خبر جدید از بازار مسکن؛ چند درصد ایرانی‌ها صاحب‌خانه هستند؟

بر اساس تازه‌ترین گزارش مرکز آمار ایران، سهم خانوارهای مالک مسکن در مناطق شهری در سال ۱۴۰۴ به ۷۰/۶۸ درصد رسید و برای نخستین بار در حدود دو دهه اخیر از مرز ۷۰ درصد عبور کرد.

به گزارش خبرگزاری مهر، وزارت راه و شهرسازی اعلام کرد: براساس اطلاعات منتشرشده در گزارش هزینه و درآمد خانوارهای شهری مرکز آمار ایران مربوط به سال ۱۴۰۴ که به‌تازگی منتشر شده است، ۶۹/۴۸ درصد خانوارهای شهری در سال گذشته مالک عرصه و اعیان واحد مسکونی خود بوده‌اند. همچنین سهم مالکیت اعیان، به‌عنوان یکی دیگر از اشکال مالکیت مسکن، به ۱/۲ درصد رسیده است. مجموع این دو گروه، نرخ مالکیت مسکن خانوارهای شهری را به ۷۰/۶۸ درصد رسانده است. در مناطق روستایی نیز سهم مالکیت مسکن از ۹۰ درصد فراتر رفته است.



افزایش سهم مالکیت مسکن در شهرها به بیش از ۷۰ درصد

بررسی روند تغییرات این شاخص در سال‌های اخیر نشان می‌دهد نرخ مالکیت مسکن خانوارهای شهری از ۶۸/۳۴ درصد در سال ۱۴۰۰ به ۶۸/۰۷ درصد در سال ۱۴۰۱، ۶۸/۹۳ درصد در سال ۱۴۰۲ و ۶۹/۱۸ درصد در سال ۱۴۰۳ رسیده بود. این نسبت در سال ۱۴۰۴ با افزایش ۱/۵ واحد درصدی نسبت به سال قبل، رکورد جدیدی را به ثبت رسانده است.همچنین مقایسه روند بلندمدت این شاخص نشان می‌دهد نرخ مالکیت مسکن خانوارهای شهری در دهه ۹۰ به‌طور متوسط حدود ۶۶ درصد و در دهه ۸۰ حدود ۶۸ درصد بوده است. بر این اساس، ثبت نرخ ۷۰/۶۸ درصدی در سال گذشته، بالاترین سطح این شاخص در دست‌کم دو دهه اخیر محسوب می‌شود.

سهم مستأجران شهری کاهش یافت

در همین حال، سهم خانوارهای مستأجر شهری نیز از ۲۳/۱۶ درصد در سال ۱۴۰۰ به ۲۲/۷۹ درصد در سال ۱۴۰۴ کاهش یافته است.یکی دیگر از نکات قابل توجه در آمار سال گذشته، افزایش سهم مالکیت اعیان به ۱/۲ درصد است.

این نوع مالکیت به معنای مالکیت بنای مسکونی بدون مالکیت عرصه است و می‌تواند بخشی از آثار واگذاری واحدهای مسکونی در قالب طرح‌های حمایتی مسکن را منعکس کند.بر اساس این گزارش، از سال ۱۳۹۸ تاکنون در مجموع حدود ۱۲۰ هزار واحد مسکن ملی به متقاضیان تحویل داده شده است که بیش از ۱۰۰ هزار واحد از این تعداد در دو سال اخیر و در دولت چهاردهم واگذار شده است.

توافق ایران و ازبکستان برای تسهیل ترانزیت و احیای کریدورهای منطقه‌ای

وزیر راه و شهرسازی از توافق ایران و ازبکستان برای رفع موانع ترانزیتی، تسهیل جابه‌جایی کالا و توسعه همکاری‌های ریلی، جاده‌ای و هوایی خبر داد.

باشگاه خبرنگاران جوان- فرزانه صادق وزیر راه و شهرسازی با اشاره به اهداف سفر به ازبکستان اظهار کرد: بهبود ظرفیت‌های حمل‌ونقلی دو کشور و رفع چالش‌های مرتبط با ورود و خروج کالا از محورهای اصلی مذاکرات بود.به گفته وی، مشکلات رانندگان و تردد کامیونداران دو کشور و راهکارهای تسهیل تردد آن‌ها نیز مورد بررسی قرار گرفت.وزیر راه و شهرسازی افزود: تسهیل جابه‌جایی کالا در بخش‌های ریلی و جاده‌ای از دیگر موضوعات مورد توافق بود که پیگیری آن می‌تواند به توسعه مبادلات تجاری دو کشور کمک کند.وی با تأکید بر اهمیت احیا و توسعه کریدورهای منطقه‌ای گفت: در ملاقات با وزیر حمل ونقل ازبکستان، مقرر شد کمیته مشترکی برای بررسی و پیگیری این موضوع تشکیل شود تا ارتباطات کریدوری میان ایران، ازبکستان و سایر کشورهای منطقه احیا و تقویت شود.

وزیر راه و شهرسازی، همچنین افزایش ظرفیت‌های ترانزیتی را از اولویت‌های مشترک دو کشور دانست و خاطر نشان کرد: در این سفر، علاوه بر همکاری‌های ریلی و جاده‌ای، موضوع افزایش پروازها و توسعه ارتباطات هوایی نیز بررسی شد .وی ابراز امیدواری کرد توافقات حاصل‌شده زمینه‌ساز گسترش همکاری‌ها و منافع مشترک دو ملت باشد.

ثبت‌نام رایگان ۲۱۰ هزار سرمایه‌گذار در سامانه سجام

در مدت ۵۰ روز ابتدایی اجرای طرح ثبت‌نام رایگان در سامانه سجام، حدود ۲۱۰ هزار نفر از این فرصت استفاده و در این سامانه ثبت‌نام کرده‌اند.باشگاه خبرنگاران جوان؛ در راستای تسهیل دسترسی سرمایه‌گذاران به خدمات بازار سرمایه و افزایش سطح خدمت‌رسانی به سهامداران، کارمزد ثبت‌نام اولیه در سامانه جامع اطلاعات مشتریان «سجام» با مصوبه هیأت‌مدیره شرکت سپرده‌گذاری مرکزی، رایگان اعلام شد؛ تصمیمی که با تمدید مهلت آن تا پایان آبان، فرصت تازه‌ای را برای افرادی که تاکنون در این سامانه ثبت‌نام نکرده‌اند، فراهم کرده است.بر اساس پیگیری خبرنگار اقتصادی باشگاه خبرنگاران جوان از شرکت سپرده‌گذاری مرکزی، در مدت ۵۰ روز ابتدایی اجرای طرح ثبت‌نام رایگان در سامانه سجام، حدود ۲۱۰ هزار نفر از این فرصت استفاده و در این سامانه ثبت‌نام کرده‌اند.این آمار نشان می‌دهد رایگان شدن کارمزد ثبت‌نام اولیه توانسته است زمینه استقبال گروه قابل توجهی از افراد را برای ورود به فرآیند سجامی شدن فراهم کند؛ اقدامی که می‌تواند در ادامه مسیر، دسترسی سهامداران به خدمات الکترونیکی بازار سرمایه را تسهیل کند.

بر این اساس، افرادی که تاکنون در سامانه سجام ثبت‌نام نکرده‌اند، می‌توانند تا پایان آبان‌ماه بدون پرداخت کارمزد ثبت‌نام اولیه، اطلاعات خود را در این سامانه ثبت کنند و پس از تکمیل مراحل مربوط، از خدمات مختلف بازار سرمایه بهره‌مند شوند.

۱۷ تجربه جهانی از کالابرگ

خرید غذا فقط ملاک نیست

کالابرگ در بسیاری از کشورهای جهان تنها ابزاری برای تامین مواد غذایی خانوارهای کم‌درآمد نیست، بلکه به‌عنوان سازوکاری برای کاهش فقر، حمایت از گروه‌های آسیب‌پذیر، تنظیم بازار و تقویت تولید نیز مورد استفاده قرار می‌گیرد. بررسی تجربه ۱۷کشور و منطقه در گزارش وزارت کار نشان می‌دهد دولت‌ها متناسب با شرایط خود، از کارت‌های الکترونیکی و اعتبار خرید تا پرداخت‌های نقدی مشروط و توزیع مستقیم استفاده کرده‌اند.

به گزارش ایسنا، طرح کالابرگ که در ایران عمدتا به‌عنوان ابزاری برای حمایت معیشتی از خانوارها شناخته می‌شود، در تجربه کشورهای مختلف کارکردهایی فراتر از تامین نیازهای غذایی داشته است. بررسی‌های وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در گزارش سیاستی «طرح توزیع کالابرگ؛ پیشنهاداتی برای اصلاح» که در آبان ۱۴۰۴ منتشر شده، نشان می‌دهد اجرای این سیاست می‌تواند علاوه بر تقویت امنیت غذایی، به تنظیم بازار محصولات کشاورزی، ایجاد تقاضای پایدار برای تولیدکنندگان و کاهش نوسانات قیمتی منجر شود. با این حال، تحقق این اهداف به نحوه طراحی برنامه، شیوه تأمین و توزیع کالا و میزان هماهنگی میان بخش‌های تولید، توزیع و حمایت اجتماعی وابسته است.

از حمایت غذایی تا کاهش فقر

طرح‌های توزیع کالابرگ در کشورهای مختلف با اهداف متفاوتی اجرا می‌شوند و سابقه آنها نشان می‌دهد که این سیاست لزوما به شرایط جنگی یا وضعیت‌های اضطراری محدود نیست. بررسی تجربه ۱۷ کشور و منطقه در اجرای برنامه‌های کالابرگ و حمایت غذایی نشان می‌دهد که دولت‌ها با استفاده از شیوه‌های مختلف، از توزیع مستقیم مواد غذایی و پرداخت نقدی گرفته تا کارت‌های الکترونیکی و اعتبار خرید، تلاش کرده‌اند امنیت غذایی خانوارهای کم‌درآمد را تامین کنند. بر اساس گزارش سیاستی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، این برنامه‌ها متناسب با شرایط اقتصادی و اجتماعی کشورها طراحی شده‌اند و اهدافی همچون حمایت از گروه‌های آسیب‌پذیر، کاهش فقر، تأمین نیازهای اساسی و تسهیل دسترسی به مواد غذایی را دنبال می‌کنند.

در ایالات متحده، برنامه کمک تغذیه تکمیلی (SNAP) از سال ۱۹۳۹ با هدف کمک هزینه تغذیه غذایی به خانوارهای کم‌درآمد و از طریق کارت الکترونیکی EBT اجرا شده است. در ایران نیز از سال ۲۰۲۲ طرح کالابرگ الکترونیکی با هدف تخصیص اعتبار خرید کالاهای اساسی برای دهک‌های پایین به اجرا درآمده است. برزیل از سال ۲۰۰۳ با اجرای برنامه «بولسا فامیلیا»، پرداخت نقدی مشروط به حضور کودکان در مدرسه و واکسیناسیون را با کارت بانکی EBT در دستور کار قرار داده و هند نیز از سال ۱۹۴۴ با اجرای نظام توزیع عمومی (PDS)، توزیع مواد غذایی یارانه‌ای را از طریق فروشگاه‌های دولتی دنبال کرده است.



در مکزیک، برنامه «پروگرسا» از سال ۱۹۹۷ با محوریت پرداخت مشروط برای تغذیه و آموزش از طریق کارت دیجیتال و واریز مستقیم آغاز شد و کنیا نیز از سال ۲۰۰۸ با اجرای برنامه شبکه ایمنی گرسنگی (HSNP)، پرداخت نقدی و یارانه غذایی را در مناطق روستایی فقیر از طریق کیف پول موبایلی دنبال کرده است. کانادا از سال ۱۹۹۷ با برنامه کمک غذایی و اجتماعی، پرداخت نقدی و ارائه یارانه برای امنیت غذایی را در دستور کار قرار داده و اتحادیه اروپا نیز از سال ۲۰۱۴ با صندوق کمک غذایی اروپا (FEAD)، توزیع مواد غذایی و اعتبار اجتماعی را هدف‌گذاری کرده است.

در بریتانیا، طرح «شروع سلامت» از سال ۲۰۰۶ با ارائه اعتبار برای خرید شیر، میوه و غذای کودک اجرا شده و شیلی نیز از سال ۲۰۱۴ با کارت مستر کارت پیش پرداخت ، اعتبار پولی برای خرید مواد غذایی اختصاص داده است. اردن از سال ۲۰۱۳ با استفاده از کارت مستر کارت برنامه جهانی غذا (WFP)، اعتبار خرید مواد غذایی را برای پناهجویان و خانوارهای کم‌درآمد فراهم کرده و مصر نیز از سال ۲۰۱۴ با اجرای نظام کارت هوشمند یارانه‌ای، حمایت از خانوارها برای تأمین سهمیه نان و مواد غذایی را دنبال کرده است.

در اندونزی، برنامه کمک غیرنقدی غذایی (BPNT) از سال ۲۰۱۷ با هدف پرداخت اعتبار غیرنقدی برای خرید برنج و خوراکی‌های خانوارهای فقیر اجرا شده و ترکیه نیز از سال ۲۰۱۲ با کارت اجتماعی (SYDV)، کمک نقدی هدفمند برای تأمین مواد غذایی و انرژی ارائه کرده است ، کارت خوشبختی ملی (National Happiness Card) در کره جنوبی، یک کارت هوشمند و چندمنظوره دولتی است که از سال ۲۰۲۱ با هدف تسهیل دسترسی شهروندان به خدمات و حمایت‌های رفاهی طراحی شده است. این کارت امکان بهره‌مندی از چندین نوع مزیت و خدمات حمایتی را در قالب یک ابزار یکپارچه فراهم می‌کند و نمونه‌ای از حرکت دولت‌ها به سمت تجمیع خدمات اجتماعی و رفاهی در بستر دیجیتال به شمار می‌رود. اهمیت این تجربه در آن است که کارت‌های حمایتی می‌توانند فراتر از اعتبار خرید مواد غذایی، به بستری برای ارائه یکپارچه حمایت‌های اجتماعی تبدیل شوند و بنگلادش نیز از سال ۱۹۷۵ با برنامه توسعه گروه‌های آسیب‌پذیر (VGD)، کمک غذایی برای زنان کم‌درآمد و خانوارهای فقیر را از طریق پرداخت نقدی و کوپن الکترونیکی در دستور کار قرار داده است.

همچنین نیجریه از سال ۲۰۱۶ با اجرای برنامه ملی تغذیه مدارس، تأمین غذای کودکان مدارس و حمایت از خانوارهای محروم را هدف قرار داده و ویتنام نیز از سال ۲۰۰۵ با برنامه انتقال نقدی حمایت اجتماعی، کمک مالی و غذایی به خانوارهای فقیر مناطق روستایی را از طریق کارت بانکی و پرداخت الکترونیکی دنبال کرده است.

مقایسه این تجربه‌ها نشان می‌دهد که اگرچه تامین امنیت غذایی و حمایت از خانوارهای آسیب‌پذیر، هدف مشترک بسیاری از این برنامه‌هاست، اما شیوه اجرای آنها تفاوت‌های قابل توجهی دارد. در برخی کشورها مانند آمریکا و ایران، اعتبار خرید از طریق کارت‌های الکترونیکی تخصیص می‌یابد؛ در کشورهایی مانند برزیل و مکزیک، پرداخت‌های نقدی مشروط مورد توجه قرار گرفته و در کشورهایی مانند هند، توزیع یارانه‌ای مواد غذایی از طریق شبکه فروشگاهی انجام می‌شود. همچنین تجربه کشورهایی مانند اردن، بریتانیا و شیلی نشان می‌دهد که اعتبار خرید می‌تواند به گروه‌های مشخص یا اقلام غذایی معین اختصاص یابد.بر این اساس، تجربه جهانی بیانگر آن است که اجرای کالابرگ صرفا به یک شیوه مشخص محدود نیست و دولت‌ها متناسب با ساختار اقتصادی، امکانات اجرایی و نیاز گروه‌های هدف، از ابزارهای متفاوتی برای حمایت غذایی استفاده می‌کنند. این تنوع می‌تواند در بررسی و اصلاح سازوکار کالابرگ در ایران مورد توجه قرار گیرد؛ به‌ویژه آنکه انتخاب شیوه پرداخت، تعیین جامعه هدف و نحوه دسترسی خانوارها به کالاهای اساسی، از عوامل مؤثر در کارآمدی چنین برنامه‌هایی به شمار می‌روند.

۱۰۰ درصد درآمد مالیات خانه‌های خالی به شهرداری‌ها بازمی‌گردد

نوسازی بافت‌های فرسوده با مالیات خانه‌های خالی

بابایی اقدم گفت: تمامی درآمدهای حاصل از مالیات خانه‌های خالی شناسایی‌شده توسط شهرداری صرف بازآفرینی شهری و ساخت مسکن ارزان‌قیمت می‌شود.

باشگاه خبرنگاران جوان؛ فریدون بابایی‌اقدم عضو هیئت‌مدیره شرکت بازآفرینی شهری ایران با اشاره به آیین‌نامه اجرایی تبصره ۵ الحاقی ماده ۵۴ مکرر قانون مالیات‌های مستقیم، این مصوبه را گامی مهم در جهت احیای وظایف قانونی شهرداری‌ها دانست و اظهار کرد: یکی از وظایف مغفول‌مانده شهرداری‌ها که از زمان تصویب قانون شهرداری‌ها در سال ۱۳۳۴ در این قانون پیش‌بینی شده، موضوع بند ۲۰ ماده ۵۵ و اتخاذ تدابیر لازم برای تأمین مسکن ارزان‌قیمت افراد بی‌بضاعت ساکن شهرهاست؛ تکلیفی که با گذشت چندین دهه، در بسیاری از شهرهای کشور به‌طور جدی دنبال نشده است.

وی افزود: بررسی عملکرد شهرداری‌ها نشان می‌دهد اقدامات انجام‌شده در این حوزه عمدتاً به تسهیل‌گری در ساخت‌وساز محدود بوده است. برای نمونه، تخفیف ۵۰ درصدی عوارض ساختمانی و بسته‌های تشویقی شهرسازی که در چارچوب سیاست‌های حمایتی از تولید و عرضه مسکن پیش‌بینی شده بود، در برخی شهرداری‌ها بومی‌سازی و در قالب مصوبات محلی به اجرا درآمده است.

عضو هیئت‌مدیره شرکت بازآفرینی شهری ایران با بیان اینکه تسهیل‌گری در ساخت‌وساز با ایفای مسئولیت مستقیم شهرداری‌ها برای تأمین مسکن ارزان‌قیمت تفاوت دارد، تصریح کرد: آیین‌نامه اجرایی تبصره ۵ الحاقی ماده ۵۴ مکرر قانون مالیات‌های مستقیم، با تعریف یک سازوکار مالی مشخص، امکان اجرای عملی این تکلیف قانونی را فراهم می‌کند.

شناسایی خانه‌های خالی در شهرهای بالای ۱۰۰ هزار نفر بر عهده شهرداری‌هاست

بابایی‌اقدم با تشریح سازوکار پیش‌بینی‌شده در این آیین‌نامه گفت: بر اساس این مصوبه، مسئولیت شناسایی واحدهای مسکونی خالی از سکنه در شهرهای بالای ۱۰۰ هزار نفر جمعیت بر عهده شهرداری‌ها قرار گرفته است. این فرایند با استفاده از ظرفیت‌های اطلاعاتی شهرداری‌ها، از جمله ممیزی املاک و مستحدثات، بررسی پرونده‌های ساختمانی، اطلاعات مربوط به صدور پروانه، پایان کار و سایر داده‌های موجود انجام می‌شود تا فهرست واحدهای خالی هر شهر با مشخصات لازم تهیه شود.وی ادامه داد: شهرداری‌ها مکلف‌اند اطلاعات واحدهای شناسایی‌شده را تا پایان فروردین‌ماه از طریق دسترسی پیش‌بینی‌شده در سامانه ملی املاک و اسکان کشور ثبت کنند. پس از آن، وزارت راه و شهرسازی موظف است اطلاعات دریافتی را بررسی و تجمیع کرده و حداکثر تا پایان خردادماه هر سال، فهرست نهایی واحدهای مسکونی خالی را برای انجام اقدامات مالیاتی به سازمان امور مالیاتی کشور ارسال کند.

عضو هیئت‌مدیره شرکت بازآفرینی شهری ایران با تأکید بر اهمیت سازوکار مالی این آیین‌نامه اظهار کرد: یکی از مهم‌ترین ویژگی‌های این مصوبه، پیش‌بینی مسیر مشخص برای بازگشت درآمدهای حاصل از مالیات خانه‌های خالی به حوزه بازآفرینی شهری است.

به گفته وی، بر اساس آیین‌نامه، سازمان امور مالیاتی کشور موظف است تمام درآمدهای وصول‌شده ناشی از شناسایی خانه‌های خالی توسط شهرداری‌ها را به ردیف درآمدی مستقلی با عنوان «مالیات بر واحدهای خالی از سکنه» واریز کند.

بابایی‌اقدم توضیح داد: همچنین با همکاری وزارت راه و شهرسازی و از طریق سامانه ملی املاک و اسکان کشور، عملکرد شهرداری‌ها به تفکیک شهر مشخص می‌شود و سهم درآمدی تحقق‌یافته هر شهرداری به‌صورت فصلی به سازمان برنامه و بودجه کشور اعلام خواهد شد.

وی افزود: سازمان برنامه و بودجه کشور نیز موظف است ردیف هزینه‌کرد مستقلی با عنوان «مالیات بر خانه‌های خالی شناسایی‌شده توسط شهرداری‌ها» را در لوایح بودجه سنواتی ایجاد کند و صددرصد درآمد حاصل از اجرای این آیین‌نامه را در چارچوب قوانین بودجه سنواتی و موافقت‌نامه‌های مبادله‌شده، به شهرداری‌های محل وصول مالیات اختصاص دهد.این مسئول تأکید کرد: منابع مذکور صرفاً باید برای احیای بافت‌های فرسوده و اتخاذ تدابیر لازم برای ساخت خانه‌های ارزان‌قیمت برای افراد بی‌بضاعت هزینه شود. بنابراین، درآمد حاصل از این مالیات برای مصارف عمومی شهرداری‌ها در نظر گرفته نشده و محل هزینه‌کرد آن به‌طور مشخص در قانون و آیین‌نامه تعیین شده است.

تأمین منابع برای اسکان مجدد ساکنان محدوده‌های پرخطر

بابایی‌اقدم با اشاره به ارتباط مستقیم این منابع با برنامه‌های بازآفرینی شهری گفت: اهمیت این آیین‌نامه صرفاً به تأمین منابع برای ساخت مسکن ارزان‌قیمت محدود نمی‌شود، بلکه می‌تواند به یکی از چالش‌های مهم اجرای برنامه‌های بازآفرینی شهری، یعنی تأمین منابع مالی برای اسکان مجدد ساکنان محدوده‌های پرخطر نیز کمک کند.

وی توضیح داد: در برخی بافت‌های ناکارآمد شهری، شرایط به‌گونه‌ای است که امکان رفع خطر یا ایمن‌سازی ساختمان‌ها در محل وجود ندارد و ناگزیر باید ساکنان به مکان دیگری منتقل شوند. اجرای این برنامه‌ها به منابع مالی قابل توجهی نیاز دارد و تأمین مسکن جایگزین برای خانوارهای کم‌برخوردار یکی از مهم‌ترین الزامات آن است.

عضو هیئت‌مدیره شرکت بازآفرینی شهری ایران افزود: اختصاص درآمد حاصل از مالیات خانه‌های خالی به این حوزه می‌تواند بخشی از منابع موردنیاز برای اجرای برنامه‌های اسکان مجدد را فراهم کند. این منابع در کنار اعتبارات و آورده‌های شهرداری‌ها، ظرفیت تازه‌ای برای پیشبرد طرح‌های بازآفرینی شهری ایجاد خواهد کرد.

وی با اشاره به ماهیت بین‌دستگاهی اجرای این آیین‌نامه اظهار کرد: در این فرایند، شهرداری‌ها، وزارت کشور، وزارت راه و شهرسازی، سازمان امور مالیاتی و سازمان برنامه و بودجه کشور نقش دارند. از مرحله شناسایی و ثبت اطلاعات خانه‌های خالی تا صحت‌سنجی، وصول مالیات و تخصیص منابع، مجموعه‌ای از دستگاه‌ها درگیر هستند و این ساختار امکان نظارت و پیگیری فرایند را در سطح ملی فراهم می‌کند.

بابایی‌اقدم در پایان، تصویب این آیین‌نامه را اقدامی ارزشمند برای فعال‌سازی یکی از ظرفیت‌های قانونی مغفول‌مانده شهرداری‌ها دانست و گفت: پس از چند دهه، اکنون گام عملی برای اجرای تکلیف قانونی شهرداری‌ها در تأمین مسکن ارزان‌قیمت برای افراد بی‌بضاعت برداشته شده است.

هشدار درباره خرید طلای آب‌شده؛ همه اعداد حک‌شده قابل اعتماد نیستند

بنابر گفته مسئولان، خرید طلای آب‌شده به دلیل تخصصی بودن این حوزه، نیازمند دانش و آگاهی کافی است و ممکن است برای خریداران عادی مشکلاتی ایجاد کند.

باشگاه خبرنگاران جوان؛ با افزایش توجه مردم به بازار طلا و جست‌وجوی راه‌هایی برای حفظ ارزش سرمایه، طلای آب‌شده نیز بیش از گذشته مورد توجه برخی خریداران قرار گرفته است. تصور حذف اجرت ساخت و امکان خرید و فروش آسان‌تر، از جمله عواملی است که می‌تواند افراد را به سمت این نوع طلا سوق دهد؛ با این حال، مسئولان صنفی و نظارتی معتقدند خرید طلای آب‌شده بدون دانش و آگاهی کافی، ریسک‌هایی به همراه دارد که نباید نادیده گرفته شود.

در همین زمینه، قاسم فدوی، مدیرکل اداره کل استاندارد استان تهران، با تأکید بر اینکه استاندارد طلا در زمره استانداردهای اجباری قرار دارد، درباره نحوه نظارت بر مصنوعات طلا اظهار کرد: استاندارد طلا در زمره استانداردهای اجباری قرار دارد و نظارت ما بر این حوزه به این صورت است که از سطح عرضه نمونه‌برداری و آزمون انجام می‌دهیم. در مواردی که عیار طلا پایین‌تر از حد استاندارد باشد، حتما با تولیدکننده و فروشنده برخورد می‌کنیم؛ چراکه طبق قانون، عرضه کالای مشمول استاندارد اجباری که غیراستاندارد باشد، تخلف محسوب می‌شود و هم تولیدکننده و هم فروشنده مشمول برخورد قانونی خواهند شد.

وی افزود: مردم باید هنگام خرید مصنوعات طلا دقت کنند که روی هر قطعه، کدی حک شده باشد. این کد، شناسه تولیدکننده طلاست. در استان تهران، این شناسه با حرف «T» آغاز می‌شود که نشانه اقتصادی تهران است.

این مقام مسئول اضافه کرد: بنابراین، خریداران باید وجود این کد را روی مصنوعات طلا بررسی کنند و اگر چنین کدی وجود نداشت، از خرید آن خودداری کنند؛ زیرا آن محصول تحت نظارت ما نیست و نمی‌توان از عیار آن اطمینان داشت.



هشدار به مردم درباره خرید طلای آب‌شده

فدوی تصریح کرد: موضوع دیگری که باید به آن توجه شود، خرید و فروش طلای آب‌شده است. طلای آب‌شده به‌عنوان ماده اولیه در طلاسازی استفاده می‌شود و مردم نباید وارد حوزه خرید و فروش آن شوند؛ چراکه هیچ نظارتی از سوی مراجع ناظر بر این معاملات وجود ندارد. همچنین نشانه‌ها و اعدادی که روی طلای آب‌شده حک می‌شود و به‌عنوان مثال عیار آن را مشخص می‌کند، مورد تأیید ما نیست.

در همین راستا، نادر بذرافشان، رئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران، نیز با اشاره به افزایش تمایل مردم به خرید طلای آب‌شده همزمان با کاهش قیمت‌ها، بر ضرورت توجه خریداران به ریسک‌های این بازار تأکید کرد.بذرافشان در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصادی باشگاه خبرنگاران جوان با اشاره به افزایش تمایل مردم به خرید طلای آب‌شده همزمان با کاهش قیمت‌ها، تصریح کرد: توصیه ما به مردم این است که اولویت نخست خود را خرید مصنوعات طلا، پس از آن خرید سکه و در نهایت طلای آب‌شده قرار دهند.بذرافشان توضیح داد: طی دو سال گذشته، گسترش خرید و فروش طلای آب‌شده در سطح کشور آسیب جدی به صنعت و هنر صنعت طلا و جواهر وارد کرده است. در حال حاضر واحدهای تولیدی و همکاران این بخش با فشار اقتصادی شدیدی مواجه هستند و هزینه‌های جاری، هزینه‌های پرسنلی و اجاره واحدهای تجاری و کارگاهی، فعالیت آنها را دشوار کرده است. حتی برخی کارگاه‌ها ناچار شده‌اند با یک‌سوم نیروی انسانی خود فعالیت کنند.وی با اشاره به شرایط تولید مصنوعات طلا گفت: با وجود رکود بازار و افزایش قیمت طلا، تولیدکنندگان تلاش کرده‌اند تنوع محصولات و اجرت‌های ساخت را افزایش دهند و در برخی محصولات نیز اجرت‌ها را کاهش دهند؛ بنابراین مردم می‌توانند با انتخاب مصنوعات طلایی که اجرت ساخت پایین‌تری دارند، خرید مناسبی انجام دهند.

رئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران تأکید کرد: مصنوعات طلا دارای کد استاندارد هستند، اما در برخی موارد مراجعاتی به اتحادیه داشته‌ایم که خریداران از طریق صفحات مجازی طلای آب‌شده خریداری کرده و با مشکلات مربوط به عیار آن مواجه شده‌اند. خرید طلای آب‌شده به دلیل تخصصی بودن این حوزه، نیازمند دانش و آگاهی کافی است و ممکن است برای خریداران عادی مشکلاتی ایجاد کند.

خرید طلای آب‌شده؛ انتخابی که بدون تخصص می‌تواند پرریسک باشد

آنچه از اظهارات مسئولان استاندارد و اتحادیه طلا و جواهر تهران برمی‌آید، این است که صرف درج عدد عیار یا وجود نشانه روی طلای آب‌شده، نمی‌تواند تضمینی برای اصالت و کیفیت آن باشد. از سوی دیگر، مشکلات گزارش‌شده از سوی برخی خریداران در معاملات مجازی نشان می‌دهد که ورود به این بازار بدون شناخت کافی می‌تواند زمینه‌ساز زیان مالی شود.

در مجموع، اگرچه طلای آب‌شده به دلیل نداشتن اجرت ساخت مصنوعات ممکن است برای برخی خریداران جذاب به نظر برسد، اما هشدار مسئولان درباره نبود نظارت بر معاملات آن و ضرورت برخورداری از دانش تخصصی برای تشخیص عیار، نشان می‌دهد که خرید این نوع طلا نباید صرفاً بر مبنای قیمت پایین‌تر یا تبلیغات فضای مجازی انجام شود. انتخاب آگاهانه و توجه به توصیه‌های مراجع نظارتی و صنفی، می‌تواند از گرفتار شدن خریداران در معاملات پرریسک جلوگیری کند.