

رئیس سازمان بهزیستی کشور خبر داد

ساخت دهکده‌های سالمندی در برخی شهرها

سرمایه‌گذاران برای دریافت مجوز با مشکل روبه‌رو هستند



فرزنگان یک تشکل غیردولتی فعال در حوزه سالمندان است و باید بررسی شود که چگونه می‌توان آن را توسعه و توانمند کرد.

وی با اشاره به اینکه مراقبین سلامت به سه دسته تقسیم می‌شوند، متذکر شد: نخست، خود فرد سالمندکه باید بیش

از همه مراقب سلامت خودش باشد، دوم،مراقبین غیررسمی شامل اطرافیان و سوم،مراقبین رسمی سلامت که به‌صورت حرفه‌ای این وظیفه را برعهده دارند.

حسینی درباره سرانجام «پیمایش سالمندان» از کارشناسان پرسش کرد و مقرر شد، اعتبار این طرح با همکاری سازمان بهزیستی و مرکز آمار ایران تأمین شود.

وی بیان کرد: برای شناخت دقیق پدیده سالمندی به اجرای این پیمایش نیاز داریم و باید ظرف ۱۵ روز آینده تکلیف آن مشخص شود. اتصال به مجموعه داده‌های ملی ضروری است و در صورت نیاز، طرح آن را برای تصویب به شورای ملی سالمندان ارسال می‌کنیم، دبیرخانه سالمندان باید مرجع رسمی آمار و اطلاعات سالمندی کشور باشد.

رئیس سازمان بهزیستی با تأکید بر بهره‌گیری از ظرفیت‌های درون‌سازمانی و برون‌سازمانی گفت: ظرفیت برون‌سازمانی شامل دستگاه‌های دولتی، عمومی، غیردولتی و مردم است. علاوه بر این برای استفاده از ظرفیت خبران باید بسته‌های مشارکتی روشن و مشخص تدوین شود تا بدین‌در چه حوزه‌هایی و چگونه می‌توانند کمک کنند.

وی گفت: در طرح سلام، برنامه مهر و گفت‌وگو از سایر طرح‌ها جلوتر است و در حال پیشرفت است و می‌توان از ظرفیت این طرح برای سایر برنامه‌های مرتبط با سالمندان نیز بهره برد.

ایجاد دهکده‌های سالمندی

حسینی درباره ایجاد دهکده‌های سالمندی توضیح داد: مجوزهای صادرشده برای مراکز، آموزشی و توانبخشی بوده است و با رویکرد خانواده‌محوری به دنبال ایجاد مراکز روزانه و شبه‌خانواده هستیم اما در حوزه سالمندی شرایط متفاوت است. در برخی شهرها دهکده سالمندی ساخته

رئیس سازمان بهزیستی کشور با اشاره به اینکه در برخی شهرها دهکده سالمندی ساخته می‌شود، درباره تدوین لایحه حقوق سالمندان گفت: این لایحه باید با دقت پیگیری شود چرا که در حال حاضر تنها یک درصد از قوانین کشور به حوزه سالمندان اختصاص دارد.

به گزارش ایسنا، نشست دبیرخانه سالمندان با سید جواد حسینی رئیس سازمان بهزیستی برگزار شد. در ابتدای این نشست کارشناسان دبیرخانه سالمندان گزارشی را درباره اقتصاد نقره‌ای، توسعه کمی و کیفی بنیادهای فرزنگان، گردشگری سالمندان، دهکده‌های سالمندی، مراکز مهر و

گفت و گو ... ارائه کردند.

رئیس سازمان بهزیستی در این نشست بر مجموعه‌ای گسترده از برنامه‌ها و سیاست‌های حوزه سالمندی تأکید کرد از جمله رویداد نوآوری نقره‌ای، نشاط سالمندی، سند اشتغال سالمندان، دبیرخانه اشتغال نقره‌ای، توسعه کمی و کیفی بنیاد نخبگان، گسترش تعاونی‌های محله‌محور فرزنگان، تقویت خودمراقبتی مراقبین رسمی و غیررسمی، صندوق مراقبت‌های طولانی‌مدت، بانک زمان، پیمایش سالمندان، اتصال به کوهورت‌های سالمندی، ایجاد پایگاه داده‌های سالمندی، داشبورد مدیریتی سالمندی، توسعه مراکز مهر و گفتگو، ارتقای سواد سالمندی، راه‌اندازی مراکز نوین سالمندی، ایجاد دهکده‌های سالمندی، گردشگری سالمندی، پیشخوان خدمت سالمندی، پیگیری لایحه حمایت از حقوق سالمندان، بازنگری سند سالمندی، گسترش شهرهای دوستدار سالمند، تقویت شورای ملی سالمندان، طرح توانمندسازی زنان سالمند تنها، گسترش آموزش روانشناسی سالمندی، بیمه سلامت سالمندان، تندیس جایزه سالمندی و جشنواره تندیس سالمندی، و توسعه طرح غربالگری چشم سالمندان و طرح سلام.

ایجاد تعاونی‌های فرزنگان

حسینی درباره توسعه تعاونی‌های فرزنگان گفت: برای توسعه مشارکت‌ها در سازمان بهزیستی ۱۲ رهکار تدوین کرده‌ایم و به دنبال تقویت تشکل‌های غیردولتی هستیم. بنیاد

مهم‌ترین مشکل صاحبان

مشاغل خانگی چیست؟



بنابر اعلام ستاد ساماندهی و حمایت از شاغل خانگی وزارت کار، یکی از مشکلات اساسی بانوان در بحث مشاغل خانگی نبود فضای مناسب برای عرضه مستمر محصولات و محدود بودن بازار فروش است که در این راستا قرار است شبکه‌های فروش مشترک برای مشاغل خانگی راه‌اندازی شود.

به گزارش ایسنا، کارشناسان، گسترش اشتغال پایدار با ایجاد مشاغل خانگی را یکی از راه‌های رونق اقتصادی می‌دانند و مشاغل خرد و خانگی را بستر مناسبی برای اشتغال‌آیی اعضای خانواده به شمار می‌آورند.

زنان در بخش‌های مختلف اقتصاد اعم از صنایع دستی، کشاورزی، فراوری محصول، صنایع غذایی، دامداری و گیاهان دارویی حضور پررنگ و فعالی دارند و فرصت‌های کسب و کار بسیاری را از این طریق نصیب خود کرده‌اند.

انجام کسب و کارهای خرد و کوچک خانگی با کمترین هزینه و مواد اولیه در کنار خانواده ضمن ایجاد اشتغال پایدار و درآمدزایی برای خانواده در رشد و پویایی اقتصاد و فعالیت‌های اجتماعی موثر است. در حال حاضر یکی از مشکلات بزرگ زنان در بحث اشتغال خانگی، عدم دسترسی به بازار و مشکل بازاریابی است.

برای زنان کارآفرین مساله فروش و جذب مشتری یکی از مولفه‌های اصلی موفقیت در کسب و کار است و داشتن مهارت فروش و جذب مشتری می‌تواند موجب رشد و رونق کسب و کار شود.

از این رو برگزاری کلاس‌های آموزشی و دوره‌های مهارتی می‌تواند تا حد زیادی این مشکل را برایی بانوان و صاحبان مشاغل خانگی برطرف کند. زنان با توانمندسازی می‌توانند از مهارت‌های فروش، شبکه‌سازی و بازاریابی دیجیتال برای توسعه کسب و کار خود بهره ببرند.

در همین راستا فاطمه سخایی رئیس دبیرخانه ستاد ساماندهی و حمایت از مشاغل خانگی وزارت کار از ایجاد شبکه‌های فروش مشترک برای مشاغل خانگی خبر داده و گفته یکی از مشکلات اساسی بانوان در بحث مشاغل خانگی، نبود فضای مناسب برای عرضه مستمر محصولات و محدود بودن بازار فروش است. هم اکنون بسیاری از زنان شاغل در این حوزه به صورت فردی و مستقل فعالیت می‌کنند و این استقلال در فروش، قدرت رقابت و حضور موثر آنها را در بازار کاهش می‌دهد.

یکی از مشکلات بانوان در بحث مشاغل خانگی، نبود فضای مناسب برای عرضه مستمر محصولات و محدود بودن بازار فروش است که در این راستا شبکه‌های فروش مشترک برای مشاغل خانگی ایجاد خواهد شد. وی در جریان بازدید از نمایشگاه توانمندی‌های بانوان در اردبیل اعلام کرد که با همکاری دستگاه‌های متولی، زمینه ایجاد طرح را با قدرت بیشتری و شبکه‌ای لازم برای پیوند بانوان و تقویت حضور آنها در بازار فراهم خواهد شد.

به گفته سخایی یکی از اولویت‌های اصلی و خروجی‌های مورد انتظار از برگزاری نمایشگاه‌های مشاغل خانگی، متحد کردن بانوان فعال در مشاغل خانگی است و اگر در قالب شبکه‌ها، تعاونی‌ها یا استقرار در زنجیره ارزش سازماندهی شوند، می‌توانند محصولات خود را با قدرت بیشتری و به بازار عرضه کرده و سهم پایداری در اقتصاد خنوار و منطقه به دست آورند.

یکی از عمده مشکلاتی که در راستای معیشت و کسب و کارهای خانگی وجود دارد، عدم وجود سکوی فروش مناسب و محلی برای عرضه تولیدات خانگی کارآفرینان است.

کارشناسان بازار کار می‌گویند یکی از عمده مشکلاتی که در راستای معیشت و کسب و کارهای خانگی وجود دارد، عدم وجود سکوی فروش مناسب و محلی برای عرضه تولیدات خانگی کارآفرینان و ضعف در بازاریابی است که در این زمینه لازم است ظرفیت عرضه مستقیم تولیدات خانگی برای بانوان و زنان کارآفرین فراهم شود. بازار رقابتی امروز نیازمند استراتژی‌های هوشمند و عملی برای جذب مشتری است و برای موفقیت در فروش محصول و باید بازارهای هدف را شناسایی کرد. حمایت مالی، اعطای تسهیلات بانکی ارزان قیمت، برگزاری کلاس‌های آموزشی، تبلیغ و بازاریابی و فرهنگسازی از جمله راهکارها برای توسعه کسب و کار خانگی است.

تجربه بسیاری از کشورها نشان می‌دهد کسب و کارهای خانگی راهکار مناسبی برای کاهش نرخ بیکاری و فراهم آوردن زمینه اشتغال زنان و جوانان به حساب می‌آید. از این رو در شرایطی که کشور با مشکل بیکاری جوانان آماده به کار و زنان روبه‌روست و از سوی دیگر اشتغال در بخش‌های دولتی و خصوصی با هزینه و سرمایه‌های نسبتاً گزافی همراه است، توسعه مشاغل خانگی فرصت مناسبی برای اجرای سیاستهای اشتغال و کارآفرینی به شمار می‌آید.

به گزارش ایسنا، شناسایی بازارهای هدف برای فروش محصولات تولیدی و ایجاد شبکه‌های بازاریابی و فروش با حمایت دستگاه‌های متولی و برگزاری نمایشگاه‌های توانمندی‌های زنان و غرفه‌های فروش توسط شهرداری‌ها می‌تواند ضمن توسعه و رونق مشاغل خانگی، نگرانی کارآفرینان زن و صاحبان مشاغل خانگی نسبت به عدم فروش و عدم دسترسی به بازار را برطرف کند.

بر خورد قانونی و قاطع با مدارس و مراکز

آموزشی غیردولتی متخلف



رئیس سازمان مدارس و مراکز غیردولتی گفت: مراکز آموزشی غیرمجازی که در سطح کشور مشغول به فعالیت هستند، در حال شناسایی بوده و مطابق با قانون با آنها برخورد خواهد شد.

باشگاه خبرنگاران جوان - احمد محمود زاده معاون وزیر آموزش و پرورش و رئیس سازمان مدارس و مراکز غیردولتی و توسعه مشارکت‌های مردمی با اشاره به اینکه همه نظام‌های آموزشی در دنیا به دنبال اهداف مشخصی برای تعلیم و تربیت دانش آموزان خود هستند، اظهار کرد: هیچ کشوری در دنیا وجود ندارد که در تربیت نیروی انسانی خود که مهمترین سرمایه آن کشور است، بی هدف و برنامه باشد. معاون وزیر آموزش و پرورش با تأکید بر اینکه نیروی انسانی عامل و هدف پیشرفت و توسعه است، تصریح کرد: در ایران نیروی انسانی عامل خودسازی، تمدن سازی و جامعه سازی است، لذا نظام تعلیم و تربیت در کشور ما نیز دارای اهداف مشخصی است که باید در چارچوب اهداف تعیین شده مطابق با اسناد بالادستی و سند تحول بنیادین آموزش و پرورش حرکت کنیم.

رئیس سازمان مدارس و مراکز غیر دولتی و توسعه مشارکت‌های مردمی وزارت آموزش و پرورش با تأکید بر اینکه امروز دشمن اقتدار علمی فرزندان این سرزمین را نشانه گرفته است و از پیشرفت‌های علمی ما بیمناک است، افزود: ترور دانشمندان بزرگ هسته‌ای و نیروها و نولغ علمی کشور نشان داد که دشمن نمی‌خواهد شاهد پیشرفت‌های علمی و توانمندی‌های فناورانه در کشور باشد.

محمود زاده، با تأکید بر ضرورت تقویت میانگین معدل دانش آموزان و بالا بردن سطح علمی آنها، گفت: باید سیاست‌های ما و همکاری شما در مراکز و مدارس غیر دولتی منجر به ارتقای کیفیت آموزشی و پرورشی و نتیجه آن بالا رفتن توان علمی دانش آموزان شود. معاون وزیر آموزش و پرورش با اشاره به اینکه مراکز غیر دولتی باید در مسیر جهت گیری‌های آموزش و پرورش حرکت کرده و کمک کنند، گفت: همگی باید تلاش کنیم تا کیفیت آموزشی و پرورشی در مدارس رشد قابل قبولی داشته باشد و این نشست هم اندیشی در همین راستاست تا از ایده‌ها و نظرات شما همراهان نظام تعلیم و تربیت کشور بهره ببریم.

محمودزاده ادامه داد: باید از ظرفیت خوب و قابل توجه موسسات و آموزشگاه‌های علمی و مراکز آزمون در راستای کیفیت بخشی به نظام آموزشی کشور بهره برد و با یک همکاری مشترک می‌توان در بالا بردن میانگین معدل نهایی دانش آموزان اثر گذار بود.

رئیس سازمان مدارس و مراکز غیر دولتی و توسعه مشارکت‌های مردمی وزارت آموزش و پرورش با اشاره به رعایت قوانین و حرکت در چارچوب‌های نظام و سیاست‌های دولت، تأکید کرد: تمام مراکز ملزم به دریافت مجوز فعالیت و راه اندازی بوده و باید هر چه سریعتر نسبت به این موضوع اقدام جدی کنند.

منبع: وزارت آموزش و پرورش

آگهی دعوت مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده

و هیئت مدیره شرکت خدمات زیارتی مسافرتی

نخل نور دزفول (سهامی خاص) به شماره

ثبت : ۱۳۴۰ شناسه ملی : ۱۰۸۶۱۵۸۰۲۷۶

بدینوسیله به اطلاع صاحبان سهام شرکت خدمات زیارتی مسافرتی نخل نور دزفول (سهامی خاص) می رساند که جلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده و هیئت مدیره این شرکت به ترتیب در تاریخ ۱۴۰۴/۰۹/۱۱ روز سه شنبه ساعت ۱۶ و ۱۷ عصر در مرکز اصلی شرکت واقع در دزفول سجاد بین امام و ش مومن، خیابان شهید مومن،خیابان امام سجاد (ع)، پلاک ۱۰، پاساژ علوی، طبقه همکف، واحد شماره ۷ ک پستی ۶۶۶۱۹۹۳۶۴۹ تشکیل می گردد. خواهشمند است در تاریخ و ساعت تعیین شده در محل حضور به هم رسانید.

دستور جلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده به شرح زیر می باشد :

۱ - انتخاب اعضای هیئت مدیره

۲ - انتخاب بازرسان شرکت به مدت یکسال مالی

۳ - انتخاب روزنامه کثیرالانتشار

دستور جلسه هیئت مدیره به شرح زیر می باشد:

۱ - تعیین سمت مدیران

۲ - تعیین دارندگان حق امضاء

هیئت مدیره شرکت خدمات زیارتی مسافرتی نخل نور دزفول (سهامی خاص)

اصلاحیه آگهی دعوت مجمع عمومی عادی

بطور فوق العاده نوبت اول

بدینوسیله به اطلاع کلیه اعضاء شر کت تعاونی کارکنان سیمان خوژستان میرساند که جلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده نوبت اول این شرکت راس ساعت ۱۰:۰۰ صبح روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۹/۱۱ در محل : شهرست هفتکل - جنب مخابرات، سالن کانون فجر برگزار میگردد. از اعضایی که به هر دلیل قادر به حضور در مجمع عمومی نیستند درخواست می شود از تاریخ انتشار تا ۴۸ ساعت قبل از برگزاری مجمع به آدرس فوق الذکر مراجعه و با دادن وکالت به یکی از اعضا تعاونی در تصمیم گیریها شرکت نمایند. ضمناً هر عضو علاوه بر رای خود، می تواند فقط یک رای با وکالت داشته باشد.

دستور جلسه:

۱- ارائه گزارش عملکرد هیات مدیره در سال ۱۴۰۳

۲- ارائه گزارش عملکرد بازرسان در سال ۱۴۰۳

۳- طرح و تصویب صورت های مالی و ترازنامه سال ۱۴۰۳ و تصمیم گیری در خصوص سود حاصله

۴- طرح و تصویب بودجه پیشنهادی سال ۱۴۰۴

۵- انتخاب اعضاء اصلی و علی البدل هیئت مدیره و بازرسان

۶- تصویب آیین نامه معاملات

رئیس هیات مدیره

اعلام مفقودیت گذرنامه

گذرنامه عراقی اینجناب مصطفی محمد فرزند محسن به شماره - صادره از شهر ذی قار مفقود گردید.لذا از یابنده تقاضا میشود آنرا به سر کنسولگری جمهوری عراق در اهواز به آدرس : امامیه خیابان سقراط پلاک ۹ جنب بنیاد شهید استان خوژستان تحویل نماید.

آگهی دعوت مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده سالیانه

نوبت اول شرکت تعاونی مصرف فرهنگیان ایزده

تاریخ انتشار: ۱۴۰۴/۰۸/۲۹

بدینوسیله به اطلاع کلیه ی اعضای محترم شر کت تعاونی مصرف فرهنگیان ایزده می رساند که مجمع عمومی سالیانه این شرکت در روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۹/۲۰ راس ساعت ۱۷ در محل سالن نمازخانه دبیرستان شهید فهمیده، ابتدای خیابان شهید کروندی، جنب شرکت تعاونی مصرف فرهنگیان ایزده تشکیل می گردد و از اعضای محترم دعوت می شود در ساعت مقرر در محل مذکور حضور به هم رسانند.

ضمناً کسانی که تمایل دارند با شر کت مذکور به عنوان هیئت مدیره و بازرس همکاری نمایند، دعوت می شود جهت ثبت نام حداکثر به مدت یک هفته از تاریخ انتشار این آگهی به شر کت تعاونی مصرف فرهنگیان ایزده مراجعه و نسبت به تکمیل فرم ثبت نام داوطلبی اقدام نمایند.

تذکرات :

۱ - با توجه به ماده ۱۹ آیین نامه تشکیل مجامع عمومی اعضایی که نمی توانند در جلسه ی مجمع عمومی حضور یابند می توانند به همراه نماینده تام الاختیار خود از تاریخ ۱۴۰۴/۰۹/۱۲ لغایت ۱۴۰۴/۰۹/۱۸ به دفتر شرکت واقع در مرکز شهر، انتهای خیابان حافظ جنوبی، نبش خیابان شهید کروندی مراجعه نمایند. (تعداد آرای وکالتی هر عضو با احتساب رای خود حداکثر ۳ رای و هر شخص غیر عضو فقط یک رای خواهد بود).

۲ - برابر با تبصره ۲ ماده ۲۱ اساسنامه مورد عمل، تصمیماتی که در مجمع عمومی با رعایت مقررات اتخاذ می گردد برای کلیه ی اعضاء اعم از حاضر و غایب، موافق و مخالف نافذ و معتبر خواهد بود.

دستورات جلسه :

۱- قرائت گزارش عملکرد هیئت مدیره و بازرسان در سال ۱۴۰۳

۲- طرح و تصویب صورت های مالی و ترازنامه سال ۱۴۰۳ و تصمیم در مورد سود حاصله و تغییرات سرمایه و اعضاء

۳- طرح و تصویب بودجه پیشنهادی سال ۱۴۰۴

۴- انتخاب اعضای هیئت مدیره اصلی و علی البدل برای مدت سه سال مالی

۵- انتخاب بازرسان اصلی و علی البدل برای یک سال مالی

رئیس هیئت مدیره شرکت تعاونی مصرف فرهنگیان ایزده- جمشید خسروی