۱۶ تیر آخرین فرصت استفاده از بخشودگی جرائم بیمه شخص ثالث وسایل نقلیه

معاون نظارت بیمه مرکزی گفت: از ۲۸ خرداد تا ۱۶ تیرماه بخشودگی ۱۰۰ درصدی جرائم انواع وسایل نقلیه موتوری زمینی فاقد بیمه‌نامه شخص ثالت ابلاغ شده است.

محمود حق وردیلو معاون نظارت بیمه مرکزی در گفتگو با باشگاه خبرنگاران جوان گفت: از ۲۸ خرداد تا ۱۶ تیرماه بحث بخشودگی ۱۰۰ درصدی جرائم انواع وسایل نقلیه موتوری زمینی فاقد بیمه‌نامه شخص ثالت را باتوجه به موافقت وزارت اقتصاد به پیشنهاد بیمه‌مرکزی داریم.

این مقام مسئول در ادامه اظهار کرد: ۱۶ خرداد آخرین فرصت استفاده از این بخشودگی ۱۰۰ درصدی است، اما شرط این بخشودگی هم خرید بیمه‌نامه یکساله است.

شرط بخشودگی جریمه حق بیمه دارندگان موتورسیکلت فاقد بیمه‌نامه در طرح صدور گواهینامه آسان اعلام شد

او همچنین افزود: همانطور که مطرح شده مجوز اعطای بخشودگی ۱۰۰ درصدی مبلغ جریمه (حق‌بیمه) دارندگان موتورسیکلت بدون بیمه‌نامه در طرح صدور گواهینامه آسان و یک‌روزه اخذ شده است البته این بخشودگی شروطی از جمله خرید بیمه‌نامه یک‌ساله و فقط برای یک دستگاه موتورسیکلت متعلق به هر متقاضی دریافت گواهینامه آسان را دارد.

او می‌گوید: باید تاکید کرد عملیاتی شدن این بخشودگی جریمه (حق‌بیمه) در طرح گواهینامه آسان و یک روزه منوط به الزامی‌نمودن شرط داشتن بیمه‌نامه و ارسال سیستمی اطلاعات و مشخصات هر متقاضی گواهینامه و موتورسیکلت بدون بیمه‌نامه توسط پلیس به صنعت بیمه است.

سازندگان «همستر کامبت»؛ نابغه‌های بازاریابی یا طنزپرداز؟

«همستر کامبت» یک بازی تلگرامی ساده نیست بلکه یک محصول دیجیتالی است که با کلیک‌های بی‌وقفه کاربرانی که در سودای کسب درآمد هستند، کار می‌کند.

به گزارش ایسنا، محبوبیت «همستر کامبت»، رشد انفجاری پیدا کرده و بیش از ۲۰۰ میلیون کاربر را جذب کرده است. سرعتی که «همستر کامبت» توانسته است کاربر جذب کند، خیره‌کننده بوده است. این بازی تلگرامی، پس از عرضه توانست در مدت ۷۷ روز، حدود ۱.۸ میلیون کاربر روزانه داشته باشد و افزارهای درون بازی آن هم باعث شده است کانال‌های یوتیوب و شبکه اجتماعی این بازی، رکوردشکن شوند.

چرا مردم «همستر کامبت» بازی می‌کنند؟

«همستر کامبت»، تجسم یک بازی ساده و قابل دسترس است که به مهارت نیازی ندارد. این بازی‌ها برای وقت گذرانی هستند. در «همستر کامبت» می‌توانید بدون فکر، مدام روی آواتار همستر کلیک کنید تا سکه جمع کنید.

اگر ۱۰۰ میلیون کاربر این بازی، روزانه ۲۰ دقیقه زمان صرف کنید، تا اول ژوئن سال ۲۰۲۴، مجموعا ۲ میلیارد دقیقه زمان در «همستر کامبت» صرف شده است. در کمتر از ۳۰ روز بعد، تعداد کاربران این بازی، ۲ برابر شد و به ۲۰۰ میلیون نفر رسید.

به نظر می‌رسد کسب پول راحت، انگیزه اصلی کاربران بازی «همستر کامبت» است، چرا که افراد امیدوارند این سکه‌های دیجیتالی، روزی به پول واقعی قابل تبدیل باشند. با توجه به پروژه‌های مشابهی مانند نات کوین که در ژانویه سال ۲۰۲۴ به عنوان یک بازی کلیکی در تلگرام عرضه شد و اکنون ارز دیجیتالی عرضه کرده است، کاربران «همستر کامبت»، بی‌دلیل چنین امیدی نبسته اند.

نابغه‌های بازاریابی و شبکه اجتماعی

مغز متفکرهای سازنده بازی «همستر کامبت»، نابغه‌های بازاریابی بوده‌اند. آنها یک ارز مجازی را برای پرداخت پول اشتراک شبکه اجتماعی، تماشای ویدئو و جذب کاربران جدید، طراحی کرده اند. این ارز، مجازی است اما دنبال کنندگان شبکه اجتماعی، واقعی هستند. نتیجه، ۴۷.۴ میلیون مشترک تلگرام، ۳۰ میلیون کاربر یوتیوب و ۱۰.۸ میلیون کاربر توییتر در مدت اندکی بیش از سه ماه بوده است. بعلاوه، کانال یوتیوب «همستر کامبت»، رکورددار رشد سریع کاربر در سطح جهانی شده و در رکوردهای جهانی گینس آورده خواهد شد.

مهم‌تر از همه، سازندگان این بازی از کاربران آن نمی‌خواهند پول سرمایه‌گذاری کنند. بلکه تمام آنچه از کاربران می‌خواهند، وقت و تعامل آنها در فعالیت‌ها است. بنابراین، متهم کردن سازندگان این بازی به فریبکاری، دشوار است. شاید تا حدود زیادی به این دلیل که افراد احساس امنیت می‌کنند و تا حدود زیادی، مجذوب این بازی شده اند.

از سوی دیگر، آیا کاری که آنها انجام می‌دهند، مشکلی دارد؟ آنها در واقع افرادی را که به دنبال وقت گذرانی بوده اند، جذب کرده و به آنها فرصت داده اند این کار را با احتمال کسب درآمد در آینده، انجام دهند.

اما اجازه دهید یک قدم عقب برداریم و در مفهوم مبادله وقت افراد در ازای درآمد احتمالی، تفکر کنیم.

پروفسور جفری هینتون در مصاحبه اخیر با برنامه «بی بی سی نیوز نایت»، نسبت به آینده‌ای که در آن هوش مصنوعی بسیاری از مشاغل دنیا را حذف می‌کند، ابراز نگرانی کرد و هشدار داد در حالی که هوش مصنوعی باعث افزایش بهره وری و ثروت می‌شود، این پول نصیب ثروتمندان می‌شود، نه افرادی که شغل آنها از بین می‌رود و این برای جامعه بسیار بد خواهد بود.

بیایید این موضوع را تجزیه و بررسی کنیم. تنها در چند ماه، «همستر کامبت»، مخاطبان گسترده‌ای را با پتانسیل عظیمی برای کسب درآمد جذب کرد. ساده‌ترین روش‌ها، شامل تبلیغات و انجام نظرسنجی‌ها است. اگر ذینفعان مایل به پرداخت باشند، در واقع یک عرضه می‌تواند اتفاق بیفتد. با توجه به آگاهی روزافزون از «همستر کامبت» و سکه‌های درون بازی آن، امکان تکرار موفقیت نات‌کوین وجود دارد یا شاید ما شاهد آن خواهیم بود که «همستر کامبت» در آینده به هوش مصنوعی مجهز شود و یک جهان همستر را برای کاربران ایجاد کند؟

اما بیایید روی حال تمرکز کنیم. سازندگان بازی مطمئنا درآمد کسب می‌کنند اما شرکت‌کنندگان چطور؟این هنوز نامشخص است. با این حال، اگر پروژه‌های مشابه شکل بگیرند و درآمد بالقوه داشته باشند، ممکن است این مکانیزم ارزش نگاه دقیق‌تری داشته باشد.

چرا به شکل همستر بازی می‌کنیم؟

بیایید از ملاحظات فعلی دست برداریم و جسارت سازندگان بازی را تحسین کنیم. رشد شبکه اجتماعی و کانال‌های یوتیوب «همستر کامبت»، می‌تواند به نبوع بازاریابی نسبت داده شود. با این حال، مغز متفکرهای سازنده «همستر کامبت»، فقط بازاریاب نیستند و این ایده متهورانه را داشتند که یک «همستر» را به عنوان شخصیت اصلی بازی قرار دهند. آیا تاکنون فکر کرده اید که چرا آنها یک «همستر» را انتخاب کردند؟انتخاب یک همستر به عنوان یک چهره مرکزی در «همستر کامبت»، فراتر از یک جونده جذاب است که روی چرخ می‌دود. این انتخاب در واقع یک اشاره هوشمندانه به یک رفتار در بازی مالی است که به «لمینگ» معروف است.در اصطلاحات مالی، «لمینگ»، به سرمایه گذارانی اطلاق می‌شود که تصمیماتی می‌گیرند که تحت تاثیر جنبش‌های غیرمنطقی بازار است. جالب است که «لمینگ» و «همستر»، پسرعموهای دور هم هستند اما آیا این یک تصادف است؟ در بازی «همستر کامبت»، کاربران با تراشیدن همستر، کارشناسان را شروع می‌کنند. این شروع استعاره‌ای از یک رفتار در دنیای فاینانس است. در محافل مالی، تراشیدن «همستر» یا «لمینگ»، به سرمایه‌گذاران فصلی اشاره دارد که از ذهنیت گله‌ای تازه واردها بهره برداری می‌کنند که کاملا شبیه طنزی است که سازندگان «همستر کامبت» روی کاربرانشان بکار می‌بندند.

بر اساس گزارش کوین تلگراف، یک فرضیه دیگر هم برای نقش «همستر» در این بازی وجود دارد. سازندگان، ظاهرا یک همستر خانگی با نام مشابه مدیرعامل داشتند که برایشان عزیز بود و به یاد این همراه دوست داشتنی، او را با همستر مدیرعامل در داخل این بازی، جاودانه کردند.

اگر قصد آبتنی یا شنا دارید، این هشدارها را جدی بگیرید

مدیرکل آموزش‌های همگانی معاونت آموزش و پژوهش و فناوری جمعیت هلال‌احمر همزمان با فصل گرما و افزایش تمایل به شنا و آب‌تنی، توصیه‌هایی را برای جلوگیری از غرق‌شدگی به مردم ارائه کرد.

به گزارش ایسنا، نواب شمس پور با اشاره به گرمای هوا و افزایش سفرهای دریایی به بیان توصیه‌هایی برای پیشگیری از غرق شدگی پرداخت و گفت: بر اساس بررسی‌های میدانی و پژوهشی با چند نوع غرق شدگی مواجه هستیم؛ یکی از آن‌ها غرق شدگی در سواحل دریاهای شمال و جنوب کشور است که در فصل تابستان در شمال کشور بیشتر است. آمار نشان می‌دهد غرق شدگی در مناطق حفاظت‌شده کمتر و در مناطق غیر مجاز که نجات غریق حضور ندارد و حفاظت شده نیست، بسیار بیشتر است و به همین دلیل توصیه می‌شود اگر افراد قصد شنا کردن دارند حتما در مناطق حفاظت‌شده و امن که نجات غریق حضور دارد، این کار را انجام دهند و نسبت به عمق مکانی که در آن شنا می‌کنند، آگاهی داشته باشند.

وی ضمن اشاره به اینکه مسافران از استان‌های مرکزی و بدون دریا که کمتر شنا کردن بلدند، بیشتر دچار غرق‌شدگی می‌شوند و افراد محلی در شهرهای دریایی که می‌دانند کدام مناطق خطرناک است، کمتر دچار این حادثه می‌شوند، ادامه داد: یکی از مسائلی که در مورد غرق‌شدگی در سواحل باید مورد توجه قرار گیرد حفاظت از کودکان است. خانواده‌ها در سواحل اغلب در حال تفریح و گفت وگو با یگدیگر هستند و ممکن است از فرزندانشان غافل شوند و کودکان به سمت دریا بروند، از این رو توصیه در سواحل بسیار مراقب کودکان باشیم.

مدیرکل آموزش‌های همگانی جمعیت هلال‌احمر با بیان اینکه غرق‌شدگی‌هایی که در کشور داریم تنها به سواحل دریاها مربوط نمی‌شود، بیان کرد: یکی از بیشترین نوع غرق‌شدگی‌ها در استخرهای کشاورزی رخ می‌دهد که بیشتر در مناطق کویری نظیر یزد و اصفهان است. معمولا کف این استخر لجن بسیاری وجود دارد و هنگامی که فرد در این استخرها می‌افتد، گرفتار می‌شود.

شمس پور با اشاره به اینکه همچنین بخش زیادی از غرق‌شدگی‌ها مربوط به رودخانه‌ها است و استان خوزستان بسیار این نوع غرق‌شدگی را داراست، افزود: استان‌های مختلف کشور روخانه‌های فصلی و دائمی‌بسیاری دارند و محیط شنا در رودخانه با سایر محیط‌ها بسیار متفاوت است و این امر نیازمند توضیح و آموزش‌های بسیاری است.

وی ضمن بیان اینکه بخش دیگری از غرق‌شدگی‌ها به پشت سدها مربوط می‌شود، خاطرنشان کرد: از آنجایی که گل و لای پشت سدها انباشت می‌شود، محیط بیرونش بسیار خطرناک است و همچنین در این مناطق نجات غریق حضور ندارد و به همین دلیل غرق‌شدگی در سدها حتی از غرق شدگی در دریاها بیشتر است. به طور کلی غرق شدگی در رودخانه‌ها، استخرهای کشاورزی و پشت سدها بسیار بیشتر از سواحل است. همچنین بخش دیگر غرق‌شدگی‌ها به استخرهای خانگی مربوط می‌شود.

مدیرکل آموزش‌های همگانی هلال‌احمر تصریح کرد: تعدادی از افرادی که دچار غرق‌شدگی می‌شوند برای نجات شخص دیگری وارد می‌شوند و به دلیل شنا بلد نبودن غرق می‌شوند، از این رو توصیه می‌شود در که صورتی شنا بلد نیستید هرگز برای نجات کسی وارد آب نشوید چرا که هم موجب غرق‌شدن آن فرد و هم غرق شدن خودتان می‌شوید. برای نجات سایر افراد در آب می‌توان از روش‌هایی نظیر انداختن طناب، چوب و ایجاد کردن حلقه استفاده کرد که توضیح‌های آموزشی لازم برای این اقدامات به طور کامل در سایت ما موجود است. همچنین افراد می‌توانند برای نجات فرد در حال غرق‌شدن با شماره ۱۱۲ که مربوط به هلال احمر است، تماس بگیرند چرا که نیروی هلال احمر می‌توانند فرد را نجات دهند و عملیات احیا و رساندن به مراکز درمانی را انجام دهند.

شمس پور ضمن اشاره به اینکه کمپین «غرق نشویم» چند سالی است که در حال اجراست، گفت: این طرح سال گذشته به خوبی اجرا شد و ناجیان غریق و بخش جوانان هلال‌احمر در زمینه آگاهی بخشی بسیار تلاش کردند و کاهش ۴۰ تا ۵۰ درصدی غرق‌شدگی در سواحل را داشتیم. توزیع این کمپین باید کشوری باشد چرا که افرادی در استان‌های مرکزی و بدون دریا کمتر با شنا کردن آشنا هستند و در حین سفر به شمال کشور بیشتر دچار حادثه می‌شوند. امسال نیز این کمپین به صورت کشوری برگزار می‌شود و در خانه‌های هلال آموزش‌هایی برای مردم می‌گذاریم تا با اینگونه مسائل آشنا شوند.

آثار طلاق بر کودکان

زخم‌هایی که تا بزرگسالی هم التیام نمی‌یابند

شقاقی گفت:طلاق والدین می‌تواند بر روان، عاطفه و آینده اقتصادی کودکان اثرات مخربی داشته باشد.

لیلا شقاقی روانشناس بالینی کودک و نوجوان در گفتگو با باشگاه خبرنگاران جوان اظهار کرد:پدیده طلاق می‌تواند تأثیرات عمیقی بر کودکان داشته باشد، و این تأثیرات ممکن است تا بزرگسالی ادامه یابد. این تأثیرات ممکن است جنبه‌های مختلف زندگی فرد را در برگیرد، از جمله سلامت روان، روابط اجتماعی، و حتی موقعیت اقتصادی.

سلامت روانی و عاطفی

او ادامه داد: کودکان طلاق ممکن است بیشتر در معرض اضطراب و افسردگی قرار بگیرند. این حالت می‌تواند به دلیل احساس از دست دادن، بی‌ثباتی و یا نگرانی از آینده باشد.برخی کودکان ممکن است رفتارهای پرخاشگرانه یا انزوای اجتماعی از خود نشان دهند.

روابط اجتماعی و خانوادگی

شقاقی تصریح کرد:کودکان طلاق ممکن است در اعتماد به نفس و خودباوری دچار مشکلاتی شوند. رابطه کودکان با والدین به ویژه زمانی که یکی از والدین کمتر در زندگی آنها حضور دارد، ممکن است تحت تأثیر قرار گیرد.

تحصیلات و موقعیت اقتصادی

او گفت:برخی مطالعات نشان می‌دهند که کودکان طلاق در مدرسه ممکن است عملکرد ضعیف‌تری داشته باشند. با کاهش منابع مالی خانواده پس از طلاق، کودکان ممکن است با مشکلات اقتصادی بیشتری مواجه شوند.

تأثیرات بلندمدت در بزرگسالی

روانشناس بالینی کودک نوجوان تصریح کرد: کودکان طلاق در بزرگسالی ممکن است در برقراری و حفظ روابط عاطفی موفق دچار مشکل شوند.برخی تحقیقات نشان داده‌اند که کودکان طلاق ممکن است با چالش‌های بیشتری در محیط کار مواجه شوند.

نقش دادگاه خانواده

او گفت: دادگاه‌های خانواده معمولاً تصمیماتی درباره حضانت کودکان می‌گیرند که می‌تواند تأثیر مستقیمی بر رفاه و سلامت کودکان داشته باشد.

هدف از این تصمیمات حمایت از منافع عالی کودک است.دادگاه‌ها ممکن است ترتیبات مالی را برای حمایت از کودکان تعیین کنند که شامل نفقه فرزند و هزینه‌های مرتبط با تحصیلات و نیازهای روزمره می‌شود.

دادگاه‌ها ممکن است خدمات مشاوره‌ای و راهنمایی را برای والدین و کودکان فراهم کنند تا به آنها در عبور از این دوره‌ی دشوار کمک کنند.

شقاقی تصریح کرد:دریافت مشاوره خانوادگی می‌تواند به کودکان و والدین کمک کند تا بهتر با چالش‌های طلاق کنار بیایند.

برنامه‌های حمایت اجتماعی و سازمان‌های غیرانتفاعی می‌توانند منابع و پشتیبانی لازم را برای خانواده‌های دچار طلاق فراهم کنند.

او گفت: توجه به نیازهای روانی، عاطفی، و مالی کودکان و ارائه حمایت‌های لازم از سوی دادگاه‌ها و سازمان‌های اجتماعی می‌تواند به کاهش این تأثیرات منفی کمک کند و راه را برای آینده‌ای بهتر برای این کودکان هموار سازد.

سازمان ثبت احوال هشدار داد؛

از انتشار تصویر مدارک هویتی در فضای مجازی خودداری کنید

اسناد و مدارک هویتی، سند رسمی و اطلاعات هویتی هر شخص است و طبق ماده ۳۴ قانون ثبت احوال، افشای اطلاعات مذکور ممنوع است.

به گزارش خبرگزاری مهر، سازمان ثبت احوال اعلام کرد: اسناد ثبت احوال اصلی ترین سند هویتی شهروندان است و اطلاعات وقایع و احوال شخصیه افراد طبق قانون در آن به ثبت می‌رسد و سند رسمی کشور محسوب می‌شود.

این مدارک و اطلاعات از حساسیت بالایی برخوردار بوده و تمام افراد باید ضمن حفظ و نگهداری از این اسناد و اطلاعات، از انتشار اطلاعات و تصاویر مدارک هویتی خود در فضای مجازی جدا خودداری کنند.

افراد سودجو در فضای مجازی تحت عناوین مختلف فعالیت می‌کنند و در فرآیند ثبت‌نام مدارک هویتی شهروندان را اخذ نموده و با استفاده از این اسناد اقدام مجرمانه خود را انجام می‌دهند.

طبق قانون دریافت کپی شناسنامه و کارت ملی توسط دستگاه‌های اجرایی ممنوع می‌باشد و دستگاه‌های اجرایی در راستای تحقق اهداف توسعه دولت الکترونیکی، استنادپذیری الکترونیکی، کمک به مقابله با سو استفاده‌های احتمالی و جعل اسناد هویتی، افزایش سلامت اداری و تسهیل ارائه خدمات به مردم، باید با اتصال به پایگاه سازمان ثبت احوال کشور نسبت به "احراز هویت برخط" اقدام و از اخذ کپی مدارک هویتی (شناسنامه و کارت ملی) خودداری کنند.

ذنوبی مطرح کرد؛

سامانه‌های هوشمند امداد در خدمت توزیع عادلانه منابع بین نیازمندان

رییس مرکز توسعه فناوری اطلاعات، امنیت و هوشمندسازی کمیته امداد گفت: سامانه‌های جدید کمیته امداد می‌تواند در توزیع عادلانه منابع و راستی‌آزمایی نیازمندان بسیار کمک کننده باشد.

به گزارش مهر، مجتبی ذنوبی در بازدید از غرفه کمیته امداد در نمایشگاه الکامپ، افزود: سرعت در خدمات، حفظ شأن و منزلت مددجویان، کاهش هزینه، توزیع عادلانه و جلوگیری از انحراف منابع و همچنین نیازسنجی دقیق از جمله ویژگی‌های استفاده از فناوری اطلاعات در حوزه خدمات است.

وی با اشاره به حضور کمیته امداد در بیست و هفتمین نمایشگاه الکامپ (نمایشگاه بین‌المللی الکترونیک، کامپیوتر و تجارت الکترونیک) اظهار کرد: این نمایشگاه محل مناسبی برای آگاهی‌سازی در خصوص دستاوردهای کمیته امداد در حوزه خدمات دیجیتال است.

رئیس مرکز توسعه فناوری اطلاعات، امنیت و هوشمندسازی کمیته امداد با اشاره به استقبال مخاطبان از برنامه‌های هوشمندسازی کمیته امداد، خاطرنشان کرد: غرفه کمیته امداد متشکل از مجموعه‌های مختلف امداد از جمله سامانه سها، صندوق امداد ولایت، سامانه حیات و دیگر بخش‌های امداد، میزبان بازدیدکنندگان قابل قبولی بود.

همچنین به گفته او، دیدگاه و بازخورد بازدیدکنندگانی که از اتاق واقعیت مجازی (vr) غرفه امداد استفاده کردند بسیار مثبت بود و باعث شد که دیدگاه‌های متفاوتی از خدمات کمیته امداد در حوزه توانمندسازی، مددجویی و خیر و احسان ایجاد شود.

وی ادامه داد: طبق بازخوردی که روز نخست از بازدیدکنندگان داشتیم، همگی اذعان داشتند که کمیته امداد توانسته دستاوردهای مناسبی در حوزه فناوری اطلاعات و انتقال این دستاوردها به حوزه خدمت به مددجویان و جامعه داشته باشد.

رئیس مرکز توسعه فناوری اطلاعات، امنیت و هوشمندسازی کمیته امداد، افزود: سامانه‌هایی مانند سها که تازه به مجموعه کمیته امداد اضافه شده‌اند می‌تواند در توزیع عادلانه منابع و راستی‌آزمایی نیازمندان بسیار کمک کننده باشد.

وی ادامه داد: سامانه مهربانی به عنوان بازوی خیرین و سامانه‌ای در جهت خیر و احسان به عنوان درگاهی برای فراهم کردن شرایط برای نیکوکاران در جهت کمک‌رسانی شفاف طراحی شده است.

رئیس مرکز توسعه فناوری اطلاعات، امنیت و هوشمندسازی کمیته امداد در پایان تاکید کرد: حرکت در مسیر هوشمندسازی و فناوری‌های دیجیتال یک واقعیت اجتناب‌ناپذیر به خصوص در حوزه خدمات به محرومان و نیازمندان است که امروز کمیته امداد خود را در این مسیر قرار داده است.