ارباب صدای قدمت می آید...

«محرم» یک رویش اجتماعی است. جامعه ایرانی همه ساله در این ایام، به یک فرصت دوباره دست می یابد تا آغازی دوباره را برای کاستن از دردها و ناملایمات تجربه کند. آغازی که در طول سالیان سال موجب قدرت گرفتن اجتماعات ایرانی و برقراری پیوندهای مشترک دینی و فرهنگی آن شده است. در زیر صورت ساده مراسم نذری و دسته های عزاداری، اتفاقات بسیاری در حال رخ دادن است که دیدن آن نیاز به تاباندن چراغی وضوح بخش است.

روزنامه ایران در یادداشتی به این نکته اشاره دارد: در این ایام، در میان تک‌تک جماعت حاضر در مراسم به مدد رویدادهای آیینی پرشور همدلی ایجاد می‌شود. رویدادهایی که قالب های بزرگ و کوچک را به هم می زند تا همه مردم با همدلی و صمیمیت به برنامه‌های جمعی چون نذر و میهمانی دادن، برنامه‌های سوگواری و نمایش های تعزیه شکل بدهند. این همدلی، از همکاری اولیه در میان گروه‌ها و دسته‌های شکل دهنده برنامه‌ها آغاز شده و سپس به سایر اعضای جامعه مانند تماشاگران صحنه‌های زنده و بیننده‌های تلویزیونی تعمیم می یابد.

از طرفی، ایام محرم، فرصتی برای در گذشتن از امور روزمره دنیوی و زندگی کسل کننده مادی، برای پرداختن به مسائل والای انسانی و تأمل در امور اخلاقی و عبادی است. به همین صورت است که شکل و ماهیت روابط اجتماعی و محیط شهری برای ما نوع دیگری می‌شود و نظم اجتماعی به سمت شکل گرفتن محوریت مساجد و تکایا و خلق کردن صحنه‌های پرشور و همدلانه آیینی و عبادی می‌رود تا پس از آغاز و تکرار ۱۰روزه مراسم مذهبی، حدی از انرژی و تعقل جمعی برای پرداختن به رویداد سرنوشت‌ساز منتهی به تاسوعا و عاشورا در جامعه ایجاد شود.

اما صحنه‌ها، یک رویداد معنادار را می آفرینند. رویدادی که موضوع محوری آن، آغاز حرکتی تاریخی است برای اصلاح امور و نفی الگوهای غلط تحمیل شده بر جامعه. روایت‌های ادبی و تئاتری محرم، به تمام مشارکت کننده‌ها، این فرصت را می‌دهد که هر شنونده و تکرار کننده شعر و بیننده تعزیه، خود را با قهرمانان صحنه‌های سوگواری همراه کرده و در حرکت و انتخاب تاریخی با آنها همراه شود. از این رو محرم، کمک می کند تا اعضای جامعه به‌طور یک صدا حرکتی تاریخی را در درون خود و برای پیوستن به حقیقت و خیر و دوری جستن از ظلمت و شر آغاز کنند.

در روایت‌های قهرمانی، راهرو، نیرنگ می‌بیند و دروغ می‌شنود تا راهش منحرف شود؛ اما همراهی تک تک اعضای جامعه ایرانی در روایت کربلا، کمک می کند که یک سرمایه فرهنگی ناب برای «فقیر و غنی»، «کودک و بزرگ» و «با سواد و بی‌سواد» مهیا شود؛ سرمایه‌ای که به یادمان بیاورد گذر از پیچ و خم‌های دشوار تنها به یاری قرآن و نماز عاشورایی میسر است. چنان که سوار بر کشتی‌ای از دریاهای خوفناک ظلمت و بداخلاقی به سوی دریچه‌های گشوده به سرمنزل ایمان و اخلاق رهایی یابیم.

اما «امام حسین(ع)» یک قهرمان آیینی صرف نیست، او سخنگوی وجدانی است که پیکر جامعه ایرانی را با ایمان و عبادات خالصانه خود در روز عاشورا به هم پیوند می‌دهد تا تک تک ما با پیوستن به دسته‌های پرشور سینه زن و نوحه‌خوان همراه دسته‌های عاشورایی از انتخاب‌های سخت و دشوار ایمانی و اخلاقی را در درون مان تکرار کرده و خود را در مرحله‌های آزمون قرار دهیم تا راهی برای رسیدن به درجه‌های والاتر اخلاقی و ایمانی بپیماییم.

به این صورت محرم، فرصتی برای شکل گیری خویشتن تأملی و درک معنای زندگی در جامعه ایرانی است، فرصتی که سالیان سال کمک کرده که جامعه ایرانی در مواجهه‌های تاریخی، ضمن خلق همدلی و همکاری جمعی برای دوری از ناملایمات و سختی‌ها در تجربه‌های عمومی مشارکت کنند. محرم، شعرها و صحنه‌های روایت حوادث و رویدادهای آن، بویژه تراژدی کربلا، نه یک برنامه گذرا و آیین تکراری دینی، که صحنه‌های مداوم تأمل و تذکر در خویشتن فردی و جمعی ما ایرانیان است.

جامعه ایرانی در طول تاریخ، همواره در معرض گسست‌ها و شکاف‌های متعددی بوده که پایداری و انسجام آن را تهدید کرده است. اما همدلی و همبستگی اخلاقی و ایمانی ای که سالانه و در روزهای پربرکت ماه محرم آغاز شده، آن را سرشار از قدرت اخلاقی و ایمانی در سراسر جامعه کرده است. محرم، همواره فرصت آغازی دوباره برای شکل دادن به اتحاد جامعه در امر اخلاقی و ایمانی بوده و تأثیرات ارزنده‌ای در حرکت های جمعی ایرانیان داشته است. تا جایی که برداشت‌های اقلیت و کسوت‌های متفاوت دینی نیز با توجه به ارزش حرکت تاریخی امام حسین، در برداشت اخلاقی آن همراه حسینیان بوده تا در بسیاری از مراسم معنوی این روزها مشارکت و همدلی جویند.

برنامه‌های آیینی و معنوی یک تجربه خلق مشارکت جمعی است که در آن تعاملات معنادار انسان ها به سمت و سوی جستن همکاری های مؤثر در جهت ارتقای ارزش‌های متعالی جماعت های حاضر شکل می گیرد و به تدریج در میان سایر اعضای جامعه به اشتراک گذاشته می‌شود. از این رو، برنامه‌های معنوی، خاصه که رویداد ناب دینی در آن لحاظ شده و جماعت حاضر را در تکرار آیینی و نمایشی صحنه‌های تراژدی کربلا شریک کند نظمی همدلانه برای تعالی و تقرب به ارزش‌های والا ایجاد می‌کند، به گونه‌ای که شکل دهنده اخلاق اجتماعی در فرهنگ عمومی می‌شود.

برنامه محرمی «از سر گذشت» با تغییر برمی گردد

پخش برنامه «از سر گذشت» از شنبه ۱۶ تیر ماه ساعت ۲۱ از شبکه نسیم پخش شد.

به گزارش ایسنا به نقل از پایگاه اطلاع‌رسانی معاونت سیما، سیدمحمدرضا خوشرو، مدیر شبکه نسیم و حجت‌الاسلام دکتر هادی صادقی، رئیس مرکز توسعه حل اختلاف قوه قضائیه، با حضور در لوکیشن برنامه محرمی «از سر گذشت»، از روند تولید فصل دوم این برنامه، بازدید کردند.

خوشرو در این بازدید، گفت‌وگویی دوستانه با عوامل این برنامه داشت و در جریان روند تولید و چگونگی انتخاب مهمان‌ها برای هر قسمت قرار گرفت و ضمن خداقوت به تیم سازنده، نکاتی را برای موفقیت بیشتر فصل دوم، گوشزد کرد.

در این دیدار، حجت‌الاسلام دکتر هادی صادقی، رئیس مرکز توسعه حل اختلاف قوه قضاییه هم حاضر بود. او ضمن تبریک به عوامل، بابت موفقیت فصل اول و آغاز تولید فصل دوم، صحبتی با تیم برنامه‌ساز داشت، در این گفت‌وگو بر وجوه تمایز برجسته «از سر گذشت» با دیگر برنامه‌های این حوزه و مهمانان ویژه و قصه‌های خاص‌شان، تاکید و از تغییرات دکور در فصل دوم، استقبال کرد.

«از سر گذشت» برنامه مناسبتی شبکه نسیم، که سال گذشته، فصل اول آن روانه آنتن شد و پربیننده و موفق بود، چند روزی است که تولید فصل دوم خود را برای ماه‌های محرم و صفر امسال که ایام عزای اباعبدا... و یاران باوفای ایشان است، آغاز کرده.

«از سر گذشت» در ۶۰ قسمت، هر شب از شبکه نسیم پخش خواهد شد.

علی رهبری با «شب دگرگون» به روسیه می‌رود

کنسرت «شب دگرگون» با حضور علی رهبری آهنگساز و رهبر بین‌المللی ارکستر در روسیه برگزار می‌شود.

علی رهبری آهنگساز و رهبر بین‌المللی ارکستر در سمت رهبر دائم میهمان اپرای مارینسکی روز پنجشنبه- ۲۸ تیرماه- در کنسرتی با عنوان «شب دگرگون» برای هجدهمین بار در شهر سنت پترزبورگ روسیه به روی صحنه می‌رود.

این کنسرت، اختتامیه سومین فصل هنری حضور علی رهبری به عنوان رهبر دائم میهمان در مارینسکی است در حالی که کنسرت‌های سال آینده نیز به طور کامل برنامه‌ریزی شده‌اند.

در کنسرت «شب دگرگون» شاهکارهای اوایل قرن بیستم اجرا خواهند شد که «شب دگرگون» اثر آرنولد شونبرگ آهنگساز و نظریه‌پرداز اتریشی «سوییت پیر گینت» اثر ادوارد گریگ آهنگساز و نوازنده پیانو اهل نروژ، «بعد از ظهر یک دیو» اثر کلودآشیل دبوسی آهنگساز فرانسوی، «دافنس و کلوئه» و «بولرو» اثر ژوزف موریس راول از جمله قطعه‌های این کنسرت هستند.

علی رهبری موسیقی دان، آهنگساز و رهبر بین‌المللی ارکستر توسط والری گرگیف رهبر اسطوره‌ای روسیه و مدیرکل هنری این مجموعه به سمت رهبر دایم میهمان اپرای مارینسکی برگزیده شده است.

وی در فصل هنری پیش رو در کنار فعالیت‌های مختلف بین‌المللی خود به ۶ ارکستر سمفونیک در کشور چین از جمله پکن نیز دعوت شده است.

علی رهبری همچنین سمت رهبر دائم میهمان را درارکسترهایی همچون فیلارمونیک رادیو تلویزیون بلژیک، فیلارمونیک چک و فیلارمونیک بلگراد مدیریت هنری ارکسترهای سمفونیک شهرهای بروکسل، مالاگا، زاگرب و مالاگا برعهده داشته است. این آهنگساز تاکنون مسترکلاس‌های متعددی را در کشورهای مختلف از جمله ترکیه اوکراین، آفریقای جنوبی و اسلوواکی برای نوازندگی در ارکستر تشکیل داده است. کسب مدال طلا در مسابقات جهانی رهبری ارکستر در فرانسه و مدال نقره در مسابقات جهانی رهبری ارکستر در سوییس از جمله افتخارات علی رهبری است.

چهارهزار اثر به دبیرخانه جشنواره رسانه‌های ایران رسید

معاون امور رسانه‌ای و تبلیغات وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی از ارسال حدود چهار هزار اثر به دبیرخانه بیست و دومین دوره جشنواره رسانه‌های ایران خبر داد و گفت: جشنواره روزنامه‌نگاران تراز انقلاب اسلامی که یادبود مرحوم «رضا مقدسی» است را به این نیت ایجاد کردیم که جزو جشنواره‌های فجر قرار بگیرد.

فرشاد مهدی‌پور در گفت وگو با ایرنا درباره برنامه‌های روز خبرنگار (۱۷ مرداد) اظهار داشت: امسال بیست و دومین دوره جشنواره رسانه‌های ایران را خواهیم داشت. سال گذشته بعد از حدود یک دهه تعطیلی، جشنواره احیا شد، امسال هم دور بعدی آن برگزار می‌شود.

تمدید چند روزه برای ارسال اثر به جشنواره رسانه‌های ایران

وی با بیان این‌که فراخوان جشنواره هم ثبت شده است خاطرنشان کرد: تا به امروز حدود چهار هزار اثر به دبیرخانه جشنواره رسیده است. به دلیل مسائل انتخابات و موضوعات مرتبط با آن، یک تمدیدی در فراخوان برای دو سه روز آینده داشتیم.معاون وزیر فرهنگ گفت: در ۱۷ مرداد امیدواریم این رویداد را به صورت متمرکز بتوانیم برگزار کنیم و با عنوان رویداد اصلی حوزه رسانه در روز خبرنگار آن را محوریت دهیم.

ارزیابی آثار از اواخر هفته پیش رو

مهدی‌پور درباره بررسی آثار ارسال شده به دبیرخانه جشنواره گفت: بعد از این که آثار برسد، از اواخر همین هفته ارزیابی آنها شروع می‌شود و چون امسال طیف متنوعی از موضوعات، به همراه

موضوعات جدیدتری اعلام شده و رسانه‌های اجتماعی محصولات و گروه‌های دیگر تولید محتوا را پوشش می‌دهد گروه‌های مختلف ارزیابی اولیه را انجام می‌دهند و به صورت منسجم دهه اول مرداد به پایان ارزیابی‌ها می‌رسیم.

وی خاطرنشان کرد: در استان‌ها نیز، تعداد قابل توجهی رویداد موازی برای این موضوع (رسانه) برگزار می‌شود. به لحاظ تقویم مناسبت‌ها، مناسبت‌های بهار ما تمام شده و مناسبت تابستان هم همین رویداد روز خبرنگار است که به سرانجام خواهد رسید.

معاون وزیر فرهنگ وارشاد اسلامی خاطرنشان کرد: رویدادهای بعدی هم در پاییز و زمستان برگزار می‌شود که مدیران و مسئولان وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در دولت آتی این برنامه‌ها را تعقیب می‌کنند.

جشنواره روزنامه‌نگاران تراز انقلاب اسلامی که یادبود مرحوم رضا مقدسی است را اساسا به این نیت ایجاد کردیم که جزو جشنواره‌های فجر قرار بگیرد.

وی همچنین درباره این که آیا جشنواره فجر گونه‌ای هم برای رسانه در نظر گرفته شده است؟ اظهار داشت: جشنواره روزنامه‌نگاران تراز انقلاب اسلامی که یادبود مرحوم رضا مقدسی است را اساسا به این نیت ایجاد کردیم که جزو جشنواره‌های فجر قرار بگیرد. مهدی‌پور گفت: این رویداد را در سال گذشته در روز سیزدهم بهمن و امسال ۱۴ یا ۱۵ بهمن برگزار می کنیم و نیت ما این است که این رویداد از آنجایی که متناسب با وضعیت انقلاب اسلامی و دهه فجر نیز است در چنین زمانی برگزار شود.

وی خاطرنشان کرد: عنوان فجر برای این جشنواره نگذاشتیم اما در مکاتبه‌ای که با وزیر فرهنگ داشتیم و رفت و برگشت صورت گرفت به عنوان رویدادهای مرتبط با دهه فجر این را اعلام کردیم و برگزار می کنیم.

مهدی‌پور یادآوری کرد: قبل از آن هم رویداد دیگری به عنوان پاسداشت زبان فارسی داریم که اواخر و یا اوایل بهمن برگزار می‌شود. تلاش کردیم چند رویداد متناسب برگزار شود. سال گذشته هم این رویداد را انتهای بهمن برگزار کردیم که به موضوع ارتباط پیدا کند.

رضا فیاضی کارگاه آموزشی برگزار می‌کند

رضا فیاضی که اخیرا با نمایش «کلیپس نقره‌ای» روی صحنه بود، به زودی یک کارگاه اموزشی برگزار می کند. به گزارش ایسنا، این بازیگر که دستی هم بر نوشتن و گاهی کارگردانی دارد، به زودی کارگاه تئاتر به زبان ساده را ویژه نابینایان، کم بینایان و معلولان برپا می کند. این کارگاه آموزشی به صورت رایگان برپا می‌شود.کارگاه نامبرده، روز چهارشنبه ۲۰ تیرماه ۱۴۰۳ از ساعت ۱۴ الی ۱۷ در سالن اسکویی خانه تئاتر به نشانی: خیابان برادران مظفر جنوبی، جنب خیابان شکیبایی، پاساژ آفتاب، طبقه دوم برگزار خواهد شد.

پیش از این نیز اسماعیل خلج، دیگر هنرمند باسابقه تئاتر چنین کارگاهی را برپا کرده بود.

میانگین سنی مخاطبان «خوش نمک» از ۱۶ تا ۳۵ سال است

این مجری گفت:حضور در این برنامه برای خودم یک چالش بود که بعد از ۶ سال در این حوزه به عنوان مجری حضور داشته باشم.

سید علی زرگر مجری برنامه خوش نمک درباره هدف این برنامه گفت: برنامه خوش نمک یک برنامه سرگرم کننده است که برای خانواده‌ها ساخته می‌شود و طیف اصلی مخاطبان ما بین ۱۶ سال تا ۳۵ سال است و البته مخاطبانی داریم که گفتند بچه‌های ۸ ساله یا پدر ومادر ۵۰ ساله هم با برنامه ارتباط گرفتند.

وی ادامه داد: در برنامه خوش نمک چهار نفر در قالب دو گروه، کار کمدی و تئاتر می کردند حضور دارند و در چالش‌های برنامه شرکت می کنند و برنامه ما کاملا بداهه است و بعد از رقابت دو گروه یک گروه با نظر تماشاگران داخل سالن انتخاب می‌شوند. همچنین در پایان برنامه یک نفر به عنوان بی نمک‌ترین کمدین انتخاب می‌شود.

زرگر درباره مهمترین چالش این برنامه برای حضورش گفت: خودم سال ۹۷

کلاس‌های استند آپ کمدی آقای کربلایی زاده رفتم و بعد از این کلاس‌ها در برنامه عصر جدید شرکت کردم و با رای مردمی به مرحله بعدی رفتم. همچنین در ادامه وارد فضای هنری به صورت حرفه‌ای شدم. کارگردانی تئاتر کردم و بازی هم داشتم که دو جایزه تئاتر گرفتم. استیج های مختلفی را تجربه کردم و حضور در این برنامه برای خودم یک چالش بود که بعد از ۶ سال در این حوزه به عنوان مجری حضور داشته باشم و بسیار خوشحالم که به هدفی که داشتم، رسیدم. همچنین خوشحال هستم در این تجربه، علی فریادی در کنارم است و با هم، این تجربه را انجام می دهیم و اجرا در کنار علی فریادی برای من لذت بخش است.

وی عنوان کرد: من از خنداندن آدم‌ها لذت می‌برم و در جمع دوستان و کارهایی که انجام دادم از آن دسته آدم‌هایی هستم که خاطره تعریف می کنم و شوخی میکنم. منتهی دوست داشتم در یک فضای رسمی اتفاق بیفتد و حالا به عنوان مجری کمدی لذت بخش است که در یک فضا رسمی باعث خنده مردم شدم.

زرگر درباره نظر مخاطبان توضیح داد: مخاطبان همیشه لطف دارند و در ضبط برنامه هم تماشاگران همیشه تشکر می کنند که خیلی به ما خوش گذشت و نظرات مختلفی از مخاطبان دریافت می کنم و این خیلی خوب است آدم‌ها تو را به بهانه لبخند بیاد بیارند.

وی افزود: در روانشناسی هم روانشناسی شوخ طبعی داریم و می‌توانیم با شوخ طبعی خیلی از حرف‌ها را بزنید و کمدی و طنز در دنیا به خاطر این به وجود آمده که تو حرف‌های مهم بزنید. شما وقتی شوخی می کنید با کسی انعطاف پذیری طرف مقابل را برای پذیرش حرف بالا می‌برید.

مجری برنامه خوش نمک اظهار کرد: در برنامه خوش نمک تمام تلاش ما این است که شوخی پذیری را جا بیندازیم و شوخی کردن اشکالی ندارد، اما یک حد و مرزی دارد و هر کسی بلد نیست. فرهنگ شوخی پذیری را جا بیندازیم حتی با من و علی فریادی هم شوخی می‌شود و باید انعطاف پذیری خودمان را بالا ببریم.