بشنوید
اثر مشترک همایون شجریان و سامی یوسف منتشر شد

اثر موسیقی مشترک همایون شجریان و سامی یوسف به نام «هستی» منتشر شد.

به گزارش ایسنا، سامی یوسف پیش‌تر طی یک پست اینستاگرامی از انتشار یک قطعه موسیقی جدید در همکاری با همایون شجریان به نام «هستی» در تاریخ ۱۱ تیر خبر داده بود و حال این قطعه موسیقی درست در تاریخ اعلام شده منتشر شد. این قطعه یکی از قطعات آلبوم جدید یوسف به نام «اکستازی» (وجد) است.

پیش از اینکه این دو هنرمند از انتشار این قطعه مشترک خبر دهند، عکسی مشترک در کنار یک‌دیگر منتشر کردند که گمانه‌زنی‌هایی مبنی بر همکاری مشترک این دو زده شد.

در ادامه می‌توانید قطعه «هستی» را گوش کنید:

سیامک رادمنش با نام هنری سامی یوسف خواننده، آهنگساز، ترانه‌سرا و تهیه‌کننده ایرانی-بریتانیایی است که در ترانه‌هایش به مضامین معنوی می‌پردازد.

سامی یوسف از سوی مجله تایم آمریکا به عنوان «بزرگ‌ترین ستاره پاپ اسلام» و از سوی مجله گاردین انگلستان «ستاره پاپ مقدس» معرفی شده‌است.

راه‌اندازی پویش «با شما سیاه‌پوش می‌شویم» در آستانه محرم حسینی

پویش «با شما سیاه‌پوش می‌شویم» در آستانه فرارسیدن ماه محرم با هدف تکریم پیرغلامان حسینی از روز مباهله در سراسر کشور توسط مجموعه هیئات مذهبی برگزار می‌شود.

به گزارش ایسنا، پویش «با شما سیاه‌پوش می‌شویم» در آستانه فرارسیدن ماه محرم و همزمان با برپایی مجالس سیاه‌پوشان با هدف تکریم پیرغلامان حسینی توسط مجموعه هیئات مذهبی در کشوربرگزار می شود.

بر اساس این گزارش مقرر شده است هیأت‌های مذهبی سراسر کشور در مجالس سیاه‌پوشان خود از یک پیرغلام حسینی تکریم کنند.

گفتنی است مجالس سیاه پوشان محرم عمدتاً از بازه زمانی روز مباهله تا نخستین شب ماه محرم در هیأت‌های مذهبی برگزار می‌شود که مرسوم است یک پیرغلام، لباس مشکی بر تن عزاداران حسینی می کند.

مهلت ارسال آثار به جشنواره رسانه های ایران تمدید شد

بنا بر درخواست اصحاب رسانه و همزمانی با انتخابات ریاست جمهوری، مهلت ارسال آثار به بیست و دومین جشنواره ملی رسانه‌های ایران تا ۱۷ تیر ۱۴۰۳ تمدید شد.

به گزارش ایسنا به نقل از ستاد ارتباطات و اطلاع‌رسانی بیست و دومین جشنواره ملی رسانه‌های ایران، دبیرخانه این رویداد اعلام کرد: به دلیل تقارن زمان اعلام شده در فراخوان جشنواره با ایام انتخابات ریاست جمهوری و درخواست اهالی رسانه برای تمدید مهلت شرکت در دوره بیست و دوم، مهلت ارسال آثار به مدت یک هفته تمدید شد.

آخرین مهلت شرکت در این رویداد پیش از این دهم تیر ماه اعلام شده بود.عموم متقاضیان تا پایان روز یکشنبه، ۱۷ تیر ۱۴۰۳ فرصت دارند آثار خود را در بخش‌ها و قالب‌های متنوع در سامانه www.rasaneh.pressfestival.ir ثبت و از این طریق در جشنواره شرکت کنند.

به گزارش ایسنا، بیست و دومین جشنواره ملی رسانه‌های ایران ۱۷ مرداد ۱۴۰۳ همزمان با روز خبرنگار برگزیدگان خود را معرفی خواهد کرد.

تبلیغات تلویزیونی نامزدهای مرحله‌دوم انتخابات ریاست‌جمهوری کی و کجا پخش می‌شود؟

برنامه‌های تبلیغاتی نامزدهای مرحله دوم چهاردهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری از مناظره‌ها و مستندها تا نطق‌ها و بازپخش برنامه‌های تلویزیونی در سیمای رسانه ملی اعلام شد.

به گزارش ایرنا، با مشخص شدن جدول تبلیغات دور دوم انتخابات ریاست‌جمهوری از روز دوشنبه ۱۱ تیر از ساعت ۲۱:۳۰ مناظره اول و سه‌شنبه ۱۲ تیر از ساعت ۲۱:۳۰ مناظره دوم بین پزشکیان و جلیلی برگزار خواهد شد که به صورت زنده از شبکه های یک، سلامت(با رابط ناشنوایان) و جام جم ۱، ۲ و ۳ برای ایرانیان خارج از کشور پخش می شود.

در روز یک شنبه ۱۰ تیر مستند یک، مسعود پزشکیان ساعت ۱۸:۳۰ و مستند یک سعید جلیلی ساعت ۱۹:۰۰ از شبکه یک پخش شد. همچنین برنامه گفت‌وگو با مردم سعید جلیلی نیز ساعت ۱۹:۳۰ از شبکه یک پخش شده است.

شبکه یک در روز دوشنبه ۱۱ تیر مستندهای دوم سعید جلیلی و مسعود پزشکیان را ساعت ۱۸:۳۰ و ۱۹:۰۰ پخش کرد. همچنین برنامه گفتگو با مردم مسعود پزشکیان ساعت ۱۹:۳۰ به روی آنتن رفت.

همچنین مستندهای سوم پزشکیان و جلیلی در ساعات ۱۰:۰۰ و ۱۰:۳۰ چهارشنبه

۱۳ تیر پخش می شود. در روز پنج شنبه ۱۴ تیر ساعت ۲۴:۰۰ نطق جلیلی و ساعت ۰۰:۳۰ نطق پزشکیان از شبکه دو روی آنتن می رود.

در روز سه شنبه ۱۲ تیر مستند سوم پزشکیان ساعت ۱۹:۰۰ و مستند سوم جلیلی ساعت ۲۰:۰۰ از شبکه یک پخش می شود. چهارشنبه ۱۳ تیر نیز نطق جلیلی به صورت زنده، از ساعت ۱۹:۰۰ و نطق پزشکیان به صورت زنده، از ساعت ۲۰:۰۰ از شبکه یک پخش می شود.

شبکه دو مناظره های ۱ و ۲ را ساعت ۱۶:۰۰ سه شنبه و چهارشنبه ۱۲ و ۱۳ تیر بازپخش می کند. همچنین مستندهای سوم پزشکیان و جلیلی در ساعات ۱۰:۰۰ و ۱۰:۳۰ چهارشنبه ۱۳ تیر پخش می شود. در روز پنج شنبه ۱۴ تیر ساعت ۲۴:۰۰ نطق جلیلی و ساعت ۰۰:۳۰ نطق پزشکیان از شبکه دو روی آنتن می رود.

شبکه مستند نیز مستندهای سوم پزشکیان را ساعات ۱۱:۰۰ و ۲۱:۰۰ و جلیلی را ساعت ۱۱:۳۰ و ۲۱:۳۰ روز چهارشنبه ۱۳ تیر پخش می کند.

شبکه افق مستندهای سوم پزشکیان و جلیلی را ساعت ۱۸:۰۰ و۱۸:۳۰ روز چهارشنبه ۱۳ تیر پخش می کند.

بنا بر اعلام از کمیته اطلاع رسانی ستاد انتخابات سیما، همچنین شبکه چهار سه شنبه ۱۲ تیر مناظره ۱ ساعت ۱۰:۰۰ و مستندهای سوم پزشکیان ساعت ۲۳:۰۰ و جلیلی ساعت ۲۳:۳۰ را بازپخش می کند. همچنین در روز چهارشنبه ۱۳ تیر مناظره ۲ ساعت۱۰:۰۰ و نطق جلیلی ساعت ۲۳:۰۰ و پزشکیان ساعت ۲۳:۳۰ از شبکه چهار بازپخش می شود.

شبکه تهران نیز مناظره های ۱ و ۲ را روزهای سه شنبه و چهارشنبه ۱۲ و ۱۳ تیر ساعت ۱۳ بازپخش می کند. مستند سوم پزشکیان ساعت ۰۰:۰۰ بامداد و جلیلی ساعت ۰۰:۳۰ روز چهارشنبه از شبکه تهران پخش می شود.

شبکه جام جم نیز مستندهای سوم پزشکیان و جلیلی را ساعات ۰۱:۰۰ بامداد و ۰۱:۳۰ بامداد چهارشنبه ۱۳ تیر بازپخش می کند.

تا انتخاب فرد اصلح، صدای مردم هستیم

مدیر رادیو انتخاب گفت: در دور دوم انتخابات نیز همراه با مخاطبان خود، صدای مردم برای برگزاری یک انتخابات پرشور و رسیدن به انتخابی آگاهانه خواهیم بود.

رادیو انتخاب که بعد از شهادت رئیس جمهور دولت سیزدهم از ۵ خرداد کار خود را آغاز کرده و سکویی کنشگر در جهت اگاهی بخشی عمومی و روایت مطالبات مردم در بستر انتخابات تیر ۱۴۰۳ بوده است، با شروع دور دوم انتخابات تا ۱۶ تیرماه نیز، با هدف برگزاری انتخابات پر شور در دور دوم و تقویت آگاهی مخاطبان برای انتخاب درست به کار خود ادامه می‌دهد. این شبکه رادیویی در قالب ۶ برنامه زنده رادیویی ضمن تقویت حضور مردم در برنامه ها، به گفت و شنود با مسئولان امر برگزاری انتخابات و همراهی با نظام کارشناسی کشور در تبیین وضعیت موجود و مطالبات کنونی جامعه می‌پردازد. نکته حائز اهمیت در فعالیت این رادیوی مناسبتی صدای مردم در برنامه‌های مختلف آن است. در خصوص فعالیت‌های این شبکه و کنشگری رادیو انتخاب با دکتر رضا کوچک زاده تهمتن مدیر رادیو انتخاب به گفتگو پرداختیم.

تلاش رادیو انتخاب برای خنثی سازی اقدامات دشمن و افزایش مشارکت

مدیر رادیو انتخاب در ابتدا گفت: طی چند هفته‌ی اخیر و همزمان با برگزاری زودهنگام انتخابات ریاست جمهوری، جنگ رسانه‌ای - شناختی دشمن برای تحریم انتخابات و گسل سازی اجتماعی در جمهوری اسلامی ایران تشدید شد. با این حال، مردم ایران، در بستر یک انتخابات رقابتی در ۸ تیر ۱۴۰۳، خوشبختانه سطح مناسبی از حضور خود را پای صندوق‌های رای نشان داده و برنامه‌های دشمن را خنثی کردند.

کوچک زاده تهمتن با بیان اینکه ما می‌دانیم دستاورد تبلیغ و تهییج دشمن برای تحریم انتخابات، جز تخریب،ضعف افسردگی و چنددستگی سیاسی- اجتماعی نیست؛ لذا ملت ایران همواره در این زمینه بیدار و هوشیار بوده و همیشه پروژه‌های دشمن در برابر انتخاب مردم شکست خورده اند.

مدیر رادیو انتخاب، تاکید کرد: هدف اصلی ما در رادیو انتخاب این است که در ادامه روند انتخابات ۱۴۰۳، اولا تبلیغاتی که رسانه‌های بیگانه علیه کشورمان در عرصه انتخابات انجام می‌دهند را به سهم خودمان خنثی و ثانیا تصویر نشاط بخش واقعی و امید افزای ایران آینده و مردم سالار را بیان کنیم. رسالت دیگر رادیو انتخاب، کنشگری برای پل زدن میان مطالبات مردم و برنامه‌های انتخاباتی نامزدهای ریاست جمهوری چهاردهم است تا از این طریق، سطح مشارکت مردم در رسانه را روز افزون‌تر نماییم.

وی افزود: بطور کلی رادیو انتخاب تلاش دارد ضمن بیان (دستاوردهای نظام جمهوری اسلامی) در زمینه‌های مختلف ثمره مشارکت سیاسی مردم و رویکرد انقلابی را برای مخاطبان خود تصریح کند و صدای ملت در ایجاد شور، نشاط و مشارکت سیاسی باشد.

مدیر رادیو انتخاب با اشاره به فعالیت این شبکه در دور دوم انتخابات ریاست جمهوری، گفت: رادیو انتخاب تلاش دارد، به عنوان یک رسانه کنشگر و ابزار موثر فرهنگ سازی در هنگام رقابت‌های سیاسی، کمک کند تا در ازای فضایی مملو از تعارض و مقابله، رعایت اخلاق و آداب انتخاباتی تفوق یابد.

کوچک زاده، در ارتباط با برنامه‌های شبکه تصریح کرد: برنامه (پاستورشماره ۱۴)، مناظره تخصصی معاونت صدا است که از رادیو انتخاب هم پخش می‌شود و نقشی مهم در انتخاب اصلح توسط مخاطبان رادیو خواهد داشت. وی خاطرنشان کرد: به دلیل اینکه موضوع انتخابات در سطوح مختلف موضوعی سیاسی است، رادیو انتخاب کار سیاسی انجام داده، اما وارد عرصه دخالت مصداقی در جریان انتخابات نخواهد شد.

این شبکه رادیویی تنها درباره ملاک‌های یک انتخاب درست اصلح و تراز انقلاب اسلامی سخن می‌گوید تا صدای مردم را به گوش مسئولین برساند.

کوچک زاده در پایان خاطرنشان کرد: جدول پخش رادیو انتخاب مانند قبل ادامه پیدا می‌کند، از ساعت ۶:۳۰ صبح با برنامه صدای مردم آغاز و ساعت ۲۴ با برنامه زنده باد مردم به پایان می‌رسد. برنامه پاستور شماره ۱۴، هم هر روز تا قبل از پایان رسمی زمان تبلیغات نامزدهای ریاست جمهوری ساعت ۱۵ تا ۱۷:۳۰ پخش می‌شود، همچنین کارشناسان دعوت شده در برنامه‌ها از جمع بهترین‌های عرصه تخصصی خود بوده، اما ورودی به زمینه تبلیغ جریان یا فردی خاص ندارند.

گفتنی است؛ رادیو انتخاب روی موج FM ردیف ۹۵.۵ مگاهرتز شنیده می‌شود و علاقه مندان می‌توانند با نصب برنامه کاربردی ایران صدا این شبکه رادیویی را روی گوشی تلفن همراه خود نیز دریافت کنند و یا اینکه با شماره ۳۰۰۰۰۹۵۵ بصورت پیامکی و با شماره تلفن ۲۲۶۵۲۲۸۵ با اتاق ارتباطات رادیو انتخاب در تماس باشند.

«بابا لقمان» با صد ضرب‌المثل می آید

خواندن «داستان‌های بابا لقمان» همان و یادگیری ۱۰۰ ضرب‌المثل هم همان و کودکان و نوجوانان می‌توانند با طنز و خنده این ضرب‌المثل ها را یاد بگیرند.

شاید کمتر کسی همچون حجت الاسلام غلامرضا حیدری ابهری در موضوع های مذهبی برای کودکان قلم زده باشد. کسانی که اهل کتاب و نوشتن هستند، می دانند برای نوشتن یک کتاب چقدر باید خون دل خورد تا روزی شاهد انتشار کتاب باشند و زمانی که کتاب خود را در مترو یا اتوبوس در دستان یک مسافر می بینند چقدر خوشحال می شوند که گامی برای مطالعه و کتابخوان کردن دیگران برداشته‌اند. حالا تصور کنید کتابخوان کردن کودکان چقدر سخت است.

برخی نویسندگان و ناشران با متن های سنگین و قدیمی یا تصاویر بی روح و زمخت برای کودکان و نوجوانان کتاب می‌نویسند که بزرگترها هم دوست ندارند چنین کتاب هایی را بخوانند چه رسد به کودکان ولی حیدری ابهری از آن نویسندگان خوش ذوق و با سلیقه است که هر متنی را در کتابش نمی گنجاند و به روانشناسی مطالعه کودکان اهمیت می دهد. او همچنین برای انتشار تصاویر زیبا و جذاب در کتابش از تصویرگرانی کمک می گیرد که کتاب هایش را دوچندان دیدنی و خواندنی می کند.

حیدری ابهری تاکنون ده‌ها کتاب درباره زندگی ائمه معصومین (ع) و موضوع های دینی برای کودکان نوشته که ۱۰کتاب فقط درباره زندگی پیامبر اکرم(ص) است. این روحانی خوش ذوق و به روز، یک روز درباره جن کتاب نوشته، یک روز هم درباره عاشورا. گاهی به مسائل مالی پرداخته و گاهی هم از منظر خداشناسی و توحید دست به قلم شده است. در ضمن کتابی هم درباره شیطان نوشته که می تواند برای بزرگترها هم جالب باشد.

تاکنون بعضی از کتاب هایش ترجمه شده و حتی چند سال پیش یکی از کتاب هایش به عنوان پرفروشترین کتاب در نمایشگاه بغداد انتخاب شد. جالب است که یکی از کتاب هایش درباره رسول خدا(ص) است که بیش از ۳۰۰ هزار نسخه در سراسر کشور فروش داشته است.

بعضی از کتاب های این نویسنده همه فن حریف به ادبیات فارسی اختصاص دارد که در قالب ضرب المثل منتشر شده است. زندگی با ضرب المثل ها، خدا و ضرب المثل ها، ضرب المثل های رنگی، ضرب المثل های خیس و نان و ضرب المثل ها از کتاب هایی است که حیدری ابهری نوشته تا کودکان با ادبیات این مرز و بوم را بهتر درک کنند و بیشتر بشناسند.

اگر به دنبال فرهنگ موضوعی امثال و حکم ادب فارسی هستید، به کتاب نان و نمک حیدری ابهری مراجعه کنید که یک منبع مناسب برای دانشجویان و پژوهشگران ادبیات فارسی است. حیدری در این کتاب تلاش کرده تا مثل ها را در موضوع های گوناگون اخلاقی، اجتماعی و عرفانی به صورت مجموعه‌ای مرتبط ارائه دهد و از طرف دیگر ریشه دینی هریک از مثل ها را در ابتدای آن ذکر کند و در نهایت یک داستان مرتبط هم با ضرب المثل بیاورد.

آموزش ۱۰۰ ضرب المثل با داستان های بابا لقمان

حالا این نویسنده پرکار و فعال دست به کار شده و کتابی دیگر در این زمینه نوشته به نام داستان های بابا لقمان که قرار است در سه جلد منتشر شود. حیدری ابهری به خبرنگار معارف ایرنا گفت: ضرب المثل های ما حرف های نگفته بسیاری دارد ولی چون شیوه های آن را بلد نیستیم، اکثرا داستان های آن را بازنویسی می کنیم. البته مرحوم حسن ذوالفقاری داستان نامه امثال و حکم را نوشت و نویسندگان ما از روی این کتاب ضرب‌المثل ها را درآورده اند.

وی با اشاره به پیشینه ضرب المثل های فارسی گفت: ضرب المثل های ما بسیار مفصل و پویاست و تصویرهای مختلف و ظرفیت های هنری بسیاری دارد. همچنین جنبه های تربیتی و اخلاقی دارد. صدها هزار نفر مشارکت کردند تا یک ضرب المثل شکل بگیرد. یکی به آن وزن و قافیه داد و دیگری آن را به شعر و نظم درآورد. در مجموع زحمات بسیاری کشیده شده تا این ضرب المثل ها به دست ما رسیده است.

وی تعبیر گنج بزرگ را برای ضرب المثل های فارسی به کار برد که در کنار خود دارد و افزود: یک کار جدید و روال داستانی چندین ضرب المثل را در کتاب بابا لقمان آورده ام. جلد اول داستان های بابا لقمان با عنوان «پس منظورت چه بود؟»، جلد دوم با عنوان «منظور او این بود» و جلد سوم هم «منظورتان هرچه بود» است.

این نویسنده کودک و نوجوان گریزی به داستان کتابش زد و با آب و تاب گفت که سلطان یکی از شهرها همیشه در کارهایش از شخصی با تجربه به نام بابا لقمان مشورت می گیرد ولی بابا لقمان جواب های خود را به صورت ضرب المثل می گوید که سلطان متوجه نمی شود و لقمان برای توضیح آن ضرب المثل از یک ضرب المثل دیگر استفاده می کند تا سلطان پاسخ را دریابد.

وی اینگونه مثال زد که سلطان می خواهد یک آشپز بیاورد ولی این آشپز تنبل است که لقمان درباره تنبلی آشپز به سلطان می گوید «یک مگس بنشیند، سال بعد می گوید کیش» یا «پایش اگر روی مار هم برود، یک سال بعد پایش را برمی دارد». سلطان که متوجه منظور بابا لقمان نشده می گوید منظور از این ضرب المثل یک انسان شجاع است و یک طوطی در داستان می گوید منظورت چه بود؟

حیدری ابهری گفت که در جلد دوم به روابط اقتصادی با دیگر کشورها پرداخته و در جلد سوم اینگونه می خوانیم که پسر بابا لقمان قصد ازدواج با دختر سلطان را دارد و پسر بابا لقمان همچون پدرش با ضرب المثل توضیح می دهد.

این کتاب در مرحله پایان تصویرگری است که به عهده سام سلمانی و گرافیک آن را مریم حافظی قبول کرده است. کتاب در قطع جیبی است و کودکان با صد ضرب المثل در موقعیت های مناسب آشنا می شوند بدون این که برای حفظ کردن ضرب المثل ها فشاری به ذهن خود بیاورند. در واقع بیان ضرب المثل ها با زبان طنز باعث می شود تا کودکان هم لذت ببرند، هم بخندند و هم بیاموزند.

«پند پارسی»، راوی حکایات سعدی

فصل جدید پویانمایی «پند پارسی» حکایات شیرین سعدی شیرازی را هر روز ساعت ۱۵:۳۰ برای کودکان از شبکه پویا روایت می کند.

به گزارش خبرگزاری صداوسیما، مجموعه «پند پارسی» از تولیدات مرکز پویانمایی صبا، به تهیه‌کنندگی و کارگردانی رسول شیری در سه سری ۱۴۳ قسمتی برای گروه سنی کودک و نوجوان تولید شده است.

در سری جدید این مجموعه تلاش شده است تا همزمان با به کارگیری از گنجینه‌های ادبی بزرگانی چون سعدی و مولانا، از حکایات برخی ملل مختلف به شیوه نوین بهره گرفته شود. بنابراین این مجموعه پویانمایی، راوی قصه‌های اقتباسی خواهد بود، البته سعی شده است در نگارش ماجراهای «پند پارسی» شکل پندگونه و حکایتی اثر تا حدودی حفظ شود.

مجموعه پویانمایی «پند پارسی» سه شخصیت اصلی و محوری دارد که هر کدام با ویژگی‌های شخصیتی متنوع، بخشی از قصه‌ها را روایت می کنند.

مستند «آرامش در آتش» آماده نمایش شد

مستند «آرامش در آتش» با تصاویر تولیدی و اختصاصی از داخل غزه آماده نمایش شد.

به گزارش ایسنا، مستند آرامش در آتش که به موضوع بمباران مراکز درمانی توسط رژیم صهیونیستی در غزه و حضور ایثارگرانه کادر درمان در کنار مردم می‌پردازد، حاوی تصاویر تولیدی و اختصاصی از داخل غزه تحت اشغال است.

«آرامش در آتش» به کارگردانی احمد جان‌میرزایی در مدت زمان ۴۷ دقیقه و در موسسه بهداری رزمی دفاع مقدس و مقاومت و با همکاری شبکه العالم تهیه شده و به زودی از شبکه‌های تلویزیونی داخلی و همچنین پرس تی وی، هیسپان تی وی و العالم پخش خواهد شد.

یک انیمیشن، نخستین فیلم میلیارد دلاری ۲۰۲۴ شد

دنباله انیمیشن «Inside Out» محصول استودیو پیکسار کمپانی دیزنی، نخستین فیلم سال ۲۰۲۴ نام گرفت که فروش خود در گیشه جهانی را از مرز یک‌میلیارد دلار عبور داد.

به گزارش ایسنا، این انیمیشن پس از ۱۹ روز اکران توانست ۴۶۹.۳ میلیون دلار در آمریکای شمالی و ۵۴۵.۵ میلیون دلار در سطح بین المللی فروش داشته است و مجموع فروش جهانی آن به ۱.۰۱۵ میلیارد دلار رسیده است. انیمیشن «Inside Out» یکی از ۱۱ فیلم انیمیشنی است که به کلوپ میلیارد دلاری در تاریخ سینما پیوسته است (هشت مورد از محصولات دیزنی هستند) و سریعترین انیمیشنی است که این کار را انجام داده است.

به گزارش ورایتی، زمانی که «Inside Out۲ » در ۱۴ ژوئن در سینماها اکران شد، با ۱۵۱ میلیون دلار فروش داخلی فراتر از انتظارات عمل کرد و از فیلم «تلماسه ۲» به عنوان بزرگترین افتتاحیه سال پیشی گرفت.این انیمیشن نقدهای درخشانی نیز به دست آورده و در حال حاضر با امتیاز ۹۳ درصد از منتقدان در میان پنج فیلم برتر پیکسار در وب‌سایت راتن تومیتوز قرار دارد. این فیلم همچنین امتیاز سینمایی A را از «CinemaScore» کسب کرده است.قسمت دوم انیمیشن «Inside Out» را «کلسی مان» کارگردانی کرده و تهیه‌کنندگی آن را نیز «مارک نیلسن» با فیلمنامه ای از«مگ لفاوه» بر عهده دارد. «امی پولر» «فیلیس اسمیت»، «لوئیس بلک»، «تونی هیل»، «لیزا لاپیرا» و «مایا هاوک» از صداپیشگان انیمیشن جدید استودیو پیکسار کمپانی دیزنی هستند.

قسمت نخست این انیمیشن در سال ۲۰۱۵ به کارگردانی «پیت داکتر» منتشر شد و علاوه بر فروش جهانی ۸۵۸ میلیون دلاری، موفق به کسب جایزه اسکار بهترین انیمیشن بلند ۲۰۱۶ شد.