

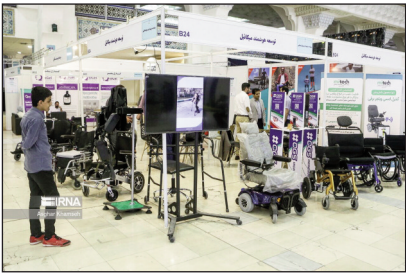
ارائه خدمات آرایشی بهداشتی شخصی سازی شده پوستی با هوش مصنوعی

یکی از شرکت‌های دانش بنیان بعد از تولید محصولات آرایشی بهداشتی، اقدام به راه‌اندازی پلتفرمی مبتنی بر هوش مصنوعی کرده که براساس آن می‌توان با توجه به ژنتیک و حساسیت‌های پوستی هر فرد، خدمات شخصی سازی شده ارائه داد.

به گزارش ایسنا، بیتا مهروری، مدیر عامل این شرکت دانش بنیان درخصوص محصولات دانش بنیان این شرکت، گفت: فتوکاتالیست‌های بر پایه نانوفناوری که دارای خاصیت ضد عفونی کنندگی (ضد قارچ، ضد باکتری و ضد ویروس) هستند، از جمله محصولاتی است که شرکت با شیوع پاندمی کرونا، تولید کرده است. این محصول علاوه بر اینکه می‌تواند تا حدود ۱۰ هزار ساعت در مقابل نور مرئی باشد، خاصیت ضدآفتاب و خود تمیز کنندگی پوست را نیز دارا است.

وی با بیان اینکه گولهنیامه نانومقیاس برای این محصول اخذ شده و در مراحل

«غزال‌ها» در زیست‌بوم فناوری کشور به کدام شرکت‌های دانش‌بنیان اطلاق می‌شود؟



کشورهای بزرگ اقتصادی جهان با استفاده از الگوی غزال‌ها برای توسعه اقتصادی کشورشان بهره بردند که در این میان آمریکا و چین در زمره بهره‌مندی استفاده از این الگو قرار دارند اما «غزال‌ها» در زیست‌بوم فناوری کشور به کدام شرکت‌های دانش بنیان اطلاق می‌شود؟

به گزارش ایرنا، دیوید بیرج اقتصاددان آمریکایی و نظریه پرداز در حوزه کارآفرینی است که عمده‌ی شهرت خود را به علت تالیف و انتشار مقاله‌ای با عنوان فرایند ایجاد شغل در سال ۱۹۷۹ کسب کرده است. او که تا قبل از انتشار این مقاله، هنوز تفکر کسب و کار بزرگ در فرهنگ مدیریت آمریکا رایج بود و چشم امید دولتمردان و اقتصاددانان در ایجاد اشتغال به کسب و کارهای بزرگی مانند خودروسازی‌ها، صنایع نظامی و کارخانجات فولاد دوخته شده بود، این دیدگاه جدید را مطرح کرد که بخش عمده‌ای از ایجاد اشتغال، توسط شرکت‌های کوچک و متوسط انجام می‌شود و با وجودی که این مجموعه‌ها به علت کوچکی خود کمتر به چشم می‌آیند، اما تعداد آنها آن قدر زیاد هست که عملاً بار اصلی ایجاد اشتغال بر دوش آنها باشد.

بیرج در سال ۱۹۸۷ در کتاب خود با عنوان ایجاد شغل در آمریکا؛ چگونه کوچک‌ترین شرکت‌ها بیشترین اشتغال را ایجاد می‌کنند، شرکت غزال را ابداع کرد. او شرکت‌های غزال را به عنوان یک موسسه تجاری تعریف می‌کند که درآمد حداقل ۱۰۰ هزار دلار را در سال دارند و سالانه حداقل ۲۰ درصد هم رشد فروش داشته باشند.

شرکت غزال یک شرکت جوان که مدام در حال رشد است و به‌طور منظم و سریع هم درآمده و هم تعداد کارکنان خود را افزایش می‌دهند. برای طبقه‌بندی به عنوان یک شرکت غزال، این شرکت‌ها باید حداقل برای چهارسال رشد درآمدی سالانه ۲۰درصد یا بیشتر را داشته باشند.

با بررسی چرخه حیات شرکت‌های کوچک و متوسط مشخص می‌شود شرکت‌های غزال بین شرکت‌های کوچک یا استارت‌آپ یا بالغ قرار می‌گیرند. شرکت‌های غزال بین سه تا پنج درصد از لس‌ام، ایی‌هایی هستند ولی بین ۶۰ تا ۹۰درصد اشتغال شرکت‌های کوچک و متوسط را همین شرکت‌های غزال ایجاد می‌کنند.

مهمترین شاخصه یک شرکت غزال رشد سریع آن است و به همین دلیل احتمال تبدیل شدن به شرکتی با ارزش یک میلیارد دلار در آنها بیشتر است. غزال‌ها در دنیا عموماً در حوزه فناوری فعال هستند اما در کشورهایی مانند اسپانیا غزال‌ها در حوزه خرده فروشی آموزش و املاک متمرکز هستند یا در روسیه غزال‌ها در حوزه ارتباطات و حمل و نقل تمرکز بیشتری دارند.

ادبیات غزال ها چگونه است؟

در دنیا ادبیات غزال‌ها ناظر بر هر اقتصادی شخصی سازی شده است. برای نمونه آلمان سیاست توسعه غزال‌های خود را بر مبنای اشتغال تعریف و تاکنون چهار هزار شرکت غزال را شناسایی کرده است و این شرکت‌ها ۲.۳ میلیون شغل ایجاد کردند. علاوه بر آن در اقتصاد ۴.۴ تریلیون دلاری آلمان سهم این شرکت‌ها از تولید ناخالص داخلی برابر ۱۲.۵ درصد است.

مطابق آمار جهانی آمریکا و چین بیش از ۷۱ درصد غزال‌های جهان را در خود جای دادند و این نشان دهنده این است که کشورهای بزرگ اقتصادی از الگوی غزال‌ها برای توسعه اقتصاد کشورشان بهره بردند. راهی که ما در ابتدای آن هستیم و می‌تواند کلیدی برای گشایش بیشتر اقتصاد و اشتغال ایران شود. مفهوم غزال‌ها از سال ۱۹۸۱ ابداع شده که در ایران نیز اخیراً و به‌همت معاونت توسعه شرکت‌های دانش بنیان و پس از چندین ماه کار مطالعاتی شرایطی برای شناسایی غزال‌های دانش بنیان ابداع و تعریف شده به طوریکه این مجموعه‌ها از یک سطحی بزرگتر هستند، ۲۰۰ نفر نیروی انسانی دارند و در فروش سالانه آنها ۲ میلیارد تومان است و در روند ۵ تا ۱۳ سال، روند خوبی را پشت سر نهاده اند.

رونق تولید



نهایی اخذ مجوز غذا و دارو را می‌گذرانند، اظهار کرد: در سال ۱۴۰۳ پس از سه سال تلاش، خط تولید محصولات بهداشتی مراقبتی در مرکز رشد دانشگاه علوم پزشکی ایران راه‌اندازی شد و تا امروز موفق به اخذ پروانه بهداشت و بهره‌برداری و مجوز غذا و دارو برای ۲۳ محصول شده است.

مدیر عامل این شرکت دانش بنیان ادامه داد: علاوه بر تولید محصول، اقدام به راه‌اندازی پلتفرمی برای شخصی سازی محصولات بهداشتی مراقبتی پوست و مو

عطر و... (personalized cosmetics) بر اساس بیماری‌ها، حساسیت‌ها، ژنتیک و آنالیزهای پوست و مو برای هر شخص کردیم که به بهره‌برداری رسیده است. مهروری درخصوص روش کار این مراقبت، اظهار کرد: در این روش بعد از اسکن پوست، اطلاعاتی همچون میزان چربی، چین و چروک، میزان رطوبت و لکه‌های پوست به یک سرور، ارسال و تحلیل این داده‌ها با کمک برنامه‌ای که مبتنی بر هوش مصنوعی نوشته شده، انجام می‌شود.

وی با بیان اینکه داده‌های به دست آمده از فرم‌هایی که مراجعه کننده پر کرده نیز با کمک هوش مصنوعی تحلیل می‌شوند، افزود: آنالیز نهایی به صورت کمی و کیفی در اختیار پزشک متخصص قرار می‌گیرد و بر اساس نتایج این دو تحلیل یک بسته مراقبتی کامل برای فرد تجویز می‌شود که در این بسته مراقبتی علاوه بر پوست، مو، ناخن، دست، پا، صورت، عطر شخصی سازی و «رایحه درمانی» هم قرار دارد.

به نقل از معاونت علمی ریاست‌جمهوری، مدیرعامل این شرکت دانش بنیان دانشگاهی ادامه داد: در واقع با کمک هوش مصنوعی می‌توان با بالاترین دقت تشخیص داد محصولاتی که شخص استفاده می‌کند با چه موادی و با چه درصدی باید ساخته شوند و یا کدام اسانس‌ها برای فرد مناسب است که در عطر، اسانس سوز و یا در هنگام ماساژ از آنها استفاده کند.

محققان ضایعات برنج را با کمک هوش مصنوعی به بتن تبدیل کردند



هفت درصد از کل انتشار دی‌اکسید کربن را تشکیل می‌دهد.

به طور دقیق‌تر، به ازای هر تن سیمان تولید شده، ۹۰ تن دی‌اکسید کربن در جو آزاد می‌شود.

با هدف یافتن راه‌حل، این مطالعه از روش‌های هوش مصنوعی (AI) برای توسعه مدل‌های پیش‌بینی کننده مقاومت فشاری بتن خاکستر پوسته برنج استفاده کرد. این گروه ادعا می‌کند که این مطالعه اطلاعات مفیدی را به دانشگاهیان و سازندگان ارائه می‌دهد و به آنها در تخمین مقاومت فشاری بتن خاکستر پوسته برنج کمک می‌کند.

در مرحله دوم تحقیق که به طور انحصاری در دانشگاه آمریکایی راس الخیمه انجام شد، این تیم اثرات آزمایشگاهی استفاده از خاکستر پوسته برنج به عنوان جایگزین بخشی از سیمان را بررسی کردند. مخلوط بتن با پنج درصد، ۱۰ درصد و ۱۵ درصد خاکستر پوسته برنج ایجاد شد. استحکام و دوام این مخلوط‌ها در هر دو حالت تازه و سخت شده در سنین مختلف مورد ارزیابی قرار گرفت.

ساخت نانوفیلترهای جاذب ذرات آلاینده هوا

محققان سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی ایران با حمایت بنیاد ملی علم ایران موفق به «اصلاح نانوالیاف سلولز جهت ساخت نانوفیلترهای جذب ذرات آلاینده هوا» شدند. به گزارش ایسنا، به نقل از مرکز ارتباطات و اطلاع رسانی معاونت علمی، فناوری و دانش بنیان ریاست جمهوری، علیرضا عشوری، استاد پژوهشکده فناوری‌های شیمیایی سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی ایران و استاد راهنمای طرح پسادکتری سیما سپهوند با عنوان «اصلاح نانوالیاف سلولز جهت ساخت نانوفیلترهای جذب ذرات آلاینده هوا» درباره این طرح توضیح داد: با گسترش شهرها و افزایش منابع آلاینده هوا و با توجه به خطراتی که آلودگی هوا برای سلامت افراد دارد، شناخت و آگاهی نسبت به جوانب مختلف این مسئله از اهمیت زیادی برخوردار است. امروزه یکی از مهم ترین مسائل زیست محیطی در ایران مشکل آلودگی هوا است. وی افزود: آلاینده‌های موجود در هوا دو نوع اولیه و ثانویه، هستند. آلاینده‌های اولیه موادی هستند که اثر بر منابع آلوده کننده مانند خودروها، صنایع، کارخانه‌ها و ماشین آلات کشاورزی به هوای محیط وارد می‌شوند.

این پژوهشگر در ادامه بیان کرد: از طرفی، تصفیه هوا به علت تنوع بسیار زیاد آلاینده‌ها و منابع متعدد آلوده‌کننده، یکی از پیچیده‌ترین جنبه‌های علمی و عملی پیش روی بشر است. روش‌های کنونی که برای تصفیه هوا مورد استفاده قرار می‌گیرند همگی در اوایل قرن بیستم کشف و بر مبنای سیستم‌های تصفیه هوای خانگی پایه‌گذاری شدند. یکی از روش‌های مؤثر در کاهش آلودگی هوا، استفاده از نانوالیاف پلیمری و استفاده از آن‌ها در فیلتراسیون هوا بوده که البته در صنایع کاربرد فراوان دارند.عشوری ادامه داد: این فیلترها با کاربردهای مختلف برای استفاده در یخچال، خودرو، محیط خانه و بیمارستان‌ها و مراکز درمانی برای حذف باکتری، قارچ، بو و ترکیبات آلی فرار، مورد استفاده قرار می‌گیرند؛ اما عیب عمده این نوع فیلترها، این است که زیست‌تخریب‌پذیر نیستند و در محیط بیش از ۴۰۰ سال باقی می‌مانند زیرا پلیمرهای حاصل از نفت بسیار پایدارند و به‌طور طبیعی دچار تخریب نمی‌شوند؛ لذا این عامل باعث آلودگی بیشتر محیط‌زیست پس از دفع می‌شود. وی تأکید کرد: در سال‌های اخیر عمده تحقیقات و مطالعات معطوف به جایگزین کردن لیاف سلولزی به جای لیاف مصنوعی مثل لیاف شیشه و کربن برای ساخت محصولات سازگار با محیط زیست صورت گرفته است. فناوری‌های سبز سعی دارند تا موادی ایمن با محصولات جانی و ضایعاتی با حداقل صدمات محیط زیستی را تولید کنند. عشوری تصریح کرد: در میان موادی که برای ساخت فیلترها استفاده می‌شود، سلولز از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است چرا که سلولز فراوان‌ترین ماده خام بیولوژیکی موجود در طبیعت بوده و به سادگی می‌تواند در مقیاس‌های میکرومتر تا نانومتر قابل دسترس باشد و ساختار شبکه‌ای تشکیل دهد.وی در پایان خاطر نشان کرد: هدف از انجام این طرح ساخت نانوفیلترهای تصفیه هوا با استفاده از نانوگرافن است و واحدهای مصرف کننده این طرح صنعت خودرو شامل انواع خودروهای سبک، نیمه سنگین، سنگین و صنعتی است. همچنین سایر صنایعی که از موتورهای احتراقی بنزینی، گازوئیلی و گاز استفاده می‌کنند نیز می‌توانند از این نانوفیلترها استفاده کنند.

شنبه ۶ مرداد ۱۴۰۳ / شماره ۱۶۵۷۷ / سال سی‌ام نورخوستان ۱۵

با حمایت صندوق نوآوری و شکوفایی صورت می‌گیرد

آغاز ثبت‌نام برای حضور در پاپوین شرکت‌های دانش‌بنیان در نمایشگاه ساختمان روسیه

پاپوین شرکت‌های دانش بنیان در نمایشگاه بین المللی ساختمان روسیه، با حمایت صندوق نوآوری و شکوفایی برپا می‌شود. به گزارش ایسنا، نمایشگاه بین‌المللی ساختمان روسیه (Technobuild۲۰۲۴) از ۱۰ تا ۱۳ مهر در شهر یاکاتربینبورگ روسیه برگزار می‌شود.

و به نقل از روابط عمومی صندوق نوآوری و شکوفایی دانش بنیان‌های متقاضی حضور در پاپوین شرکت‌های دانش بنیان در این نمایشگاه تا روز پنجشنبه ۸ شهریور ۱۴۰۳ فرصت دارند در سامانه غزال صندوق نوآوری و شکوفایی به نشانی ghazal.inifir ثبت‌نام و جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۰۵۳۴-۹۱۱۱۷۸۰ (میتاق فریوران) تماس حاصل کنند.

یکی از برنامه‌های صندوق نوآوری و شکوفایی در راستای کمک به توسعه بازار صادراتی شرکت‌های دانش بنیان، حمایت از حضور شرکت‌های دانش بنیان در نمایشگاه‌های داخلی و نیز حضور در نمایشگاه‌های معتبر بین‌المللی به دو صورت حضور مستقل و برپایی پاپوین است.

۱۰ شهریور؛ مهلت معرفی محققان برای حضور در جایزه روستاآزاد

سازمان‌های دولتی و خصوصی، مؤسسات فرهنگی مؤسسات ارتباطات بین‌الملل و شرکت‌های دانش بنیان و فناوری تا ۱۰ شهریور فرصت دارند نسبت به معرفی محققان خود برای حضور در فراخوان جایزه روستاآزاد اقدام کنند.

به گزارش ایسنا، معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست‌جمهوری با مشارکت اندیشکده حکمرانی شریف جایزه‌ای به نام روستاآزاد را در حوزه فناوری و حکمرانی تأسیس کرده است و آیین اعطای اولین دوره جایزه فناوری و حکمرانی روستاآزاد روز ۱۹ مهرماه ۱۴۰۳ همزمان با دومین سالروز درگذشت مرحوم دکتر رضا روستاآزاد، ریاست لسبق دانشگاه صنعتی شریف و رییس اندیشکده حکمرانی شریف برگزار می‌شود.

جایزه روستاآزاد جایزه‌ای برای ارتقای کیفیت حکمرانی ایرانی در قاطع حکمرانی با فناوری، فرهنگ، دیپلماسی و نوآوری است. این جایزه هدفی چون زمینه‌سازی و مشارکت در ارتقای کیفیت حکمرانی از طریق ریل‌گذاری و جهت‌دهی به فعالیت‌های دانشگاهیان، مراکز تحقیقاتی، شرکت‌های دانش بنیان، مؤسسات فرهنگی و رسانه‌ای، فعالین بین‌المللی مراکز سیاست‌پژوهی و اندیشکده‌های کشور، تشویق و برجسته‌سازی آثار و فعالیت‌های فناورانه، نوآورانه، فرهنگی و رسانه‌ای و دیپلماتیک مرتبط با حکمرانی و همچنین تقدیر و مرجعیت‌سازی از افراد و مؤسسات فعال در فناوری‌های حکمرانی، نوآوری‌های سیاسی، فرهنگ‌سازی حکمرانی و دیپلماسی نتایجی را دنبال می‌کند.

جایزه فناوری و حکمرانی روستاآزاد، چهار محور «فناوری حکمرانی»، «فرهنگ حکمرانی»، «دیپلماسی نخبگانی» و «نوآوری سیاسی» را برای اعطای جایزه در کانون توجه قرار داده است.

به نقل از دبیرخانه جایزه فناوری و حکمرانی روستاآزاد سازمان‌های دولتی و خصوصی، مؤسسات فرهنگی، مؤسسات ارتباطات بین‌الملل و شرکت‌های دانش بنیان و فناوری تا ۱۰شهریورماه ۱۴۰۳ فرصت دارند با مراجعه به وب‌سایت جایزه روستاآزاد به نشانی https://www.roostaazadprize.org فرم معرفی نامزد را تکمیل کنند.

۶۰ سکه بهار آزادی، ۱۰۰ میلیارد ریال تسهیلات صندوق نوآوری و شکوفایی و بنیاد ملی علم، تندیس و سیاس‌نامه به برگزیدگان جایزه فناوری و حکمرانی روستاآزاد اعطا می‌شود.

راهکار یک شرکت فناور برای حل مشکل خوردگی هواپیماهای نظامی و وسایل نقلیه

به تازگی شرکت اوشینیت نانوپوششی عرضه کرده که می‌تواند خوردگی را به شدت کاهش دهد. لاکهید مارتین (Lockheed Martin) که در دنبال استفاده از این فناوری در هواپیماها است. به گزارش ایسنا، به نقل از ستاد ناو، خوردگی هواپیماهای نظامی و وسایل نقلیه یک مشکل چند میلیارد دلاری برای پنتاگون است. اما یک شرکت فناور می‌گوید که راهی برای غلبه بر این مشکل با استفاده از فناوری نانو دارد؛ اکنون لاکهید مارتین با آن‌ها وارد همکاری شده است تا از این پوشش در هواپیماهای مورد نظر برای ارتش استفاده کنند. باتریک سالیوان، مدیرعامل شرکت اوشینیت (Oceant) می‌گوید: «هواپیماهایی که در جوامع ساحلی و اطراف آن پرواز می‌کنند، به ویژه در مکان‌هایی مانند هاوایی و گوام، با خوردگی مواجه هستند. این مشکل بسیار رایج است و باید برای حل آن اقدام کرد. این راه‌حل نباید اختلالی در عملکرد سیستم‌ها داشته باشد و چیزی را در فرآیند تغییر ندهد و در عین حال بتوان آن را به صورت مقیاس‌پذیر انجام داد. بنابراین ما به یک فرآیند رسیدیم تا مواد بسیار مقیاس‌پذیر و سازگار با زیست محیطی را استفاده کنیم» سالیوان می‌گوید: «اوشینیت از یک روش مبتنی بر آب برای ایجاد لایه‌ای بسیار نازک استفاده می‌کند. این شرکت این فناوری را روی یک دستگاه کولر گازی در دفتر هونولولو خود آزمایش کرد، جایی که به طور معمول به دلیل نسیم شور اقیانوس خوردگی بسیار سریع ظاهر می‌شود. ما ابتدا آلومینیوم را پوشش‌دهی کردیم» این شرکت فناوری خود را Aeropel نامیده است و قبل از اعضای قرارداد با لاکهید در ماه مه، با چندین شرکت هواپیمایی تجاری همکاری کرده است. سالیوان گفت: «این ساختار به طور منحصr به فرد به فلز پایه می‌چسبد و شما می‌توانید آن را به عنوان یک پوشش در نظر بگیرید که ویژگی‌های سطح را تغییر می‌دهد» Aeropel هنوز روی سطوح قطعات هواپیماهای رادارگیر آزمایش نشده است و تنها روی قطعات معمولی و تجهیزات پشتیبانی زمینی مورد آزمایش قرار گرفته است. سالیوان از عرضه یک پوشش مقاوم در برابر خوردگی که می‌تواند توسط فناوری آموزش دیده با سطح سواد معمولی به کار گرفته شود، استقبال کرد. چنین پوشش‌هایی ممکن است هزینه‌های نگهداری را به اندازه کافی برای خرید برای خرید هواپیماهای بیشتر توسط پنتاگون کاهش دهد.