برقراری انظباط مالی از طریق اجرای ماده ۱۰۰ قانون مالیات‌های مستقیم

احمدی گفت: اجرای ماده ۱۰۰ قانون‌مالیات‌های مستقیم نقش مؤثری در انضباط مالی داشته است.

باشگاه خبرنگاران جوان؛ علی احمدی نماینده مجلس در رابطه با حرکت سازمان امور مالیاتی به سمت اخذ هوشمند مالیات از مشاغل خرد و تحقق عدالت مالیاتی با تکیه بر ظرفیت قانونی تبصره ماده ۱۰۰ قانون مالیات‌های مستقیم خاطرنشان کرد: در قانون برنامه هفتم و قوانین سنواتی، لزوم تحقق دولت الکترونیک و رفتن به سمت هوشمندسازی مورد تأکید قرار گرفته است.

وی با بیان اینکه دنیا به سمت هوشمندسازی رفته و ما هم نباید از این امر عقب بمانیم گفت: عقب‌ماندگی در این حوزه، به معنای تحمیل هزینه‌های مضاعف به اقتصاد کشور است. در حوزه مالیاتی گام‌های خوبی در این بخش برداشته شده است و امیدوارکننده بوده است. تبصره ماده ۱۰۰ قانون مالیات‌های مستقیم دقیقا مبتنی بر همین رویکرد هوشمندسازی در نظام مالیاتی است. است.

احمدی گفت: در حوزه مالیات شاهد هستیم که اتفاقات خوبی رخ داده است. هوشمندسازی باعث شده است که فرآیند مالیات‌ستانی از حالت دستی خارج شود، شفافیت افزایش یابد، از فرار مالیاتی جلوگیری شود و مودیان بدون اتلاف وقت، تکالیف خود را در بستری امن و منظم انجام دهند.

وی در تشریح مزیت‌های سازوکار تبصره ماده ۱۰۰ افزود: این طرح برای اقشار مختلف به ویژه کسبه و اصناف خرد یک تسهیل گر بزرگ است. در گذشته، یک مودی برای اثبات درآمد خود باید مراحل پیچیده اداری را طی می کرد، اما امروز با اجرای این تبصره، نیاز به مراجعه حضوری به ادارات مالیاتی به حداقل رسیده است.

این نماینده مجلس ادامه داد: در چارچوب تبصره ماده ۱۰۰، تمامی محاسبات به صورت سیستمی انجام می‌شود. این یعنی امکان اعمال سلیقه یا بروز خطاهای انسانی از بین می‌رود و مودی با یک روند شفاف و قابل پیش‌بینی مواجه است که پرداخت مالیات را برایش آسان تر می کند.

احمدی خاطرنشان کرد: این سازوکار به ایجاد انضباط در نظام مالیاتی کمک شایانی کرده است. وقتی مشاغل خرد از چرخه پیچیده رسیدگی خارج می‌شوند، سازمان امور مالیاتی می‌تواند تمرکز خود را بر پرونده‌های بزرگ و مشاغل پردرآمد بگذارد. این تخصیص بهینه منابع، به تحقق عدالت مالیاتی و افزایش درآمدهای پایدار دولت منجر می‌شود.

ممنوعیت صادرات سه محصول کشاورزی

بازار آرام می گیرد؟

ممنوعیت صادرات پیاز، سیب‌زمینی و گوجه‌فرنگی با هدف مدیریت بازار داخلی و کنترل قیمت این محصولات، اثربخشی سیاست‌های تنظیم بازار را مورد توجه قرار می‌دهد، این تصمیم در شرایطی اتخاذ شده که برخی کشاورزان نیز از نبود خریدار، محدودیت‌های صادراتی و دشواری فروش محصولات خود گلایه دارند. اکنون این پرسش مطرح است که آیا این ممنوعیت می‌تواند به تعادل بازار و کنترل قیمت‌ها منجر شود؟

به گزارش ایسنا، بازار محصولات کشاورزی در روزهای اخیر با نوسانات قابل توجه قیمت مواجه شده و افزایش نرخ برخی اقلام پرمصرف از جمله پیاز و گوجه‌فرنگی، بار دیگر موضوع تنظیم بازار و چگونگی مدیریت زنجیره تامین و توزیع محصولات کشاورزی از مزرعه تا سفره مصرف کنندگان را به یکی از مسائل مورد توجه تبدیل کرده است.

بر اساس مشاهدات میدانی ایسنا در دوم آذرماه از برخی خرده‌فروشی‌های محدوده خیابان آزادی تهران، هر کیلوگرم گوجه‌فرنگی با قیمت ۱۷۵ تا ۲۱۰ هزار تومان و پیاز با قیمت ۱۴۹ تا ۲۴۹ هزار و ۸۰۰ تومان عرضه می‌شد؛ اختلاف قیمتی که علاوه بر نشان دادن نوسان نرخ این محصولات در سطح خرده‌فروشی‌ها، از افزایش هزینه تامین اقلام روزمره خانوارها حکایت دارد.

این وضعیت در حالی رقم خورده که در هفته‌های اخیر، گزارش‌هایی از مشکلات تولیدکنندگان در فروش محصولات کشاورزی، به‌ویژه گوجه‌فرنگی، منتشر شده است؛ موضوعی که بار دیگر ضرورت بررسی نحوه مدیریت عرضه، سیاست‌های صادراتی و نقش شبکه توزیع در تعیین قیمت نهایی محصولات را مطرح می کند.

آزادسازی واردات پیاز برای تنظیم بازار

در همین زمینه، مرتضی معتمد - معاون توسعه بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی - در یک گفت‌وگوی تصویری با اشاره به اقدامات انجام‌شده برای مدیریت بازار پیاز اعلام کرد که صادرات این محصول به‌طور کامل ممنوع شده و در مقابل، واردات آن از کشورهای همسایه دارای تولید پیاز آزاد است.

وی با تشریح وضعیت تولید و عرضه این محصول اظهار کرد: پیاز طرح استمرار زمستانی در منطقه جیرفت آماده برداشت است و در حال حاضر روزانه حدود ۱۰۰ تا ۲۰۰ تن از این محصول به‌صورت نوبرانه وارد بازار می‌شود. پیش‌بینی می‌شود طی ۱۰ تا ۱۵ روز آینده و با افزایش حجم برداشت، میزان عرضه پیاز به چند هزار تن در روز برسد و نیاز بازار تامین شود.

بر این اساس، وزارت جهاد کشاورزی با محدود کردن صادرات، تسهیل واردات و افزایش عرضه تولیدات داخلی درصدد مدیریت بازار پیاز است؛ هرچند میزان اثرگذاری این اقدامات بر قیمت مصرف کننده و زمان مشاهده آثار آن در بازار، به روند افزایش عرضه و عملکرد شبکه توزیع بستگی خواهد داشت.



از نبود خریدار در زمین تا قیمت‌های بالا در بازار

در سوی دیگر بازار، افزایش قیمت گوجه‌فرنگی در خرده‌فروشی‌ها در شرایطی رخ داده که طی روزهای گذشته گزارش‌هایی از مشکلات کشاورزان در فروش این محصول و حتی دور ریختن بخشی از تولیدات منتشر شده بود.

پس از انتشار تصاویری از تخلیه گوجه‌فرنگی در بیابان، برخی تولیدکنندگان از نبود خریدار، مشکلات تامین انرژی و محدودیت‌های صادراتی گلایه کردند. به گفته این تولیدکنندگان، حتی برخی کارخانه‌های تولید رب نیز از خرید محصولات آنان خودداری کرده‌اند؛ موضوعی که نگرانی‌ها درباره زیان کشاورزان و هدررفت محصولات کشاورزی را افزایش داد.

در همین رابطه، پیمان عالمی - رئیس اتاق اصناف کشاورزی ایران - پیش‌تر در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به تفاوت شرایط تولید گوجه‌فرنگی گلخانه‌ای و فضای باز توضیح داده بود که محدودیت صادرات گوجه‌فرنگی زراعی، مشکلاتی را برای کشاورزان در عرضه و فروش محصولاتشان ایجاد کرده است.

وی با بیان اینکه محدودیت‌های صادراتی موجب افزایش عرضه محصول در بازار داخلی و دشوارتر شدن فروش آن برای برخی تولیدکنندگان شده است، از پیگیری برای بازگشایی مسیر صادرات گوجه‌فرنگی به مدت ۲۰ روز خبر داده بود تا امکان عرضه محصولات مازاد به بازارهای خارجی فراهم شود.

عالمی همچنین درباره مشکلات تامین انرژی گلخانه‌ها هشدار داده و تاکید کرده بود که قطع گاز می‌تواند خسارت‌های جدی به تولیدکنندگان وارد کند و حتی موجب از بین رفتن محصولات گلخانه‌ای شود.

با این حال، اکنون قیمت هر کیلوگرم گوجه‌فرنگی در برخی خرده‌فروشی‌های تهران به ۲۱۰ هزار تومان رسیده است؛ موضوعی که این پرسش را مطرح می‌کند که چگونه ممکن است تولیدکننده برای فروش محصول خود با مشکل مواجه باشد، اما همان محصول در بازار مصرف با قیمت‌های بالا عرضه شود؟

ممنوعیت صادرات پیاز، سیب‌زمینی و گوجه‌فرنگی

تفاوت شرایط تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان در بازار پیاز و گوجه‌فرنگی، ضرورت بررسی دقیق‌تر زنجیره تامین و توزیع محصولات کشاورزی را نشان می‌دهد. از یک سو، برخی کشاورزان به دلیل محدودیت‌های صادراتی، نبود خریدار و مشکلات صنایع تبدیلی امکان فروش مناسب محصولات خود را ندارند و از سوی دیگر، مصرف‌کنندگان با قیمت‌های بالای همین محصولات در بازار خرده‌فروشی مواجه‌اند. در چنین شرایطی، بررسی سهم هزینه‌های حمل‌ونقل، انبارداری، بسته‌بندی، واسطه‌گری و حاشیه سود حلقه‌های مختلف توزیع در قیمت نهایی محصولات اهمیت بیشتری پیدا می‌کند؛ چراکه صرف افزایش تولید یا محدود کردن صادرات لزوما به کاهش قیمت برای مصرف‌کننده منجر نمی‌شود و نحوه انتقال محصول از مبدا تولید به بازار مصرف نیز در این زمینه نقش تعیین‌کننده‌ای دارد.

از سوی دیگر، ممنوعیت صادرات پیاز، سیب‌زمینی و گوجه‌فرنگی نیز پیش‌تر در ۲۶ آبان‌ماه با هدف مدیریت بازار داخلی به گمرکات اجرایی کشور ابلاغ شده بود؛ تصمیمی که در کنار محدودیت‌های صادراتی و سیاست‌های تنظیم بازار، ضرورت بررسی آثار این اقدامات بر وضعیت تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان را دوچندان می‌کند.

تعادل میان منافع تولیدکننده و قدرت خرید مصرف‌کننده

مجموع تحولات اخیر بازار پیاز و گوجه‌فرنگی نشان می‌دهد که تنظیم بازار محصولات کشاورزی با چالشی دوطرفه روبه‌روست؛ از یک طرف، افزایش قیمت‌ها قدرت خرید مصرف‌کنندگان را تحت تاثیر قرار می‌دهد و از طرف دیگر، نبود بازار فروش مناسب و محدودیت در مسیر صادرات می‌تواند به زیان تولیدکنندگان و هدررفت محصولات منجر شود.

در این میان، افزایش عرضه پیاز طرح استمرار زمستانی در جیرفت و آزادسازی واردات این محصول می‌تواند به تقویت عرضه در بازار کمک کند، اما میزان تاثیر آن بر قیمت‌ها به حجم واقعی محصول واردشده به بازار و نحوه توزیع آن بستگی دارد. درباره گوجه‌فرنگی نیز فراهم کردن امکان خرید محصول از سوی صنایع تبدیلی و رفع مشکلات تامین انرژی گلخانه‌ها از جمله موضوعاتی است که می‌تواند بر وضعیت تولید و عرضه اثرگذار باشد.

به نظر می‌رسد مدیریت پایدار بازار محصولات کشاورزی، بیش از هر چیز به هماهنگی میان برنامه تولید، زمان برداشت، ظرفیت صنایع تبدیلی، سیاست‌های صادرات و واردات و شبکه توزیع نیاز دارد؛ به‌گونه‌ای که نه محصول کشاورز روی دستش

مراحل و شرایط دریافت کارت بازرگانی چیست؟



سخنگوی سازمان ثبت اسناد و املاک کشور ضمن تشریح شرایط و مراحل دریافت کارت بازرگانی، به بیان الزامات قانونی و فرآیند ثبت‌نام متقاضیان برای دریافت این مجوز تجاری پرداخت.

اعظم قویدل سخنگوی سازمان ثبت اسناد و املاک کشور در گفتگو با خبرنگار مهر، با تشریح شرایط و مراحل دریافت کارت بازرگانی، این مجوز را یکی از الزامات قانونی برای انجام فعالیت‌های تجاری در حوزه صادرات و واردات کالا دانست و بر ضرورت آگاهی فعالان اقتصادی از ضوابط و مقررات مربوط به آن تأکید کرد.

وی با اشاره به ماده ۱۶ قانون تجارت اظهار کرد: مطابق این ماده، کلیه اشخاصی که به شغل تجارت اشتغال دارند، اعم از ایرانی و خارجی، به استثنای کسبه جزء، باید نام خود را در دفتر ثبت تجارتی به ثبت برسانند. همچنین بر اساس ماده یک قانون تجارت، تاجر کسی است که شغل معمولی خود را معاملات تجارتی قرار دهد.

قویدل افزود: بر اساس ماده ۳ قانون مقررات صادرات و واردات، انجام صادرات و واردات کالا به‌صورت تجاری مستلزم داشتن کارت بازرگانی است و اشخاص حقیقی و حقوقی واجد شرایط باید برای دریافت این مجوز اقدام کنند.

مراحل دریافت کارت بازرگانی

این مقام در ادامه به تشریح مراحل دریافت کارت بازرگانی پرداخت و گفت: نخستین مرحله، مراجعه به سامانه سازمان امور مالیاتی کشور به نشانی tax.gov.ir ، تشکیل پرونده مالیاتی و دریافت شماره رهگیری پرونده است.

وی ادامه داد: در مرحله بعد، متقاضی باید به سامانه جامع ثبت شرکت‌ها به نشانی irsherkat.ssaa.ir مراجعه کرده و فرآیند اظهارنامه پلمب الکترونیکی دفاتر را به‌عنوان پیش‌نیاز ثبت‌نام در دفتر ثبت تجارتی تکمیل کند.

قویدل تصریح کرد: پس از آن، متقاضی باید اظهارنامه دفتر ثبت تجارتی را در سامانه مربوطه تکمیل کرده، هزینه‌های قانونی را پرداخت و امضای الکترونیکی اظهارنامه را انجام دهد.

وی خاطرنشان کرد: در مرحله بعد، ثبت درخواست کارت بازرگانی از طریق درگاه ملی مجوزهای کشور به نشانی mojavez.ir انجام می‌شود و در نهایت، متقاضی با مراجعه به سامانه جامع تجارت به نشانی ntsw.ir ، فرآیندهای نهایی را تکمیل و برای دریافت کارت بازرگانی اقدام می‌کند.

قویدل در پایان تأکید کرد: متقاضیان دریافت کارت بازرگانی باید ضمن آشنایی با مراحل قانونی، شرایط و مدارک موردنیاز را مطابق آخرین دستورالعمل‌های مراجع ذی‌صلاح فراهم کنند تا روند صدور مجوز با مشکل مواجه نشود.

سرمایه‌گذاری مستقیم در پروژه‌های زودبازده ایران به شرکت‌های چینی پیشنهاد شد

نایب رئیس اتاق بازرگانی تهران از آمادگی بخش خصوصی ایران برای تسهیل حضور سرمایه‌گذاران چینی در پروژه‌های زودبازده خبر داد.

باشگاه خبرنگاران جوان - یک هیئت تجاری چینی در ملاقات با فریال مستوفی، نایب‌رئیس و فریدون وردی‌نژاد، دبیر کل اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران، درباره راهکارهای توسعه همکاری‌های تجاری و گسترش تبادلات فرهنگی میان دو کشور به گفت‌وگو پرداختند.

در جریان حضور یک هیئت تجاری چینی متشکل از مدیران حوزه‌های مختلف تجارت، فرهنگ، هنر، سرمایه‌گذاری و شرکت‌های بورسی این کشور، فرصت‌های تقویت تعامل میان فعالان اقتصادی دو کشور، توانمندسازی نیروی انسانی متخصص، تعمیق روابط فرهنگی و برگزاری همایش‌های تخصصی مشترک مورد بررسی قرار گرفت. همچنین توسعه مبادلات تجاری از طریق بهره‌گیری از روش‌های نوین انتقال پول و اجرای پروژه‌های مشترک اقتصادی از دیگر محورهای مطرح‌شده در این دیدار بود.

جانگ‌ای، مسئول مراودات فرهنگی و تجاری ایران و چین در ابتدای این نشست، نقش اتاق تهران در پیشبرد همکاری‌های تجاری دو کشور را برجسته دانست و از ضرورت ارتقای سطح این مناسبات سخن گفت. در ادامه، سایر اعضای این هیئت‌تجاری که برخی از آنها به نمایندگی از اتاق‌های بازرگانی و مناطق صنعتی در بندر چینگ‌دائو در استان شاندونگ در شرق چین در این نشست حضور یافته بودند، علاقه‌مندی خود را برای همکاری با صنعتگران و بازرگانان ایرانی اعلام کردند.منبع: اتاق بازرگانی

توافق ایران و جمهوری آذربایجان برای همکاری در حوزه نفت و گاز



سرپرست وزارت نفت از نهایی شدن کلیات توافق همکاری با جمهوری آذربایجان در حوزه نفت و گاز خبر داد.

باشگاه خبرنگاران جوان - حمید بورد، سرپرست وزارت نفت در حاشیه سومین رویداد «جام رسانه امید»، درباره احتمال تغییر قیمت بنزین گفت: تغییر قیمت بنزین در برنامه وزارت نفت قرار ندارد و چنین موضوعی در دستور کار نیست.

وی با اشاره به برنامه‌های مدیریت مصرف بنزین افزود: کارت‌های سوخت جایگاه‌های بین‌راهی جمع آوری نمی‌شوند، بلکه سهمیه اختصاص یافته به این کارت‌ها به کارت سوخت شخصی افراد منتقل می‌شود.

سرپرست وزارت نفت با تأکید بر تداوم عرضه سوخت در جایگاه‌های بین‌راهی بیان کرد: بنزین سوپر در این جایگاه‌ها عرضه می‌شود و مردم برای تأمین سوخت مورد نیاز خود با مشکلی مواجه نخواهند شد.منبع: مهر

مشکلی در تامین گوشت قرمز نداریم

مصرف سالانه یک میلیون تن گوشت قرمز در کشور

رئیس انجمن واردکنندگان گوشت قرمز گفت: بنابر آمار از ابتدای سال ۲۰ هزار تن گوشت قرمز وارد شد که براین اساس از نظر واردات هیچ گونه مشکلی نداریم.

باشگاه خبرنگاران جوان؛ سید فخرالدین عامریان رئیس انجمن واردکنندگان گوشت تهران گفت: وضعیت گوشت بدلیل شرایط مساعد تولید داخل مطلوب است، اما برخی خانوارها گوشت مرغ را جایگزین گوشت قرمز کردند.

به گفته وی، دولت باید یارانه‌ای به گوشت پرداخت کند که از سبد غذایی مردم حذف نشود و وضعیت کنونی گوشت اصلاح شود.

عامریان ادامه داد: بنابر آمار از ابتدای سال ۲۰ هزار تن گوشت قرمز وارد شد که براین اساس از نظر واردات هیچ گونه مشکلی نداریم.

این مقام مسئول با بیان اینکه قیمت گوشت قرمز نوسانی نداشته است، افزود: طی ماه های اخیر قیمت هر کیلو گوشت گوساله بدون استخوان وارداتی یک میلیون و ۳۰۰ تا یک میلیون و ۴۰۰ هزار تومان است.

وی با بیان اینکه گوشت وارداتی تنظیم کننده بازار است، گفت: براساس آمار سالانه ۶۰۰ تا ۷۰۰ هزار تن گوشت در داخل تولید می‌شود که با احتساب مصرف ۹۰۰ هزار تن تا یک میلیون تن گوشت در داخل، کسری نیاز باید وارد شود.

گفتنی است سال ۱۴۰۳، ۲۳۸ هزار تن و سال گذشته ۹۳ هزار تن گوشت قرمز وارد شده است.

تغییر نرخ سود بانکی فعلا در دستور کار بانک مرکزی نیست

معاون سیاست‌گذاری بانک مرکزی گفت: در خصوص نرخ سود تسهیلات و سپرده‌ها، هیئت عالی تصمیمی اتخاذ نکرده و صرفاً به اصلاح رابطه بین بانک مرکزی و بانک‌ها پرداخته است.باشگاه خبرنگاران جوان؛ ماجد، معاون سیاست‌گذاری بانک مرکزی گفت: در خصوص نرخ سود تسهیلات و سپرده‌ها، هیئت عالی تصمیمی اتخاذ نکرده و صرفاً به اصلاح رابطه بین بانک مرکزی و بانک‌ها پرداخته است.

وی افزود: مصوبات قبلی شورای پول و اعتبار در این خصوص کماکان برقرار هستند و بحث‌های کارشناسی و بررسی این موارد نیز همچنان در حال انجام است؛ موضوعی که از گذشته و طی چندین سال در دستور کار کارشناسان قرار داشته است.

ماجد تصریح کرد: در حال حاضر این موضوع در دستور کار قرار ندارد و به محض اتخاذ تصمیم در این خصوص، اطلاع رسانی لازم انجام خواهد شد.

نوبت دوم

آگهی مناقصه عمومی

شرکت توسعه حفاری تدبیر در نظر دارد تأمین کاروان های مورد نیاز خود را از طریق برگزاری مناقصه عمومی به شرکت واجد شرایط واگذار نماید:

موضوع مناقصه عمومی: تأمین دو دستگاه کاروان VIP

شماره مناقصه:TDD-۱۴۰۵-T-۲۵۳۴-۲۵۳۵

مبلغ ضمانت نامه شرکت در مناقصه: ۵.۰۰۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال

نوع تضمین شرکت در مناقصه : ضمانتنامه بانکی معتبر یا واریز به حساب سپرده شماره ۴۳۷۰۰۳۴۵۲۹ و شماره شبا ۹۵۰۱۲۰۰۰۰۰۰۰۰۴۳۷۰۰۳۴۵۲۹ نزد بانک ملت به نام شرکت توسعه حفاری تدبیر و رسید آن را ضمیمه پیشنهاد خود نمایند.

محل تحویل کالا: اهواز شهرک صنعتی شماره ۳ خیابان تلاش ۲ یارد شرکت توسعه حفاری تدبیر

تاریخ تحویل اسناد: ۱۴۰۵/۰۹/۰۷ لغایت ۱۴۰۵/۰۹/۱۰

آخرین مهلت دریافت پاکات پیشنهادات: ۱۴۰۵/۰۹/۲۱

زمان بازگشایی پاکات : متعاقبا اعلام می گردد

جهت اعلام آمادگی و دریافت اسناد مناقصه به آدرس ar.karami@tadbirdrilling.ir پیام ارسال نمایید و به همراه معرفی نامه و فیش واریزی به مبلغ ۳.۰۰۰.۰۰۰ ریال (به شماره شبا ۹۵۰۱۲۰۰۰۰۰۰۰۰۴۳۷۰۰۳۴۵۲۹ بانک ملت به نام شرکت توسعه حفاری تدبیر) به آدرس ذیل مراجعه فرمایید.

محل دریافت اسناد مناقصه:

۱ - دفتر مرکزی واقع در تهران خیابان شهید دستگردی ، نرسیده به نفت شمالی ، ساختمان نفت پارس، پلاک ۱۴۳- شرکت توسعه حفاری تدبیر- طبقه اول- واحد ۱۰۶ (تحویل دهنده: آقای کرمی)

۲ - اهواز- شهرک صنعتی شماره ۳- خیابان تلاش ۲- یارد شرکت توسعه حفاری تدبیر(تحویل دهنده: آقای تکریمی)

محل دریافت پاکات پیشنهاد دهندگان: دفتر مرکزی واقع در تهران خیابان شهید دستگردی ، نرسیده به نفت شمالی ، ساختمان نفت پارس، پلاک ۱۴۳- دبیرخانه شرکت توسعه حفاری تدبیر(تحویل گیرنده: آقای موحد)

محل گشایش پاکات : دفتر مرکزی واقع در تهران خیابان شهید دستگردی ، نرسیده به نفت شمالی ،ساختمان نفت پارس، پلاک ۱۴۳- سالن جلسات شرکت توسعه حفاری تدبیر

برای کسب اطلاعات بیشتر در این زمینهبا تلفن ۰۲۱-۲۶۶۴۲۴۵۱ داخلی ۲۱۷ تماس حاصل فرمایید.

نوبت دوم

آگهی مناقصه عمومی

شرکت توسعه حفاری تدبیر در نظر دارد تأمین لوازم یدکی پمپ های سانتریفیوژ مورد نیاز خود را از طریق برگزاری مناقصه عمومی به شرکت واجد شرایط واگذار نماید:

موضوع مناقصه عمومی: تأمین اقلام یدکی پمپ های سانتریفیوژ(nemo pump)

شماره مناقصه: TDD-۱۴۰۵-T-۲۷۷۸

مبلغ ضمانت نامه شرکت در مناقصه: ۱۲.۰۰۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال

نوع تضمین شرکت در مناقصه: ضمانتنامه بانکی معتبر یا واریز به حساب سپرده شماره ۴۳۷۰۰۳۴۵۲۹ و شماره شبا ۹۵۰۱۲۰۰۰۰۰۰۰۰۴۳۷۰۰۳۴۵۲۹ نزد بانک ملت به نام شرکت توسعه حفاری تدبیر و رسید آن را ضمیمه پیشنهاد خود نمایند.

محل تحویل کالا: اهواز شهرک صنعتی شماره ۳ خیابان تلاش ۲ یارد شرکت توسعه حفاری تدبیر

تاریخ تحویل اسناد: ۱۴۰۵/۰۹/۰۷ لغایت ۱۴۰۵/۰۹/۱۰

آخرین مهلت دریافت پاکات پیشنهادات: ۱۴۰۵/۰۹/۲۱

زمان بازگشایی پاکات : متعاقبا اعلام می گردد

جهت اعلام آمادگی و دریافت اسناد مناقصه به آدرس ar.karami@tadbirdrilling.ir پیام ارسال نمایید و به همراه معرفی نامه و فیش واریزی به مبلغ ۵.۰۰۰.۰۰۰ ریال (به شماره شبا ۹۵۰۱۲۰۰۰۰۰۰۰۰۴۳۷۰۰۳۴۵۲۹ بانک ملت به نام شرکت توسعه حفاری تدبیر) به آدرس ذیل مراجعه فرمایید.

محل دریافت اسناد مناقصه:

۱ - دفتر مرکزی واقع در تهران خیابان شهید دستگردی، نرسیده به نفت شمالی، ساختمان نفت پارس، پلاک ۱۴۳- شرکت توسعه حفاری تدبیر- طبقه اول- واحد ۱۰۶ (تحویل دهنده: آقای کرمی)

۲ - اهواز- شهرک صنعتی شماره ۳- خیابان تلاش ۲- یارد شرکت توسعه حفاری تدبیر(تحویل دهنده: آقای تکریمی)

محل دریافت پاکات پیشنهاد دهندگان: دفتر مرکزی واقع در تهران خیابان شهید دستگردی ، نرسیده به نفت شمالی ، ساختمان نفت پارس، پلاک ۱۴۳- دبیرخانه شرکت توسعه حفاری تدبیر(تحویل گیرنده: آقای موحد)

محل گشایش پاکات : دفتر مرکزی واقع در تهران خیابان شهید دستگردی ، نرسیده به نفت شمالی ،ساختمان نفت پارس، پلاک ۱۴۳- سالن جلسات شرکت توسعه حفاری تدبیر

برای کسب اطلاعات بیشتر در این زمینهبا تلفن ۰۲۱-۲۶۶۴۲۴۵۱ داخلی ۲۱۷ تماس حاصل فرمایید.