سخنی با مدیرکل آموزش و پرورش استان خوزستان

انتصاب دکتر علیفر به سمت مدیرکل آموزش و پرورش را به فال نیک می گیرم. حال که این توفیق نصیب حضرتعالی شده است تا به فرهنگ، آموزش، و فرهنگیان و بازنشستگان شریف و زحمتکش این استان خدمت نمایید، نکاتی را خدمت شما عرضه می‌دارم که امیدوارم مورد توجه قرار گیرند. بی‌گمان آگاهی دارید که آموزش،و پرورش خوزستان ازنظرمدیریتی طی سال‌های گذشته دوران پرفرازونشیب والبته خاص راگذرانده است.

به گونه ای که نحوه مدیریت باعملکردی ضعیف ومتزلزل سبب تنزل جایگاه مدیریتی،دربین فرهنگیان وعامه مردم شریف شده بود،لذامی طلبددربه کارگیری نیروهای جدیداز اقوام مختلف جانب عدالت و انصاف رارعایت کنید.خادمین رالارج ودرصورت تغییر به دور از فشار و شانتاژ سهم خواهان حزبی وقومی و سیاسی ازبانوان، جوانان انقلابی سالم ونخبه وتجربه بازنشستگان که البته کم هم نیستند استفاده نمایید. به نظر می رسداین نکته مهم ترین خواسته اهالی فرهنگ استان خوزستان باشد.

ضعف مدیریت وعدم شایسته سالاری وحفظ صندلی مدیریتی سبب شد،رسالت اصلی آموزش و پرورش فراموش شود ،شاهداین مدعا افت آموزشی شدیددرتمامی مقاطع تحصیلی،پذیرش کنکور، قبولی دردروس نهایی،نمودارها ورتبه‌های کاغذی و....

به تبع آن کسب رتبه های نه چندان مناسب آموزش و پرورش استان بوده است که می بایست نگاه ویژه مبتنی برتغییردرحوزه آموزش متوسطه استان داشته باشید.

توجه ویژه‌به آموزش ابتدایی و اهمیت آن

آموزش ابتدایی، به‌ویژه از زمان توصیفی شدن، با چالش‌هایی مواجه شده است که موجب شده دانش‌آموزان با آمادگی کمتری وارد مقاطع بالاتر شوند. تأکید بر نقش معلمین و آموزگاران کاربلد و باتجربه در آموزش صحیح به دانش‌آموزان ابتدایی، ضروری است. این معلمان می‌توانند با روش‌های مدرن آموزشی و ارزیابی‌های دقیق، پایه‌ای مستحکم برای پیشرفت تحصیلی دانش‌آموزان ایجاد کنند. همچنین، توانمندسازی مدیران و معاونین ابتدایی از طریق برگزاری دوره‌های آموزشی تخصصی و استفاده از تجربیات معلمان بازنشسته، می‌تواند نقشی کلیدی در بهبود این مقطع ایفا کند. ایجاد بسترهایی برای حمایت روانی و عاطفی از دانش‌آموزان ابتدایی نیز می‌تواند در ارتقای انگیزه آن‌ها و پیشرفت در مقاطع بالاتر مؤثر باشد.

ارتقای کیفیت آموزشی در همه مقاطع

توجه به ارتقای آموزش در تمامی مقاطع تحصیلی، خصوصاً افزایش کیفیت آموزشی در مدارس دولتی، می‌تواند به بهبود سطح آموزش و همچنین ارتقای رتبه استان کمک کند.

برای این منظور، توسعه زیرساخت‌های آموزشی مانند تجهیز کلاس‌های درس، ارائه منابع آموزشی مدرن و استفاده از فناوری‌های نوین می‌تواند تأثیر به سزایی داشته باشد.

همچنین، برگزاری دوره‌های آموزشی مستمر برای معلمان، و ایجاد مشوق‌های حرفه‌ای برای افزایش انگیزه آن‌ها در بهبود کیفیت تدریس نیز ضروری به نظر می‌رسد.

همچنین، توجه به توزیع عادلانه منابع آموزشی در مناطق محروم استان، می‌تواند شکاف‌های آموزشی را کاهش داده و دسترسی برابر را برای تمامی دانش‌آموزان فراهم کند.

توجه به مهارت‌آموزی در هنرستان‌ها

باتوجه به اهمیت بالای مهارت‌آموزی و فراگیری تخصص در دوران تحصیل، توجه به هنرستان‌های فنی و حرفه‌ای و رشته‌های مهارتی می‌تواند گامی مؤثر در راستای اشتغال‌زایی و توانمندسازی هنرجویان باشد.

تقویت ارتباط میان هنرستان‌ها و صنایع محلی، تجهیز کارگاه‌های فنی و حرفه‌ای به امکانات مدرن، و توسعه برنامه‌های کارآموزی در همکاری با شرکت‌های معتبر می‌تواند به بهبود این حوزه کمک کند. همچنین، برگزاری مسابقات و جشنواره‌های مهارتی می‌تواند انگیزه دانش‌آموزان برای یادگیری مهارت‌های جدید را افزایش داده و بستری برای کشف استعدادهای برتر فراهم آورد.هرمدیرکلی ترجیح می دهدبرای موفقیت خودومجموعه زیرنظر باافرادی همکارشود که سابقه آشنایی قبلی باآنهارداشته باشد.دراین شرایط احتمال ریسک پذیری برای ایجادتنش وبرخورد آرا به حداقل ممکن می رسد.

طبیعی است که وقتی تغییر مدیران درآموزش وپرورش ازیک منطق مشخص پیروی نکند دیگران وحتی نمایندگان مجلس هم به راحتی اجازه دخالت درامورآموزش و پرورش به ویژه عزل و نصب رابه خودخواهندداد

همچنین این نکته مدنظرتون باشه که آموزش وپرورش فضای سیاسی نیست ،بلکه یک دستگاه علمی محسوب می شود لذا در انتصابها دنبال افرادی باشید که ضمن همراهی باگفتمان دولت وفاق بتوانند بهترین اتفاقات خوب رادرعرصه آموزش و پرورش استان خوزستان را رقم بزنند و شایسته سالاری درانتصابات جدید مدنظرتون باشد.

تقویت ارتباطات مدیریتی و فرهنگی

ایجاد تعامل سازنده بین بخش‌های مختلف آموزش و پرورش پذیرش انتقادهای سازنده، و همراهی با رسانه‌ها و خبرنگاران از مواردی است که می‌تواند به شفافیت عملکرد و اعتمادسازی کمک کند. بازدیدهای سرزده و نه صرفاً برنامه‌ریزی‌شده از مدارس استان، فرصتی برای آگاهی مستقیم از مشکلات و چالش‌ها خواهد بود. اعتمادسازی بین فرهنگیان و توجه به شأن و منزلت آن‌ها، از طریق برگزاری جلسات مشورتی و ایجاد حلقه‌های هم‌اندیشی، می‌تواند انگیزه و حس تعلق آن‌ها به نظام آموزشی را افزایش دهد.

توجه به زیرساخت‌های آموزشی و فناوری

سرمایه‌گذاری در حوزه فناوری آموزشی، از جمله توسعه پلتفرم‌های آموزش مجازی و تجهیز مدارس به اینترنت و ابزارهای دیجیتال، می‌تواند نقش مهمی در بهبود کیفیت آموزشی ایفا کند. همچنین، ایجاد فضاهای آموزشی ایمن و استاندارد در مدارس، نظیر سالن‌های ورزشی، کتابخانه‌ها، و آزمایشگاه‌های علمی، می‌تواند محیط یادگیری بهتری برای دانش‌آموزان فراهم نماید.در پایان ضمن آرزوی توفیق برای جنابعالی وتیم کاری جدیدتان امیدوارم با واقع‌بینی و پایبندی به برنامه‌ها و وعده‌های داده‌شده وفارغ ازمسائل سیاسی وجناحی وقومی و با شجاعت و جسارت در تصمیم گیری‌ها، شاهد تحول جدی و رشد آموزش و پرورش استان خوزستان باشیم. ودراداره کل آموزش وپرورش خوزستان که نیازبه «خانه تکانی» جدی داردبراساس منطق وتفکرعلمی همراه باجسارت وشجاعت مدیریت تغییر راسرلوحه کارخویش قراردهید.عدم تغییر برخی معاونان وبرخی کارشناسان اداره کل سیاست جنابعالی رازیرسوال می برد وسربازان دیروز با فرمانده امروز ساز موافقی نخواهندنواخت.

عبدالحمید گل افشان بازنشسته فرهنگی وفعال رسانه ای

اردیبهشت ماه؛

لرستان میزبان جشنواره ملی مد و لباس اقوام زاگرس

مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی لرستان گفت: جشنواره ملی مد و لباس اقوام زاگرس اردیبهشت ماه سال جدید در استان برگزار می‌شود.

به گزارش خبرگزاری صدا و سیمای استان لرستان اعظم روانشاد در یکصد و سی و چهارمین جلسه شورای فرهنگ عمومی گفت: جشنواره ملی مد و لباس زاگرس بزرگ‌ترین رویداد تخصصی در عرصه مد و لباس اقوام زاگرس‌نشین است که به همت این اداره کل اردیبهشت ماه سال ۱۴۰۴ به میزبانی خرم آباد برگزار می‌شود.

وی افزود: این جشنواره رویدادی فراگیر در حوزه هنر- صنعت مد و لباس و یکی از موضوعات احصا شده در برش فرهنگی استان است.مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی لرستان به برخی از اهداف این جشنواره اشاره کرد و گفت: معرفی و ترویج تقویت گفتمان مد عفیفانه و حجاب بر اساس فرهنگ پوشش ایرانی اسلامی اقوام زاگرس‌نشین ایجاد فضای رقابتی و رشد استعدادهای بالقوه برای آفرینش پوشش‌های نوین بر اساس مشترکات فرهنگی، سنتی و پوششی اقوام زاگرس‌نشین، شناسایی و به کارگیری قابلیت‌ها اقتصادی فرهنگی مناطق زاگرس‌نشین با هدف خودکفایی در حوزه مد و پوشاک و تعامل ارتباط استان‌های زاگرس‌نشین برای حفظ آداب و سنن عرصه مد و لباس از جمله اهداف این جشنواره است. روانشاد به ظرفیت بالای حوزه مد و لباس در لرستان اشاره کرد و ادامه داد: پوشاک از اصلی‌ترین مؤلفه‌های هویت در جوامع است و این حوزه به عنوان یکی از زیرمجموعه‌های زیست عفیفانه و سبک زندگی جزو پنج اولویت مهم شورای عالی انقلاب فرهنگی است.وی با اشاره به تشکیل کمیته‌های مختلف و تخصصی برای برگزاری این جشنواره گفت: انتظار داریم با توجه به اهمیت موضوع، دستگاه‌های اجرایی استان همکاری‌های لازم را در برگزاری این رویداد داشته باشند.

روانشاد افزود: با تشریک مساعی دستگاه‌های مختلف اجرایی برنامه‌های فاخر فرهنگی و هنری نیز در هفته هنر انقلاب اسلامی پیش بینی شده است.

تولیدکنندگان سازهای موسیقی از مشوق‌های صادراتی بهره‌مند شوند

تاکید بر تجاری‌سازی

به گزارش ایرنا، رئیس نمایشگاه صنعت موسیقی با اشاره به اهمیت حمایت‌های اقتصادی و معنوی از تولیدکنندگان ساز گفت: وزارتخانه‌های صمت و فرهنگ و ارشاد اسلامی با تفاهم‌نامه‌ای باید ظرفیت تجاری‌سازی صنعت موسیقی را فراهم کنند و سازندگان و تولیدکنندگان سازهای موسیقی از مشوق‌های صادراتی بهره‌مند شوند.

به گزارش ایرنا، نخستین دوره نمایشگاه صنعت موسیقی به ریاست جلال ذکایی دی ماه ۱۴۰۲ و دومین دوره این نمایشگاه آذرماه ۱۴۰۳ در محل مجموعه نمایشگاهی برج میلاد تهران برگزار شد. در این نمایشگاه با همکاری اتحادیه صنف فروشندگان دستگاه‌های صوت و تصویر تلفن همراه، لوازم جانبی و آلات موسیقی گروه‌های کالایی همچون تولیدکنندگان، عرضه‌کنندگان واردکنندگان و فروشگاهای سازهای موسیقی، آموزشگاه‌ها مراکز پژوهشی، ناشران کتاب‌های موسیقی، کنسرواتوار استودیوهای ضبط صدا، عرضه‌کنندگان لوازم صوتی و صداپرداری حضور داشتند.

استقبال از این رویداد مشوقی شد تا نخستین نمایشگاه موسیقی کودک و نوجوان نیز اردیبهشت ماه ۱۴۰۴ با حضور آموزشگاه‌های موسیقی، عرضه‌کنندگان ساز، ناشران آثار موسیقی کودک و نوجوان، ناشران کتاب‌های موسیقی مهدکودک‌های تخصصی و مربیان و مدرسان موسیقی در مرکز آفرینش‌های فرهنگی، هنری کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان برگزار شود.

شکل‌گیری ایده برگزاری نمایشگاه صنعت موسیقی

جلال ذکایی رئیس نمایشگاه صنعت موسیقی درباره ایده و چگونگی برگزاری این نمایشگاه به ایرنا اظهارداشت: پیش از این، زمانی که در سمت‌های دولتی فعالیت می‌کردم، تجربه برگزاری نمایشگاه را داشتم، برای برپایی نمایشگاه‌ها و رویدادهای فرهنگی و هنری همکاری کردم و مدیر روابط عمومی نمایشگاه بین‌المللی کتاب بودم، پس از اینکه از سیستم دولتی خارج شدم، یکی از فعالیت‌های جدی که پیگیری می‌کردم، برپایی نمایشگاه بود و تاکنون دو دوره نمایشگاه تقویم و سررسید، دو دوره نمایشگاه چاپ و بسته‌بندی کشورهای عضو اکو و ۱۰ دوره نمایشگاه چاپ دیجیتال را برگزار کردم.

وی گفت: براساس این تجربیات و کنکاشی که انجام شد دریافتم که در حوزه موسیقی ظرفیت فراموش شده‌ای از لحاظ صنعتی وجود دارد؛ ما نگاه صنعتی و تولیدی نسبت به موسیقی سازها و ادوات و زنجیره ارزش موسیقی نداریم، این موضوع باعث شد که در این حوزه ورود پیدا کنم، سال ۱۴۰۲ در دولت سیزدهم نخستین نمایشگاه صنعت موسیقی را علی‌رغم مشکلاتی که وجود داشت، برگزار کردیم و سال ۱۴۰۳ هم در دولت چهاردهم، این نمایشگاه برگزار شد.

ذکایی درباره وجود صنعت موسیقی در مقایسه با صنعت سینما بیان کرد: رشته‌ای در دنیا با نام صنایع فرهنگی و خلاق دارای حدود ۱۷۰ زیرشاخه است، به عنوان مثال بازی‌های دیجیتال، لوازم‌التحریر، موسیقی، تئاتر، سینما، ورزش و... جزو صنایع فرهنگی و خلاق محسوب می‌شوند، در حوزه ورزش وزارت ورزش و جوانان متولی محتوا در این حوزه است، در قالب ورزش‌های قهرمانی و همگانی، زنجیره ارزشی تعریف می‌شود که چه کسی باید تجهیزات این ورزش‌ها و لباس ورزشی را تامین کند، استادیوم‌ها چگونه باید تجهیز شوند، همه اینها زنجیره ارزشی را تشکیل می‌دهند.

وی اظهارداشت: در صنعت نشر، سینما، معماری، صنایع دستی و از جمله صنعت موسیقی هم محتواهایی تعریف می‌شوند، صنعت موسیقی قدمت دیرینه‌ای دارد، در این نمایشگاه تولیدکنندگان، واردکنندگان ساز و افرادی که قطعات مربوط به این حوزه را تولید می‌کنند، آموزشگاه‌ها و کتاب‌های حوزه موسیقی حضور داشتند و تلاش کردیم از لحاظ صنعتی به حوزه موسیقی توجه کنیم، ظرفیت نهفته در این صنعت را به نمایش بگذاریم و فعالان این حوزه گردهم بیایند و این کسب و کار رونق پیدا کند.

رئیس نمایشگاه صنعت موسیقی درباره همکاری وزارت صنعت و معدن در برپایی این نمایشگاه گفت: به آن مفهوم برای برپایی نمایشگاه همکاری نداشتند اما ابراز علاقه کردند نمایندگان وزارت صنعت و معدن، اداره صنایع خلاق این وزارتخانه و سازمان توسعه تجارت از دومین نمایشگاه صنعت موسیقی بازدید و ابراز علاقه کردند که صنعت خلاق را گسترش دهند و در بخش‌های وسیع صادرات که می‌تواند ارزآوری برای کشور داشته باشد، کمک کنند.

ذکایی با آسیب‌شناسی نمایشگاه صنعت موسیقی بیان کرد: متاسفانه هنوز نتوانستیم اعتماد کامل تولیدکنندگان و فعالان این صنعت را برای حضور در نمایشگاه جلب کنیم و باید اعتمادسازی در این حوزه انجام شود، با توجه به ظرفیت‌های صنعت موسیقی، زیرساخت‌های مناسبی برای برپایی نمایشگاه و میزبانی از میهمانان خارجی وجود ندارد، حداقل باید استانداردهای نمایشگاهی و فضای اکوستیک مناسبی برای برگزاری نمایشگاه داشته باشیم.

وی افزود: سال ۱۴۰۳ در چهار روز برگزاری نمایشگاه، استقبال خیلی خوب از این رویداد شد، این ظرفیت بزرگی است که متاسفانه مورد غفلت حاکمیت قرار گرفت، امیدوارم که دولت این ظرفیت را ببیند و این خلاء را مدیریت کند و اجازه ندهد این فضا رها باشد، نمی‌گویم که نظارت‌های حاکمیتی داشته باشد بلکه درخواستم این است که مدیریت این حوزه با همکاری بخش خصوصی انجام شود، برای دور سوم نمایشگاه صنعت موسیقی، برج میلاد گزینه مناسبی نیست، از لحاظ آکوستیک فضا و زیرساخت‌های مناسبی ندارد، گزینه‌های دیگری برای برپایی نمایشگاه داریم که امیدواریم بتوانیم از آنها بهره‌مند شویم.

اختصاص مشوق‌های حمایتی به سازندگان ساز

ذکایی اظهارداشت: تاکنون مطالعه اقتصادی در حوزه صنعت موسیقی، نسبت این صنعت با درنظر گرفتن تولید ناخالص داخلی، اشتغال و صادرات کمتر وجود داشته است تولیدکنندگان توانمندی در کشور فعالیت می‌کنند که انواع و اقسام سازهای زهی، کوبه‌ای، سازهای سنتی و غربی را تولید می‌کنند اما در حد کارگاهی مانده است، وزارت صمت و وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی باید طی تفاهم‌نامه‌ای مشوق‌های حمایتی به آنان اختصاص دهند، در این حوزه اشتغال، ارزآوری افزایش درآمد و نقدینگی وجود دارد، اگر این امر انجام شود، همه می‌توانند از آن نفع ببرند.

مدیر گروه «ترنج» گفت: محدودیت‌ها و اقتضائات و خط قرمزها در حوزه موسیقی را می‌شناسم. از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی درخواست می‌کنم که از لحاظ معنوی اقتصادی و صنعتی جدی‌تر به موسیقی توجه کند، از لحاظ محتوا، شاخص‌ها و محدودیت‌هایی وجود دارد، همه آنها به جای خود محترم است اما واقعیت این است که برخی از افراد درآمدشان از طریق تولید ساز و فعالیت در این حوزه است، تولیدکنندگان تجهیزات صوتی یا عرضه‌کنندگان این تجهیزات باید مورد توجه قرار گیرند، آنان در این نمایشگاه می‌توانند بازاریابی کنند.

ذکایی درباره چگونگی تجاری‌سازی سازهای موسیقی اظهارداشت: دو راه در این زمینه وجود دارد؛ دولت به عنوان حاکمیت باید در حوزه زیرساخت اقداماتی را انجام دهد و وزارت صنعت، معدن و تجارت به عنوان متولی صنعت کشور و وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به عنوان متولی فرهنگی، باید یک تفاهم‌نامه دوجانبه را امضا کرده و این ظرفیت‌ها را ایجاد کنند، ظرفیت تجاری‌سازی صنعت موسیقی، در کنار آنچه اتفاق می‌افتد، گروه‌هایی که می‌خواهند در نمایشگاه‌های خارجی حضور پیدا کنند، از معافیت‌ها استفاده کنند، همچنین نهادها و گروه‌هایی که قصد دارند، مهمانانی را از کشورهای خارجی برای حضور در رویداد موسیقایی دعوت کنند، از همان امکانات بهره ببرند.

وی گفت: سازندگان و تولیدکنندگان سازهای موسیقی می‌توانند از مشوق‌های صادراتی بهره‌مند شوند، ظرفیت آن هم وجود دارد، فقط کافی است که دولت بستر آن را ایجاد کند. تا سال ۱۴۰۲ واردات ساز و ادوات موسیقی، ممنوع بود و جزو کالاهای لوکس محسوب می‌شد که طی مذاکرات و مکاتباتی با محمدمهدی اسماعیلی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی دولت سیزدهم و همکاری سازمان توسعه تجارت و وزارت صمت این ممنوعیت برطرف شد.

رئیس نمایشگاه صنعت موسیقی افزود: اطلاع داریم که تعرفه‌های واردات ساز بالاست اما ارکسترهای کشور نیاز به سازهای اصیل دارند، نمی‌توانند فقط با سازهای بی‌کیفیت چینی فعالیت کنند، تفاهم‌نامه میان وزارت صمت و وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی می‌تواند به پویایی صنعت موسیقی و مشارکت بیشتر تولیدکنندگان سازهای موسیقی و فعالان این حوزه کمک کند، زیرساخت‌ها در این حوزه باید ایجاد شود، ما در منطقه‌ای قرار گرفتیم که یک جمعیت ۶۰۰ میلیون نفری دارد، از اتحادیه کشورهای مستقل یا همسود (CIS)، ترکیه عراق، افغانستان، پاکستان و کشورهای حاشیه خلیج فارس مصرف‌کننده سازهای موسیقی هستند، قیمت تمام شده پایین، انرژی و نیروی انسانی ارزان مزیت نسبی ما در این حوزه است.

ذکایی با اشاره به صادرات فرهنگ و هنر ایران همراه با سازهای موسیقی اظهارداشت: وقتی تولیدکنندگان موسیقی سنتور را به کشورهای همسایه و اروپایی صادر می‌کنند، فقط سنتور صادر نمی‌کنند بلکه به همراه آن فرهنگ و هنر ایران را هم صادر می‌کنند، نواختن ساز نیاز به آموزش توسط اساتید دارد که این آموزش به صورت حضوری یا مجازی می‌تواند انجام شود، حضور نمایندگان کشورهای خارجی در نمایشگاه صنعت موسیقی و خرید سازهای موسیقی ایرانی کمک می‌کند که ما به واسطه صنعت موسیقی، فرهنگمان را هم به کشورهای دیگر صادر کنیم.

استقبال از نوروز ۱۴۰۴ با ویژه برنامه «شب عیدی» از شبکه دو سیما

در آستانه سال نو و هم‌زمان با ایام مبارک ماه ضیافت الهی شبکه دو سیما با ویژه‌برنامه زنده «شب عیدی» از شنبه ۲۵ تا پنجشنبه ۳۰ اسفند میزبان مخاطبان است.

باشگاه خبرنگاران جوان - در آستانه سال نو و هم‌زمان با ایام مبارک ماه ضیافت الهی، شبکه دو سیما با ویژه‌برنامه زنده «شب عیدی» از شنبه ۲۵ تا پنجشنبه ۳۰ اسفند میزبان مخاطبان است.

این برنامه با اجرای المیرا شریفی‌مقدم، وحید رونقی و مجید یحیایی در تلاش است تا با ایجاد فضایی گرم، صمیمی و متناسب با حال‌وهوای معنوی این روزها، لحظاتی شاد و به‌یادماندنی برای مخاطبان رقم بزند. حضور مهمانان ویژه از حوزه‌های مختلف، گفت‌وگوهای جذاب و متنوع و همچنین آیتم‌هایی با حال‌وهوایی شاد و نوروزی، لحظات شیرین و صمیمانه‌ای را در آستانه سال نو برای مخاطبان شبکه دو سیما فراهم می‌کند.

ترکیب حال‌وهوای سنتی سال تحویل با طراوت معنوی شب‌های رمضان، فرصتی مغتنم برای روایت ایمان، امید، همدلی و تجدید پیوندهاست؛ مفاهیمی که «شب عیدی» قصد دارد آنها را با زبان تصویر و صدا به خانه‌های مخاطبان بیاورد.

برنامه «شب عیدی» کاری از گروه اجتماعی اقتصادی شبکه دو از شنبه ۲۵ اسفند تا سه شنبه ۲۸ اسفند هرشب حوالی ساعت ۲۲ و روزهای چهارشنبه ۲۹ و پنجشنبه ۳۰اسفند حوالی ساعت ۹ صبح به‌صورت زنده روانه آنتن خواهد شد.

پخش هر شبی «شوخی شوخی» با اجرای جواد رضویان

برنامه «شوخی شوخی» در فصل جدید با اجرای جواد رضویان هر شب از شبکه سه سیما حوالی ساعت ۲۱ پخش می‌شود. باشگاه خبرنگاران جوان، فصل جدید «شوخی شوخی» با اجرای جواد رضویان به تازگی روانه آنتن شبکه سه سیما شده است. این برنامه با ترکیب کار زنده و عروسکی آیتم‌های مختلفی را تدارک دیده است و حدود ۴۰ کاراکتر عروسکی دارد.

«شوخی شوخی» به کارگردانی محمد لقمانیان و تهیه کنندگی رحیم صادق پور تولید می‌شود و رویکرد آن تولید آیتم‌هایی برای حال خوب مخاطب است.

محمد لقمانیان صداپیشه و عروسک گردان است که سال‌ها در حوزه برنامه‌های عروسکی فعالیت دارد. صداپیشگی «بچه فامیل دور» از جمله فعالیت‌های اوست.

این برنامه هر شب از شنبه تا جمعه حوالی ساعت ۲۱ روی آنتن شبکه سه می‌رود.

پخش کارتون خاطره انگیز «رامکال» از شبکه تهران

مجموعه انیمیشن خاطرات انگیز «رامکال» به کارگردانی ماساها رو اندو، هیروشی سایتو و شیگه ئو کوشی از شبکه تهران تقدیم نگاه کودکان و نوجوانان می‌شود.

باشگاه خبرنگاران جوان این مجموعه ۵۲ قسمتی هر روز حوالی ساعت ۱۵ به مدت ۲۵ دقیقه پخش می‌شود.

رامکال با نام اصلی «راسکال راکون» نام یک مجموعه انیمیشن ژاپنی است که در سال ۱۹۷۷ تولید شده است.

داستان این مجموعه بر اساس کتابی به نام (راسکال) اثر استرلینگ نورث نگارش شده است.

استرلینگ کوچکترین فرزند خانواده‌نورث است که بچه راکن زخمی را پیدا کرده و بعد از اینکه او را تیمار می کند دیگر رهایش نکرده و او هم یکی از اعضا خانواده استرلینگ می‌شود. استرلینگ و راکن با هم وقت می‌گذرانند و اوقات تنهایی استرلینگ با حضور راکن کوچک که حالا اسم او (رامکال) است، جذاب‌تر و دیدنی‌تر می‌شود.

منبع: پایگاه اطلاع رسانی سیما

«افسانه» در شبکه یک

فیلم سینمایی «افسانه» با گویندگی ۲۰ نفر از گویندگان گفتار فیلم در واحد دوبلاژ اداره کل تامین و رسانه بین الملل سیما دوبله شد.

باشگاه خبرنگاران جوان این فیلم سینمایی در گونه اکشن ماجراجویی و کمدی محصول چین و هنگ کنگ در سال ۲۰۲۴ قرار است از شبکه یک سیما پخش شود.مدیر دوبله این سینمایی علیرضا باشکندی و صدابردار آن حسین حسنی فر است.

بابک اشکبوس، دانیال الیاسی، علی بیگ محمدی، جواد پزشکیان، ژرژ پطرسی، شیرین روستایی، زهرا سوهانی ابوالفضل شاه بهرامی، پریا شفیعیان، خشایار شمشیرگران مرضیه صفی خانی، امیرمحمد صمصامی، پویا فهیمی، امیر منوچهری، وحید منوچهری، علی همت مومیوند، نیما نکویی فرد، آزیتا یارحمدی، رزیتا یاراحمدی و علیرضا باشکندی صداپیشه‌های این اثر بوده‌اند.