محدودیت برق‌رسانی به صنایع نداریم

معاون برق و انرژی وزیر نیرو گفت: با وجود ظرفیت کافی نیروگاه‌ها امکان تأمین برق مورد نیاز صنایع فراهم شده و محدودیت‌های برق‌رسانی به این بخش نداریم.

باشگاه خبرنگاران جوان؛ مصطفی رجبی‌مشهدی با اشاره به وضعیت تأمین برق صنایع در تابستان امسال اظهار کرد: محدودیت‌های برق صنایع در تابستان امسال کمتر از سال گذشته بود و توانستیم انرژی بیشتری در اختیار صنایع بزرگ



قرار دهیم.او افزود: خوشبختانه با عبور از دوره تابستان، در حال حاضر ظرفیت کافی در نیروگاه‌ها وجود دارد و امکان تولید برق فراهم است؛ بنابراین، صنایع هیچ محدودیتی در تأمین برق ندارند.

معاون برق و انرژی وزیر نیرو ادامه داد: همچنین جریمه مربوط به تجاوز از قدرت قراردادی مصرف برق (دیماند) که در دوره‌های گذشته اعمال می‌شد، حذف شده است تا صنایع بتوانند از شرایط مناسب تأمین برق استفاده کنند.

رجبی‌مشهدی تصریح کرد: هدف از فراهم شدن این شرایط، کمک به صنایع برای استفاده بهتر از ظرفیت تولید برق، ذخیره‌سازی و افزایش تولید محصولات است.

دلیل نوسانات قیمتی در بازار مرغ چیست؟



مدیرعامل اتحادیه سراسری مرغداران گوشتی با اشاره به نوسانات قیمتی در بازار مرغ، درمورد دلایل گرانی‌ها توضیحاتی داد.

باشگاه خبرنگاران جوان؛ نوسانات موجود در بازار مرغ باعث شده است که هم مرغدار ضرر کند و هم مصرف‌کننده هزینه بیشتری بپردازد و مسئله صرفاً کمبود تولید نیست چراکه وقتی جوجه‌ریزی بدون پیش‌بینی دقیق تقاضا انجام می‌شود مازاد عرضه، قیمت را کاهش می‌دهد و ممکن است چند هفته بعد، زیان مرغدار با کاهش تولید به صورت افزایش قیمت خودش را نشان دهد و از طرفی، فاصله قیمت مرغ زنده تا مرغ گرم، هزینه‌های کشتار و توزیع و نبود شفافیت در زنجیره نیازمند بررسی هستند و در این میان، وزارت جهاد کشاورزی باید در خصوص پیش‌بینی تولید و تنظیم بازار و نظارت بر توزیع پاسخ دهد و بخش خصوصی نیز، باید روشن کند چرا عرضه با نیاز بازار هماهنگ نیست و سهم هر حلقه از قیمت نهایی چقدر است؟ البته قانون نیز در این خصوص ساکت نیست و تکالیفی درمورد متنوع کردن نژاد مرغ وجود دارند، امّا باید دید این اهداف تا چه اندازه محقق شده‌اند و چه موانعی دارند؟راهکار، برنامه‌ریزی جوجه‌ریزی بر اساس تقاضا، شفافیت قیمت‌ها و اصلاح زنجیره توزیع و اجرای اهداف دقیق قانونی است تا هم تولیدکننده به سود منطقی دست پیدا کند و هم مرغ با قیمت مناسب‌تر و باثبات‌تر به سفره مردم برسد.

حبیب اسدالله نژاد، مدیرعامل اتحادیه سراسری مرغداران گوشتی درمورد نوسانات قیمت مرغ گفت: در سطح کشور، ۲۰ هزار و ۲۶ واحد مرغداری وجود دارد که از این تعداد، حدود ۱۸ هزار و ۷۴۰ واحد مرغداری فعال هستند و یکهزار و ۲۸۶ واحد مرغداری به دلایلی غیرفعال هستند و در ۶ ماه گذشته، ۲ هزار و ۹۵۰ واحد مرغداری با ظرفیت حدود ۵۶ میلیون قطعه به دلایل متعددی از جمله شرایط تولید و صنعت، تولید نداشته‌اند و ۸۸ درصد این واحدهای مرغداری که تولید نکرده‌اند واحدهای خرد و کمتر از ۳۰ هزار قطعه بوده‌اند و مجموع جوجه‌ریزی که سال گذشته داشته‌ایم حدود یک میلیارد و ۷۷۰ میلیون قطعه بوده است که میزان تولید مرغ کشور، ۲ میلیون و ۸۰۰ هزار تن بوده است که به نوعی، با این آمار، رتبه ۸ جهان در تولید مرغ را داریم.

مدیرعامل اتحادیه سراسری مرغداران گوشتی درمورد مشکلات تولیدکننده گفت: یکی از بزرگ‌ترین مشکلاتی که وجود دارد این است که دولت راضی نیست در راستای سیاست‌های اصل ۴۴ قانون اساسی، تصدی‌گری را به بخش خصوصی بدهد و به آن اعتماد کند و همه سیاست‌گذاری‌ها برای مرغ به عنوان یک کالای استراتژیک که در سطح جامعه اهمیت زیادی دارد را دولت انجام می‌دهد و عموماً تصمیمات پشت درب‌های بسته گرفته می‌شوند و توجهی به نظرات تشکل‌ها نمی‌شود. به طور مثال؛ چند ماه قبل از این که ارز ترجیحی حذف شود، می‌دانستیم دولت از نظر ارزی این امکانات و توان را ندارد که تا پایان سال جلو برود و بسیاری از سهمیه‌هایی که واحدهای مرغداری داشتند در آن مقطع سوختند و مرغدار، مرغ خود را به نرخ مصوب عرضه کرد، امّا نتوانست نهاده را به نرخ مصوب خریداری کند و سهمیه‌اش سوخت شد و زورش به دولت نمی‌رسید که بخواهد حق خود را از دولت بگیرد و برآوردی که انجام شد این بود که مرغداران، حداقل، ۶۰ هزار میلیارد تومان از دولت طلبکار بودند که به صورت قانونی و شرعی و عرفی، دولت باید این دیون را پرداخت می‌کرد، امّا این کار را انجام نداد.

اسدالله نژاد ادامه داد: به دلیل این که می‌دانستیم ارز ترجیحی حذف می‌شود طرحی را به دولت ارائه داده که در آن، افزایش پلکانی قیمت مرغ و حذف تدریجی ارز ترجیحی را پیشنهاد دادیم و الزامات دیگری را ارائه کردیم که دولت هیچ یک را انجام نداد و نتیجه تصمیمات غلط دولت این شد که بخش اعظم واحدهای مرغداری ما از چرخه تولید خارج شدند و نتوانستند به فعالیت خود ادامه دهند.

مدیرعامل اتحادیه سراسری مرغداران گوشتی درمورد انتظارات واحدهای تولید مرغ از دولت افزود: ما چند برنامه را به دولت پیشنهاد دادیم و متأسفانه نبود تصمیم در وزارت جهاد کشاورزی وجود دارد که باعث شده است تولید رنج ببرد. یعنی تصمیم‌ها به موقع اتخاذ نمی‌شوند و از چند ماه پیش، سه طرح ویژه را برای کمک به تولید و بازار مصرف به وزارت جهاد کشاورزی پیشنهاد دادیم و پیگیری کردیم و متأسفانه به نتیجه نرسیدیم که یکی از این طرح‌ها، هوشمندسازی زنجیره تأمین و تولید و توزیع مرغ در سطح کشور است که با استفاده از پنجره واحدی که در سطح ملی ایجاد می‌کنیم، می‌توانیم همه سکوهایی که در سطح کشور فعال هستند را مدیریت کنیم و زنجیره ارزش غیرمالکیتی موضوع دیگری است که در سطح کشور دنبال می‌کنیم که می‌تواند هزینه‌های تولید را برای واحدهای مرغداری کاهش دهد و نتیجه آن برای مردم است و موضوع دیگر، تولید مرغ با وزن و قیمت و... است که اهمیت دارد. زیرا با این کار می‌توانیم بیش از ۷۰ هزار میلیارد تومان صرفه‌جویی در واردات نهاده‌های دامی و تبدیل کود داشته باشیم ضمن این که قیمت مرغ به حدود ۱۵-۱۰ درصد برای مصرف کننده کاهش پیدا می‌کند و این بسیار مهم است.

قاچاق در سایه ممنوعیت واردات

پلتفرم‌ها زیر ذره‌بین نظارت



در حالی که ممنوعیت واردات برخی کالاها با هدف حمایت از تولید داخل و مدیریت منابع ارزی ادامه دارد، فعالان اقتصاد دیجیتال از گسترش بازارهای غیررسمی، ازدست‌رفتن درآمدهای مالیاتی و گمرکی دولت و دشوارتر شدن نظارت بر اصالت کالاها سخن می‌گویند؛ موضوعی که هم‌زمان پرسش‌هایی درباره حدود مسئولیت پلتفرم‌های اینترنتی در مقابله با قاچاق مطرح کرده است.

به گزارش ایسنا، هم‌زمان با گسترش تجارت الکترونیک و افزایش سهم پلتفرم‌های اینترنتی در معاملات روزمره مردم، نحوه نظارت بر عرضه کالا در فضای مجازی به یکی از چالش‌های تنظیم‌گری اقتصاد دیجیتال تبدیل شده است.

موضوعاتی همچون فروش کالای قاچاق، مسئولیت حقوقی سکوهای اینترنتی و نحوه تعامل کسب‌وکارها با دستگاه‌های نظارتی به یکی از دغدغه‌های حال حاضر تبدیل شده است.

در همین راستا رضا الفت‌نسب - رئیس اتحادیه کسب‌وکارهای مجازی - در همایشتنظیم‌گری در عصر پلتفرم‌ها که با حضور نمایندگان بخش خصوصی و نهادهای حاکمیتی برگزار شد اظهار کرد: شکل‌گیری گفت‌وگوی دوسویه میان بخش خصوصی و حاکمیت در زمینه کسب و کارهای الکترونیک و آنلاین ضرورت دارد. یکی از انتقادهای فعالان این حوزه آن است که فشارهای مقابله با عرضه کالای قاچاق در فضای مجازی بیشتر به چشم می‌آید؛ در حالی که همان کالاها در بازارهای سنتی و شبکه‌های اجتماعی نیز عرضه می‌شوند.

وی همچنین به مشکلات حل‌نشده کسب‌وکارهای اینترنتی در حوزه‌هایی مانند داروررسانی آنلاین، مالیات اقتصاد پلتفرمی و تعدد مراجع تنظیم‌گر اشاره کرد و ابراز امیدواری کرد تعامل میان بخش خصوصی و دستگاه‌های دولتی به راهکارهای عملی برای کاهش مشکلات این حوزه منجر شود.

ممنوعیت واردات و گردش مالی بازار غیررسمی

مسعود طباطبایی - مدیرعامل یکبازارگاه اینترنتی - نیز در این نشست با انتقاد از تداوم ممنوعیت واردات برخی گروه‌های کالایی از سال ۱۳۹۷ بیان کرد: این سیاست نتوانسته اهدافی مانند حفظ منابع ارزی، حمایت مؤثر از تولید داخل و مدیریت واردات را محقق کند و در عمل بخشی از تقاضای مصرف‌کنندگان را به سمت بازارهای غیررسمی سوق داده است.

به گفته طباطبایی، در حوزه‌هایی مانند پوشاک، لوازم آرایشی و لوازم خانگی، سالانه بیش از یک تا دو میلیارد دلار ارز از مسیرهای غیررسمی خارج می‌شود. وی همچنین برآورد کرد که درآمد ازدست‌رفته دولت از محل حقوق گمرکی، مالیات و سایر عوارض واردات غیررسمی به حدود ۵۰۰ هزار میلیارد تومان، معادل ۵۰۰ همت، می‌رسد.

این فعال حوزه فروش آنلاین با بیان اینکه حمایت از تولید داخلی نباید به حذف رقابت منجر شود، معتقد است حمایت‌های بدون نظارت و ارزیابی، به‌جای افزایش بهره‌وری و کیفیت، می‌تواند زمینه ایجاد رانت را فراهم کند. به اعتقاد وی، وقتی واردات رسمی ممنوع باشد و کالاها از مسیرهای غیررسمی وارد شوند، تولیدکننده داخلی انگیزه کمتری برای کاهش هزینه‌ها و ارتقای کیفیت خواهد داشت و در نهایت مصرف‌کننده نیز با قیمت بالاتر و انتخاب محدودتر مواجه می‌شود.

طباطبایی همچنین نسبت به پیامدهای بهداشتی واردات غیررسمی هشدار داد و با اشاره به گزارش مطرح‌شده در یکی از جلسات انجمن تولیدکنندگان محصولات آرایشی و بهداشتی گفت میزان آسیب‌های چشمی ناشی از استفاده از محصولات آرایشی غیراستاندارد و تقلبی در کشور ۱۰ برابر شده است. به گفته وی، محدودشدن فعالیت نمایندگی‌های رسمی برندها و بازرگانان قانونی، تشخیص کالای اصل از تقلبی را برای مصرف‌کنندگان دشوارتر کرده است.

مسئولیت پلتفرم‌ها در برابر کالای قاچاق

در پنل تخصصی «قاچاق در بازار آنلاین؛ مسئله کجاست و راه‌حل چیست؟» نیز نمایندگان ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز، دادسرای جرایم رایانه‌ای و فعالان پلتفرم‌های اینترنتی درباره حدود مسئولیت سکوها و نحوه اجرای قوانین گفت‌وگو کردند.

محمد وحید خدرویسی - مدیرکل پیشگیری از قاچاق ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز - با بیان اینکه اصل قاچاق در فضای حقیقی و مجازی تفاوتی ندارد، توضیح داد که براساس تبصره یک ماده ۱۸ قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز، برای عرضه کالای قاچاق در فضای مجازی ضبط کالا و جریمه پیش‌بینی شده است. وی همچنین گفت دستورالعمل مقابله با قاچاق در فضای مجازی با رویکردی حمایتی تدوین شده و برخورد با پلتفرم‌ها عمدتاً به تذکر و حذف آگهی محدود می‌شود.

از سوی دیگر، نماینده دادسرای جرایم رایانه‌ای تأکید کرد که شفافیت اطلاعات و یکپارچگی داده‌ها در پلتفرم‌های بزرگ، امکان نظارت بر فعالیت آنها را بیشتر کرده است؛ با این حال این موضوع به معنای ضرورت سخت‌گیری بیشتر نسبت به بازار فیزیکی نیست. وی پیشگیری از وقوع تخلف را بر برخورد قضایی مقدم دانست و بر ضرورت تعامل مستقیم میان کسب‌وکارها و نهادهای نظارتی تأکید کرد.

شقایق محمدی - معاون حقوقی یک بازارگاه اینترنتی - نیز با اشاره به نامتوازن بودن نظارت بر بازار آنلاین و سنتی گفت پلتفرم‌ها به دلیل دسترسی آسان‌تر نهادهای نظارتی به اطلاعات، بیشتر در معرض کنترل قرار دارند؛ در حالی که فروشندگان فعال در بازار فیزیکی ممکن است با محدودیت‌ها و حساسیت‌های مشابه مواجه نباشند. به اعتقاد وی، چنین وضعیتی می‌تواند فروشندگان را به خروج از پلتفرم‌های رسمی و فعالیت در بازارهای غیررسمی سوق دهد.

مسعود شاهمرادی - مدیرعامل یک کسب و کار دیجیتال - نیز با تأکید بر اینکه پلتفرم‌ها با اصل نظارت و پرداخت هزینه‌های قانونی مخالفتی ندارند، گفت مشکل اصلی اقتصاد دیجیتال در سال‌های اخیر، هزینه بلاتکلیفی مقرراتی بوده است.

وی با اشاره به بازار محصولات آرایشی و بهداشتی توضیح داد که ممنوعیت واردات این محصولات، علاوه بر افزایش مشکلات مربوط به قاچاق، تشخیص کالای اصل از غیراصل را نیز دشوار کرده است.

ضرورت بازنگری در مقررات

در مقابل، نماینده ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز با اشاره به امکان استعلام اصالت محصولات آرایشی و بهداشتی از طریق کد ۱۶ رقمی IRC گفت کالاهای واردشده از مسیر قانونی دارای این شناسه هستند و اطلاعاتی مانند مبدأ تولید، کارخانه سازنده و تاریخ انقضا از این طریق قابل بررسی است. همچنین اطلاعات اولیه اسناد گمرکی از طریق سامانه جامع تجارت قابل استعلام است.

مجموع دیدگاه‌های مطرح‌شده در این نشست نشان می‌دهد مسئله قاچاق در فضای مجازی را نمی‌توان صرفا به مسئولیت پلتفرم‌ها در حذف آگهی‌های غیرمجاز محدود کرد. از یک سو، دستگاه‌های نظارتی بر ضرورت همکاری سکوها برای شفافیت زنجیره عرضه تأکید دارند و از سوی دیگر، فعالان این حوزه معتقدند تا زمانی که مسیر واردات قانونی برخی کالاها مسدود باشد و سازوکارهای نظارتی میان بازارهای آنلاین و سنتی یکسان اجرا نشود، برخورد با پلتفرم‌ها به‌تنهایی نمی‌تواند مانع گسترش بازار غیررسمی شود.به نظر می‌رسد بازنگری در سیاست‌های ممنوعیت واردات، شفاف‌سازی مسئولیت حلقه‌های مختلف زنجیره تأمین، یکپارچه‌سازی سامانه‌های نظارتی و ایجاد مقررات متناسب با ماهیت اقتصاد دیجیتال، از جمله پیش‌شرط‌های مؤثر برای مقابله با قاچاق و حمایت هم‌زمان از تولیدکننده و مصرف‌کننده باشد.

گره صادرات قیر باز شد



با پیگیری دبیرخانه شورای گفتگو، وزارت نفت با استناد به شاخص‌های رسمی (نشریه آرگس) مربوط به هزینه‌های حمل، مبنای مشخصی را برای ارزش‌گذاری صادرات قیر اعلام کرد.

به گزارش خبرگزاری مهر، بر اساس اعلام اتاق بازرگانی ایران، در پی بروز چالش‌های عملیاتی ناشی از جنگ تحمیلی، قیمت خوراک تولیدی محصول قیر (وکیوم باتوم) با تغییراتی مواجه و نحوه محاسبه و تعیین ارزش صادراتی قیر براساس نحوه قیمت‌گذاری موجود، باعث اختلال در صادرات این محصول شد.این چالش که منجر به دشواری صادرکنندگان در ایفای تعهدات ارزی (موضوع تبصره ۶ ماده ۲ مکرر قانون مبارزه با قاچاق) شده بود، پس از برگزاری نشست‌های میان‌دستگاهی در ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز و با حضور وزارت صمت، وزارت نفت، گمرک جمهوری اسلامی ایران و اتحادیه‌های مرتبط، مورد بررسی قرار گرفت.

در نهایت، مقرر شد کارگروهی متشکل از دستگاه‌های ذی‌ربط، با استفاده از ظرفیت‌های قانونی، ارزش صادراتی قیر را بر اساس اسناد فروش، قیمت‌های جهانی و شاخص‌های منطقه‌ای تعیین کند.

در همین راستا با پیگیری‌های معاونت حقوقی ریاست جمهوری، دبیرخانه شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی و تشکل‌های ذینفع بخش خصوصی، وزارت نفت با استناد به شاخص‌های رسمی (نشریه آرگس) مربوط به هزینه‌های حمل، مبنای مشخصی را برای ارزش‌گذاری اعلام کرد.این تصمیم ضمن رفع ابهام از فرآیند محاسباتی گمرک، مسیر تسهیل صادرات و رفع معضل تعهدات ارزی صادرکنندگان را هموار می‌سازد.

برخورد با پلتفرم‌های متخلف؛ تذکر و حذف آگهی در اولویت است

مدیرکل پیشگیری ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز تأکید کرد که هدف این ستاد محدودکردن فضای مجازی نیست؛ جلوگیری از عرضه کالای قاچاق و برخورد متناسب با تخلفات، اولویت کار است.

به گزارش خبرنگار مهر، محمدمهدی خدرویسی مدیرکل دفتر پیشگیری از قاچاق کالا و ارز ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز با تأکید بر اینکه «به‌دنبال محدود کردن سکوها و فضای مجازی نیستیم»، گفت: رویکرد این ستاد در برابر سکوهای اینترنتی، پیشگیری، افزایش نظارت و برخورد متناسب با تخلف است، نه ممنوعیت تجارت الکترونیک.خدرویسی در همایش «تنظیم‌گری در عصر پلتفرم‌ها» توضیح داد که در دستورالعمل مقابله با قاچاق در فضای مجازی، تذکر و پیشگیری در اولویت قرار دارد و مجازات، آخرین گام است. او افزود که از نظر حقوقی این دستورالعمل می‌تواند محل بحث باشد، زیرا قانون چارچوب مشخصی برای مقابله با قاچاق تعیین کرده است.

به گفته این مقام مسئول، قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز پیش‌تر برای عرضه کالای قاچاق در فضای مجازی مجازات و ضمانت اجرا پیش‌بینی کرده و علاوه بر آن، جریمه و ضبط کالا نیز مطرح است. توجه به این موضوع در سال‌های اخیر بیشتر شده و فرایندی برای پیشگیری و مقابله با آن طراحی شده است.وی تأکید کرد که ماهیت قاچاق، چه در فضای حقیقی و چه مجازی، تفاوتی ندارد و کالای قاچاق با عرضه آنلاین قانونی نمی‌شود؛ اما شیوه نظارت و نحوه اعمال مجازات متناسب با ویژگی‌های فضای مجازی متفاوت است.مدیرکل دفتر پیشگیری از قاچاق کالا و ارز ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز تصریح کرد: یکی از نکات مهم، تفکیک مسئولیت میان سکوهایی است که تنها بستر عرضه را فراهم می‌کنند و فروشندگانی که مستقیماً کالای قاچاق عرضه می‌کنند. بررسی برخی جزئیات دستورالعمل‌ها و نحوه برخورد با سکوها هنوز در جریان است.این مقام مسئول با اشاره به نقش سکوها به‌عنوان «ویترین» عرضه کالا و خدمات، نظارت بر این حوزه را ضروری دانست، اما هشدار داد که سیاست پیشگیری نباید به فعالیت قانونی کسب‌وکارهای اینترنتی آسیب بزند.وی همچنین گفت که حجم کشفیات قاچاق در فضای حقیقی بیشتر دیده نمی‌شود، در حالی که حدود ۲۴ تا ۲۵ گروه کالایی هدف قاچاق‌اند. به گفته او، ارزیابی عملکرد دستگاه‌ها باید هم به تنوع کالاهای هدف و هم به اقدامات در فضای حقیقی و مجازی توجه کند.

خدرویسی تأکید کرد که مقابله با قاچاق در فضای مجازی باید با رعایت الزامات قانونی، نقش سکوها، مسئولیت فروشندگان و حمایت از تجارت الکترونیک انجام شود.

گسترش مبادلات اقتصادی در بسترهای دیجیتال

مدیرکل دفتر پیشگیری از قاچاق کالا و ارز ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز، در ادامه با اشاره به گسترش مبادلات اقتصادی در بسترهای دیجیتال اظهار کرد: با توسعه اقتصاد دیجیتال، بخش قابل توجهی از مبادلات کالا در سکوهای اینترنتی انجام می‌شود و نظارت بر این بخش نیز باید متناسب با گسترش فعالیت آن دنبال شود.

وی با بیان اینکه هدف ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز محدود کردن سکوها و فضای مجازی نیست، افزود: دستورالعمل پیشگیری و مقابله با قاچاق در فضای مجازی با رویکردی حمایتی تدوین شده و تلاش بر این است که ضمن اجرای الزامات قانونی، برخوردها متناسب با ماهیت فعالیت پلتفرم‌ها باشد.خدرویسی با تأکید بر اینکه قاچاق کالا با تغییر بستر عرضه ماهیت خود را از دست نمی‌دهد، تصریح کرد: عرضه کالای قاچاق در فضای مجازی و بازار فیزیکی از نظر اصل جرم تفاوتی ندارد و قانونی بودن فعالیت یک پلتفرم به معنای قانونی بودن تمام کالاهای عرضه‌شده در آن نیست.مدیرکل دفتر پیشگیری از قاچاق کالا و ارز ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز ادامه داد: بر اساس تبصره یک ماده ۱۸ قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز، برای عرضه کالای قاچاق ضبط کالا و جریمه پیش‌بینی شده است، اما در دستورالعمل مربوط به فضای مجازی، شیوه برخورد با سکوها با توجه به ویژگی‌های این بستر متفاوت در نظر گرفته شده است.

تذکر و حذف آگهی در اولویت برخورد با سکوها

وی با اشاره به نحوه برخورد با تخلفات در فضای مجازی گفت: در این چارچوب، ابتدا به عرضه‌کننده تذکر داده می‌شود و حذف آگهی نیز از جمله اقدامات پیش‌بینی‌شده است. رویکرد ما محدود کردن فعالیت سکوها نیست، بلکه پیشگیری از عرضه کالای قاچاق و اصلاح فرایندهای نظارتی است.خدرویسی با بیان اینکه دستگاه‌های ضابط از جمله نیروی انتظامی و دستگاه‌های اجرایی مرتبط در شناسایی کالاهای قاچاق نقش دارند، افزود: پس از شناسایی تخلف، اقدامات قانونی متناسب انجام می‌شود و در فضای مجازی نیز تلاش شده است برخوردها با در نظر گرفتن نقش هر یک از بازیگران زنجیره عرضه صورت گیرد.وی درباره مسئولیت پلتفرم‌ها در عرضه کالای قاچاق نیز اظهار کرد: یکی از موضوعات در حال بررسی، تفکیک مسئولیت سکوهایی است که خود عرضه‌کننده کالا هستند از پلتفرم‌هایی که صرفاً بستر ارتباط میان فروشنده و خریدار را فراهم می‌کنند.مدیرکل دفتر پیشگیری از قاچاق کالا و ارز ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز افزود: درباره برخی جزئیات دستورالعمل، به‌ویژه نحوه برخورد با سکوهایی که خود اقدام به عرضه کالا می‌کنند، هنوز بررسی‌ها ادامه دارد و نمی‌توان برای تمام پلتفرم‌ها مسئولیت یکسانی در نظر گرفت.

آگهی فقدان سند

خانم شهناز پور دنگچی با تسلیم ۲ برگ استشهاد گواهی شده دفترخانه ۲۷ اهواز مدعی است که سند مالکیت‌ششدانگ پلاک ۱۵/۸۸۲ واقع در بخش ۰۶ ناحیه ۰۰ در صفحه دفتر ذیل ثبت که بنام شهناز پوردنگچی ثبت و سند مالکیت به شماره چاپی ۵۸۰۲۶۷ سال ۰۰ سری ج صادر و تسلیم گردید که به علت‌جابجایی مفقود گردیده لذا به دستور تبصره یک اصلاحی ماده ۱۲۰ آئین نامه ثبت مراتب جهت اطلاع عموم یک نوبت‌آگهی می شود که هر کس مدعی انجام معامله یا وجود سند مالکیت نزد خود می باشد می تواند ظرف مدت ده روزاز تاریخ انتشار این آگهی اعتراض خود را به این اداره تسلیم دارد و در غیر این صورت پس از سپری شدن مهلت قانونی‌وعدم واخواهی سند مالکیت المثنی بنام مالک صادر خواهد شد.

شناسه آگهی: ۲۳۱۶۹۸۷

افشین‌رئیس اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه دو اهواز

آگهی فقدان سند

آقای عادل عزیزی با وکالتنامه ۱۸۶۰۲۲ مورخ ۱۴۰۵/۰۸/۰۲ دفتر خانه ۴۴ اهواز از طرف مالک خانم نادیا کربلاوی با تسلیم یک برگ استشهاد گواهی شده دفترخانه ۴۴ اهواز مدعی است که‌ششدانگ پلاک ۹۰۳/۲۳۴۲۸واقع در بخش ۷ اهواز بنام نامبرده در دفتر - صفحه - ثبت و سند مالکیت به شماره ۴۴۴۱۴۷ ج/۱۴۰۴ تسلیم گردیده و برابر سند شماره - مورخ -دفتر خانه اهواز به نامبرده انتقال یافته که برابر سند رهنی - مورخ - دفترخانه اهواز نزد بانک - در رهن است که به علت سهل انگاری مفقود گردیده لذا بدستور تبصره یک اصلاحی‌ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت مراتب اطلاع عموم یک نوبت آگهی میشود که هرکس مدعی انجام معامله یا وجود سند مالکیت نزد خود میباشد میتواند ظرف مدت ده روز از تاریخ‌انتشار این آگهی اعتراض خود را به این اداره تسلیم دارد و در غیر اینصورت پس از سپری شدن مدت قانونی و عدم واخواهی سند مالکیت المثنی بنام مالک صادر خواهد شد.**تاریخ انتشار:۱۴۰۵/۰۸/۱۱**

شناسه آگهی: ۲۳۱۶۹۸۳

مردانی رئیس اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه یک اهواز

آگهی فقدان سند

یاسمین ختیال مالک با تسلیم دو برگ استشهاد گواهی شده دفترخانه ۸۹ اهواز مدعی است که سند مالکیت سه دانگ مشاع ازششدانگ پلاک ۵/۲۲۷۴۳ اصلی واقع در بخش ۸ اهواز در صفحه - دفتر - ثبت - بنام یاسمین ختیال ثبت و سند مالکیت به‌شماره چاپی ۴۲۶۰۵۳ ح ۱۴۰۴ صادر و تسلیم گردیده که طبق که به علت سهل انگاری مفقود گردیده لذا بدستور تبصره یک اصلاحی‌ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت مراتب جهت اطلاع عموم یک نوبت آگهی میشود که هر کس مدعی انجام معامله یا وجود سند مالکیت نزدخود میباشد میتواند ظرف مدت ده روز از تاریخ انتشار این آگهی اعتراض خود را به این اداره تسلیم دارد و در غیر اینصورت پس از سپری‌شدن مدت قانونی و عدم واخواهی سند مالکیت المثنی بنام مالک صادر خواهد شد.**تاریخ انتشار:۱۴۰۵/۰۸/۱۱**

شناسه آگهی: ۲۳۱۶۹۸۴

مردانی رئیس اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه یک اهواز