

اولین همایش بین المللی هوش مصنوعی و تمدن آینده

سرافراز: دنبال دستیابی به لایه های پنهان هوش مصنوعی هستیم

رئیس سازمان هوش مصنوعی ایران گفت: ما نمی خواهیم صرفا بهره بردار از هوش مصنوعی باشیم، بلکه دنبال دستیابی به لایه های پنهان هوش مصنوعی هستیم.

به گزارش ایسنا، محمد سعید سرافراز در نخستین همایش بین المللی هوش مصنوعی و تمدن آینده اظهار کرد: هوش مصنوعی برای کشورها قدرت آفرین است و در همه ساخت های زندگی انسان موثر است. نماد توسعه کشورها توجه به هوش مصنوعی است.

درخشش دانش بنیان های ایرانی

با عرضه دستاوردهای ایران ساخت

در «عرب هلث ۲۰۲۵»

پنجاهمین دوره نمایشگاه عرب هلث با حضور شرکت های دانش بنیان و فناوری ایرانی، در مرکز تجارت جهانی دبی آغاز به کار کرده است تا زمینه برای عرضه بین المللی توانمندی های کشور در حوزه سلامت و تعامل فعالان این حوزه فراهم شود. به گزارش ایسنا، با آغاز پنجاهمین نمایشگاه بین المللی عرب هلث از روز دوشنبه ۸ بهمن ماه ۱۴۰۳، مجال همآوایی شرکت های دانش بنیان و فناوری کشورمان با دیگر رقبا، ارائه دستاوردهای فناورانه ایران ساخت و تعامل با سایر بازیگران جهانی این حوزه فراهم شده است.

رویداد عرب هلث، بستری برای تلاقی فناوری های پیشرفته به شمار می رود که زمینه را برای تحول در رویکردها و چشم اندازهای حوزه سلامت و مراقبت های بهداشتی فراهم کرده است. امسال بیش از ۶۰ هزار متخصص حوزه های مختلف بهداشت و درمان، ۳۸۰۰ غرفه دار از ۷۰ کشور میزبان ۶۰۰۰ بازدیدکننده از ۱۸۰ کشور در عرب هلث هستند. پاپوین ایران با حمایت «سازمان توسعه همکاری های علمی و فناورانه بین المللی» و «صندوق نوآوری و شکوفایی»، در فضای ۳۶ متری در سالن Z5 نمایشگاه با حضور ۷ شرکت دانش بنیان در زمینه های مختلف پزشکی و سلامت برپا شده است.

فرصت رقابت و عرضه توانمندی های حوزه سلامت در

عرب هلث ۲۰۲۵

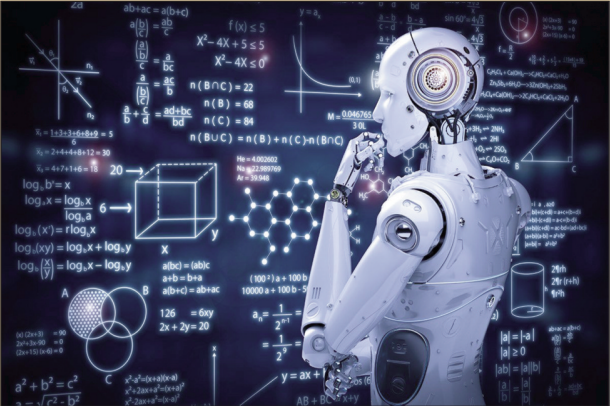
نمایشگاه بین المللی عرب هلث(Arab Health)، یکی از بزرگ ترین و معتبرترین نمایشگاه های حوزه سلامت و تجهیزات پزشکی در جهان، امسال نیز با حضور گسترده شرکت ها و متخصصان از سراسر جهان در دبی برگزار می شود. نمایشگاه عرب هلث که به عنوان یکی از مهم ترین رویدادهای سالانه حوزه پزشکی در منطقه خاورمیانه شناخته می شود، بستری مناسب برای تبادل دانش و تجربه، معرفی فناوری های نوین و ایجاد همکاری های بین المللی است. حضور فعال شرکت های دانش بنیان ایرانی در این رویداد گواهی بر پیشرفت و توانمندی های علمی و فناوری کشور در عرصه سلامت است و می تواند زمینه ساز توسعه صادرات و افزایش سهم ایران در بازارهای جهانی شود. راس ویلیامز مدیر گروه رویدادهای شرکت اینفورما مارکتس سرگزارکننده عرب هلث گفت: در پنج دهه گذشته، عرب هلث همزمان با گسترش باورنکردنی بازار جهانی حوزه بهداشت و درمان رشد کرده و از یک نمایشگاه منطقه ای به رویدادی محوری در صحنه بین المللی تبدیل شده است و عرب هلث بیش از هر زمان دیگری، نقشی مهم در تسهیل تجارت جهانی و پرداختن به آخرین روندهای حوزه بهداشت و درمان در سراسر جهان دارد. وی افزود: عرب هلث پلتفرمی حیاتی است که ایده ها، فناوری ها و افراد کلیدی در حوزه بهداشت و درمان را به هم متصل می کند.

از سال ۲۰۱۶ و پس از همه گیری ویروس کرونا در جهان حضور شرکت های ایرانی در این نمایشگاه به دلایل مختلف ممنوع بوده، ولی با حمایت و ریزی های معاونت علمی فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری امکان حضور مجدد شرکت های ایرانی در این عرصه بین المللی از سال گذشته فراهم شده است.

پاپوین ایران در نمایشگاه عرب هلث ۲۰۲۵

در این نمایشگاه، ۴۲ کشور از جمله آلمان، آمریکا، انگلیس امارات متحده عربی، چین، سوئیس، فرانسه و هند پاپوین برپا کرده اند. پاپوین شرکت های دانش بنیان ایرانی با حمایت سازمان توسعه همکاری های علمی و فناورانه بین المللی و صندوق نوآوری و شکوفایی، فضای ویژه برای معرفی توانمندی های شرکت های دانش بنیان ایرانی در این رویداد بین المللی فراهم کرده است. از کل هزینه ۱۲ هزار دلاری حضور هر شرکت در این نمایشگاه شامل اجاره و ساخت غرفه، صندوق نوآوری و شکوفایی و سازمان توسعه همکاری های علمی و فناورانه بین المللی در مجموع ۷۰۲۹ دلار را به طور بلاعوض پرداخت می کنند و پرداخت ۴۹۷۱ دلار باقیمانده، بر عهده شرکت دانش بنیان متقاضی حضور در نمایشگاه است. پاپوین ایران در نمایشگاه عرب هلث، فرصتی منحصربه فرد برای نمایش محصولات و خدمات نوآورانه شرکت های ایرانی در زمینه تجهیزات پزشکی، داروسازی فناوری های نوین درمانی و بهداشتی است. این پاپوین با هدف تقویت صادرات غیرنفتی، ایجاد تعاملات بین المللی و معرفی توانمندی های کشور در عرصه سلامت و پزشکی طراحی و برپا شده است. به نقل از معاونت علمی ریاست جمهوری هفت شرکت دانش بنیان ایرانی با ارائه آخرین دستاوردها و فناوری های خود، زمینه ای برای جذب سرمایه گذاری خارجی عقد قراردادهای تجاری و گسترش بازارهای صادراتی فراهم آورده اند. از جمله محصولات ارائه شده در این پاپوین می توان به تجهیزات پیشرفته پزشکی، دستگاه های هوشمند درمانی، فناوری های تشخیص بیماری، محصولات زیست فناوری و نرم افزارهای تخصصی حوزه سلامت اشاره کرد. پاپوین ایران در نمایشگاه عرب هلث، با استقبال گسترده ای از سوی بازدیدکنندگان روپرو شده است و بیش بینی می شود که حضور موثر شرکت های ایرانی در این رویداد، نتایج مثبتی در جهت گسترش روابط تجاری و توسعه صادرات غیرنفتی به همراه داشته باشد.

رونق تولید



وی ادامه داد: هوش مصنوعی فناوری در حال رشد است و کشورها دنبال سرمایه گذاری در آن هستند تا در آینده از آن بهره برداری کنند. جای نوآوری در این فناوری بسیار باز است. یک شرکت کوچک چینی توانست هیمنه شرکت های بزرگی آمریکا را بشکند.

سرافراز افزود: غرب علاقه دارد سایر کشورها به سمت این فناوری نیایند و تلاش می کنند آژانسی درست کنند تا سایر کشورها را محدود کنند. از سویی دنبال توسعه هوش مصنوعی در کشورهای خود هستند. پروژه منहत ۲ با سرمایه گذاری ۵۰۰ میلیارد دلاری در آمریکا آغاز شده است.

رئیس سازمان هوش مصنوعی ایران خاطرنشان کرد: ما نمی خواهیم صرفا بهره بردار از هوش مصنوعی باشیم، بلکه دنبال دستیابی به لایه های پنهان هوش مصنوعی هستیم، ما می توانیم بخشی از زنجیره ارزش افزوده این فناوری باشیم. برای رسیدن به این هدف باید راهبرد خود را مشخص کنیم.

ساخت شهر بازی هوشمند در کشور برای اولین بار توسط یک شرکت دانش بنیان



انجام خواهد داد، همچنین در موضوع بازاریابی، مدیریت و آموزش کارکنان نیز به آنها کمک خواهد کرد تا بتوانند بهره برداری خوبی از شهربازی داشته باشند. کارشناس ارشد بازرگانی این شرکت دانش بنیان بیشترین میزان ارزیبری صنعت شهربازی در کشور را مربوط به واردات تجهیزات برای ساخت شهربازی ها دانست و خاطر نشان کرد: ساخت شهربازی در کشور به این شکل است که تجهیزات از خارج از کشور خریداری می شود و در داخل اسمبل استفاده می شوند؛ اما ما در شرکت خود تجهیزات را تولید می کنیم که در خاورمیانه بی رقیب است. به همین دلیل این تجهیزات و محصولات توان صادر شدن دارند، اما در حال حاضر با توجه به شرایط اقتصادی چنین امکانی وجود ندارد. به نقل از صندوق نوآوری، وی در خصوص میزان اشتغالزایی این شرکت، خاطر نشان کرد: به صورت مستقیم ۵۵ نفر در این شرکت اشتغال دارند، اما با توجه به اینکه محل اصلی احداث این شهربازی ها در مراکز و مال های تجاری است و مطابق با آمارهای بازاریابی و فروشی که از این محصولات داریم، با راه اندازی یک شعبه از این شهربازی میزان ورودی این مراکز و مال های تجاری به شدت افزایش پیدا می کند که طبیعتا سطح فروش سایر کسب و کارهای موجود در آن مرکز تجاری نیز به تناسب زیاد می شود. صفری در خصوص نقش صندوق نوآوری و شکوفایی در توسعه زیست بوم نوآوری و فناوری کشور، گفت: حمایت های صندوق نوآوری و شکوفایی در جهت تولید و توسعه محصولات دانش بنیان بسیار خوب بوده است. بسترسازی و تسهیل صندوق نوآوری برای حضور شرکت های دانش بنیان در نمایشگاه های بین المللی بسیار موثر و کاربردی است که سازو کار رویتین و مناسبی برای حضور این شرکت ها در عرصه های بین المللی فراهم کرده است.

وی در خصوص مزیت این شهربازی نسبت به شهربازی های دیگر افزود: بیشتر شهربازی ها صرفا به جنبه تفریحی توجه دارند. اما شهربازی ما همواره تلاش کرده تا ابعاد علوم شناختی را نیز مورد توجه قرار دهد تا کودکان بتوانند استعدادهای خود را پیدا کرده و رشد دهند. تلاش شرکت ما بر آموزش محور بودن این شهربازی بوده است. در واقع هر یک از بازی ها به نحوی طراحی شده اند که علاوه بر آموزش نکات علمی به کودکان، هوش هیجانی آنها را نیز گسترش دهند. از آنجا که بسیاری از بازی ها باید به صورت گروهی و با سایر کودکان انجام شود، در نتیجه کودکان کارگروهی و همکاری با یکدیگر را به خوبی می آموزند.

صفری با اعلام اینکه بیشترین توان نیروی انسانی این شرکت در جهت توسعه محصولات صرف می شود، درباره برنامه های در نظر گرفته شده برای توسعه محصولات این شرکت دانش بنیان، اظهار کرد: عمده فعالیت های روزانه ما برای تحقیق و توسعه محصولات صرف می شود، به همین جهت بخش گسترده ای از نیروهای انسانی شرکت در واحد تحقیق و توسعه فعالیت می کنند. به گفته وی افرادی که علاقه مند به سرمایه گذاری در این حوزه هستند، می توانند با ارسال درخواست خود، اقدام به راه اندازی یک شعبه از شهربازی ما کنند و این شرکت تمامی مراحل، از طراحی و ساخت تا راه اندازی این شبز را

عرضه محصولات نانویی ایران ساخت برای محافظت از صنایع خودرو و ساختمانی

پوشش فوق آب گریز پایه پلی یورتان حاوی

نانوذرات:

این پوشش با خاصیت ضدآب و ضدخوردگی، برای محافظت از سطوح مختلف ساختمان، تیرهای چراغ برق و مخازن صنعتی استفاده می شود. این محصول نه تنها از زنگ زدگی جلوگیری می کند، بلکه به دلیل خاصیت عایق حرارتی، از افزایش دمای سازه ها در تابستان نیز جلوگیری می کند.

از ویژگی های منحصر به فرد محصولات این شرکت می توان به موارد زیر اشاره کرد:

خاصیت آنتی استاتیک: محصولات این شرکت دارای خاصیت آنتی استاتیک هستند که از جسیپیدن گرد و غبار به سطوح، جلوگیری و تمیزکاری را آسان تر می کند.

عدم نیاز به آب: برخی از محصولات این شرکت، مانند کارولش و موتورشوی خودرو، بدون نیاز به آب قابل استفاده هستند که این موضوع به صرفه جویی در مصرف آب و جلوگیری از مشکلاتی مانند زنگ زدگی کمک می کند.

مقاومت در برابر عوامل محیطی: محصولات ساختمانی این شرکت، مانند ملات ضدآب و پوشش های نانویی، در برابر رطوبت، خوردگی و آتش سوزی مقاوم هستند و طول عمر سازه ها را افزایش می دهند.

به نقل از ستاد نانو، این شرکت دانش بنیان با توجه به کیفیت بالای محصولات و قیمت رقابتی آنها، قابلیت رقابت در بازارهای صادراتی را دارد. به گفته مدیرعامل این شرکت محصولات نانویی این شرکت تولیدی نه تنها با نمونه های خارجی رقابت می کنند، بلکه از نظر قیمتی نیز بسیار مقرون به صرفه تر نیز هستند.



بسیار ریز نیز به راحتی پاک شوند و از ایجاد ترک در سطوح جلوگیری می شود.

موتورشوی خودرو:

موتورشوی خودرو به دلیل تماس با گرد و غبار، رطوبت و روغن نیاز به شست و شوی منظم دارد. موتورشوی نانویی این شرکت با خاصیت آنتی استاتیک و قابلیت حل کردن چربی ها، بدون نیاز به آب از زنگ زدگی اجزای فلزی موتور جلوگیری می کند و عملکرد آن را بهبود می بخشد.

این شرکت دانش بنیان با تولید محصولات نانویی برای صنعت ساختمان، راه حل های نوینی برای محافظت از سازه ها در برابر رطوبت، آتش سوزی و آلاینده ها ارائه کرده است.

ملات پایه سیمانی آب گریز حاوی نانوذرات:

این ملات با خاصیت فوق آب گریز، از نفوذ آب به سطوح ساختمان جلوگیری می کند و در عین حال، به تمیز کردن گرد و غبار و آلاینده ها از سطح نما کمک می کند. این محصول به ویژه در مناطقی با اقلیم مرطوب مانند شمال کشور که مشکل خزه و جلبک رایج است، کاربرد زیادی دارد.

شنبه ۱۳ بهمن ۱۴۰۳ / شماره ۶۷۳۱ / سال سی ویکم ***نورخوستان ۱۵***

راه اندازی بازوی استعلام

اصالت محصولات دارویی و بهداشتی در اپلیکیشن بله

سازمان غذا و دارو با هدف شفافیت در بازار داروها و محصولات بهداشتی، همکاری جدیدی را با این اپلیکیشن آغاز کرده است. از طریق این همکاری، بازوی جدیدی در اپلیکیشن بله به آدرس https://ble.ir/botFDA راه اندازی شده که به مصرف کنندگان این امکان را می دهد تا با کد UID موجود روی محصولات دارویی، آرایشی بهداشتی، شیر خشک و مکمل ها از اصالت، تاریخ انقضا و سایر اطلاعات مربوط به محصولات آگاه شوند.

چگونگی استعلام اصالت محصولات از طریق اپلیکیشن بله

یکی از ویژگی های برجسته این سامانه جدید، راحتی استفاده از آن است. برای استعلام اصالت محصول، کافی است کاربران اپلیکیشن بله کد UID موجود روی بسته بندی محصول را به بازو ارسال کنند و از اطلاعات مربوط به اصالت محصول مطلع شوند. این اطلاعات شامل موارد مختلفی همچون:

۱. نام انگلیسی و نام فارسی محصول

۲. سال تولید و تاریخ انقضا: آگاهی از تاریخ انقضا به مصرف کنندگان کمک می کند تا از مصرف محصولات تاریخ گذشته که می تواند خطرناک باشد، خودداری کنند.

۳. محل تولید و صاحب پروانه و شناسه پروانه: نمایش اطلاعات مربوط به محل تولید و شماره مجوز محصولات، نشان دهنده نظارت دقیق سازمان های بهداشتی و دارویی بر کیفیت کالاهاست.

۴. شناسه تجاری: در خصوص محصولات وارداتی، این اطلاعات به مصرف کننده اطمینان می دهد که محصول تحت نظارت دقیق گمرک و سازمان های مربوطه وارد کشور شده است.

با راه اندازی بازوی استعلام اصالت محصولات در اپلیکیشن بله، سازمان غذا و دارو گامی مهم در جهت افزایش شفافیت داروها، محصولات بهداشتی و مکمل ها برداشته است. این بازو، نه تنها به مصرف کنندگان این امکان را می دهد تا از کیفیت و اصالت محصولات مختلف مطمئن شوند، بلکه به طور قابل توجهی از بروز مشکلات بهداشتی و خطرات ناشی از مصرف محصولات تقلبی جلوگیری می کند. به ویژه در شرایطی که بازار با چالش هایی مانند ورود داروهای تقلبی، محصولات آرایشی و بهداشتی غیرمجاز و مکمل های خطرناک روبه رو است، این ابتکار می تواند تأثیر بزرگی در ارتقاء سطح سلامت عمومی جامعه داشته باشد. منبع: روابط عمومی بله

کارآمدی یک پژوهش زیست فناوری در ارتقای بهره‌وری گل محمدی

با تلاش و پژوهش گروهی از محققان کشور، زمینه برای ارتقای بهره‌وری گل محمدی و استفاده گسترده‌تر آن در صنایع غذایی، دارویی، آرایشی و بهداشتی فراهم شد. به گزارش ایسنا، «مطالعه فیتوشیمیایی، مولکولی و ناسازگاری گرده‌افشانی در تعدادی از ژنوتیپ‌های گل محمدی و هیبریدهای آن» عنوان رساله دکتری حمید احدی است که این طرح را با راهنمایی مجید شکرپور و حمایت بنیاد ملی علم ایران به پایان رسانده است.

احدی درباره این طرح، توضیح داد: گل محمدی، از گیاهان متحمل به خشکی و با ارزش دارویی قابل توجه است که از جمله محصولات آن می‌توان به اسانس، گلاب گل، گنجه خشک، کانکرتیک و آبسولوت اشاره کرد. از اسانس این گیاه به‌طور وسیع در صنایع عطرسازی و محصولات آرایشی و بهداشتی، پزشکی و همچنین در صنایع غذایی استفاده می‌شود.

وی افزود: با توجه به اقلیم خشک ایران و کاهش منابع آبی، سطح زیر کشت این گیاه هر سال در حال کاهش است. اهلی شدن محدود گل محمدی باعث بروز مشکلات متعدد تولید در سطح وسیع شده است. از مشکلات عمده پرورش گل محمدی درصدا پایین اسانس وهمجچنین سختی برداشت محصول است. خاردار بودن، دوره گلدهی کوتاه و ریزش گلبرگ یک روز بعد از باز شدن گل، باعث دشواری برداشت گل و افزایش هزینه‌های مربوط به برداشت شده است.

وی تصریح کرد: از سویی دیگر، با توجه به اهمیت اسانس گل محمدی در صنایع عطرسازی و صنایع غذایی صادرات این محصول با ارزش می‌تواند کمک چشمگیری به اقتصاد کشور کند.

به همین خاطر اصلاح گل محمدی به‌منظور دستیابی به ارقام جدید با درصد اسانس بالا و باکیفیت بسیار مهم است. احدی اضافه کرد: با توجه به اینکه خاستگاه گل محمدی ایران محسوب می‌شود، ظرفیت خوبی از جنبه تنوع ژنوتیپ‌های مختلف گل محمدی در کشور وجود دارد که در فرآیند اصلاح حائز اهمیت است.

به نقل از معاونت علمی ریاست جمهوری، وی تصریح کرد: همچنین با توجه به سرمایه‌گذاری کشورهایی نظیر ترکیه و بلغارستان روی زمینه‌های مختلف گل محمدی ضرورت دارد برای صعود کشور به جایگاه واقعی خود در عرصه تولید و تجارت این گیاه، برنامه‌های پژوهشی هدفمندی در راستای اصلاح ارقام برتر گل محمدی تدوین شود.

این پژوهشگر یادآور شد: در این طرح، علاوه بر مطالعه فیتوشیمیایی ژنوتیپ‌های منتخب، دورگ‌گیری‌های هدفمند جهت دستیابی به هیبریدهای برتر و همچنین مطالعات ترنسکرپتوم جهت شناخت ژن‌های مرتبط با تولید اسانس نیز انجام شد. نتایج این تحقیق می‌تواند گامی بزرگ جهت اصلاح کلاسیک و مولکولی گل محمدی بردارد.