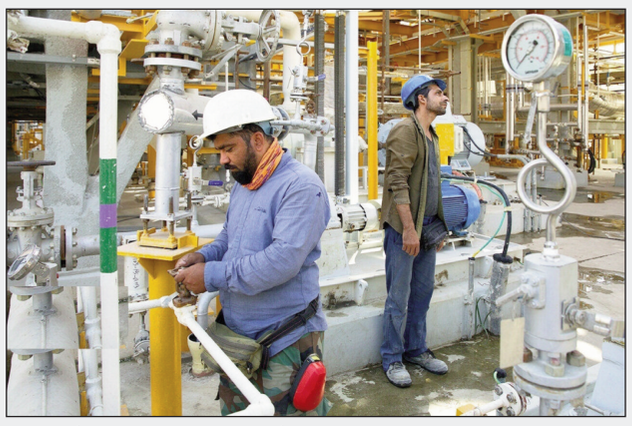
بومی سازی ۸۰۰ قطعه و تجهیز راهبردی در پالایشگاه نهم‌مجتمع گاز پارس جنوبی

سرپرست پالایشگاه نهم مجتمع گاز پارس جنوبی از خودکفایی ساخت ۸۰۰ قلم کالا و تجهیزات فنی و راهبردی با استفاده از دانش و تخصص نیروهای جوان ایرانی و بهره‌مندی از شرکت‌های دانش‌بنیان داخلی از ابتدای امسال تا کنون خبر داد.

به گزارش خبرگزاری صدا و سیما مرکز بوشهر؛ حمید خدری گفت: پالایشگاه نهم پارس جنوبی با استفاده از توان و دانش جوانان شایسته و کارآمد در کارگاه مرکزی این مجموعه و دستیابی به دانش روز دنیا از استفاده و به‌کارگیری کالاهای خارجی بی‌نیاز شده و توانسته از ابتدای امسال تاکنون بیش از ۸۰۰ قطعه و تجهیز راهبردی را بومی سازی و در جهت تولید پایدار گاز در فصل زمستان حرکت شتابان و ایمن داشته باشد.



وی افزود: از ابتدای امسال تاکنون در کارگاه مرکزی مکانیک پالایشگاه نهم مجتمع گاز پارس جنوبی با اجرای موفقیت‌آمیز طرح‌های تعمیراتی و ساخت داخلی قطعات یدکی بیش از ۱۲ هزار نفرساعت کار در حوزه‌های مختلف و ۱۰هزار و ۹۴۰ نفر ساعت کار نیز در بازه زمانی تعمیرات اساسی به ثبت رسیده است. سرپرست پالایشگاه نهم پارس جنوبی عنوان کرد: ساخت و بازسازی موفقیت‌آمیز قطعات یدکی حساس و استراتژیک، کاهش چشمگیر وابستگی به قطعات وارداتی و صرفه‌جویی قابل توجه در هزینه‌ها از اقدامات شاخص کارگاه مرکزی پالایشگاه نهم برای خودکفایی است.

خدری ادامه داد: اقداماتی شاخص از قبیل؛ اجرای موفقیت‌آمیز طرح تغییر رویه تعمیراتی شیرهای کنترلی، افزایش عمر مفید تجهیزات و کاهش زمان توقف واحدها منجر به بهبود قابل توجه در بهره‌وری در راستای بهینه‌سازی فرآیندهای تعمیراتی در کارگاه مرکزی این مجموعه به ثبت رسیده است.

وی گفت: تعمیرات اساسی پمپ‌ها، گیربکس‌ها و مبدل‌های حرارتی در کارگاه مرکزی، افزایش قابلیت اطمینان تجهیزات و بهبود عملکرد واحدهای عملیاتی را به دنبال داشته و امید داریم این روند پیشرفت با ثبت دستاوردهای بیشتری در آینده همراه باشد.

به گفته سرپرست پالایشگاه نهم پارس جنوبی، کالیبراسیون و تعمیر تجهیزات ایمنی، کالیبراسیون دقیق شیرهای اطمینان و تعمیر انواع شیرها، ارتقای ایمنی واحدها، پیشگیری از بروز حوادث احتمالی را پالایشگاه نهم تضمین کرده است.

مدیران ارشد کسب‌وکارهای اقتصادی برای پذیرش هوش مصنوعی تعلل نکنند

مدیرعامل یکی از شرکت‌های دانش‌بنیان با تاکید بر اینکه خوشا به حال شرکت‌هایی که پیش‌دستانه به دنبال فرصت‌های فناوری هوش مصنوعی هستند، گفت: در گذشته آنهایی که فناوری جدید را قبول کردند، از مزایا و فرصت‌های آن بهره‌مند شدند و آنهایی که آن را کنار زدند، یا متضرر شدند یا حضورشان در عرصه رقابت کمرنگ شد و حتی در مواردی برخی از آنها حذف هم شدند. به گزارش ایسنا، کارگاه هوش مصنوعی زاینده قدرت‌آفرینی برای تصمیم‌گیران، از سلسله نشست‌های لبه تکنولوژی طی همکاری مشترک مرکز نوآوری و تحول دیجیتال اتاق بازرگانی تهران و یک مجموعه دانش‌بنیان برگزار شد. هدف از برگزاری این کارگاه، معرفی هوش مصنوعی زاینده به‌عنوان یکی از مهمترین محرک‌های تحول دیجیتال در صنایع مختلف بوده است. از این رو سرفصل‌هایی در این دوره در نظر گرفته شد تا به شرکت‌ها کمک کند نه تنها کارایی عملیاتی خود را افزایش دهند، بلکه مدل‌های کسب و کار نوینی خلق کنند که آنها را در بازار رقابتی پیشرو نگه دارد. کامران باقری، مدیرعامل و هم‌بنیان‌گذار یک مجموعه دانش‌بنیان در این کارگاه، پذیرش هوش مصنوعی را یک اجبار خواند و گفت: خوشا به حال شرکت‌هایی که پیش‌دستانه به دنبال فرصت‌های این فناوری هستند. این موضوع مانند تحولات گذشته شامل فرصت‌هایی می‌شود. در گذشته آنهایی که فناوری جدید را قبول کردند از مزایا و فرصت‌های آن بهره‌مند شدند و آنهایی که آن را کنار زدند یا متضرر شدند یا حضورشان در عرصه رقابت کمرنگ شد. حتی در مواردی برخی از آنها حذف هم شدند.

باقری وجه تمایز هوش مصنوعی به ویژه هوش مصنوعی زاینده را با سایر پدیده‌های قبلی، سرعت شتابان آن معرفی کرد و با تاکید بر سرعت بسیار بالای پیشرفت و تغییرات هوش مصنوعی، نقش آن را در کسب و کارها حیاتی دانست و گفت: تغییرات ۱۰ سال اخیر که در اثر پیشرفت‌های اینترنتی حاصل شده عامل تغییر مکانیزم بازار است که به‌نظر می‌رسد در نتیجه این موج فناوری جدید باید منتظر حضور و شرکت بازیگران جدید باشیم.

باقری، نیروی متخصص هوش مصنوعی زاینده را نیروی کم تعداد، اما گران‌قیمتی نامید که تاثیر آنها روی یک سازمان و آینده مسیر کاری آنها غیرقابل انکار است و گفت: سازمان‌ها باید برای بهره‌مندی از این فناوری و عقب نماندن از مسیر توسعه به حضور این نیروها در سازمان خود اهتمام ورزند.

وی پذیرش به‌کارگیری هوش مصنوعی در سازمان‌ها را امری الزامی و مهم قلمداد کرد که برای اقدام به این کار ابتدا باید پذیرش آن در ذهن مدیران عامل اتفاق بیفتد و در رابطه با دشواری‌های این نوع از تصمیم‌گیری، گفت: از دشواری‌ها و پیچیدگی‌های لایه مدیریتی آگاه و باخبر هستم، اما هوش مصنوعی پدیده‌ای است که باسرعت بسیار زیاد در حال پیشرفت است و اولین بار است که در تاریخ رقم می‌خورد.

باقری به استناد تجربه خود از برگزاری جلسات با مدیران عامل شرکت‌های خصوصی در یک سال اخیر اظهار کرد: نتیجه ۹۹ درصد این جلسات ادامه کار به همان سبک سابق بود. مدیران عامل می‌خواهند صبر کنند تا وضعیت و جایگاه این فناوری در دنیا شفاف‌تر شود تا شاید آن موقع تصمیمی در راستای به‌کارگیری آن اتخاذ کنند. بنابراین تا آن زمان همان منوال گذشته کسب و کاری برقرار خواهد بود.

این استاد دانشگاه، هوش مصنوعی زاینده را فرصتی تلقی کرد که تا پیش از این در این حد و اندازه برای کسب و کارها فراهم و مهیا نبوده و تاخیر در به‌کارگیری آن به زعم اظهارات او تاخیری کشنده است.

وی با تاکید بر این که مدیران ارشد کسب‌وکارهای اقتصادی برای پذیرش هوش مصنوعی تعلل نکنند، اظهار کرد: فرآیند پذیرش و به‌کارگیری هوش مصنوعی زاینده مشتمل بر ۴ مرحله است؛ مرحله اول درک این فناوری جدید گام بعدی این است که از تاثیرات آن روی ابعاد مختلف زندگی و کسب و کاری آگاه و باخبر شویم. پس از این دو مرحله باید بیشتر و عمیق‌تر با این موضوع آشنا شویم. گام نهایی قرار گرفتن در مسیر آن و چگونگی استفاده از آن است. تمامی این مراحل پکیج «سواد هوش مصنوعی» نام دارد.

در ادامه، هادی ویسی، معاون فنی و هم‌بنیان‌گذار یک مجموعه دانش‌بنیان و از دیگر اساتید این کارگاه، در رابطه با تغییر روند استفاده از ابزارهای هوش مصنوعی به نسبت اوایل ورود آن، گفت: آمار جمعی نشان‌دهنده استفاده روزانه از ChatGPT و کاهش استفاده از موتور جست وجوی گوگل است. این امر بیانگر قدرت هوش مصنوعی زاینده است. معاون فنی این شرکت دانش‌بنیان، استدلال و برنامه‌ریزی شناسایی و درک و یادگیری را سه ویژگی کلیدی هوش مصنوعی برشمرد و گفت: انجام همزمان کارها ویژگی و توانایی برجسته انسان به عنوان هوشمندترین موجود است و این سطحی است که فناوری با آن چندان فاصله ندارد. البته این اتفاق ترس‌ها و بیم‌هایی را تشدید کرده و اتفاقات پیش‌بینی نشده‌ای را به همراه دارد.

تجربه‌ای موفق؛

ایران به جمع تولیدکنندگان دستگاه اندازه‌گیری هموگلوبین خون پیوست

پژوهشگران یک شرکت دانش‌بنیان با حمایت صندوق نوآوری و شکوفایی، برای نخستین‌بار در کشور موفق به تولید دستگاه قابل‌حمل (پرتابل) اندازه‌گیری هموگلوبین خون شده‌اند که یکی از تجهیزات پزشکی در لبه دانش و بسیار پیشرفته (High Tech) محسوب می‌شود.

به گزارش ایرنا، عرصه تولید تجهیزات پزشکی از جمله حوزه‌هایی است که دانش‌بنیان‌های ایرانی عملکرد درخشانی به ثبت رسانده‌اند و علاوه بر رفع نیاز کشور به این تجهیزات، زمینه صادرات و ارزآوری به کشور را نیز فراهم کرده‌اند. این شرکت دانش‌بنیان که در حوزه تولید تجهیزات پزشکی پیشرفته فعالیت می‌کند، با بهره‌مندی از نیروهای متخصص به‌ویژه اساتید و نخبگان جوان موفق شده است محصولات متنوعی را با کیفیت و استانداردهای روز جهان تولید کرده و نیاز سازمان‌هایی از جمله انتقال خون ایران و هلال احمر را تأمین کند.

از جمله محصولات تولیدی این شرکت دانش‌بنیان دستگاه قابل‌حمل اندازه‌گیری غلظت هموگلوبین خون است که توسط شرکت‌های معدودی در جهان تولید می‌شود و پیش از این، نیاز داخل به این تجهیز از طریق واردات تأمین می‌شد. اکنون یک سوم نیاز کشور از طریق تولیدات این شرکت تأمین می‌شود و انتظار می‌رود با افزایش ظرفیت تولید، به زودی شاهد بی‌نیازی در واردات این محصول باشیم.

ویژگی دستگاه اندازه‌گیری هموگلوبین خون

اندازه کوچک با وزن ۳۲۰ گرم همراه با باتری قابل شارژ عملکرد سه مرحله‌ای و قابلیت کالیبراسیون دستی، دریافت نتیجه در کمتر از ۱۵ ثانیه و دقت بسیار بالا، از ویژگی‌های دستگاه قابل‌حمل اندازه‌گیری غلظت هموگلوبین خون OptoHb تولیدی این شرکت دانش‌بنیان است. این دستگاه در مراکز انتقال خون، مراکز پلاسما فرزیس، مراکز درمان تالاسمی، اتاق‌های عمل، آی‌سی‌یو و آمبولانس‌ها قابل استفاده است.

محمدعلی انصاری، استاد دانشگاه و مدیرعامل این شرکت دانش‌بنیان درخصوص فرآیند ساخت این تجهیز پزشکی پیشرفته گفت: ایده اولیه طراحی و ساخت دستگاه اندازه‌گیری هموگلوبین خون در دانشگاه و بر اساس نیازی که در سازمان‌های مرتبط از جمله سازمان انتقال خون ایران وجود داشت، شکل گرفت. بر این اساس نمونه مشابه داخلی از این محصول در کشور وجود نداشت و تنها دو شرکت آلمانی و سوئدی این محصول را در جهان تولید می‌کنند و تمام نیاز کشور به این تجهیز پزشکی از طریق واردات تأمین می‌شد. بعد از همه‌گیری بیماری کووید ۱۹ و افزایش قیمت دلار، مشکلاتی در واردات تجهیزات پزشکی از جمله دستگاه اندازه‌گیری هموگلوبین خون بوجود آمد و ضرورت داخلی‌سازی این محصول به صورت جدی در کشور احساس شد.

وی ادامه داد: با همکاری جمعی از اساتید، متخصصان و نخبگان که در این شرکت مشغول فعالیت هستند، موفق به طراحی و ساخت نمونه اولیه دستگاه اندازه‌گیری هموگلوبین خون شده و تلاش کردیم محصولی با کیفیت بالا و منطبق با استانداردهای روز جهان تولید کنیم. با اخذ مجوزهای لازم از وزارت بهداشت، در مرحله تولید صنعتی این دستگاه هستیم و یک سوم نیاز داخل را تأمین می‌کنیم.

جلوگیری از خروج نخبگان و ارز از کشور

انصاری گفت: نیاز کشور به دستگاه اندازه‌گیری هموگلوبین خون سالانه حدود ۴ میلیون کیت است و در صورتی که بتوانیم کل نیاز کشور را تأمین کنیم، از خروج سالانه ۶.۱ میلیون دلار ارز از کشور جلوگیری خواهد شد. امیدواریم با توسعه فعالیت و افزایش ظرفیت تولید، بتوانیم به صورت صد درصدی نیاز کشور را به این محصول تأمین کنیم.

وی افزود: اولویت اصلی شرکت، تأمین نیاز داخل است اما از بدو تأسیس شرکت، از بحث صادرات نیز غافل نبوده‌ایم و تلاش کرده‌ایم علاوه بر تولید محصولی با کیفیت بالا، به دنبال اخذ استانداردهای مورد نیاز برای صادرات از جمله CE باشیم؛ البته این فرآیند تا حدودی زمان‌بر و پرهزینه است و امیدواریم با تأمین اعتبار مورد نیاز، به زودی با اخذ استاندارد CE وارد بازارهای جهانی شویم.

استاد دانشگاه شهید بهشتی درخصوص استفاده از ظرفیت نخبگان و تحصیل کردگان دانشگاه در این شرکت دانش‌بنیان توضیح داد: پژوهشگران این شرکت عموما از میان دانشجویان خودم یا نخبگان دیگر دانشگاه‌های کشور انتخاب می‌شوند، حدود ۴۰متخصص رشته‌های مختلف به صورت مستقیم و غیرمستقیم با شرکت همکاری می‌کنند و همواره تلاش کرده‌ایم از ظرفیت دانشجویان و متخصصین کشور در شرکت استفاده کنیم.

مدیرعامل این شرکت دانش‌بنیان به برخی معضلات و گلوگاه‌ها در مسیر تولید این محصول گریزی زد و گفت: بحث تأمین اعتبارات به نوعی نخستین معضلی بود که در مسیر تولید این تجهیز با آن مواجه بودیم. تلاش کردیم فرآیند تأمین اعتبار را از روش‌های مختلف از جمله دریافت تسهیلات از صندوق نوآوری و شکوفایی دنبال کنیم. دومین گلوگاهی که در مسیر تولید این محصول دانش‌بنیان با آن روبه‌رو بودیم، مواجهه با برخی مدیرانی بود که متأسفانه اعتقادی به کالای ایرانی و خرید محصول ایرانی ندارند. با وجود اخذ تمام تأییدیه‌ها و استانداردهای لازم از وزارت بهداشت و سازمان انتقال خون، این باور در برخی مدیران که ما توانسته‌ایم محصولی در لبه دانش و هم‌سطح نمونه‌های آلمانی تولید کنیم، وجود ندارد.

انصاری سومین و مهم‌ترین گلوگاه در این مسیر را خروج نخبگان عنوان کرد و افزود: سومین گلوگاه که به ما و تمام شرکت‌های دانش‌بنیان آسیب می‌زند، بحث رفتن نخبگان از کشور است که آسیب جدی به شرکت‌های دانش‌بنیان وارد می‌کند. این معضل به مراتب جدی‌تر و خطرناک‌تر از دو مورد قبلی است، زیرا موتور محرک شرکت‌های دانش‌بنیان، همین نیروهای انسانی نخبه و تحصیل کرده کشور هستند.

استاد دانشگاه شهید بهشتی، سخنان مقام معظم رهبری درخصوص نیاز نخبگان به داشتن «حس مفید بودن» را یادآور شد و گفت: اگر بتوانیم این حس مفید بودن را برای نخبگان کشور ایجاد کنیم، آنها با وجود همه مشکلات، در کشور خواهند ماند و مسئولان کشور باید توجه جدی به نخبگان کشور داشته باشند.

وی در خصوص حمایت‌های صندوق نوآوری و شکوفایی از دانش‌بنیان‌ها گفت: شرکت ما برای تولید نمونه اولیه دستگاه اندازه‌گیری هموگلوبین خون از تسهیلات نمونه‌سازی استفاده کرد و برای دانش‌بنیان‌هایی که تازه در آغاز مسیر فعالیت هستند، صندوق نوآوری و شکوفایی اولین مأمن و پناهگاهی است که می‌توانند با کمک آن فعالیت خود را آغاز کنند.

از پردیس تا کوالالامپور؛ داستان دومین المپیاد فناوری نانو

المپیاد فناوری نانو که ریشه در خاک ایران داشت، با گذر از مرزها به مقصد کوالالامپور رسید. این رویداد علمی که از پارک فناوری پردیس آغاز شد، در دومین دوره ابعاد بین‌المللی‌تری به خود گرفت و نشان داد که چگونه یک ایده ایرانی می‌تواند به یک رویداد جهانی تبدیل شود.

به گزارش ایسنا، ایده برگزاری المپیاد فناوری نانو نخستین بار در سال ۱۳۹۷ توسط ایران مطرح شد. این اقدام مشابه روندی است که در سایر حوزه‌ها نیز دیده می‌شود کشورهای مختلف با گردهمایی و همکاری، المپیادهایی را با اهداف علمی، فناوری و توسعه‌ای راه‌اندازی می‌کنند. در این راستا، ایران نقش محوری ایفا کرد و موفق شد با گردهم‌آوردن چندین کشور، کمیته راهبری این المپیاد را تشکیل داده و خود به عنوان دبیر این کمیته انتخاب شود.

اولین دوره این المپیاد در سال ۱۳۹۸ در پارک فناوری پردیس برگزار شد. در آن زمان تیم‌هایی از کشورهای آلمان و چندین کشور دیگر حضور داشتند و تعداد تیم‌های شرکت‌کننده به حدود هفت یا هشت تیم می‌رسید.

با وجود موفقیت دوره اول، برگزاری دوره‌های بعدی این المپیاد با چالش‌هایی همراه بود. برنامه‌ریزی برای دوره دوم که قرار بود در سال ۱۴۰۰ برگزار شود، به دلیل شیوع کووید-۱۹ متوقف شد. در سال ۱۴۰۲ نیز مشکلاتی برای انتخاب کشور میزبان به وجود آمد، اما سرانجام دوره دوم المپیاد فناوری نانو در سال ۱۴۰۳ امروز در کشور مالزی برگزار می‌شود. همچنین، برنامه‌ریزی برای دوره بعدی این المپیاد در تایوان یا تایلند در حال انجام است. الگوی این المپیاد، فراتر از رقابت علمی صرف است. تیم‌های شرکت‌کننده به جای تمرکز صرف بر پژوهش‌های علمی، با چالش‌های واقعی و کاربردی روبه‌رو می‌شوند. برای مثال، چالش این دوره به حوزه انرژی اختصاص دارد. تیم‌ها باید راه‌حل‌هایی ارائه کنند که نه‌تنها به رفع چالش‌های فنی کمک کند، بلکه امکان توسعه به یک کسب‌وکار نوآورانه و پایدار را نیز داشته باشد. به عبارتی، این رقابت یک آزمون چندوجهی از علم، فناوری، نوآوری و کسب‌وکار است.

دومین دوره المپیاد فناوری نانو

در این دوره نمایندگان کشورهای ایران، تایلند، هنگ کنگ، تایوان و مالزی در کوالالامپور حضور دارند. با وجود این، تعداد کشورهای شرکت‌کننده نسبت به دوره قبل کمتر است. علت اصلی این کاهش، شرایط سخت آماده‌سازی تیم‌هاست که نیازمند آمادگی کامل پیش از المپیاد است.

هیات داوران نیز براساس معیارهای مختلفی از جمله نوآوری علمی، پتانسیل تجاری و فناوری طرح‌ها، برندگان را انتخاب می‌کنند. در این دوره، هیات ژوری شامل سه داور ایرانی و چند داور از تایوان و داورانی از کشورهای مختلف است.

به نقل از ستاد نانو، دبیرخانه دائمی المپیاد فناوری نانو در ایران مستقر است و دکتر افشین رمضی، مدیر دبیرخانه دائمی‌المپیاد بین المللی فناوری نانو ریاست آن را بر عهده دارد. با وجود کاهش تعداد کشورها دراین دوره، برنامه‌ریزی برای دوره‌های آینده در دست انجام است و انتظار می‌رود این المپیاد در دوره‌های بعدی باشکوه‌تر برگزار شود.

المپیاد فناوری نانو، با ابتکار ایران، بستری برای همکاری علمی و فناوری بین‌المللی فراهم کرده است. این رویداد نه‌تنها توانسته است چالش‌های علمی را به سطح عملیاتی و تجاری برساند، بلکه ظرفیت کشورهای آسیایی را در این حوزه به نمایش گذاشته است. برگزاری این المپیاد در مالزی، نشان‌دهنده گسترش تأثیرگذاری این رقابت در سطح جهانی است و می‌تواند الگویی برای سایر حوزه‌های علمی باشد.

رئیس پژوهشگاه ملی اقیانوس‌شناسی خبر داد

دستیابی ایران به فناوری اکتشاف در عمق ۲۰۰۰ متری دریا

رئیس پژوهشگاه ملی اقیانوس‌شناسی و علوم جوی گفت: دستگاهی برای اکتشاف در عمق ۲۱۲۰ متری در دریا ساختیم که این فناوری فقط در اختیار ۱۴کشور دنیاست.

به گزارش ایسنا، مرتضی توکلی ماهیت فعالیت‌های دریایی را مستلزم تحقیق و عملیات اندازه‌گیری شاخصه‌های مختلف در دریا بیان کرد و گفت: انجام تحقیقات دریایی در دریاهای جنوب و شمال کشور امری بسیار پرهزینه است و پژوهشگاه با عنایت به رسالت خود، با انجام برنامه‌هایی در قلمرو پژوهشی، فناوری، آموزشی، ترویج علوم دریایی، سیاست پژوهشی و خدمات علمی به نیازهای ملی و بین‌المللی در عرصه اقیانوس‌شناسی و علوم جوی پاسخ می‌دهد.

رئیس پژوهشگاه ملی اقیانوس‌شناسی و علوم جوی افزود:این پژوهشگاه به عنوان حوزه علمی توسعه دریامحور حسب رسالتی که دارد، سعی کرده است به مقدار توان خود، برای استحصال محورهایی که افق برنامه را روشن می‌سازد، تلاش کند.

توکلی اظهار کرد: توسعه دریامحور و اقتصاد دریاپایه یک مبحث فرابخشی است و برای اجرای بخش‌های آن دستگاه‌های مختلفی درگیرند. اگر ۱۰تا۲۰ درصد توان دستگاه‌های ذی‌ربط برای پیشبرد برنامه‌های توسعه دریامحور زیر یک مجموعه مشترک و واحد هدف‌گذاری شود، امکان حصول و دسترسی به نتایج ملموس میسرتر می‌شود.

وی در ادامه تصریح کرد: آنچه به عنوان خلأ اساسی در این حوزه می‌توان مطرح کرد، فقدان یک سازمان فرابخشی اقیانوسی و دریایی است که می‌تواند به یکپارچه‌سازی سیاست‌گذاری‌ها جلوگیری از دوباره کاری‌ها و هدف‌گذاری مشترک بر اساس برنامه کمک کند. همچنان که مقام معظم رهبری تأکید دارند بخش اقتصاد دریامحور ظرفیت رشد اقتصادی دوبرابر ظرفیت اقتصاد خشکی را دارد. توکلی معتقد است که هزینه حمل و نقل در دریا نسبت به خشکی بسیار ارزان‌تر است. کشت دریایی و خوراک‌های دریایی می‌تواند امنیت غذایی ما را تأمین کند و در مبحث انرژی بسیار به کشور کمک کند و همچنین در مبحث پزشکی و فرآورده‌های دارویی و گردشگری در اقتصاد کشور تاثیرگذار باشد و کمک کند.

رئیس پژوهشگاه ملی اقیانوس‌شناسی و علوم جوی به مدیریت فرابخشی و راهبری در توسعه دریامحور اشاره کرد و در ادامه ضمن تاکید بر ضرورت وجود یک سازمان فرابخشی و حاکمیتی اظهار کرد: با توجه به این‌که ۵۸۰۰ کیلومتر مرز دریایی داریم، گردشگری دریایی چه مقدار اهمیت و اولویت دارد؛ جزایر خوبی در خلیج فارس وجود دارند که برخی از آنها جزء دارایی‌های ژئوپلیتیکی کشور محسوب می‌شوند که فقط با گردشگری دریایی می‌توان اهمیت ملی آن برجسته و نمایان شود؛ در حوزه میراث زیر آب، در سیراف، بوشهر، بندرعباس و... تمدن غنی‌ای داریم.

ضرورت اختصاص بودجه کافی برای ماموریت‌های پژوهشی

به نقل از پژوهشگاه ملی اقیانوس شناسی و علوم جوی، توکلی گفت: پژوهشگاه ملی اقیانوس‌شناسی و علوم جوی عمده بودجه‌ای که دریافت می‌کند، ضعیف است. لذا قدرت مانور سازمانی وجود ندارد و توجیه کردن نهادهای مسئول برای دریافت هزینه‌های تحقیقاتی و مربوط به رسالت‌های پژوهشگاه مشکل است و صرفاً هزینه‌های جاری به عنوان بودجه منظور می‌شود.

وی قابلیت و توانمندی پژوهشگاه را بالا توصیف کرد و افزود: ما در ابتدای سال‌جاری در عمق ۲۱۲۰ متری برداشتی انجام دادیم که تنها ۱۴ کشور دنیا این قابلیت را دارند. این توانمندی بسیار حیاتی است؛ چرا که دستگاه مورد نظر را در کشور ساختیم و تجربه زیسته و دانش خاص آن را کسب کردیم.

رئیس پژوهشگاه ملی اقیانوس‌شناسی و علوم جوی، گفت: این مرکز پژوهشی بر اساس تقاضای سایر دستگاه‌ها می‌تواند توانمندی خود را عرضه کند و رشد دهد. این توانمندی وجود دارد که با استفاده از متخصصین پژوهشگاه و خارج از پژوهشگاه بر اساس یک کار گروهی و جمعی فعالیت کرده و به ظرفیت‌سازی کمک کنیم. همچنین در حوزه ربات‌های زیردریایی (ROV) می‌توانیم اقداماتی مهم داشته باشیم، اما نیاز به حمایت داریم.