

## پرفروش ترین تولیدکننده خودروهای الکتریکی در سال ۲۰۲۴ کیست؟

شرکت بی‌وی‌دی، با کاهش فاصله فروش خودروهای الکتریکی با تسلا، رکورد جدیدی را به دست آورد.

به گزارش ایسنا، شرکت بی‌وی‌دی چین در پایان سال افزایش داشت و مجموع فروش خود را به ۴.۲۵ میلیون خودروی سواری در سال گذشته رساند و فاصله خود را با تسلا به عنوان پرفروش‌ترین سازنده خودروهای الکتریکی در سال ۲۰۲۴ کاهش داد.

این خودروساز که در سال ۲۰۲۲ ساخت وسایل نقلیه با سوخت فسیلی را متوقف کرد، در ماه دسامبر به رکورد فروش ماهانه جدیدی دست یافت که با کمک یارانه‌ها و ارائه مشوق‌های اضافی به خریداران افزایش یافت.

این شرکت روز چهارشنبه (اول ژانویه) اعلام کرد که ۵۰۹ هزار و ۴۴۰ خودروی سواری هیبریدی و برقی در دسامبر فروخت. این رقم شامل ۲۰۷ هزار و ۷۳۴ خودروی برقی است که مجموع فروش سالانه خودروهای برقی را به ۱.۷۶ میلیون خودرو می‌رساند. فروش کلی سالانه ۴۱ درصد نسبت به سال گذشته افزایش یافته

#### لزوم عادلانه شدن فرایند واردات برنج

نابید سهمیه ویژه به شرکت ها داده شود



یک واردکننده برنج با اشاره به نامه به رئیس جمهور در راستای اصلاح فرآیند و شفافیت سهمیه‌بندی واردات برنج تاکید کرد: امیداریم ارسال این نامه تأثیری در خصوص سهمیه بندی درست واردات برنج داشته تا بتوانیم مانند گذشته امنیت غذایی سفره خانوارهای ایرانی را تأمین کنیم.

به گزارش ایسنا، جمعی از واردکنندگان برنج هفته گذشته در نامه‌ای خطاب به رئیس جمهور خواستار اصلاح نحوه سهمیه‌بندی و فرآیند موجود در این حوزه شدند.

حسین پورقادرى یکی از واردکنندگان برنج که از امضا کنندگان نامه نیز بوده و از شرایط موجود در واردات این کالای اساسی گلایه دارد در این خصوص گفت: در حال حاضر سهمیه‌های اعطایی واردات برنج بسیار ناعادلانه است به شکلی که یک شرکت ۱۹ درصد سهمیه گرفته، ولی شرکتی دیگر حتی نیم درصد سهمیه واردات نیز به آن اختصاص پیدا نکرده است.

حسین پورقادرى - یک واردکننده برنج در گفت‌وگو با ایسنا، در خصوص نامه اخیر بیش از ۹۰ واردکننده به رئیس جمهور مبنی بر درخواست شفاف‌سازی روند واردات برنج اظهار کرد:واردکنندگان برنج با نگرارش این نامه درصدد پیگیری دو موضوع بودند، یکی عادلانه‌سازی سهمیه که معتقدیم در حال حاضر سهمیه‌ها بسیار ناعادلانه است و این روند باید تغییر کند، همچنین ضرورت شفاف سازی سهمیه‌بندى‌ها.

وى با اشاره به اینکه ناداعلانه بودن سهمیه و شرایط غیر شفاف اختصاص سهمیه واردات، نظم بازار را از بین برده، خاطرنشان کرد: در برخی موارد شاهد آن هستیم که شرکت‌های تازه واردی که رانت داشته‌اند توانسته‌اند سهم زیادی از بازار واردات و تخصیص ارز داشته باشند، ولی شرکتی که ۳۰ سال سابقه واردات برنج داشته زیر یک درصد سهمیه به آن اختصاص داده شده و عملاً ادامه حیات این شرکت‌ها دچار مشکل می‌شود.

پورقادرى گفت: طی سال‌های اخیر شاهد آن بودیم که بار بعضی شرکت‌ها به راحتی ترخیص شده، ولی بار برنج دیگر شرکت‌ها در گمرکات دیو می‌شد و واردکننده خسارت زیادی را متحمل می‌شد. بنابراین به دنبال این هستیم تا رئیس جمهور این مشکل را حل کند چون بارها این موارد را به مسئولین وزارت جهاد کشاورزی گوشزد کرده‌ایم، لکن توجهی به گلا به ما نمی‌شود.

این واردکننده در ادامه بیان کرد: باید این مسئله را نیز به صورت شفاف بگویم که در حال حاضر بخش قابل توجهی از سهمیه ۲۰۰ هزار تنی واردات برنج به صورت ویژه پس از رفع ممنوعیت واردات این کالای اساسی به چهار شرکت خاص داده شده که زمینه ساز فساد و رانت در بازار است و موجب می‌شود بازار در انحصار چند شرکت خاص باشد.

پورقادرى در پاسخ به این سوال که این سهمیه‌ها چه رانتی برای واردکنندگان خاص ایجاد می‌کند، تصریح کرد: طبیعتاً این ارز وقتی به عده خاصی داده‌شود استفاده‌های نادرستی نیز از آن صورت خواهد گرفت و فضای رقابتی سالم را از بین می‌برد.

بخشی از واردکنندگان موافق حذف ارز واردات هستند تا رقابت سالم در بازار برنج حکفرما شود چون در وضعیت فعلی شاهد آن هستیم که برخی شرکت‌های واردکننده برنج محصول خود را با قیمت ۴۲ هزار تومان و شرکتی دیگر آن را با همان کیفیت ۴۸ هزار تومان به فروش می‌رساند و اینها شرایط بازار را بی‌ثبات می‌کند. این اعداد در سطح کلان بسیار تأثیرگذار است. حالا باید این سوال پرسیده شود چرا برنج پاکستانی در بازار با قیمت ۷۵ هزار تومان عرضه می‌شود؟ جواب این است که در حال حاضر مشکلات واردات و نبود سهمیه برای بیشتر واردکنندگان زمینه ساز ورود دلالان و واسطه‌گران به این بازار شده است.

پورقادرى در پایان اظهار کرد: برنج وارداتی باید با سود معقول ۱۵ درصد به فروش می‌رسید، اما در حال حاضر واردکنندگان نمی‌دادند باید چه واکنشی به شرایطی بازار داشته باشند، چون برنج وارداتی در بازار و لیبارها نیست.

امیدواریم ارسال نامه به رئیس جمهور تأثیری در خصوص سهمیه بندی درست واردات برنج داشته باشد تا بتوانیم کمافی‌السابق امنیت غذایی سفره خانوارهای ایرانی را تأمین کنیم.

## اقتصاد



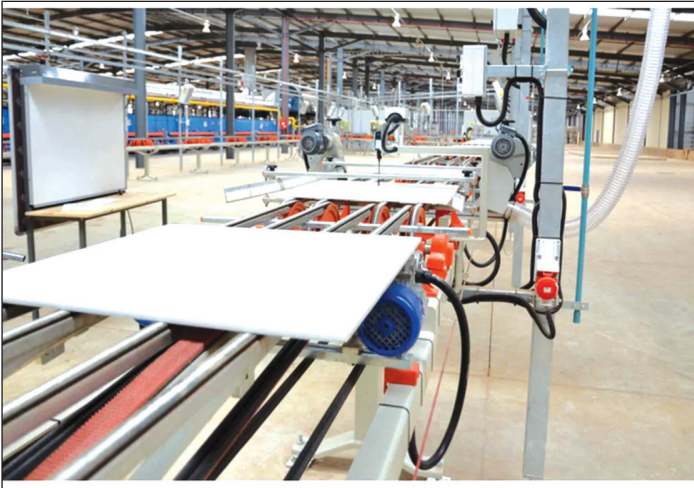
است. پیشرفت بی‌وی‌دی به‌عنوان یک برند خودرویی پرفروش، برخلاف آشتنگی‌هایی است که تعداد فزاینده‌ای از غول‌های خودروسازی قدیمی مانند نیسان موتور، فولکس واگن و اسلانتیس با آن روبرو هستند. برندهای خودروی غربی با کاهش فروش در چین مواجه شده‌اند، در حالی که در انتقال خودروهای الکتریکی عقب مانده‌اند.

تسلا در اواخر این هفته، آمار فروش سه ماهه چهارم خود را ارائه کرد. شرکت

تسلا به رهبری ایلان ماسک باید حداقل ۵۱۵ هزار خودروی برقی را در سه ماه پایانی سال ۲۰۲۴ تحویل دهد تا به هدف خود برای رشد اندک در فروش سالانه یا ۱.۸۱ میلیون تحویل برسد که یک رکورد سه ماهه برای این شرکت است. برآوردهای تحلیلگران برای تحویل ۵۱۰ هزار و ۴۱۰ مورد است که کمتر از انتظارات تسلاست. شرکت خودروسازی بی‌وی‌دی در فروش سه ماهه امسال از تسلا عقب‌تر است. تسلا تا سه ماهه سوم، ۱۶.۱ میلیون خودروی برقی فروخته بود که ۱۲۴ هزار و ۱۰۰ دستگاه از تسلا عقب بود. با این حال، پرفروش‌ترین خودروساز چینی در سه ماهه گذشته شاهد افزایش برای کاهش فاصله با رقیب آمریکایی خود بوده است. با توجه به داده‌های دسامبر بی‌وی‌دی، این شرکت در فروش سالانه از تسلا پیشی نخواهد گرفت. البته تنها یک بار به صورت سه ماهه در سه ماه پایانی سال ۲۰۲۳ از تسلا پیشی گرفته است. افزایش بی‌وی‌دی به تثبیت جایگاه آن در میان خودروسازان پرفروش در سطح جهان کمک خواهد کرد. دستاوردهای بی‌وی‌دی توسط فروش داخلی چین تقویت شده و در نیمه دوم سال با افزایش یارانه‌ها برای متقاعد کردن رانندگان به کنار گذاشتن خودروهای بنزینی کمک شده است. بلومبرگ گزارش کرد که هدف آن برای فروش تقریباً نیم میلیون خودرو در خارج از چین، در مواجهه با مخالفت اتحادیه اروپا که تعرفه‌های بیشتری را بر خودروهای برقی چین وضع کرده است، کمتر از انتظارات بود.

# جایگاه پنجم ایران در تولید و صادرات کاشی و سرامیک

#### صادرات به ۶۰ کشور جهان



میرزایی شناسایی بازارهای جدید صادراتی، توسعه

صادرات، معرفی ظرفیت‌های بالقوه و بالفعل این بخش صنعتی کشور، ایجاد زمینه اشتغال و کارآفرینی، آشنایی دست اندرکاران با محصولات و نوآوری‌ها و ظرفیت‌های موجود، ایجاد فضای رقابتی سالم میان تولیدکنندگان داخلی برای ارتقاء کیفیت تولیدات و ایجاد ارتباط مستقیم میان تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان را از مهمترین اهداف برگزاری بیست و نهمین نمایشگاه بین المللی کاشی، سرامیک، چینی بهداشتی و صنایع وابسته معرفی کرد.

رئیس ستاد برگزاری نمایشگاه کاشی و سرامیک تهران تصریح کرد: ایران در زمینه تولید کاشی و سرامیک رتبه

## افزایش ۱۰۰۰ کیلومتری خطوط لوله انتقال نفت خام و فرآورده‌های نفتی تا پایان امسال



۸۰ میلیون دلار کاهش می‌دهیم.عظیمی فر اظهار کرد: در سال های گذشته برانتر انقضای که در دریافت خوراک صورت می گرفت شاهد کاهش تولیدات بالایشگاه بودیم به طوری که با وجود آنکه این بالایشگاه ظرفیت تولید ۳۵۰ هزار بشکه را داشت اما میزان تولیدات آن به ۳۲۰ هزار بشکه می‌باشد گفت: با بهره‌برداری از این خط لوله شاهد افزایش تولیدات پایدار نفت در کشور هستیم.عظیمی فر توضیح داد: این خط لوله در مباحث محیط زیستی بسیار موثر است همچنین این طرح یک طرح پدافندی است که می‌توانیم

کاهش یابد و به یک‌سوم برسد.

مدیرعامل اتحادیه تعاونی‌های فرش دستباف با بیان اینکه صادرکنندگان فرش مشوقی ندارند، افزود: در گذشته به هر فرشی که صادر می‌شد درصدی جایزه صادراتی تعلق می‌گرفت، اما امروز آن جایزه صادراتی نه تنها وجود ندارد بلکه ارز حاصل از صادرات باید به حساب بانک مرکزی بازگردد.

بهرامی در عین حال به مشکل قالیبافان در تأمین مواد اولیه اشاره کرد و گفت: در بحث تولید پشم بزرگترین تولید کننده پشم در جهان هستیم، ولی به دلیل آنکه فرآوری نداریم سالانه حدود ۶۵ میلیون تن پشم وارد می‌شود در صورتی که اگر در بخش فرآوری پشم سرمایه‌گذاری کنیم، نیاز بافندگان فرش به مواد اولیه برطرف می‌شود.

وی با اشاره به وجود بیش از ۲ میلیون بافنده فرش در گذشته اظهار کرد: به دلیل عدم حمایت و نبود انگیزه و مشکلات معیشتی، امروز زیر یک‌میلیون بافنده در کشور وجود دارد که از این راه ارتزاق می‌کنند.

مدیرعامل اتحادیه تعاونی‌های فرش دستباف در پایان بر لزوم حمایت از قالیبافان و بافندگان فرش تاکید کرد و حمایت از صادرکنندگان فرش دستباف و پیش‌بینی مشوق‌های صادراتی برای آنها را خواستار شد.

#### درخواست تولیدکنندگان قهوه برای ممنوعیت واردات سیروپ

عضو انجمن قهوه ایران گفت: در حال حاضر شرکت‌های داخلی تولید سیروپ (شیرین‌کننده) است که معمولاً بافتی صاف و براق دارد و برای شیرین کردن با ظرفیت تولید بالا قابلیت تأمین نیاز کشور را دارند و نیازی به تأمین نمونه خارجی مشابه این محصول نیست.

علی مهجوریان در گفت‌وگو با ایسنا، درباره وضعیت تولید سیروپ در کشور، اظهار کرد: عدد دقیقی از میزان تولید سیروپ در کشور در دسترس نیست، اما خط تولید سیروپ، تنوع بالایی از طعم‌های متفاوت را پوشش می‌دهد. کاربرد سیروپ در ایران مطابق با استاندارد ملی در شربت‌های تزئینی است.

وی افزود: بسته‌بندی خاص، کیفیت قابل قبول، همنظور قابل رقابت بودن با محصولات خارجی از مزیت‌های تولید سیروپ در کشور است.

مهجوریان با بیان اینکه شرکت‌های داخلی تولید سیروپ با ظرفیت تولید بالا قابلیت تأمین نیاز کشور را دارند و نیازی به تأمین نمونه خارجی مشابه این محصول نیست، تصریح کرد: در حال حاضر سیروپ به صورت قانونی و قاچاق به کشور وارد می‌شود، اما به دلیل ظرفیت بالای تولید داخل، دولت باید در راستای منافع داخلی کشور و حمایت از اشتغال تولیدکنندگان داخلی، با واردات غیرقانونی این محصول مقابله و از ورود و ثبت سفارش محصولات مشابه خارجی خودداری کند؛ چرا که این موضوع باعث خروج ارز از کشور و بی‌انگیزگی تولیدکنندگان داخلی می‌شود.

گفتنی است؛ سیروپ، مایع غلیظ و شیرینی است که معمولاً بافتی صاف و براق دارد و برای شیرین کردن نوشیدنی‌ها، کیک‌ها، پودینگ‌ها و انواع غذاها استفاده می‌شود. سیروپ‌ها به‌عنوان یک نوع سس طبقه‌بندی می‌شوند و می‌توانند از کندهای خالص یا از ترکیب شکر و سایر مواد طبیعی، مثل پوره میوه تهیه شوند.

#### بزرگترین صادرکننده کالا

#### در جهان در خطر است!

نظرسنجی نشان داد، فعالیت کارخانه چین در ماه دسامبر رشد کرد، اما سرعت رشد آن، کمتر از حد انتظار بود، زیرا فروش کلی به دلیل کاهش سفارشات صادراتی در بحبوحه نگرانی‌ها در مورد چشم‌انداز تجارت کاهش یافت. به گزارش ایسنا، این داده‌ها بازتاب یک نظرسنجی رسمی بود که نشان می‌داد فعالیت‌های تولیدی نسبتاً گسترش یافته و درخواست‌ها برای محرک‌های بیشتر برای تحریک رشد در سال جاری را تقویت می‌کند، زیرا دونالد ترامپ به زودی روی کار خواهد آمد و احتمالاً تنش‌های تجاری آمریکا و چین را تشدید می‌کند.

شاخص مدیران خرید تولیدی در دسامبر از ۵۱.۵ ماه قبل به ۵۰.۵ کاهش یافت که کمتر از پیش‌بینی تحلیلگران در نظرسنجی رویترز برای ۵۱.۷ بود نرخ رشد تولید با کاهش رشد سفارشات جدید، به پایین‌ترین حد سه ماهه کاهش یافت.

سفارشات صادراتی جدید، چهارمین ماه کاهش در پنج ماه گذشته را رقم زدند. شرایط اقتصادی خارجی ضعیف و تهدیدات تعرفه‌های جدید ایالات متحده خطرات بیشتری را برای بزرگترین صادرکننده کالا در جهان ایجاد می‌کند. از زمانی که پکن در اواخر سال گذشته از مجموعه‌ای از اقدامات حمایتی سیاسی رونمایی کرد، برخی از بخش‌ها شاهد ثبات فعالیت اقتصادی بوده‌اند و بازارها مراحل بعدی سیاست پکن را زیر نظر دارند، زیرا سیاست‌گذاران احیای تقاضای داخلی را در اولویت قرار می‌دهند.

طبق گزارش رویترز، تولیدکنندگان چینی دیدگاه خوش بینانه‌ای در مورد تولید در سال ۲۰۲۵ حفظ کردند، اگرچه میزان خوش‌بینی به کمترین میزان از سپتامبر کاهش یافت. نگرانی آنها در مورد چشم‌انداز رشد و تجارت، به ویژه در بحبوحه تهدیدات تعرفه ای ایالات متحده، امیدها را برای رشد فروش محصولات جدید و سیاست محور در سال جاری به چالش کشید. سیاست‌گذاران متعهد شده‌اند که حقوق بازنشستگی را افزایش دهند و طرح تجارت کالاهای مصرفی را در سال ۲۰۲۵ گسترش دهند و افزودند که برای افزایش درآمد خانوارها و به شدت افزایش مصرف تلاش خواهند کرد.

#### آگهی تمدید نوبت اول مناقصه عمومی تعمیرات الکتروموتورهای دکل‌های حفاری، استارت و دینام

پرو آگهی برگزاری مناقصه عمومی تعمیرات الکتروموتورهای دکل‌های حفاری، استارت و دینام
منسرج در روزنامه اطلاعات به شماره ۲۸۸۳۷ مورخ ۱۴۰۳/۰۹/۲۶، به اطلاع کلیه متقاضیان می‌رساند آخرین مهلت دریافت اسناد و ارائه پیشنهادها برای نوبت اول تا روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۳/۱۰/۲۶ تمدید گردیده است.
**محل تحویل پیشنهادها:** دفتر مرکزی شرکت حفاری و اکتشاف انرژی گستر پارس واقع در تهران، خیابان کریمخان زند، خیابان شهید حسینی، نش چهارم غربی، پلاک ۳۴، واحد حراست.

برای کسب اطلاعات بیشتر در این زمینه می‌توانید با شماره ۰۲۱-۸۸۸۲۲۰۶۰ داخلی ۵۰۶ و یا شماره همراه ۰۹۳۷۲۸۸۳-۰۹۱۱ (خانم قاسمی) تماس حاصل نمایید.