

توزیع برنج پاکستانی با قیمت مصوب طی روزهای آتی



رئیس اتحادیه بنکداران مواد غذایی از توزیع برنج پاکستانی با قیمت مصوب طی روزهای آتی در بازار خبر داد.

باشگاه خبرنگاران جوان: رضا کنگری رئیس اتحادیه بنکداران مواد غذایی از توزیع گسترده برنج هندی در بازار خبر داد و گفت: قیمت مصوب هر کیلو برنج هندی ۴۹ هزار و ۸۰۰ تومان است که اکنون قیمت کمی بالاتر از نرخ مصوب عرضه می شود. وی نرخ برنج ایرانی در بنکداری‌ها را ۲۰۰ تا ۳۳۵ هزار تومان اعلام کرد و افزود: با توجه به عدم واردات برنج پاکستانی، قیمت برنج ایرانی نوساناتی داشته است که با واردات برنج پاکستانی نوسانات تا حدودی مرتفع می شود.

کنگری ادامه داد: با واردات برنج پاکستانی طی چند روز آینده قرار است هر کیلو برنج با نرخ مصوب ۶۶ هزار و ۳۰۰ تومان عرضه شود. رئیس اتحادیه بنکداران مواد غذایی از وفور شکر در بازار خبر داد و گفت: اکنون هر کیلوشکر با قیمت ۵۶ هزار تومان در بازار بنکداری به فروش می رسد، درحالیکه نرخ مصوب ۵۹ هزارتومان است. همچنین قیمت هر کیلو شکر برای مصرف کننده ۵۹هزار و ۱۰۰ تومان است.

وی با بیان اینکه روغن به اندازه کافی در بازار موجود است، گفت: در حال حاضر کمبودی در عرضه روغن وجود ندارد و در بحث فروش روغن تنها مشکل حاشیه سود ۳درصدی برای بنکداری‌ها است که طی هفته های اخیر پیگیری های لازم برای اصلاح حاشیه سود انجام شده تا عرضه آن مشکل ساز نشود.

توزیع مرغ منجمد در شرایط بحران بازار انجام می شود

مدیرعامل پشتیبانی امور دام گفت: در شرایط بحرانی افزایش قیمت یا کمبود در بازار اقدام به توزیع مرغ منجمد در استان‌ها خواهیم کرد.

باشگاه خبرنگاران جوان: پرویز جعفری مدیرعامل پشتیبانی امور دام کشور گفت: توزیع مرغ منجمد به عنوان ذخایر راهبردی در اختیار پشتیبانی امور دام است و این طور نیست که در هر زمان و میزان دلخواه اقدام به توزیع کنیم، بلکه توزیع ذخایر آیین نامه ای دارد که در شرایط بحرانی افزایش یا کمبود در بازار اقدام به توزیع در استان‌ها خواهیم کرد.

به گفته وی، روزانه ورودی مرغ به استان‌ها و شهرها رصد می کنیم که در صورت نیاز پس از اعلام مدیران استانی به مقدار مورد نیاز در راستای تنظیم بازار توزیع می کنیم تا کمبود را جبران کنیم. جعفری ادامه داد: طی روزهای گذشته به میزان مورد نیاز اعلامی مرغ منجمد در تهران و دیگر استانها توزیع شده است.

مدیرعامل پشتیبانی امور دام درباره آخرین وضعیت توزیع گوشت قرمز گفت: ذخایر گوشت مرغ و قرمز همانند یکدیگر است به طوریکه در صورت نیاز توزیع می شود و از طرفی تمام تلاشمان بر آن است که ذخایر از محل داخل تامین شود و درصورت خالی بودن قفسه‌ها اقدام به عرضه خواهیم کرد.

واحدهای تولیدی درگیر رکود تورمی و کمبود نقدینگی هستند

نایبرئیس اتاق ایران ضمن اشاره به دو چالش جدی واحدهای تولیدی که شامل رکود تورمی و کمبود نقدینگی می‌شود، تأکید کرد: برای برون‌رفت از وضعیت حاکم سیاست‌های بانکی باید اصلاح شود حسین پیرمودن نایبرئیس اتاق ایران واحدهای تولیدی کشور در شرایط فعلی با دو چالش اصلی مواجه‌اند؛ رکود تورمی و کمبود نقدینگی. رکود تورمی ناشی از کاهش تقاضای داخلی و محدود شدن قدرت خرید مردم است و تأثیر مستقیم بر حجم تولید و فروش واحدهای صنعتی دارد. این وضعیت باعث کاهش بازاریابی و کاهش توان مالی تولیدکنندگان برای ادامه فعالیت‌های روزمره شده است.

او کمبود نقدینگی در واحدهای تولیدی را به عنوان چالش بعدی مورد توجه قرار داد و افزود: این وضعیت زمینه را برای بحران‌های مالی و عملیاتی فراهم می‌کند. یکی از دلایل این محدودیت، پخشنامه اخیر بانک مرکزی است که پرداخت تسهیلات را بر اساس منابع و مصارف واحدهای تولیدی تعریف کرده است. این سیاست محدودیت‌هایی برای دسترسی تولیدکنندگان به سرمایه در گردش ایجاد کرده و بسیاری از واحدها را در تأمین مواد اولیه، پرداخت حقوق کارکنان و ادامه فعالیت دچار مشکل کرده است.

به اعتقاد نایبرئیس اتاق ایران، پیچیدگی مشکلات مالی و نقدینگی، بر سایر ابعاد صنعت نیز تأثیر گذاشته است. محدودیت‌های ارزی، نبود امکانات مناسب برای یوزانس و GL، تحریم‌های بانکی و دشواری حضور در بازارهای جهانی، شرایط را برای واحدهای تولیدی پیچیده‌تر کرده است. در کنار این مسائل، قوانین دست‌وپاگیر و سامانه‌های غیرشفاف دولتی موجب شده تولیدکنندگان برای حل مسائل خود پاسخ قابل اعتماد دریافت نکنند.

از قیر تا لبنیات؛ قاره‌ای با ظرفیت ۱۰ برابری صادرات ایران

صادرات ایران

آفریقا پس از آسیا دومین قاره بزرگ و پرجمعیت جهان به شمار می‌رود؛ قاره‌ای که می‌تواند ظرفیت صادرات ایران را ۱۰ برابر کند. به گزارش خبرنگار مهر، آفریقا پس از آسیا دومین قاره بزرگ و پرجمعیت جهان به شمار می‌رود. این قاره ۳۰ میلیون و ۳۰۰ هزار کیلومتر مربعی از حدود ۵۴ کشور تشکیل شده و نزدیک به ۱ میلیارد و ۴۵۰ میلیون نفر جمعیت در خود جای داده است.

این قاره از نظر اقتصادی می‌تواند یکی از مقاصد جذاب برای تجار ایرانی باشد. حجم کل صادرات، واردات و خدمات در این قاره به ۷۵۰۰ میلیارد دلار رسیده و روند رو به رشد در اکثر این کشورها، شرایط را برای توسعه بازار کالاها و خدمات ایرانی فراهم کرده‌است. اما با این وجود، تاجار ایرانی جایگاه چندانی در تجارت آفریقا ندارند و نقش ایران در این بازار بزرگ، یک نقش حاشیه‌ای است. در همین خصوص باسیدپته حسین مدنی رئیس اندیشکده حکمرانی هوشمند و مسعود برهمن رئیس اتاق مشترک ایران و آفریقا گفت وگو کردیم.

صادرات پراکنده ایران به ۴۰ کشور آفریقایی
مدنی در این خصوص گفت: طبق آمار گمرک، ما در سال ۱۴۰۲، مجموعاً ۱۰۳۰ مورد صادرات به کشورهای آفریقایی داشته‌ایم. سنگین‌ترین محموله‌های صادراتی ما، شامل ۳۵۰ هزار تن اوره به ارزش ۱۱۰ میلیون دلار به مقصد آفریقای جنوبی بوده است. محموله بعدی با وزن ۱۵۷ هزار تن و ارزش ۴۶ میلیون دلار به موزامبیک ارسال شده است. این محموله‌ها در HS Code ۳۱۰۲ و از مبدأ منطقه ویژه اقتصادی پارس صادر شده است. یک محموله ۱۵۵ هزار تنی هم شامل محصولات نیمه تمام فولادی به ارزش ۷۵ میلیون دلار از منطقه ویژه اقتصادی بندر امام خمینی (ره) به غنا صادر شده است. مدنی ادامه داد: سبک‌ترین محموله‌های صادر شده به آفریقا در سال ۱۴۰۲ هم در HS Code ۰۹۰۱، شامل دو محموله یک کیلوگرمی زعفران از مشهد به آفریقای جنوبی و تونس هر کدام به ارزش ۵۰۰ دلار و یک داروی ۵۰ دلاری از فرودگاه امام خمینی (ره) به نیجریه بوده است.

رئیس اندیشکده حکمرانی هوشمند خاطرنشان کرد: در سال ۱۴۰۲ ایران مجموعاً به ۴۰ کشور آفریقایی صادرات داشته که حجم کل آن حدود دو میلیون تن، ارزش دلاری آن حدود ۷۰۰ میلیون دلار و ارزش ریالی آن حدود ۲۷ هزار میلیارد تومان بوده است.

بررسی صادرات ایران به سیشل، کومور، الجزایر، کنگو، نیجریه، اتیوپی و مصر
وی در ادامه به بررسی کوچک‌ترین، بزرگترین و پرجمعیت‌ترین کشورهای آفریقایی پرداخت و گفت:سیشلوکومور کوچک‌ترین، الجزایر و کنگو، پهناترین و نیجریه، اتیوپی و مصر هم پرجمعیت‌ترین کشورهای آفریقایی هستند.

رئیس اندیشکده حکمرانی هوشمند ادامه داد: ایران در سال ۱۴۰۲ هفت‌مورد صادرات به وزن ۵۸ تن و ارزش حدود ۷۰ هزار دلار به کشورسیشلداشته که سنگین‌ترین محموله، ۲۰ تن مکمل‌های غذایی از منطقه ویژه اقتصادی ایران است. یک مرسوله ۵۰۰ دلاری از منطقه ویژه کامارزش‌ترینمحموله، یک مرسوله ۵۰۰ دلاری از منطقه ویژه اقتصادی ایرانیان به این کشور ارسال شده است. به‌گومورهم هشت مورد صادرات در مجموع با وزن حدود ۱۸ تن و ارزش حدودی ۱۵ هزار دلار داشته‌ایم که هفت مورد آن شیرینی‌جانی بوده که از تبریز ارسال شده است. بارزش‌ترین محموله هم چهار هزار دلار آب معدنی گازدار بوده که از بندر شهید رجایی اجازه خروج گرفته است.

صادرات ایران به الجزایر و کنگو کمتر از ۲۹ میلیون دلار بوده است

وی در ادامه گفت: الجزایر و کنگو به عنوان پهناترین کشورهای آفریقایی مورد بررسی قرار گرفتند. در سال ۱۴۰۲ ما صرفاً چهار مورد صادرات با وزن حدود ۴۶ هزار تن و ارزش حدود ۵۲۲ میلیون دلار به این کشور صادرات داشتیم. سه مورد از صادرات ثبت‌شده با HS Code ۰۸ و شامل مرسو بسته و کشمش بوده است. یک مورد دیگر بیش از ۲۰ میلیون دلار شمش فولاد بوده است. به کنگو هم حدود ۱۴ مورد با ۱۴ هزار تن وزن و شش میلیون دلار ارزش، صادرات داشته‌ایم که سبک‌ترین آن یک مرسوله یک کیلوگرمی خاویار از فرودگاه امام خمینی (ره) و سنگین‌ترین محموله هم شامل ۶۰۰۰ تن قیر از بندر شهید رجایی بوده است. علاوه بر این یک محموله میله‌های فولادی به ارزش سه میلیون دلار هم از کاشان به کنگو ارسال شده است.

رئیس اندیشکده حکمرانی هوشمند ادامه داد: کشور نیجریه با بیش از ۲۲۰ میلیون نفر جمعیت، اتیوپی با بیش از ۱۱۵ میلیون نفر جمعیت و مصر با بیش از ۱۰۲ میلیون نفر جمعیت هم به عنوان پرجمعیت‌ترین کشورهای آفریقایی مورد بررسی قرار گرفتند.

صادرات فقط ۴۸ میلیون دلاری به کشور ۲۳۰ میلیون نفری نیجریه

وی افزود: در سال ۱۴۰۲ مجموعاً ۱۲۵ هزار تن کالا به ارزش حدود ۴۸ میلیون دلار از ایران به نیجریه ارسال شده است. طی این مدت حدود ۷۰ مورد صادرات از فرودگاه امام خمینی (ره)، فرودگاه پیام، گمرک بازرگان، مشهد، ملایر، تبریز، قزوین، شیراز، کاشان، قم، یزد، بندر شهید رجایی و ... به نیجریه انجام شده است. سنگین‌ترین محموله ارسالی به نیجریه، ۱۲۵ هزار تن اوره به ارزش ۴۵ میلیون دلار بوده که از منطقه ویژه پارس به این کشور ارسال شده است. کامارزش‌ترینمرسوله‌ها هم شامل یک مورد دارو به ارزش ۵۰ دلار و یک کیت تشخیص دارو به ارزش ۲۳ دلار از فرودگاه امام خمینی (ره) و حدود هشت کیلوگرم سوسیس به ارزش ۶۰ دلار از فرودگاه شیراز بوده است.

سهیم ۱/۵ میلیون دلاری ایران در بازار ۱۱۵ میلیون نفری اتیوپی!

مدنی در مورد وضعیت صادرات به اتیوپی هم گفت: در سال

اقتصاد

از قیر تا لبنیات؛ قاره‌ای با ظرفیت ۱۰ برابری صادرات ایران



۱۴۰۲ حدود ۱۰ مورد صادرات با ۳۵۰۰ تن وزن و ۵۰۱ میلیون دلار ارزش، به این کشور ۱۱۵ میلیون نفری ثبت شده است. سبک‌ترین بار ارسالی به اتیوپی، یک مرسوله دو کیلوگرمی واکسن ویژه حیوانات با تجویز دامپزشک به ارزش ۳۱ دلار بوده که از فرودگاه امام خمینی (ره) ارسال شده است. بارارزش‌ترینمحموله هم شامل ۷۰۲ هزار دلار هیدروکسید سدیم بوده که از بندر شهید رجایی ارسال شده است. ایران هیچ محموله بالای یک میلیون دلاری به اتیوپی صادر نکرده است. کل صادرات ایران به مصر ۲۰ میلیون دلار بوده است. رئیس اندیشکده حکمرانی هوشمند خاطرنشان کرد: کل صادرات ایران به مصر ۱۰۲ میلیون نفری هم ۱۵ محموله بوده که مجموعاً ۴۵ هزار تن وزن و کمتر از ۲۰ میلیون دلار ارزش داشته است. بارارزش‌ترینبار ارسالی به این کشور، یک محموله ۴۰ هزار تنی و ۱۹ میلیون دلاری شمش فولاد بوده است. ارزش ۱۴ محموله دیگر هم مجموعاً کمتر از یک میلیون دلار بوده است.

وی در ادامه به پتانسیل آفریقا برای ارسال لبنیات ایرانی هم اشاره و تصریح کرد: درآمد فروش محصولات لبنی در آفریقا، از حدود ۹ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۱ به حدود ۱۱ میلیارد دلار رسیده و پیش‌بینی می‌شود تا سال ۲۰۳۳ به حدود ۱۴ میلیارد دلار برسد.

وی با اشاره به آمار تفکیک شده مؤسسه تحقیقاتی Cognitive Market Research در بازار آفریقا، گفت: در آفریقای جنوبی، این رقم به ترتیب از ۳ میلیارد دلار در ابتدای دهه جاری به ۳/۸ میلیارد دلار در میانه دهه رسیده و احتمال می‌رود تا سال‌های ابتدایی دهه آینده به بیش از ۵۴/۱ میلیارد دلار افزایش یابد. در نیجریه نیز درآمد فروش بازار لبنیات از ۱ میلیارد دلار به ۱/۳ میلیارد دلار رسیده و پیش‌بینی می‌شود به ۷/۱ میلیارد دلار برسد. همچنین درآمد بازار لبنیات مصر در سال ۲۰۲۱ حدود ۲/۱ میلیارد دلار بود و در سال ۲۰۲۵ به حدود ۱/۴ میلیارد دلار رسید و احتمالاً در سال ۲۰۳۳ به ۱/۶ میلیارد دلار برسد. در سایر نقاط قاره آفریقا، درآمد فروش محصولات لبنی از ۴/۶ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۱ به ۵/۵ میلیارد دلار در ۲۰۲۵ رسیده و انتظار می‌رود در سال ۲۰۳۳ به حدود ۷/۴ میلیارد دلار افزایش یابد.

جای خالی ایران در بازار ۱۱ میلیارد دلاری لبنیات آفریقا
رئیس اندیشکده حکمرانی هوشمند خاطرنشان کرد: با وجود این حجم از بازار و اعتمادی که نسبت به لبنیات با برند حلال ایران در کشورهای همسایه و آفریقایی به وجود آمده و همچنین توانمندی صنعت لبنیات کشور، ایران می‌توانست سهم بسیار بالایی در تأمین لبنیات آفریقا داشته باشد اما متأسفانه هیچ کدام از کشورهای آفریقایی در میان ۱۰ کشور اول مقاصد صادراتی لبنیات ما قرار ندارند. به طوری که طبق آمار گمرک، ایران در سال ۱۴۰۲ در بخش HS Code ۰۴ که عمده آن مربوط به لبنیات است بیش از ۵۵۷ هزار تن به ارزش حدود ۷۴۶ میلیون دلار صادرات داشته است. مقصد ۵۲ درصد ارزشی این صادرات کشور عراق بوده است. ۲۲ درصد به پاکستان و ۹درصد آن به افغانستان صادر شده است. کشورهای امارات، آذربایجان، سوریه، ترکمنستان، قزاقستان، ازبکستان، گرجستان و ارمنستان هم در رده‌های بعدی قرار داشته‌اند.

ضرورت نگاه علمی به توسعه تجارت ایران
اطلس تجارت و بررسی کشورهای آفریقایی
مدنی خاطرنشان کرد: آمار اشاره شده از رفتار کاملاً غیرحرفه‌ای، غیراصولی و غیرعلمی در مواجهه با موضوع مهم تجارت و صادرات به ویژه در قبال قاره مهم و پرتپاسیل آفریقا حکایت دارد. برای بهبود این وضعیت و افزایش سهم ایران از بازار ۲۵۰۰ میلیارد دلاری آفریقا، لازم است که بازار کشورهای این قارهبراساسهوش مصنوعی به صورت برخط، آنالیز و به طور جامع شناسایی شود. ابزار «اطلس تجارت ایران» به خوبی می‌تواند این شرایط را فراهم کند. اطلس تجارت ایران می‌تواند به جای توسعه عریض و گسترده، بر کشورهای هدف تمرکز کند. ایران در بازار قاره آفریقا بالاخرابسیار زیادی مواجه است و ابزار اطلس تجارت ایران می‌تواند عملکرد تاجار ما در بازار این کشور را متحول کند و کلید ورود به این بازار باشد.

وی در پایان گفت: در همین راستا، قرار است اواخر آذرماهسال نشست با عنوان اطلس تجارت ایران توسط اندیشکده حکمرانی هوشمند برگزار شود. این رویداد، فرصت خوبی برای جمع شدن همهذینفعانحوزه تجارت است. این رویداد می‌تواند با طرح چالش‌ها، بررسی ظرفیت‌ها و آخرین دستاوردها و ... اتفاقات خوبی را رقم بزند. در گام اول بسیار مهم است که ما در حوزه‌های صادرات، واردات و ترانزیت معطل تغییرات گسترده نمانیم و ظرفیت‌های در دسترس موجود را برای تغییرات حادقلی فعال کنیم. پس از آن در گام‌های بعدی می‌توان سیاست‌نامه‌ها و توصیه‌هایی برای تسهیلگری و اصلاحات بنیادی به حاکمیت پیشنهاد داد تا در توسعه کشور، بهبود عملکرد و ارزآوری مؤثر واقع شود.

افزایش تجارت میان ایران و آفریقا نیازمند اصلاح ذهنیت‌ها و مسعود برهمن رئیس اتاق مشترک ایران و آفریقا هم با بیان اینکه تاکنون ۳۳ اتاق مشترک برای تسهیل مبادلات با سایر کشورها در ایران تأسیس شده، گفت: اما برای کل قاره آفریقا یک اتاق مشترک تعریف شده است.

برهمن افزود: در سال‌های گذشته به کشورهای آفریقایی برای توسعه مبادلات و روابط تجاری توجه زیادی نشده است. همین‌مسألهباعث شده امروز حجم تجارت ما با کل قاره آفریقا در حد ۵۰۱ میلیارد دلار باشد که ۲/۱ میلیارد دلار سهم صادرات ایران و ۳۰۰ میلیون دلار هم سهم واردات از کشورهای آفریقایی است.

وی ادامه داد: این در حالی است که قاره آفریقا به دلیل عقب‌ماندگی‌های گذشته و وجودخا‌هایقبلی، امروز از سرعت رشد بسیار بالایی برای جبران کمبودها برخوردار است. امروز مبادلات تجاری و صادرات و واردات کشورهای این قاره حدود ۱۵۰۰ میلیارد دلار برآورد می‌شود. حجم خدمات و فعالیت‌های پیمانکاری هم نزدیک به هزار میلیارد دلار تخمین زده می‌شود. این یعنی حجم کل بازار این قاره یک میلیارد و ۴۵۰ میلیون نفری به حدود ۲۵۰۰ میلیارد دلار رسیده و شرایط برای فعالیت اقتصادی در این قاره بسیار مناسب است.

برهمن خاطرنشان کرد: اکنون ۱۹ کشور آفریقایی در ایران سفارت دارند و سفارت‌های ما هم در ۲۴ کشور این قاره فعال است. طی سال‌های گذشته ما دیپلماسی اقتصادی ضعیفی در آفریقا داشته‌ایم اما در دولت شهید رئیسی، با تشکیل یک سه ضلعی از معاونت دیپلماسی وزارت امور خارجه، سازمان توسعه تجارت و اتاق مشترک ایران و آفریقا، توجه به این قاره بیشتر جلب و مبادلات ما با این کشورها تقریباً دو برابر شد.

برهمن با اشاره به شرایط داخلی و رکودی که به دلیل شرایط اقتصادی مردم در کشور ایجاد شده است، گفت: در این شرایط بسیاری از تولیدکنندگان به فکر توسعه بازارهای صادراتی افتاده‌اند اما مشکلی که وجود دارد این است که فعالان اقتصادی ما طی سال‌های گذشته بیشتر بر واردات تمرکز داشته‌اند تا صادرات. به همین دلیل بسیاری از آنها برای توسعه بازارهای صادراتی با مولفعی در بازاریابی، رعایت استانداردها، زبان و ... مواجه هستند. اتاق‌های بازرگانی در این زمینه می‌توانند با ارائه آموزش‌های لازم، کار آنها را تسهیل کنند.

بستر خوبی برای صادرات به آفریقا فراهم شده است
وی ادامه داد: به هر حال الان بستر خوبی برای صادرات ایجاد شده است هر چند با توجه بهپاسنقبک،چالش‌هایی به خصوص در بخش حمل و نقل دریایی مواجه شده‌ایم اما می‌توانیم این چالش‌ها را پشت سر بگذاریم. برهمن گفت: همکاری در چارچوببریکس، یکی از راهکارهای پشت سر گذاشتن موانع مربوط به تبادلات مالی است.بریکسنزدیک که ۲۵ تا ۳۰ درصد مبادلات میان کشورهای عضو را به سمت فلزات قیمتی سوق داده و دلار را از این مبدلات حذف کرده است. کشورها میله مبادله کالا به کالا را شروع کرده و این هم می‌تواند شرایط را برای ما تسهیل کند. با توجه به عضویت ۱۲ کشور و درخواست عضویت ۶۰ کشور دیگر،بریکسی‌می‌تواند بخشی از چالش‌های ما در مبادلات خارجی را رفع کند.

عملکرد جزیره‌ای و نبود نقشه راه برای صادرات

وی افزود: بسیار مهم است که ما در بخش صادرات با برنامه و نقشه راه عمل کنیم و بدون برنامه وارد این حوزه نشویم. متأسفانه اکنون در این بخش با عملکرد جزیره‌ای و نبود نقشه راه در نهادهای مختلف مواجه هستیم. همچنین توسعه صادرات به کمک دولت در بخش حمل و نقل نیاز بسیار زیادی دارد. دولت باید در کشتیرانی تسهیلگری داشته باشد و هزینه دهد چون با این شرایط و تا زمانی که کشتی‌ها بگویند تا پر نشوند حرکت نمی‌کنیم؛ شاهد توسعه صادرات نخواهیم بود. دولت حداقل باید تا چند سال برای راه افتادن این بخش هزینه کند و حتی ضرر دهد.

موافقت‌نامه‌های تعرفه‌ای با کشورهای آفریقایی به سود ایران است

برهمن درباره موافق تعرفه‌ای برای تجارت با کشورهای آفریقایی گفت: بسیاری از این کشورها تولید خاصی ندارند و برداشتن تعرفه‌ها تهدید خاصی برای تولیدکنندگان داخلی محسوب نمی‌شود. کشور تولیدات این قاره قهوه، دانه‌های روغنی و محصولات زراعی این جنس است. بنابراین تفاهم برای برداشتن تعرفه‌ها با این کشورها به نفع ما است.

وی درباره زمینه‌هایی مشارکت اقتصادی ایران در کشورهای آفریقایی گفت: ما در بخش معدن لثم از اکتشاف، استخراج، بهره‌وری و تأمین، تعمیر و نگهداری ماشین‌آلات از توان خوبی برای مشارکت در کشورهای آفریقایی برخوردار هستیم. در حوزه تصفیه پساب هم امکان مشارکت در کشورهای آفریقایی وجود دارد. در حوزه نفت، گاز و پتروشیمی هم با توجه به نفت‌خیز بودن ۱۵ کشور آفریقایی، شرکت‌های ایرانی به خوبی قادر به احداث، تعمیر و نگهداری پالایشگاه در این کشورها هستند.

ساخت و ساز یکی از بخش‌هایپرتپاسیلقاره آفریقا است. کل قاره آفریقا به احداث ۹۷ میلیون واحد مسکونی نیاز دارد و شرکت‌های ایرانی می‌توانند در این بازار بزرگ مشارکت داشته باشند. راسازی، سساز، نیروگاه‌هایتجدیدپذیر، آموزش‌های فنی و حرفه‌ای، صادرات لوازم خانگی، پوشاک، حوزه درمان، صادرات دارو و تجهیزات پزشکی، احداث و نوسازی بیمارستان، اعزام جراح و توریسم درمان هم از دیگر زمینه‌های حضور ایران در کشورهای آفریقایی است.

برهمن افزود: در بخش کشاورزی هم می‌توانیم با توجه به وجود آب و نیروی کار به کشت و دامپرویرفراسرزمیندر آفریقا بپردازیم. **نگاه مثبت کشورهای آفریقایی به ایران**
رئیس اتاق مشترک ایران و آفریقا ادامه داد: خود کشورهای آفریقایی هم به همکاری با ایران تمایل دارند چون در مقابل نگاه غیرانسانی سایر کشورها، احساس می‌کنند که ما یک نگاه برد-برد به آفریقا داریم. همکاری آنها با آمریکا و اروپا در این سال‌ها به از روی اجبار بوده است. چینی‌ها هم طی این سال‌ها به کشورهای آفریقایی نزدیک به ۱۵۰ میلیارد دلار وام داده‌اند. وام‌هایی که می‌دانستند این کشورها قادر به بازپرداخت نیستند.

دوشنبه ۲۶ آبان ۱۴۰۴ / شماره ۶۹۴۶ / سال سی ویکم نورخوزستان ۵

یک کارشناس اقتصادی مطرح کرد هشدار برای شب عید: آیا موج تورمی دوباره برمی‌گردد؟



با وجود جهش تورم در مهرماه و عبور نرخ ارز از مرز ۱۰۰ هزار تومان، یک پژوهشگر اقتصاد هشدار داد که هرچند شدت تورم در ماه‌های آینده کاهش می‌یابد، اما سطح بالای قیمت‌ها همچنان ادامه خواهد داشت. اگر فروش نفت تغییر نکند، سقف تورم امسال حدود ۴۰ درصد می‌ماند، اما هرگونه تنش سیاسی یا اقتصادی می‌تواند شب عید را دوباره در معرض موج تازه‌ای از تورم قرار دهد.

حسین درودیان در گفت‌وگو با ایسنا، علت اصلی رشد تورم طی ماه‌های اخیر را رفتار نرخ ارز و عبور آن از مرز ۱۰۰ هزار تومان دانست و پیش‌بینی کرد که سقف تورم تا پایان سال حدود ۴۰ درصد خواهد بود.

وی اظهار کرد: قیمت‌ها در مجموع همواره روند افزایشی دارند چون تورم در کشور مثبت است. اما در مهرماه شاهد افزایش قابل توجهی در نرخ تورم بودیم و این نرخ به بالای پنج درصد رسید که معادل سالانه آن بیش از ۶۰ درصد می‌شود.

درودیان با اشاره به اینکه معمولاً چنین تورم‌هایی ریشه در اختلالات کلی اقتصاد و دارای جنبه‌های سیاسی است گفت: من فکر می‌کنم این وضعیت را می‌توان در زمره تبعات انتظاری و روانی جنگ اخیر و اعمال مکانیزم ماشه دانست.

او درباره اثر افزایش تسهیلات و وام‌هایی نظیر وام ازدواج بر تورم توضیح داد: محدودیت‌هایی که در اعتبارات بانکی اعمال شد، اثر قابل توجهی بر نرخ تورم نداشت. گرچه تورم صرفاً در سال ۱۴۰۳ کاهش پیدا کرد، ولی بررسی‌ها نشان می‌دهد کاهش نرخ تورم متناسب با آن محدودیت‌های پولی و اعتباری نبود و اثرگذاری نسبتاً کمی داشت. به هر حال به نظر می‌آید همیشه در اقتصاد مسئله بقا نسبت به بقیه مسائل اولویت دارد.

این پژوهشگر اقتصاد با ابراز این عقیده که بعد از وقوع جنگ ۱۰ روزه در خردادماه تا حدودی جهت گیری سیاست‌ها به این سمت تغییر کرده است، درباره احتمال افزایش دوباره تورم در نیمه دوم سال و شب عید نیز گفت: اگر روند صادرات نفت کشور به همین شیوه ادامه داشته باشد، فشاری که از ناحیه ارز در ماه‌های اخیر وجود داشت، احتمالاً تخفیف پیدا می‌کند.

وی تأکید کرد: احتمالاً نرخ تورم ماهانه در ماه‌های آینده کمتر از مهرماه باشد. اما در مجموع سطح تورم همچنان بالای ۴۰ درصد باقی خواهد ماند و نسبت به سال گذشته هم افزایش دارد. تورم بالا ادامه خواهد داشت، اما نه با شدت دو ماه اخیر.

این کارشناس اقتصادی درباره سیاست‌های مؤثر در کنترل قیمت‌ها نیز اظهار کرد: شرایط فعلی اقتصاد کشور ایجاب می‌کند که با سطح بالایی از تورم مواجه باشیم. تلاش‌ها برای کاهش جدی تورم احتمالاً نتیجه قابل توجهی نخواهد داشت و بهتر است رویکرد سیاست‌گذاران به سمت مدیریت آثار و عوارض تورم برود. در واقع باید نوعی هم‌زیستی با تورم بالا شکل بگیرد.

درودیان در پایان درباره پیش‌بینی خود از تورم تا پایان سال گفت: در ماه‌های باقی‌مانده از سال، نرخ تورم ماهانه بین سه تا چهار درصد خواهد بود و در مجموع پیش‌بینی می‌شود تورم سالانه حدود ۴۰ درصد باشد. این رقم نسبت به سال گذشته افزایش قابل توجهی دارد، اما در صورتی که وضعیت فروش نفت تغییر نکند، همان سقف ۴۰ درصد می‌تواند حفظ شود. البته وقایع سیاسی و اجتماعی غیرقابل پیش‌بینی، مثل جنگ، می‌توانند این تعادل را به‌طور کامل بر هم برند.

لبنیات بازهم گران شد



مدیرعامل تعاونی‌های لبنی گفت: با توجه به افزایش قیمت شیرخام به عنوان ماده اولیه تولید، قیمت لبنیات هم گران شده است. باشگاه خبرنگاران جوان: علی احسان ظفры مدیرعامل اتحادیه تعاونی های لبنی گفت: قیمت شیرخام به عنوان اصلی ترین ماده اولیه از مرز کیلویی ۲۳ هزارتومان به ۳۹ هزارتومان رسیده که براین اساس قیمت لبنیات هم افزایش یافته است.وی با بیان اینکه مصوبه ای در خصوص افزایش قیمت لبنیات نداریم، افزود: شیرخام به عنوان اصلی ترین ماده اولیه ۷۰ درصد بهای تمام شده را تشکیل می دهد که بدلیل افزایش قیمت شیرخام، شاهد نوسانات روزمره قیمت لبنیات هستیم.

ظفوری ادامه داد: بنابر آمار از مردادماه تاکنون قیمت شیرخام ۷۰ درصد افزایش داشته که به تناسب آن هم قیمت لبنیات نوسان داشته است.

مدیرعامل اتحادیه تعاونی‌های لبنی گفت: با افزایش قیمت لبنیات، تقاضا برای خرید کاهش یافته است که در نهایت این امر منجر به تعطیلی کارخانه‌ها یکی پس از دیگری می‌شود.

بررسی‌ها از سطح بازار نشان می‌دهد که قیمت لبنیات نسبت به روزهای اخیر ۵۰ تا ۶۰ درصد افزایش داشته است.