش‌بینی‌های صورت گرفته

۲۷ میلیون خانوار در کشور داریم که ۲۵ میلیون آنها

خانواده هستند؛ به عبارتی تعداد خانواده در ایران به افزایش است.

خانوار نیز کاهش یافته است. بسیاری از افراد کاهش

میانگین بعد خانوار با اکتشاف تعداد فرزندان، میانگین بعد

دور میانگین بعد خانوار در سال‌های اول انقلاب ۵۵ نفر

بود که در سال ۱۳۹۰ این رقم ۳۲ نفر رسیده است.

کاظمی پور با اشاره به تحولات ایجاد شده در خانواده‌ها

خطار نشان کرد: در گذشته خانواده‌ها بر جمیعتی صورت

اما در حال حاضر با کاهش تعداد فرزندان، میانگین بعد

خانوار نیز کاهش یافته است. بسیاری از افراد کاهش

میانگین بعد خانوار را تضییف خانواده تلقی می‌کنند، در

صورتی که اینکه نیز نیست: فرزندان خانواده هم به دلیل

نیست، بلکه کاهش تعداد فرزندان خانواده هم به دلیل

توجه به کیفیت فرزند از سوی والدین صورت گرفته و هم

به دلیل کم بودن فرزند، والدین سعی می‌کنند امکانات

بیشتری برای فرزندان خود فراهم کنند.

این جمعیت شناس اما تعلقات اجتماعی و تغیر بعد

خانوار را مرتبه به اولین دهد: که سیر بازیوری در آن

دوران کاهش یافته، اعلام کرد و گفت: از دهد ۷۰ سیر

بازیوری کاهش یافت. هرچند که کاهش باروری در ایران از

۵۰ شروع شد و برای مقاطعه این روند کاهشی متوقف

شد، اما مجدد از دهد ۷۰ این روند کاهشی ادامه یافت که

این موضوع عمده‌تاشی از شخصیت‌های توسعه مانند

گسترش شهرنشینی، توسعه امکانات رفاهی و توسعه

وسایل ارتقای جمعی است.

وی بیان کرد: عوامل مذکور موجب شده که خانواده‌ها

به کیفیت زندگی خودشان توجه کنند.

از سوی دیگر نیز بررسی سهم دانشجویان در آموزش

عالی و فارغ‌التحصیلان آموزش عالی نشان می‌دهد که

توجه جامعه به افزایش دانش و آکادمی رهیافت بوده

و خانواده‌ها در تحصیل و پیشرفت فرزندان داغده‌اند.

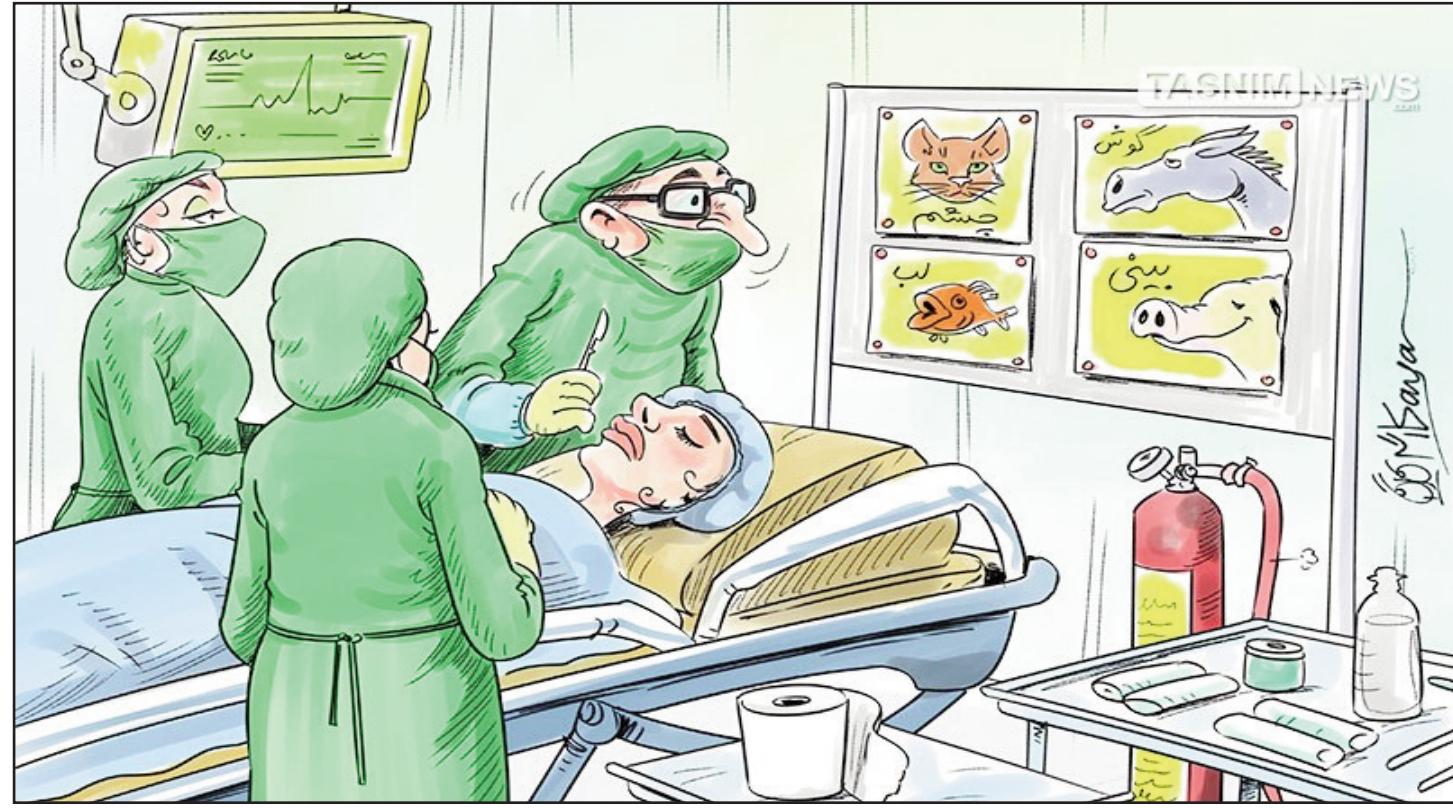
## بازداشت ۱۱۲ فعال شرکت‌های هرمی در کشور



معاون مبارزه با جعل و کلاهبرداری پلیس آگاهی فراجا از دستگیری ۱۱۲ نفر از فعالان شرکت‌های هرمی و پلمب ۱۶ شرکت غیرمجاز خیر داد.

سرهنگ عبدالله چوکلی با اشاره به اجرای مرحله اول طرح شناسایی و پلمب شرکت‌های بازاریابی شبکه‌ای غیرمجاز و دیسپلیس‌های هرمی در سال جاری گفت: در راستای اجرای این طرح که مرحله اول آن به مرد شش روز به اجراد آمد، همکاران من در پلیس آگاهی با استفاده از امکانات و ظرفیت پلیس‌های رهیافتی تخصصی تعداد ۱۱۲ نفر از فعالان این شرکت‌ها را دستگیر و تعداد شش شرکت بازاریابی شبکه‌ای غیرمجاز و ۱۰ مکان دیسپلیس‌های هرمی را پلمب کردند.

معاون مبارزه با جعل و کلاهبرداری پلیس آگاهی فراجا در ادامه ضمن هشدار به شهروندان گفت: فعالیت در شرکت‌های هرمی به عنوان اخلال در نظام اقتصادی کشور محسوب شده و پیگرد قانونی تشكیل شده و آنان روانه دادرس اشدمان نیز پرونده قضایی تشكیل شده و آنان روانه دادرس اشدمان. وی با اشاره به اینکه شرکت‌های هرمی همیشه فعالیت خود را یک نوع تجارت قانونی و مشروع معرفی می‌کنند، خاطرنشان کرد: مجبور کردن افراد به خرد مخصوصات یا خدمات شرکت، یکی از نشانه‌های فعالیت شرکت‌های هرمی است.



نایب رئیس انجمن جراحی پلاستیک ایران عنوان کرد:

## ایجاد بازار سیاه عمل‌های زیبایی

### جراحی پلاستیک در منزل

کند. یک دلیل عده آن عدم قانون مجازات مناسب است که قضات نمی‌توانند دستور قضائی مناسب با جرم را صادر کنند. قدر دچار عوارض و حتی مرگ می‌شوند و ماینای در همچه راهی جامعه انجام اعمال را راهه کنیم که محمرضا قاضی سعیدی عضو انجمن جراحان پلاستیک و زیبایی ایران گفت: در خود تبلیغ غیر مستقیم این عمل‌ها است و از طرقی جراحان زیبایی داردند و دوره فوق تخصصی از طریق می‌پارند زدن به این اعمال جراحی زیبایی رو بیاورند. نایب رئیس انجمن جراحان پلاستیک و زیبایی در پایان تصویر گرد: یک دلیل نیازهای کاذب و زیاد در زمینه جراحی‌های پلاستیک و زیبایی متأسفانه این حیطه چار بازار سیاه شده و حتی افرادی در این حوزه باندهای مافیایی تشکیل پلک و بینی ندارند و این موضع را درم هم باید بدانند. متأسفانه بیشتر مردم در شبکه‌های فرامی‌گیری قریب تبلیغات این یک نیز خطر بزرگ و هشتمار آیین است چرا که این معرض باعث شده‌جهان به سمت علم کاذب بزد و این علم مطالعه باشد از این طبقه مطالعه چار باشد و ماینای در این مسأله که توافق نیز فراز رفته است.

زیبایی در جامعه خیلی از افراد فربیز جراحی‌های زیبایی را خوده اند و حتی برای انجام آن اقدام به خطر انداخته و این مسئله از قانون نیز فراز رفته است.

در حالی که مردم برای انجام هرگونه جراحی زیبایی ایند ایجاد مخصوص تبلیغات جراحی پلاستیک و زیبایی قانون قوی و جدی داشته باشد.

زیبایی در جامعه خیلی از افراد فربیز جراحی‌های زیبایی را خوده اند و حتی برای انجام آن اقدام به دریافت وام کرده اند!

در حالی که مردم برای انجام هرگونه جراحی زیبایی کنند که این مخصوص تبلیغات جراحی پلاستیک و زیبایی قاعده ایجاد مخصوص تبلیغات جراحی پلاستیک و زیبایی همین موضوع است. از قانون نیز فراز رفته است. در واقع این گروه از فرهنگ سازی غلط باز گذاشته است. در حقیقت هرگونه این اقدام به جای این اتفاقی که مادرانه ایجاد مخصوص تبلیغات جراحی پلاستیک و زیبایی قاعده ایجاد مخصوص تبلیغات جراحی پلاستیک و زیبایی همین موضوع است.

زیبایی در جامعه خیلی از افراد فربیز جراحی‌های زیبایی را خوده اند و حتی برای انجام آن اقدام به دریافت وام کرده اند!

در حالی که مردم برای انجام هرگونه جراحی زیبایی کنند که این مخصوص تبلیغات جراحی پلاستیک و زیبایی قاعده ایجاد مخصوص تبلیغات جراحی پلاستیک و زیبایی همین موضوع است.

زیبایی در جامعه خیلی از افراد فربیز جراحی‌های زیبایی را خوده اند و حتی برای انجام آن اقدام به دریافت وام کرده اند!

در حالی که مردم برای انجام هرگونه جراحی زیبایی کنند که این مخصوص تبلیغات جراحی پلاستیک و زیبایی قاعده ایجاد مخصوص تبلیغات جراحی پلاستیک و زیبایی همین موضوع است.

زیبایی در جامعه خیلی از افراد فربیز جراحی‌های زیبایی را خوده اند و حتی برای انجام آن اقدام به دریافت وام کرده اند!

در حالی که مردم برای انجام هرگونه جراحی زیبایی کنند که این مخصوص تبلیغات جراحی پلاستیک و زیبایی قاعده ایجاد مخصوص تبلیغات جراحی پلاستیک و زیبایی همین موضوع است.

زیبایی در جامعه خیلی از افراد فربیز جراحی‌های زیبایی را خوده اند و حتی برای انجام آن اقدام به دریافت وام کرده اند!

در حالی که مردم برای انجام هرگونه جراحی زیبایی کنند که این مخصوص تبلیغات جراحی پلاستیک و زیبایی قاعده ایجاد مخصوص تبلیغات جراحی پلاستیک و زیبایی همین موضوع است.

زیبایی در جامعه خیلی از افراد فربیز جراحی‌های زیبایی را خوده اند و حتی برای انجام آن اقدام به دریافت وام کرده اند!

در حالی که مردم برای انجام هرگونه جراحی زیبایی کنند که این مخصوص تبلیغات جراحی پلاستیک و زیبایی قاعده ایجاد مخصوص تبلیغات جراحی پلاستیک و زیبایی همین موضوع است.

زیبایی در جامعه خیلی از افراد فربیز جراحی‌های زیبایی را خوده اند و حتی برای انجام آن اقدام به دریافت وام کرده اند!

در حالی که مردم برای انجام هرگونه جراحی زیبایی کنند که این مخصوص تبلیغات جراحی پلاستیک و زیبایی قاعده ایجاد مخصوص تبلیغات جراحی پلاستیک و زیبایی همین موضوع است.

زیبایی در جامعه خیلی از افراد فربیز جراحی‌های زیبایی را خوده اند و حتی برای انجام آن اقدام به دریافت وام کرده اند!

در حالی که مردم برای انجام هرگونه جراحی زیبایی کنند که این مخصوص تبلیغات جراحی پلاستیک و زیبایی قاعده ایجاد مخصوص تبلیغات جراحی پلاستیک و زیبایی همین موضوع است.

زیبایی در جامعه خیلی از افراد فربیز جراحی‌های زیبایی را خوده اند و حتی برای انجام آن اقدام به دریافت وام کرده اند!

در حالی که مردم برای انجام هرگونه جراحی زیبایی کنند که این مخصوص تبلیغات جراحی پلاستیک و زیبایی قاعده ایجاد مخصوص تبلیغات جراحی پلاستیک و زیبایی همین موضوع است.

زیبایی در جامعه خیلی از افراد فربیز جراحی‌های زیبایی را خوده اند و حتی برای انجام آن اقدام به دریافت وام کرده اند!

در حالی که مردم برای انجام هرگونه جراحی زیبایی کنند که این مخصوص تبلیغات جراحی پلاستیک و زیبایی قاعده ایجاد مخصوص تبلیغات جراحی پلاستیک و زیبایی همین موضوع است.

زیبایی در جامعه خیلی از افراد فربیز جراحی‌های زیبایی را خوده اند و حتی برای انجام آن اقدام به دریافت وام کرده اند!

در حالی که مردم برای انجام هرگونه جراحی زیبایی کنند که این مخصوص تبلیغات جراحی پلاستیک و زیبایی قاعده ایجاد مخصوص تبلیغات جراحی پلاستیک و زیبایی همین موضوع است.

زیبایی در جامعه خیلی از افراد فربیز جراحی‌های زیبایی را خوده اند و حتی برای انجام آن اقدام به دریافت وام کرده اند!

در حالی که مردم برای انجام هرگونه جراحی زیبایی کنند که این مخصوص تبلیغات جراحی پلاستیک و زیبایی قاعده ایجاد مخصوص ت