کفش مدرسه زیر پای گرانی؛ مهر امسال با جیب های سبک تر

در آستانه بازگشایی مدارس، بازار کفش با وجود تنوع کالا، زیر فشار گرانی و افت قدرت خرید قرار دارد؛ خانواده‌ها به‌جای مدل‌های گران، بیشتر سراغ کفش‌های ماشینی، فومی و اقتصادی می‌روند.

به گزارش خبرنگار مهر، در بازار کفش، شهریور همیشه فصل نفس‌گیری بوده است؛ زمانی که خانواده‌ها برای بازگشایی مدارس به بازار می‌آیند و کفش، از کالای مصرفی معمولی به یکی از اقلام ضروری سبد خرید تبدیل می‌شود. اما امسال، در هفته پایانی مرداد ۱۴۰۵، بازار پیش از آنکه با موج خرید مهر روبه‌رو شود، زیر فشار رکود و افت قدرت خرید قرار گرفته است. ویترین‌ها پر از کفش‌های مدرسه، کتانی، کفش‌های ماشینی، فومی و مدل‌های چرمی است، اما فاصله میان «تنوع کالا» و «توان خرید» بیشتر از همیشه به چشم می‌آید.

آخرین گزارش‌های رسمی نیز تصویری از همین فشار ارائه می‌کنند. بر اساس آمار مرکز آمار ایران، گروه «پوشاک و کفش» در تیرماه امسال نسبت به ماه قبل ۴/۸ درصد و نسبت به تیرماه سال قبل ۸۶/۲ درصد افزایش قیمت داشته است. بنابراین وقتی خانواده در آستانه مهر وارد بازار می‌شود، با قیمتی مواجه است که تنها نتیجه گران شدن خود کفش نیست؛ کفش بخشی از اقتصادی است که هزینه تولید و هزینه زندگی در آن همزمان بالا رفته است.

کفش مدرسه دیگر یک خرید ساده نیست

گزارش میدانی خبرنگار مهر حکایت از آن دارد که در بازار امسال، نخستین سؤال بسیاری از خریداران نه درباره برند و مدل، بلکه درباره قیمت است. خانواده‌ای که برای دو یا سه فرزند باید کفش، لباس، کیف و سایر ملزومات مدرسه را تهیه کند، ناچار است خریدها را اولویت‌بندی کند.

در چنین شرایطی، کفش چرمی یا مدل‌های گران‌تر برای بخشی از مشتریان عملاً از دایره انتخاب خارج می‌شود.

اینجاست که بخش اقتصادی بازار اهمیت پیدا می‌کند؛ بازاری که در آن کفش‌های ماشینی، فومی، UP، AEV، کتانی و انواع مدل‌های مصنوعی سهم مهمی دارند. این محصولات شاید در نگاه اول تفاوت زیادی با کفش‌های چرمی داشته باشند، اما برای خانواده‌ای که دنبال کنترل هزینه است، مهم‌ترین مزیتشان قیمت پایین‌تر است.

در واقع، بازار کفش مدرسه را نمی‌توان با قیمت کفش‌های چرمی و دست‌دوز توضیح داد. بخش بزرگی از تقاضای واقعی در رده‌ای قرار دارد که مشتری می‌خواهد کفشی سبک، راحت، نسبتاً بادوام و در عین حال ارزان‌تر پیدا کند. انتخاب کفش فومی یا ماشینی برای بسیاری از خانواده‌ها الزاماً به معنای ترجیح این کالا نیست؛ گاهی تنها گزینه‌ای است که با بودجه آنها جور درمی‌آید.

عددهایی که فاصله قیمت را نشان می‌دهند

بررسی قیمت‌های موجود در بازار نشان می‌دهد فاصله میان مدل‌های مختلف کفش کودک و نوجوان بسیار زیاد است و بسته به جنس، برند، نوع زیره و محل عرضه، قیمت‌ها از مدل‌های اقتصادی تا چند میلیون تومان تغییر می‌کند. در فهرست‌های به‌روز فروش نیز برای برخی کفش‌های کودک و نوجوان قیمت‌های بالای سه میلیون تومان ثبت شده است.

در سوی دیگر بازار، نمونه‌هایی از کفش‌های اسپرت و ماشینی با قیمت‌های پایین‌تر هم عرضه می‌شود؛ برای نمونه، در بازار آنلاین کفش اسپرتی با قیمت حدود ۶۱۰ هزار تومان نیز دیده می‌شود.

البته این اعداد را نباید به‌عنوان «قیمت رسمی کفش مدرسه» در نظر گرفت؛ بازار کفش نرخ واحدی ندارد و تفاوت کیفیت و مشخصات فنی کالا می‌تواند فاصله قیمت زیادی ایجاد کند. اما همین اختلاف قیمت، یک واقعیت مهم را روشن می‌کند، بازار مهر امسال از یک بازار واحد تشکیل نشده؛ چند بازار با قدرت خریدهای متفاوت کنار هم قرار گرفته‌اند.

کفش ماشینی؛ ستون بازار اقتصادی

در سال‌های اخیر، کفش ماشینی به یکی از بخش‌های مهم صنعت کفش ایران تبدیل شده و قم یکی از مراکز اصلی این صنعت است. اهمیت کفش ماشینی در آستانه مهر فقط به قیمت آن محدود نمی‌شود. سرعت تولید، تنوع مدل و امکان استفاده از مواد مختلف باعث شده این بخش بتواند بخش بزرگی از تقاضای عمومی را پوشش دهد. در بازار مدرسه نیز همین ویژگی اهمیت دارد؛ چرا که خانواده به کالایی نیاز دارد که در تعداد بالا و با قیمت قابل تحمل قابل تهیه باشد.

اما حتی این بخش اقتصادی نیز از افزایش هزینه‌های تولید مصون نمانده است. مواد اولیه صنعت کفش فقط چرم نیست؛ مواد شیمیایی، انواع زیره، فوم، چسب، رنگ، پارچه، مواد پتروشیمی و قطعات مختلف در تولید کفش به کار می‌روند. رئیس اتحادیه کفاشان دست‌دوز تهران در تیرماه امسال گفته بود حدود نیمی از مواد اولیه صنعت کفش وارداتی است و حتی بخشی از مواد اولیه‌ای که در داخل تولید می‌شوند، به مواد و نهاده‌های وارداتی وابستگی دارند.

یعنی حتی کفش ارزان‌تر هم در نهایت از افزایش هزینه‌های تولید، حمل‌ونقل و مواد اولیه اثر می‌گیرد.

رکود از عمده‌فروشی تا مغازه

اما مسئله بازار فقط گرانی نیست؛ گرانی وقتی به رکود می‌رسد، مشکل تولیدکننده و فروشنده را دوچندان می‌کند. گزارش میدانی خبرنگار مهر از بازار کفش سپهسالار تهران نشان می‌دهد کاهش قدرت خرید مردم، فعالان بازار را تحت فشار قرار داده و حتی برخی تولیدکنندگان برای دسترسی مستقیم‌تر به مصرف‌کننده به سمت خرده‌فروشی رفته‌اند.

این تغییر مسیر معنای مهمی دارد. وقتی تولیدکننده نمی‌تواند تمام تولید خود را از مسیر عمده‌فروشی بفروشد، مجبور می‌شود بخشی از زنجیره توزیع را خودش در دست بگیرد. در ظاهر، این اتفاق ممکن است به معنای حذف واسطه و فروش ارزان‌تر باشد، اما در واقع نشانه‌ای از دشواری فروش در بازار استوقتی تولیدکننده نمی‌تواند تمام تولید خود را از مسیر عمده‌فروشی بفروشد، مجبور می‌شود بخشی از زنجیره توزیع را خودش در دست بگیرد. در ظاهر، این اتفاق ممکن است به معنای حذف واسطه و فروش ارزان‌تر باشد، اما در واقع نشانه‌ای از دشواری فروش در بازار است.

رکود همچنین باعث می‌شود فروشنده برای بالا بردن قیمت با احتیاط بیشتری عمل کند. از یک سو هزینه جایگزینی کالا افزایش یافته و از سوی دیگر، مشتری کشش افزایش قیمت ندارد. بنابراین فروشنده میان دو فشار قرار می‌گیرد، کالایی که برایش گران‌تر تمام شده و مشتری‌ای که حاضر نیست متناسب با آن بیشتر هزینه کند.

صنعت کفش فقط بازار داخلی نیست

در پس ویترین کفش مدرسه، صنعتی قرار دارد که فقط برای مصرف داخل تولید نمی‌کند. صادرات نیز یکی از مسیرهای مهم برای حفظ تولید و ارزآوری این صنعت است. سازمان توسعه تجارت برای سال ۱۴۰۵ هدف‌گذاری صادرات ۲۰۰ میلیون دلاری در صنعت کیف و کفش را مطرح کرده است.فعالان صنعت نیز صادرات را یکی از راه‌های عبور از رکود داخلی می‌دانند؛ چرا که وقتی قدرت خرید بازار داخل کاهش پیدا می‌کند، دسترسی به بازارهای خارجی می‌تواند بخشی از ظرفیت تولید را فعال نگه دارد. با این حال، تأمین مواد اولیه، هزینه‌های صادرات و محدودیت‌های تجاری همچنان از موانع این مسیر است.

از همین منظر، مسئله کفش مدرسه فقط مسئله یک خرید شهریورماه نیست. رکود تقاضای داخلی می‌تواند روی تولید، اشتغال و حتی توان صادراتی صنعت اثر بگذارد.

مهر امسال چه چیزی را عوض می‌کند؟

بازگشایی مدارس همچنان می‌تواند فروش بازار کفش را افزایش دهد؛ اما انتظار یک رونق پرقدرت با آنچه در سال‌های قبل اتفاق می‌افتاد، تفاوت دارد. خانواده‌ها نمی‌توانند خرید کفش را برای همیشه حذف کنند، اما می‌توانند نوع، تعداد و زمان خرید را تغییر دهند.

ممکن است یک خانواده به جای دو جفت کفش، یک جفت بخرد؛ به جای چرم سراغ فوم یا کفش ماشینی برود؛ به جای برند، کیفیت قابل‌قبول را انتخاب کند و خرید را تا روزهای نزدیک به بازگشایی مدارس عقب بیندازد تا مطمئن شود قیمت‌ها بیشتر از این افزایش پیدا نمی‌کند.

این رفتار برای بازار اهمیت زیادی دارد، چون افزایش مراجعه در شهریور لزوماً به معنای افزایش متناسب فروش نیست. ممکن است مغازه‌ها شلوغ‌تر شوند، اما ارزش خرید هر مشتری پایین‌تر بماند.

کفش ارزان‌تر، اما نه الزاماً ارزان

بر اساس این گزارش، بازار کفش در آستانه شهریور ماه در واقع با یک معادله ساده اما دشوار روبه‌روست، هزینه تولید بالا رفته، اما قدرت خرید پایین آمده است.

از یک طرف، تولیدکننده با مواد اولیه و هزینه‌های بالاتر مواجه است؛ از طرف دیگر، خانواده‌ای که در آستانه بازگشایی مدارس باید چند قلم کالا را همزمان خریداری کند، ناچار است هزینه‌ها را مدیریت کند. نتیجه، فشار بر تمام زنجیره است؛ از تولیدکننده و عمده‌فروش تا خرده‌فروش و مصرف‌کنندهاز یک طرف، تولیدکننده با مواد اولیه و هزینه‌های بالاتر مواجه است؛ از طرف دیگر، خانواده‌ای که در آستانه بازگشایی مدارس باید چند قلم کالا را همزمان خریداری کند، ناچار است هزینه‌ها را مدیریت کند. نتیجه، فشار بر تمام زنجیره است؛ از تولیدکننده و عمده‌فروش تا خرده‌فروش و مصرف‌کننده.

برای همین، تصویر واقعی بازار مهر امسال را شاید نه در کفش‌های چرمی گران‌قیمت، بلکه در کفش‌های ماشینی، فومی و مصنوعی بتوان دید؛ همان بخش‌هایی که قرار است نیاز خانواده‌هایی را پاسخ دهند که دیگر توان پرداخت قیمت‌های بالاتر را ندارند.بازار کفش در آستانه مهر، بنابراین بیشتر از آنکه با مسئله «کمبود کالا» مواجه باشد، با مسئله کمبود قدرت خرید روبه‌روست. کالا در بازار هست، تنوع هم هست و تولیدکننده نیز آماده عرضه است؛ آنچه کم شده، فاصله امن میان قیمت کفش و توان پرداخت خانواده‌هاست.مهر امسال می‌تواند برای کفاشان فرصتی برای جبران بخشی از رکود باشد، اما بعید است به‌تنهایی بتواند مسئله بازار را حل کند. اگر قدرت خرید ترمیم نشود، افزایش تقاضای مدرسه بیشتر به یک موج کوتاه خریدهای اجباری تبدیل خواهد شد تا رونقی پایدار برای صنعت کفش؛ موجی که شاید چند هفته ویترین‌ها را شلوغ کند، اما الزاماً انبار تولیدکننده و دخل فروشنده را به اندازه گذشته پر نخواهد کرد.

دبیر هیات امنای سازمان تأمین اجتماعی :

گسترش مشاغل پلتفرمی و آزاد در فضای مجازی

ساختار فعلی بیمه پاسخگوی بازار کار نیست

دبیر هیات امنای سازمان تأمین اجتماعی و صندوق‌های تابعه با اشاره به تغییرات گسترده در بازار کار و گسترش مشاغل پلتفرمی و آزاد در فضای مجازی (فریلنسر)، گفت: ساختار فعلی نظام بیمه‌های اجتماعی کشور پاسخگوی واقعیت‌های جدید بازار کار نیست و لازم است الگوهای پوشش بیمه‌ای متناسب با این تحولات بازطراحی شود.

علی نصیری‌اقدم در گفت‌وگو با ایرنا اظهار کرد: امروز شکل اشتغال در جهان و ایران در حال تغییر است و سهم مشاغل سنتی مبتنی بر رابطه کارگر و کارفرما به تدریج کاهش یافته، در حالی که مشاغل نوین مبتنی بر فناوری، پلتفرم‌ها و فعالیت‌های مستقل در حال گسترش است.

وی افزود: اکنون افراد بسیاری به صورت مستقل فعالیت می‌کنند؛ از برنامه‌نویسان، طراحان و تولیدکنندگان محتوا گرفته تا فعالان حوزه اقتصاد دیجیتال و کسب‌وکارهای اینترنتی که در چارچوب‌های سنتی اشتغال تعریف نمی‌شوند.

دبیر هیات امنای سازمان تأمین اجتماعی و صندوق‌های تابعه با تأکید بر لزوم تطبیق نظام بیمه‌ای با این تحولات، گفت: ساختارهای فعلی بیمه‌ای عمدتاً بر اساس الگوهای سنتی بازار کار و وجود رابطه مزدی میان کارکن و کارفرما طراحی شده‌اند و به همین دلیل لازم است الگوهای جدیدی برای پوشش بیمه‌ای شاغلان پلتفرمی و فریلنسرها طراحی و اجرا شود.

نصیری‌اقدم تصریح کرد: مطالعات و بررسی‌های مختلفی در این زمینه در حال انجام است و تجربه کشورهای دیگر نیز نشان می‌دهد نظام‌های تأمین اجتماعی ناگزیر از انطباق با تغییرات بازار کار هستند و ایران نیز از این روند مستثنی نیست.

وی افزود: یکی از موضوعات مهم در دستور بررسی، چگونگی ایجاد پوشش بیمه‌ای برای گروه‌هایی است که در قالب‌های سنتی کارفرما و کارگر قرار نمی‌گیرند اما بخش قابل توجهی از نیروی کار کشور را تشکیل می‌دهند.

دبیر هیات امنای سازمان تأمین اجتماعی و صندوق‌های تابعه خاطرنشان کرد: پایداری بلندمدت صندوق‌های بیمه‌ای مستلزم آن است که نظام تأمین اجتماعی بتواند خود را با تحولات فناوری، تغییرات بازار کار و شکل‌های جدید اشتغال هماهنگ کند تا هم پوشش بیمه‌ای گسترش یابد و هم منابع صندوق‌ها پایدارتر شود.

پذیرش دانشجو در دانشکده‌های افسری ارتش از طریق آزمون سراسری

معاون نیروی انسانی ارتش جمهوری اسلامی ایران از گسترش تنوع رشته‌های پذیرش دانشجو در گروه‌های آزمایشی ریاضی و فنی، علوم تجربی و علوم انسانی در دانشکده‌های افسری ارتش جمهوری اسلامی ایران از طریق آزمون سراسری سال ۱۴۰۵ خبر داد.

به گزارش گروه علمی ایرنا از سازمان سنجش آموزش کشور، امیر سرتیپ دوم دکتر امید اردلان معاون نیروی انسانی ارتش جمهوری اسلامی در آخرین نیم روز آزمون سراسری ۱۴۰۵ در بازدید از حوزه امتحانی دانشگاه صنعتی امیرکبیر ضمن تشکر از رئیس سازمان سنجش آموزش کشور و همکاران پر تلاش و خدوم این سازمان در برگزاری آزمونی ملی در کمال صحت و سلامت، درباره روند پذیرش دانشجو در دانشگاه‌های وابسته به ارتش جمهوری اسلامی ایران گفت: با تدبیر فرمانده کل ارتش جمهوری اسلامی ایران امیرسرلشکر حاتمی امسال از طریق آزمون سراسری سال ۱۴۰۵ همچون سال‌های گذشته اما در ابعاد وسیعتر و جامع، پذیرش دانشجو در رشته‌های مختلف گروه‌های آزمایشی علوم تجربی، ریاضی و فنی و علوم انسانی در دانشکده‌های افسری را خواهیم داشت.

وی افزود: تلاش می‌کنیم در کنار متقاضیان و خانواده گرامی آنان که تمایل به طی مراحل علمی و نظامی فرزندانشان در دانشکده‌های افسری ارتش جمهوری اسلامی ایران را دارند، چون راهنما باشیم تا دغدغه‌ای برای تحصیل در این حوزه را نداشته باشند، چراکه نسل جدید از نسل‌های گذشته متفاوت هستند و با فناوری‌های پیشرفته و شالوده شکن سروکار داشته و انتظار دارند آینده شغلی و تحصیلی خودشان را با این تحولات رقم بزنند.

امیر اردلان افزود: همانطور که امام شهید فرمودند ما نباید مصرف کننده صرف فناوری باشیم و باید خوداتکا باشیم.

لذا این بستر برای جوانان و نخبگان فراهم شده است که در حوزه‌های فنی، علمی و مدیریتی نقش آفرینی کنند تا روزبه روز شاهد پیشرفت ایران عزیز باشیم همانطور که در ۳ جنگ تحمیلی ۱۲ روزه، جنگ رمضان و نبرد هرمز ثابت کردیم هر چه به فناوری‌ها و توانمندی‌های خودمان وابسته باشیم پیروز میدان هستیم لذا رشته‌های مرتبط با فناوری در دانشکده‌های افسری در اولویت هستند.وی با اشاره به پذیرش دانشجو در رشته‌های مختلف در دانشگاه های افسری ارتش جمهوری اسلامی ایران از طریق آزمون سراسری سال ۱۴۰۵ گفت: به عنوان مثال دانشگاه‌های امام خمینی (ره) و شهید ستاری در رشته‌های علوم ریاضی و فنی نظیر رباتیک، سایبر، پهپاد، علوم شناختی، هوش مصنوعی، برق، مکانیک و الکترونیک پذیرش دانشجو دارند و دانشگاه امام علی (ع) در رشته‌های علوم انسانی اولویت جذب دانشجو دارد و دانشکده‌های پزشکی نیز متناسب با نیاز خود پذیرش دانشجو خواهند داشت.

معاون نیروی انسانی ارتش جمهوری اسلامی افزود: به طور کلی ۷ دانشگاه وابسته به ارتش جمهوری اسلامی ایران هستند که در همه رشته‌ها و مقاطع تحصیلات عالی که مصوب وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و وزارت بهداشت و درمان هستند، دانشجو می‌پذیرند و اعضای هیات علمی مورد تأیید وزارت علوم، تحقیقات و فناوری در دانشکده‌های افسری حضور دارند.

آگهی ثبت تغییرات سمت بازرسان کانون کارگران بازنشسته شهرستانهای دشت آزادگان و هویزه

به استناد ماده ۱۳۴ قانون کار و دستورالعمل مورخ ۱۳۹۵/۳/۱۶ و به موجب صورت جلسه مورخ ۱۴۰۴/۱۱/۱۹ مجمع عمومی و سایر مدارک تسلیمی از سوی هیات مدیره کانون، جناب آقای سعید شرفه بعنوان بازرس اصلی کانون از تاریخ ۱۴۰۵/۴/۹ لغایت ۱۴۰۹/۳/۸ انتخاب گردیده اند.

مجتبی ظفری پور - مدیر کل

آگهی ثبت تجدید انتخابات کانون انجمن ها و شرکت های حمل و نقل مسافر استان خوزستان

بدینوسیله از کلیه اعضاء کانون فوق الذکر دعوت می شود در جلسه مجمع عمومی عادی که راس ساعت ۱۰ صبح روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۰۶ در محل بلوار پاسداران پایانه مسافربری زاگرسطدفتر کانون انجمن ها و شرکت های حمل و نقل مسافر استان خوزستان برگزار خواهد شد لذا کلیه اعضاء با در دست داشتن معرفی نامه از شرکت مربوطه خود در روز و ساعت مقرر در محل مذکور حضور بهم رسانند.

دستور کار جلسه :

۱ - استماع گزارش عملکرد هیأت مدیره و بازرسان کانون در دوره قبل

۲ - تجدید انتخابات اعضاء هیات مدیره و بازرسان کانون

عبدالرضا فتاحی - رئیس هیات مدیره کانون

آگهی فقدان سند

نظر باینکه آقای مهدی ابوالفتحی طی درخواست ۴۶۶۵ مورخه ۱۴۰۵/۰۵/۲۱ اعلام نموده که سند مالکیت تک برگ به شماره چاپی ۹۸۳۳۶۴ سری الف سال ۹۵ مربوط به ششدانگ یکباب خانه دارای پلاک ۳/۶۲۹ واقع در بخش سه رامهرمز بنامم ثبت و سند مالکیت صادر و تسلیم گردیده و بموجب سند شماره ۲۴-۱۳۹۱/۰۷/۲۶۲۷ دفتر ۱۶۸ رامهرمز و سند شماره ۶۰۵۰- ۱۳۹۴/۰۴/۰۳دفتر ۱۶۸ رامهرمز و سند ۱۱۳۱۹۵- ۱۳۹۶/۱۲/۰۷ دفتر ۶۶ رامهرمز در رهن بانک کشاورزی رامهرمز می باشد که در اثر جابجایی مفقود گردیده است لذا بدستور تبصره یک اصلاحی ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت مراتب جهت اطلاع یک نوبت آگهی میشود که هر کس مدعی انجام معامله یا وجود سند مالکیت نزد خود می باشد می تواند ظرف مدت ده روز از تاریخ انتشار آگهی اعتراض خود را به این اداره تسلیم دارد و در غیر این صورت پس از سپری شدن مدت قانونی و عدم واخواهی سند مالکیت المثنی بنام مالک صادر خواهد شد. (۱۲/۴۵۶ م / الف)

تاریخ انتشار : ۱۴۰۵/۰۶/۰۱

حیدر شاهینی فر - رئیس ثبت اسناد و املاک رامهرمز

اعلام مفقودیت گذرنامه

گذرنامه عراقی اینجانب حیدر محمد فرزند صالح به شماره - صادره از شهر بغداد مفقود گردید.

لذا از یابنده تقاضا می شود آنرا به سرکنسولگری جمهوری عراق در اهواز به آدرس : امانیه - خیابان سقراط پلاک ۹ جنب بنیاد شهید استان خوزستان تحویل نماید.

آگهی دعوت مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده (نوبت دوم)شرکت تعاونی مسکن پیام آوران اهواز

تاریخ انتشار: روز یکشنبه ۱۴۰۵/۰۶/۰۱

مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده (نوبت دوم) شرکت تعاونی مسکن پیام آوران اهواز راس ساعت ۱۰:۰۰ صبح روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۶/۱۵در محل اهواز مسجد سلمان فارسی واقع در چهارراه زند خیابان شهید عظیم نبش خیابان شهید غلامپور برگزار می شود.

از اعضایی که به هر دلیل قادر به حضور در مجمع عمومی نیستند درخواست می شود از تاریخ انتشار آگهی تا یک روز قبل از برگزاری مجمع در ساعات اداری به دفتر شرکت تعاونی واقع در اهواز - خیابان سقراط غربی جنب دادگاه شعبه تصادفات پلاک ۱۶ طبقه دوم مراجعه و با دادن وکالت به یکی از اعضاء شرکت تعاونی در تصمیم گیری شرکت نمایند.

ضمناً طبق ماده ۱۹ در مجامع عمومی یک مرحله ای هر یک از اعضای تعاونی می تواند نماینده تام الاختیار از میان اعضای یا خارج از آنان برای حضور در مجمع و اعمال رأی تعیین نماید،تعداد آرای وکالتی هر عضو ۳ رای و هر شخص غیر عضو تنها یک رای خواهد بود.

دستور جلسه :

۱ - ارائه گزارش عملکرد هیئت مدیره در سال ۱۴۰۴

۲- ارائه گزارش عملکرد بازرسان در سال ۱۴۰۴

۳- طرح و تصویب صورتهای مالی و ترازنامه منتهی به سال ۱۴۰۴

۴- طرح و تصویب بودجه پیشنهادی سال ۱۴۰۵

۵- انتخاب اعضای اصلی و علی البدل بازرس

۶- تعیین خط مشی آتی شرکت

۷- تعیین تکلیف اعضایی که اخطار داده شده بر اساس ماده ۵۸ اساسنامه و ماده ۱۳ قانون بخش تعاون

۸- اخذ مجوز از مجمع جهت شروع بکار بصورت بلوک به بلوک

۹- طرح و تصویب عدم اخذ تعدیل یا عدم اخذ خسارت عضو در تاخیر در واگذاری واحد به علت جنگ و حوادث و بلایای طبیعی و غیر طبیعی و عدم واریزی به موقع اعضاء

رئیس هیات مدیره - نایب رئیس هیات مدیره - منشی هیات مدیره

آگهی فقدان سند

نظر باینکه آقای روزعلی حاجی زاده خانی طی درخواست ۵۲۱۸ مورخه ۱۴۰۵/۰۵/۰۳ اعلام نموده که سند مالکیت تک برگ به شماره چاپی ۲۷۴۷۷۵ سری ج سال ۹۳ مربوط به اعیانی ششدانگ یکباب خانه دارای پلاک ۴/۶۸۷۹ واقع در بخش دو رامهرمز ذیل ثبت ۱۱۲۴۱ دفتر ۸۰ صفحه ۲۳۵ بنامم ثبت و سند مالکیت صادر و تسلیم گردیده که به موجب خلاصه سند شماره ۲۹-۱۳۹۵/۰۲/۵۳۵۲۶ دفتر ۷۴ رامهرمز در قبال مبلغ ۱/۱۱۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال در رهن بانک کشاورزی می باشد و در اثر جابجایی مفقود گردیده است لذا بدستور تبصره یک اصلاحی ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت مراتب جهت اطلاع یک نوبت آگهی میشود که هر کس مدعی انجام معامله یا وجود سند مالکیت نزد خود می باشد می تواند ظرف مدت ده روز از تاریخ انتشار آگهی اعتراض خود را به این اداره تسلیم دارد و در غیر این صورت پس از سپری شدن مدت قانونی و عدم واخواهی سند مالکیت المثنی بنام مالک صادر خواهد شد. (۱۲/۴۵۴ م / الف)

تاریخ انتشار : ۱۴۰۵/۰۶/۰۱

حیدر شاهینی فر - رئیس ثبت اسناد و املاک رامهرمز

آگهی دعوت مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده (نوبت دوم)تاریخ انتشار: ۱۴۰۵/۰۶/۰۱

جلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده شرکت تعاونی مصرف فرهنگیان و کارکنان دولتی دزفول شماره ثبت : ۱۲۶ شناسه ملی:۱۰۸۶۰۵۷۵۰۱۹ راس ساعت ۱۰ صبح روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۶/۳۱ در محل سالن پژوهشسرا واقع درخ انقلاب جنب آموزش و پرورش دزفول تشکیل می شود. بدینوسیله از کلیه اعضای محترم تعاونی تقاضا می شود راس ساعت مقرر در محل مذکور حضور بهم رسانند.

تذکرات :

۱ - طبق ماده ۱۱ آیین نامه نحوه برگزاری مجامع هر یک از اعضا می تواند تا قبل از رسمیت جلسه مجمع عمومی مورد یا موارد دیگری غیر از موضوعاتی که در آگهی دعوت مجمع قید شده است به مقام دعوت کننده پیشنهاد کند. مقام مذکور مکلف است پیشنهاد مربوط را در مجمع طرح کند تا در صورت تصویب در دستور جلسه مجمع بعدی که حداکثر ظرف مهلت مقرر دعوت به تشکیل میگردد قرار گیرد.

۲- طبق ماده ۱۹ آیین نامه نحوه برگزاری مجامع در مجامع عمومی یک مرحله ای هر یک از اعضای تعاونی می تواند حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۵/۰۶/۳۰ با حضور در محل دفتر شرکت نماینده تام الاختیار (از میان اعضای تعاونی یا خارج از آن) برای حضور در مجمع و اعمال رای تعیین نماید تعداد آراء وکالتی هر عضو حداکثر ۳ رای و هر شخص غیر عضو تنها ۱ رای خواهد بود.

ضمنا کلیه اعضایی که مایلند کاندیدای بازرسان شرکت شوند از تاریخ انتشار آگهی بمدت ۵ روز فرصت دارند کاندیداتوری خود را به دفتر شرکت اعلام و فرم کاندیداتوری را تکمیل و به هیئت مدیره تحویل نمایند.

ضمنا این مدارک ضمیمه فرم کاندیداتوری گردد. فتوکپی کارت ملی و شناسنامه،فتوکپی مدرک تحصیلی،عدم سوء پیشینه،تصویر کارت پایان خدمت

دستور جلسه:

۱ - قرائت گزارش عملکرد هیئت مدیره در سال ۱۴۰۴

۲- قرائت گزارش بازرس یا بازرسین در سال ۱۴۰۴

۳- طرح و تصویب بودجه پیشنهادی سال ۱۴۰۴

۴ - انتخاب بازرسان اصلی و علی البدل برای مدت یکسال

۵ - اتخاذ تصمیم در خصوص نحوه تقسیم سود سال ۱۴۰۴

۶- اتخاذ تصمیم در خصوص میزان و پرداخت حق الجلسه هیئت مدیره و بازرسان

هیئت مدیره شرکت تعاونی مصرف فرهنگیان دزفول

سایت روزنامه نورخوزستان
Noordaily.ir