پشتیبانی ۲۴ ساعته سامانه املاک و اسکان از متقاضیان مسکن

سامانه املاک و اسکان از دوشنبه به صورت ۲۴ ساعته اقدام به پشتیبانی از متقاضیان و درخواست کنندگان می کنند.

سامانه املاک و اسکان بعد از پیگیری های انجام شده و بعد از کش وقوس های فراوان به بانک مرکزی متصل شد و از روز یکشنبه صدور چک برای متقاضیان منوط به اتصال سامانه املاک و اسکان شد.

با توجه به آنکه سامانه املاک و اسکان از ابتدای سال ۹۹ راه اندازی شده بود بنابراین در طی این ۴سال باید تمامی دستگاه‌ها به سامانه املاک و اسکان متصل می‌شدند که یکی از این دستگاه ها بانک مرکزی بود.

در همین زمینه حسین جنتی مدیرکل راه وشهرسازی استان تهران در گفت وگو

با خبرنگار باشگاه خبرنگاران با بیان اینکه سامانه املاک و اسکان به صورت ۲۴ ساعته اقدام به پشتیبانی از متقاضیان و درخواست کنندگان می کنند گفت: از سال های گذشته طبق قانون باید تمامی دستگاه ها به سامانه املاک و اسکان متصل می شدند که یکی از این دستگاه ها بانک مرکزی بود که در مرحله اول صدور چک منوط به اتصال سامانه شده و در مراحل بعدی هم به مرور سایر اقدامات بانکی منوط به اتصال این سامانه شده است.وی ادامه داد: از روز یکشنبه ۳۰دی مقرر شده در صورت عدم تطابق کد پستی و کد ملی مشتریان شبکه بانکی با اطلاعات مندرج در سامانه ملی املاک و اسکان، از فرایند صدور دسته چک به‌صورت سیستمی ممانعت به عمل خواهد آمد و تا زمان ثبت یا اصلاح داده‌های اظهارشده در آن ماخذ، صدور دسته چک مقدور نخواهد بود.وی با تاکید بر اینکه همه مالکان و مستاجران باید در سامانه املاک و اسکان ثبت نام کنند اظهار کرد: در صورتی که مالکان و مستاجران در سامانه املاک و اسکان ثبت نام نکنند در نوبت اول به آنها اخطار داده می‌شود و در صورت عدم توجه جز خانه‌های خالی و مشمول مالیات خواهد شد.

جنتی ادامه داد: شهروندان آگاه باشند تا روز یکشنبه ثبت نام در سامانه مذکور تنها برای مالیات بر خانه‌های خالی مزیت بود اما از ۳۰ دی‌ماه به بعد دریافت دسته چک هم منوط به ثبت نام در سامانه املاک و اسکان خواهد بود.

پیش‌بینی جدید بانک جهانی از رشد اقتصادی ایران در ۲۰۲۵

طبق پیش‌بینی جدید بانک جهانی، رشد حقیقی اقتصاد ایران که در سال ۲۰۲۳ میلادی (۱۴۰۲-۱۴۰۳ شمسی) ۵ درصد بود تا انتهای سال ۲۰۲۵ میلادی به ۳ درصد خواهد رسید.

به گزارش مهر، بانک جهانی در گزارشی تحت عنوان «اقتصادهای رو به رشد و در حال توسعه در قرن ۲۱» که در ژانویه ۲۰۲۵ منتشر شده، به بررسی شرایط فعلی و پیش‌بینی آینده اقتصادی کشورهای خاورمیانه و شمال آفریقا پرداخته است.

بخشی از این گزارش که مربوط به ایران است، اعدادی را ارائه می‌دهد که نشان‌دهنده‌ی کاهش رشد اقتصادی در افق نزدیک است.

بر اساس این گزارش، رشد حقیقی اقتصاد ایران که در سال ۲۰۲۳ میلادی (۱۴۰۲-۱۴۰۳ شمسی) ۵ درصد بود تا انتهای سال ۲۰۲۴ میلادی به ۳ درصد خواهد رسید. البته این رقم ۳ درصدی تحت عنوان «تخمین» ارائه شده چرا که این سال میلادی به تازگی به پایان رسیده و تا زمان نهایی شدن حساب‌های ملی ممکن است تغییراتی در آن ایجاد شود. این تخمین در مقایسه با گزارشی که بانک جهانی در تیر ماه سال جاری (ژوئن ۲۰۲۴) ارائه کرده بود، ۰.۲ درصد کاهش یافته است.

طبق گزارش بانک جهانی یکی از عوامل مهم در این کاهش، می‌تواند تشدید سیاست‌های مالی و پولی در معرض تورم بالا باشد. همچنین، کاهش تقاضای خارجی برای نفت، به‌ویژه از سوی چین، و کند شدن رشد سرمایه‌گذاری‌های غیرنفتی، عواملی هستند که احتمالاً بر رشد اقتصادی ایران اثرگذار شده‌اند.

البته، بانک جهانی در گزارشی که در ماه ژوئن ارائه داده بود، رشد سال‌های ۲۰۲۴ و ۲۰۲۶ را به اندازه‌ی ۰.۲ درصد بالاتر از اعداد فعلی پیش‌بینی کرده بود. این تغییر در پیش‌بینی‌ها ممکن است نشان‌دهنده‌ی شرایط اقتصادی پیچیده‌تری در ایران باشد، یا ممکن است نشان‌دهنده‌ی دریافت داده‌های جدیدی باشد که بانک جهانی بر اساس آن‌ها پیش‌بینی‌های خود را تصحیح کرده است.در کل، این گزارش نشان می‌دهد که اقتصاد ایران در افق نزدیک مواجه با کاهش رشد خواهد بود و پیش‌بینی‌ها نیز نشان‌دهنده‌ی این واقعیت هستند که رشد اقتصادی در این کشور در سال‌های آتی پایین‌تر خواهد بود.

همچنین، در گزارش بانک جهانی ذکر شده که تنش‌های ژئوپلیتیکی بالا و درگیری‌ها، نااطمینانی در منطقه خاورمیانه و شمال آفریقا (MENA) را، به ویژه در اقتصادهایی که با شرایط شکننده و متأثر از درگیری‌ها مواجه هستند، افزایش داده است. اقتصاد کرانه باختری و غزه به شدت تحت تأثیر قرار گرفته است، به طوری که تعداد قابل توجهی از مردم در غزه با ناامنی غذایی شدید و سوءتغذیه مواجه شده‌اند. کشورهای همسایه نیز از پیامدهای درگیری‌ها در خاورمیانه متأثر شده‌اند. اگرچه آتش‌بسی که در پایان نوامبر ۲۰۲۴ به توافق رسید، تنش‌ها در لبنان را کاهش داده، اما این درگیری‌ها منجر به خسارات اقتصادی جدی شده‌اند، به طوری که پیش‌بینی می‌شود تولید ناخالص داخلی در سال ۲۰۲۴ حداقل ۵.۷ درصد کاهش یابد.

همچنین، طبق گفته‌های بانک جهانی رشد اقتصادی در منطقه خاورمیانه و شمال آفریقا (MNA) در سال ۲۰۲۴ در سطح ۱.۸ درصد باقی مانده که این امر ناشی از فعالیت محدود بخش نفت در کشورهای صادرکننده نفت است. علت این مسئله نیز تمدید کاهش داوطلبانه تولید نفت است که در نوامبر ۲۰۲۳ بین کشورهای عضو سازمان کشورهای صادرکننده نفت (اوپک) و سایر تولیدکنندگان نفت وابسته (OPEC+) به توافق رسید.

در دسامبر ۲۰۲۴، این کشورها موافقت کردند که کاهش تولید خود را تا پایان مارس ۲۰۲۵ که تقریباً معادل با نیمه اول فروردین ۱۴۰۴ است، حفظ کنند و سپس از آوریل، یعنی تقریباً از اردیبهشت ماه، به تدریج آن را کاهش دهند. علاوه بر این، تعدیلات تولید نفت که در آوریل ۲۰۲۳ اعلام شده بود، پس از آن که در ژوئن ۲۰۲۴ به مدت یک سال تا پایان سال ۲۰۲۵ تمدید شده بود، دوباره تا پایان سال ۲۰۲۶ تمدید شد.

در کشورهای عضو شورای همکاری خلیج فارس (GCC)، از جمله عربستان سعودی، رشد اقتصادی در سال ۲۰۲۴ به ۱.۶ درصد افزایش یافته است، که این امر عمدتاً به دلیل فعالیت‌های قوی غیرنفتی و پشتیبانی از بازار کار قوی و بهبود جریان‌های سرمایه‌ای بوده است.

افزایش اعتماد عمومی به سیستم مالیاتی با دادن اختیار به مودیان

یک نماینده مجلس با اشاره به طرح نشان‌دار کردن مالیات‌ها در بودجه سال آینده تأکید کرد که این طرح می‌تواند به شفاف‌سازی در نحوه هزینه‌کرد مالیات‌ها کمک کند.

کامران غضنفری، عضو کمیسیون امور داخلی کشور و شوراها مجلس شورای اسلامی در گفتگو با خبرنگار مهر، در خصوص طرح نشان‌دار کردن مالیات‌ها که اخیراً در بودجه کشور تصویب شده است، گفت: "این طرح که در حال حاضر در مراحل اولیه اجرایی قرار دارد، به افراد مالیات‌دهنده این امکان را می‌دهد که خودشان محل هزینه مالیات‌های خود را تعیین کنند. در این طرح، درصدی از مالیات‌ها به این شیوه اختصاص داده شده و امیدواریم که در آینده این درصد افزایش یابد. هدف اصلی این طرح ایجاد شفافیت در نحوه مصرف مالیات‌ها و همچنین افزایش اعتماد عمومی به سیستم مالیاتی است."

وی افزود: "یکی از اهداف مهم این طرح این است که مردم بدانند مالیاتی که پرداخت می‌کنند در کجا هزینه می‌شود و این اطلاعات باعث می‌شود که افراد احساس کنند مالیات‌ها به درستی مصرف می‌شود. زمانی که افراد بدانند مالیاتشان برای پروژه‌های مشخص و شفاف هزینه می‌شود، این امر می‌تواند انگیزه بیشتری برای پرداخت مالیات در آن‌ها ایجاد کند."

غضنفری در ادامه گفت: "این طرح نه تنها باعث افزایش شفافیت در سیستم مالیاتی کشور می‌شود، بلکه می‌تواند منجر به تشویق بیشتر افراد به پرداخت مالیات شود. زمانی که مردم بدانند مالیاتشان در جهت رفاه عمومی و پروژه‌های ملی هزینه می‌شود، احتمالاً تمایل بیشتری به پرداخت آن خواهند داشت. این طرح به نوعی برای مردم این پیام را دارد که مالیات‌ها به درستی و به شکلی شفاف و مشخص هزینه می‌شود."

وی همچنین تأکید کرد: "این طرح در ابتدا به صورت آزمایشی در مقیاس کوچک‌تر اجرایی شده است، اما در صورت موفقیت، می‌توان آن را گسترش داد و به دیگر بخش‌های مالیاتی نیز تعمیم داد. به نظر من، این گام می‌تواند به عنوان یک حرکت مهم در راستای اصلاحات اقتصادی و مالی کشور محسوب شود."

غضنفری در ادامه افزود: "در نهایت، اگر این طرح به درستی اجرایی شود و مردم از نحوه هزینه شدن مالیات‌ها آگاه شوند، می‌تواند تأثیرات مثبتی در زمینه افزایش اعتماد عمومی به سیستم مالیاتی کشور داشته باشد. این امر نه تنها به بهبود وضعیت اقتصادی کشور کمک خواهد کرد، بلکه می‌تواند به ایجاد یک فرهنگ مالیاتی سالم و پایدار در میان مردم منجر شود."

وی در پایان گفت: "اگر این طرح به درستی گسترش یابد و در مقیاس وسیع‌تری پیاده‌سازی شود، می‌تواند تأثیرات مثبتی در افزایش شفافیت، اعتماد عمومی و نهایتاً بهبود وضعیت مالی کشور داشته باشد.

این طرح باید به گونه‌ای اجرا شود که مردم به طور واقعی احساس کنند که مالیات‌هایشان در جهت منافع عمومی و پروژه‌های مفید هزینه می‌شود."

تولید ماهیانه شیرخشک به بیش از ۲۰ هزارتن رسید

رئیس انجمن تولیدکنندگان شیرخشک صنعتی گفت: بنابر آمار تولید ماهانه شیرخشک به بیش از ۲۰ هزارتن رسیده که ۱۲ هزارتن از این میزان مازاد بر نیاز کشور است.

سیاوش سلیمی رئیس انجمن تولیدکنندگان شیرخشک صنعتی گفت: بنابر آمار در شرایط کنونی تولید ماهانه شیرخشک به بیش از ۲۰ هزارتن رسیده که با احتساب ۸ هزارتن مصرف داخل، ۱۲ هزارتن از این میزان مازاد بر نیاز کشور است.به گفته او، برآوردها حاکی از آن است که تا پایان سال تولید شیرخشک به ۲۵۰ هزارتن برسد چراکه تولید نسبت به ماه های گذشته رشد بیشتری خواهد داشت.

سلیمی درباره آخرین وضعیت صادرات شیرخشک بیان کرد: بنابر آمار در ۹ ماهه امسال ۱۱۴ هزارتن شیرخشک به بازارهای هدف صادر شد و پیش بینی می شود که تا پایان سال حداقل به ۱۵۰ هزارتن برسد.

رئیس انجمن تولیدکنندگان شیرخشک صنعتی گفت: در ایام‌پایانی سال تولید شیرخشک افزایش می یابد که با کاهش پایه ارزی و واقعی شدن قیمت ها، صادرات رشد بهتری خواهد داشت به طوریکه از ۱۲ هزارتن به ۱۴ هزارتن در ماه افزایش یافته است و پیش بینی می کنیم که میزان صادرات افزایش یابد تا مازاد تولید به دپوی شیرخشک در کارخانجات اضافه نشود.

توزیع گوشت های وارداتی خوب یا بد؟

دبیر انجمن صنفی صنعت گوشت بسته‌بندی و پروتئینی کشور با بیان اینکه واردات گوشت قرمز می‌تواند در بازار داخلی رقابت ایجاد کرده و موجب کنترل قیمت‌ها شود، اظهار کرد: درست است که می‌توان برای حمایت از تولید داخل، واردات را به صفر رساند؛ اما در برخی مواقع تولید داخل در کنترل دولت نیست و درست است که قصد حمایت از تولید داخل را دارد، اما باید به هر حال به گونه‌ای قمیت را نیز در بازار کنترل کند که این کنترل با واردات و ایجاد رقابت رخ می‌دهد.

به گزارش ایسنا، بحث درباره تأمین گوشت قرمز و تنظیم بازار آن در ایران همواره موضوعی داغ بوده است. در سال‌های اخیر، دولت برای کنترل قیمت گوشت و تأمین نیاز داخلی، به واردات گوشت تنظیم بازاری روی آورد.

واردات گوشت تنظیم بازاری در ایران با هدف کاهش قیمت گوشت در بازار و کنترل تورم آغاز شد. این اقدام معمولاً در مواقعی صورت می گیرد که تولید داخلی گوشت با کمبود مواجه شده یا قیمت آن به شدت افزایش یافته است. دلایل مختلفی از جمله خشکسالی، افزایش هزینه‌های تولید و کاهش سرانه مصرف گوشت به عنوان عوامل مؤثر در این تصمیم‌گیری‌ها مطرح می‌شوند.

از جمله دلایل و اهدافی که واردات گوشت دنبال می کرد این بود که با واردات و افزایش عرضه گوشت قرمز در بازار، میان فروشندگان و تولیدکنندگان رقابت ایجاد شود و در نتیجه قیمت‌ها کاهش یابد. علاوه بر رقابتی شدن بازار، با این اقدام در مواقعی که تولید داخلی گوشت با کمبود مواجه می‌شود، واردات نیاز مصرف‌کنندگان را تامین کند. هم‌اکنون تنها حدود ۲۰ درصد از نیاز سالانه کشور به گوشت قرمز از طریق واردات تأمین می‌شود و از این مقدار نیز تنها ۷ درصد با ارز ترجیحی تأمین می‌شود و به‌عبارتی سالانه حدود ۱۷۰ هزار تن گوشت قرمز گرم و منجمد وارد کشور می‌شود که نقش مهمی در تنظیم بازار و دسترسی اقشار آسیب‌پذیر به گوشت قرمز دارد.

بر اساس آمار ۶ ماهه اول سال گمرک ۱۲۶ هزار و ۸۵۱ تن گوشت قرمز اعم از گاوی و گوسفندی به ارزش ۷۳۹ میلیون و ۹۰۱ هزار دلار وارد کشورمان شده، این در حالی است که در همین بازه زمانی در سال گذشته تنها ۳۲ هزار تن گوشت قرمز به ارزش ۱۶۵ میلیون و ۶۰۰ هزار دلار وارد کشور شده بود. به همین دلیل مقایسه واردات گوشت قرمز در شش ماهه امسال نسبت به مدت مشابه سال گذشته نشان می‌دهد واردات گوشت قرمز ۳۲۳ درصد به لحاظ وزنی و ۳۵۰ درصد به لحاظ ارزشی رشد داشته است.

غلامرضا نوری قزلجه - وزیر جهاد کشاورزی- در یک نشست خبری با اشاره به اینکه تنها ۲۰ درصد گوشت مورد نیاز کشور از طریق واردات تامین می‌شود، اظهار کرد: از آن ۲۰ درصد، تنها ۷ درصد با ارز و نرخ ترجیحی وارد می‌شود و آن ۱۳ درصد باقی مانده با نرخ توافقی تامین می‌شود و تفاوتش این اندازه نیست، ولی حتما همین جزو سیاست‌های ما است و ما هر چقدر که بتوانیم واردات را کاهش دهیم و به تولید داخل بپردازیم، این به نفع بخش کشاورزی و تولید کنندگان ماست. اما نکته قابل توجه این است که تولید گوشت و افزایش تولید آن یک پروسه کوتاه مدتی نیست و یک سال زمان می‌برد و حتی برخی از برنامه‌ریزی‌ها شاید سه تا چهار سال نیز زمان ببرد تا به آن هدف گذاری و حمایت از تولید داخل ختم شود.

وی ادامه داد: در این فاصله به نوعی باید بازار داخلی را هم تامین کنیم و گوشت مورد نیاز مردم هم تامین شود، در حال حاضر فقط ۷ درصد واردات با نرخ ترجیحی است یا این میزان از ۲۰ درصد به ۷ درصد کاهش یافته، دقیقاً در جهت حمایت از تولید داخل بوده و سیاست به سمت حمایت از تولید داخل کماکان ادامه پیدا خواهد کرد که ان شاالله ما بتوانیم در این حوزه هم به زودی واردات خود را در حوزه گوشت به صفر برسانیم. ما در نظر داریم که در دولت چهاردهم واردات را به صفر برسانیم وتکیه اصلی بر تولید داخل باشد.

مسعود رسولی-دبیر انجمن صنفی صنعت گوشت بسته بندی و پروتئینی کشور - در گفت‌وگو با ایسنا، درباره گوشت‌های وارداتی اظهار کرد: در تمام دنیا دولت‌ها برخی از کالای اساسی را به‌صورت یارانه‌ای در اختیار جامعه قرار می‌دهند. هدف از این کار این است که برخی از افراد جامعه که در طبقه اقتصادی ضعیفی هستند بتوانند قدرت خرید داشته باشند و این کالا از سفره و سبدغذایی آن‌ها حذف نشود و مورد دیگر نیز برای کنترل بازار داخلی آن محصول توسط دولت است که در حال حاضر در کشور همین اتفاق در جریان است.

وی ادامه داد: گوشت وارداتی قیمت مناسبی دارد و می‌تواند برای مصرف اقشار کم درآمد جامعه مناسب باشند. اما با این واردات ما برای تولیدات داخلی رقابت ایجاد می کنیم تا بازار و قیمت‌ها کنترل شود. درست است که می‌توان برای حمایت از تولید داخل، واردات را به صفر رساند اما در برخی مواقع تولید داخل در کنترل دولت نیست و درست است که قصد حمایت از تولید داخل را دارد، اما باید به هر حال به گونه قیمت را نیز در بازار کنترل کند که این کنترل با واردات و ایجاد رقابت رخ می‌دهد.

رسولی در پایان درباره میزان واردات تصریح کرد:به طور کلی نمی‌توان آمار دقیقی ارائه داد؛ اما میزان واردات چندان چشمگیر نیست. سال‌هایی بوده همچون سال ۱۳۹۹ و ۱۴۰۰ که ما اصلا وارداتی نداشتیم یعنی شرایط بازار داخلی به گونه‌ای بود که هیچ توجیهی هم نداشت که واردات صورت گیرد و در برخی مواقع نیز واردات افزایش می یابد.

صادرات خاویار ۱۱۲ درصد رشد کرد

سازمان شیلات ایران از رشد ۱۱۲ درصدی صادرات رسمی خاویار پرورشی کشور در ۹ ماهه امسال نسبت به کل صادرات سال گذشته خبر داد.

به گزارش مهر، ناصر کرمی‌راد مدیرکل دفتر بازسازی و حفاظت از ذخایر ژنتیکی آبزیان سازمان شیلات ایران اظهار کرد: در ۹ ماهه امسال ۵ تن و ۳۴۶ کیلوگرم خاویار پرورشی به ارزش سه میلیون و ۲۰۰ هزار دلار از مسیر گمرک ایران صادر شده است که ۱۱۲ درصد نسبت به صادرات ۱۲ ماهه سال ۱۴۰۲ افزایش نشان می‌دهد.

کرمی‌راد افزود: خاویار پرورشی ایران در سال جاری به ۲۸ کشور جهان صادر شده است. بیش از ۵۰ درصد این رقم نیز از طریق مسافری از کشور خارج شده است و کشورهای امارات متحده عربی، قطر و بلژیک در رتبه‌های نخست تا سوم صادرات خاویار پرورشی ایران در ۹ ماهه نخست سال جاری قرار دارند.

وی علت افزایش صادرات خاویار پروشی ایران را در وهله نخست کیفیت بالای خاویار تولیدی و جایگاه ویژه تقاضای خاویار ایران در بازار بین‌المللی دانست و ادامه داد: در سال گذشته ۲۱ تن و ۶۱۲ کیلوگرم استحصال خاویار پرورشی در کشور داشتیم. سال گذشته ۴ تن و ۷۸۴ کیلوگرم خاویار پرورشی از کشور صادر شد. به زودی گزارش کل استحصال خاویار پرورشی در ۹ ماهه سال جاری، تکمیل و جمع‌بندی می‌شود.

مدیرکل دفتر بازسازی و حفاظت از ذخایر ژنتیکی آبزیان در مورد تعداد واحدهای پرورش ماهیان خاویاری گفت: در شش ماهه امسال ۳۰۴ مزرعه فعال در حوزه پرورش ماهیان خاویاری در ۲۲ استان کشور اعلام شده است.

به گفته وی، گیلان، مازندران و فارس از استان‌های پیشرو در تولید خاویار پرورشی هستند.

قانونی‌سازی گوشی‌های قاچاق و چالش حکمرانی اقتصادی

دولت ممنوعیت واردات گوشی‌های لوکس آیفون را لغو و استفاده از گوشی‌های قاچاق آیفون ۱۴ و ۱۵ را قانونی اعلام کرد. این تصمیم‌ها با انتقاداتی درباره حکمرانی اقتصادی و تشویق قاچاق مواجه شده است.

باشگاه خبرنگاران جوان - در هفته‌های گذشته، دولت تصمیم گرفت ممنوعیت واردات گوشی‌های لوکس آیفون را لغو کند. این تصمیم که به خودی خود می‌تواند به عنوان گامی در جهت کسب رضایت برخی از مردم و رفع محدودیت‌های ضروری جهت مدیریت درست منابع ارزی تلقی شود، با اقدامی دیگر همراه شده است: قانونی‌سازی گوشی‌های آیفون ۱۴ و ۱۵ که در سال‌های گذشته به صورت قاچاق وارد کشور شده‌اند. این اقدامات، اگرچه ممکن است به ظاهر به نفع مصرف‌کنندگان و بازار موبایل باشد، اما سوالاتی جدی را در مورد حکمرانی اقتصادی و مدیریت بازار ارز مطرح می‌کند.

لغو ممنوعیت واردات: گامی به جلو یا عقب؟

لغو ممنوعیت واردات گوشی‌های لوکس آیفون می‌تواند به عنوان نشانه‌ای از تلاش دولت برای بهبود فضای کسب‌وکار و کاهش محدودیت‌های تجاری تفسیر شود. با این حال، این تصمیم باید در چارچوب سیاست‌های کلان اقتصادی مورد بررسی قرار گیرد. واردات کالاهای غیر ضروری، به ویژه در شرایطی که کشور با تحریم‌های بین‌المللی و محدودیت‌های ارزی مواجه است، می‌تواند فشار بیشتری بر ذخایر ارزی کشور وارد کند. از سوی دیگر، این اقدام ممکن است به عنوان نشانه‌ای از کاهش توجه به اولویت‌های اقتصادی عموم مردم تلقی شود.

قانونی‌سازی گوشی‌های قاچاق: سهل‌انگاری یا راه‌حل؟

اقدام دوم دولت، یعنی قانونی‌سازی گوشی‌های آیفون ۱۴ و ۱۵ که به صورت قاچاق وارد کشور شده‌اند، موضوعی است که انتقادات بیشتری را به همراه داشته است. این تصمیم نه تنها می‌تواند به عنوان نوعی سهل‌انگاری در برخورد با قاچاق کالا تلقی شود، بلکه ممکن است پیام‌های نادرستی به بازار و فعالان اقتصادی ارسال کند. قانونی‌سازی کالاهای قاچاق می‌تواند به معنای تضعیف حاکمیت قانون و تشویق به ادامه فعالیت‌های غیرقانونی باشد. این اقدام ممکن است به جای حل مشکل قاچاق، به عنوان نوعی تشویق غیرمستقیم برای ادامه این فعالیت‌های غیرشفاف تفسیر شود.

چالش‌های حکمرانی اقتصادی

این تصمیمات در کنار هم، چالش‌های جدی را در مورد حکمرانی اقتصادی در ایران مطرح می‌کنند. از یک سو، دولت باید بین تسهیل تجارت و حمایت از تولید داخلی تعادل برقرار کند. از سوی دیگر، برخورد با پدیده قاچاق کالا نیازمند سیاست‌های قاطع و بلندمدت است که نه تنها به حل مشکل فعلی کمک کند، بلکه از وقوع چنین مشکلاتی در آینده جلوگیری کند. قانونی‌سازی کالاهای قاچاق بدون در نظر گرفتن پیامدهای بلندمدت آن، می‌تواند به عنوان نشانه‌ای از ضعف در مدیریت اقتصادی تلقی شود و در دراز مدت، سیاست‌گذاری تجاری را غیرممکن کند.